

COMUNICATO STAMPA

Berna, 15 novembre 2016

MILESTONE 2016: vincitori dinamici ed innovativi la spuntano nel settore turistico svizzero

Nella serata odierna, al Kursaal di Berna sono stati resi noti i nomi dei vincitori dell'edizione 2016 del «MILESTONE EXCELLENCE IN TOURISM». Dando vita a uno straordinario concetto per eventi, Arosa ha conquistato una nuova collocazione e si è aggiudicata il primo premio della categoria «Innovazione», mentre Jean-Jacques Gauer è stato premiato per l'opera della sua vita.

MILESTONE, il riconoscimento più importante del settore turistico svizzero viene conferito nelle categorie «Innovazione», «Sostenibilità», «Nuove leve» e «Opera di una vita» per progetti e personalità caratterizzati da una particolare forza innovativa. In occasione della 17a edizione del premio, ben 600 responsabili decisionali del turismo, dell'economia e della politica si sono dati appuntamento al Kursaal di Berna per festeggiare i vincitori del MILESTONE, premio che quest'anno si presenta in nuova veste e con una nuova presidente della giuria. Per la prima volta, la presidenza nell'ambito dell'assegnazione del più importante premio ufficiale del turismo svizzero è stata assunta dall'ex consigliere federale Ruth Metzler-Arnold. Il MILESTONE viene conferito da htr hotel revue e da hotelleriesuisse e gode del sostegno della Segreteria di Stato dell'economia SECO nell'ambito del programma di promozione Innotour. Partner settoriale del MILESTONE è la Federazione svizzera del turismo FST. Dedicata ai vincitori ragguardevoli, la serata, ricca di momenti culminanti, è stata abilmente moderata da Rainer Maria Salzgeber.

Ecco i nomi dei premiati:

1. Premio «Innovazione»: Arosa – la destinazione per eventi nel cuore delle montagne grigionesi

Rappresentato da: Arosa Tourismus, Pascal Jenny, Direttore turistico

Dando prova di coraggio e dinamicità, Arosa si è profilata quale destinazione per eventi ed è riuscita a prolungare regolarmente la stagione aumentando così l'occupazione ed il numero dei

pernottamenti. Giudicando questo progetto un esempio eccellente di cooperazioni vincenti, la giuria ha riconosciuto l'exploit di tutti gli operatori turistici di Arosa. La destinazione – che può ormai contare su un team esperto in materia di eventi – si distingue per il coraggio di proporre cose sempre nuove e raccoglie molti consensi con la sua offerta. La storia di successo di Arosa testimonia che questo modello di economia di mercato non solo è esemplare, ma degno di essere imitato.

2. Premio «Innovazione»: Iniziativa sport sulla neve Svizzera – GoSnow.ch

Rappresentato da: Iniziativa sport sulla neve Svizzera, Tanja Frieden, Presidente

L'Associazione sport sulla neve Svizzera è un partenariato pubblico-privato senza scopo di lucro per la promozione degli sport sulla neve; un'iniziativa rivolta in primo luogo ai bambini e ai giovani. Oltre a suggerimenti, dritte ed ausili organizzativi per tutto ciò che riguarda lo sport sulla neve, la piattaforma GoSnow.ch propone alle scuole e ai docenti anzitutto offerte per giornate e settimane bianche bell'e fatte a prezzi convenienti. Il progetto ha saputo conquistare la giuria con il suo orientamento sostenibile e sul lungo periodo nonché con il suo potenziale enorme. Già nella seconda stagione, infatti, la domanda è raddoppiata da 70 a oltre 140 settimane bianche organizzate.

3. Premio «Innovazione»: Chaplin's World By Grévin

Rappresentato da: By Grévin SA, Jean-Pierre Pigeon, Direttore

Chaplin's World è più di un museo. Trattasi piuttosto di un concetto unico che coniuga cultura e divertimento e che – grazie all'ambientazione ludica ed inedita – consente una «full immersion» nel mondo, nella vita e nell'opera di Charlie Chaplin. La giuria ha definito Chaplin's World come esempio di eccellenza sottolineando come l'impatto commerciale di una personalità famosa in tutto il mondo sia stato sapientemente sfruttato per promuovere il turismo in tutta la regione. A soli pochi mesi dall'apertura, il museo richiama già visitatori da tutto il mondo ed ha il potenziale di diventare «un must» dell'offerta turistica in Svizzera.

Premio «Sostenibilità»: 100% Valposchiavo – I sapori del nostro territorio

Rappresentato da: Ente Turistico Valposchiavo, Kaspar Howald, Direttore

«100% Valposchiavo» ha visto la luce nel 2015 su iniziativa dell'Ente turistico Valposchiavo. Il progetto si prefigge di offrire ai clienti e agli ospiti una grande varietà di prodotti della regione. La commercializzazione è incentrata a 360 gradi sulla sostenibilità e focalizzata sugli aspetti ecologici, economici e sociali dell'intero processo produttivo. Il progetto di cooperazione ha convinto la giuria non solo per l'ampio ventaglio dei prodotti locali, ulteriormente lavorati e raffinati nella valle stessa, ma anche per il grande entusiasmo di tutte le persone coinvolte nella regione.

Premio «Nuove leve»: Gianluca Marongiu, Managing Partner, consulente & docente, Swiss Hospitality Solutions AG

Nella start-up Swiss Hospitality Solutions AG Partner, Gianluca Marongiu è sia consulente che docente nel campo del revenue management. Il giovane imprenditore vanta una formazione di albergatore, ha un ricco bagaglio di esperienze nel ramo alberghiero e può contare su una vasta rete di contatti nel settore turistico. Gianluca Marongiu ha convinto per la sua giovane carriera dalle molteplici sfaccettature, il suo acume imprenditoriale nonché per la sua disponibilità ad assumere rischi in veste di cofondatore di una start-up che opera ormai con successo sul mercato. Usufruento delle più moderne tecnologie, Gianluca Marongiu consiglia e istruisce i suoi clienti nell'ambito del revenue management. Per la giuria Gianluca Marongiu è un giovane talento in grado di anticipare le tendenze nel turismo e di saperne cogliere le opportunità.

Premio «Opera di una vita»: Jean-Jacques Gauer

Jean-Jacques Gauer fu contagiato dalla passione per l'albergheria già nella prima infanzia e – non poteva essere altrimenti – subentrò quindi ai genitori nella gestione dell'Hotel Schweizerhof. In seguito si dedicò per diversi anni alla consulenza alberghiera prima di assumere nuovamente la gestione di alberghi propri. Nel corso dei decenni si è distinto con numerose iniziative memorabili. Entusiasmando la giuria, quale presidente dei Leading Hotels of the World ha saputo accompagnare la transizione degli alberghi a 5 stelle verso i tempi moderni. «È un albergatore a tutto tondo che continua a conquistare gli ospiti del suo albergo con carisma e grande senso umano», recitava il giudizio unanime.

Immagini MILESTONE 2016

A partire da mercoledì 16 novembre 2016, 10 h, saranno a disposizione immagini ad alta risoluzione dei vincitori: www.htr-milestone.ch, sezione Media.

Ulteriori informazioni:

hotelleriesuisse, Media Relations

Telefono: 031 370 41 40; E-Mail: media@hotelleriesuisse.ch