



htr hotel revue
Monbijoustrasse 130
Postfach
CH-3001 Bern

Telefon: +41 (0)31 370 42 16
Telefax: +41 (0)31 370 42 24
info@htr-milestone.ch
www.htr-milestone.ch

innovation
tourism

MEDIENMITTEILUNG

Bern, 3. November 2015

MILESTONE 2015: Tragende Innovationen im Tourismus ausgezeichnet

Heute Dienstag, 3. November 2015 wurden im Kursaal in Bern die Gewinner des diesjährigen MILESTONE in den vier Kategorien «Nachwuchspreis», «Herausragendes Projekt», «Umweltpreis» und «Lebenswerk einer Persönlichkeit» verkündet und ausgezeichnet. Der begehrte Tourismuspreis würdigt herausragende Leistungen und Persönlichkeiten im Schweizer Tourismus. Die Sieger stammen aus dem Wallis, dem Waadtland und der Innerschweiz.

Bereits zum 16. Mal trafen sich 600 Entscheidungsträger aus Tourismus, Wirtschaft und Politik im Kursaal Bern, um die Preisträger des MILESTONE zu feiern. Auch in diesem Jahr führte der Moderator Rainer Maria Salzgeber durch den Abend. Der «MILESTONE. Tourismuspreis Schweiz» wird von der htr hotel revue und hotelleriesuisse verliehen und vom SECO im Rahmen des Innotour-Förderprogramms unterstützt. Der MILESTONE steht unter dem Patronat des Schweizer Tourismus-Verbands. Die Ecole hôtelière de Lausanne und die HOTELA unterstützten den MILESTONE als Eventpartner.


Erster Preis «Herausragendes Projekt»: 150 Jahre Erstbesteigung Matterhorn

Vertreten durch: Daniel Luggen 150 Jahre Erstbesteigung Matterhorn

Am 14. Juli 1865 wurde das Matterhorn erstbestiegen. Der Aufstieg und die Tragödie beim Abstieg machten Zermatt auf einen Schlag weltberühmt und läuteten das touristische Zeitalter in der Region ein. 150 Jahre später feierte Zermatt diesen historischen Moment, mit Projekten, welche nachhaltig das Angebot der Destination beeinflussen. Dabei wurden interne Seilschaften geformt und externe Partner langfristig an Zermatt gebunden – eine gewaltige Gesamtleistung aller Leistungsträger. «Das Projekt ist durchdacht umgesetzt, toll inszeniert, mit

htr **hotelrevue**

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Eidgenössisches Departement für
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF
Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

Patronat
STV FST
Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

Eventpartner


**ECOLE HOTELIERE
LAUSANNE**
— Since 1892 —
A MEMBER OF THE GROUP


HOTELA
DIE SOZIALVERSICHERUNG



htr hotel revue
Monbijoustrasse 130
Postfach
CH-3001 Bern

Telefon: +41 (0)31 370 42 16
Telefax: +41 (0)31 370 42 24
info@htr-milestone.ch
www.htr-milestone.ch

innovation
tourism

historischem Fundament, grenzüberschreitend und hat weiterhin grosses Potenzial» freut sich die Jury.

2. Platz «Herausragendes Projekt»: Grand Tour of Switzerland

Vertreten durch: Jürg Schmid, Direktor Schweiz Tourismus und Martin Sturzenegger, Präsident Verein Grand Tour of Switzerland

Auf der Grand Tour of Switzerland ist der Weg das Ziel. Die rund 1'600 Kilometer lange Entdeckungsreise führt durch vier Sprachregionen, über fünf Alpenpässe, zu elf UNESCO Welterbe-Stätten sowie entlang von zwei Biosphären und 22 Seen. Wie auf eine Perlenkette geschnürt bieten sich die landschaftlichen, kulturellen und historischen Erlebnisse dem Gast auf Rädern an. Die langfristige Entwicklung dieser neuen Touring-Route und die Positionierung der Schweiz als befahrbares Erlebnis voller Höhepunkte «on the road» sind das Ziel des Projekts. Die Jury beurteilt die Grand Tour als «eine beeindruckende Powermaschine mit Modellcharakter für eine erfolgreiche Destinationsvermarktung, die auch kleinere Orte miteinbezieht».

3. Platz «Herausragendes Projekt»: Montagne Alternative Find your Nature

Vertreten durch: Benoit Greindl, Montagne Alternative

Das kleine Lodge-Dorf Montagne Alternative im Herzen der Walliser Alpen bietet besonders für Unternehmen eine neue Alternative im MICE-Segment. In der Stille der Natur geniessen die Gäste in renovierten, modern designten Speichern den Komfort der Gegenwart und den rustikalen Charme der Vergangenheit. Das Team unterhält die Gäste mit vielfältigen Anekdoten und Geschichten über den Weiler und schafft so einen speziellen Rahmen. Die Jury ist überzeugt, «dass das Lodge-Dorf ein authentisches Ambiente schafft, welches dem Gast ein einzigartiges Erlebnis ermöglicht». Stilvoll in die Landschaft eingebettet, bereichert dieses Angebot den Tourismus der ganzen Region.



htr hotel revue
Monbijoustrasse 130
Postfach
CH-3001 Bern

Telefon: +41 (0)31 370 42 16
Telefax: +41 (0)31 370 42 24
info@htr-milestone.ch
www.htr-milestone.ch

innovation
tourism

«Umweltpreis»: Freizeitpark Swiss Holiday Park im 2015 CO₂-neutral

Vertreten durch: Walter Trösch, Swiss Holiday Park AG,

Seit 2006 optimiert der Swiss Holiday Park seine Ökobilanz. Die Strategie wurde im Sinne der Nachhaltigkeit angepasst und operativ umgesetzt, so beispielsweise mit Ökostrom in der ganzen Anlage aus 100 Prozent Wasserkraft, der CO₂-Vereinbarung mit dem Bund, einer Elektrotankstelle oder der Zertifizierung für den Green-Globe. Von den ökologisch erfolgreichen Umsetzungen profitiert auch die Gemeinde so beispielsweise bei der Stromversorgung. Die Jury ist beeindruckt von der gesamtheitlichen Umweltstrategie, die der Swiss Holiday Park seit Jahren konsequent verfolgt und dabei auch über die Staatsgrenze hinaus internationale Standards anstrebt.

«Nachwuchspreis»: Elâ Borschberg, Yannick Passas und Guillaume Luyet, Gründer von Ta Cave Sàrl, Lausanne


Elâ Borschberg und Yannick Passas, Absolventen der Hotelfachschule Lausanne und Guillaume Luyet, Önologe, haben mit Ta Cave Sàrl ein Weinbar-Konzept umgesetzt, welches grossen Respekt verdient. Die Jury begeistert das innovative Finanzierungsmodell der drei Nachwuchstalente mittels Mitgliedschaft – es führt gleichzeitig zu einer emotionalen Kundenbindung für das tägliche Geschäft. Über Crowdfunding kamen in kurzer Zeit die benötigten Mittel zusammen, für die Jury eine unternehmerisch starke Leistung.

«Lebenswerk einer Persönlichkeit»: Léonard Gianadda

Léonard Gianadda war und ist in seinem bewegten Leben vieles: Ingenieur, Journalist, Künstler und international hoch geschätzter und geehrter Kunstmäzene. Im Jahr 1976 gründete er, im Gedenken an seinem verstorbenen Bruder Pierre, in Martigny die Fondation Pierre Gianadda. Sie wurde 1978 eröffnet. Drei Dauerausstellungen und spektakuläre Wechsausstellungen ziehen seither jährlich tausende von Kunstbegeisterten nach Martigny. Dank ihrer internationalen Ausstrahlung und hervorragendem Renommee haben seit 1978 insgesamt 6,7 Millionen Gäste die Fondation und ihren Skulpturenweg besucht. Für die Jury ist das Lebenswerk von Léonard Gianadda, die Fondation Pierre Gianadda «ein Leuchtturm im Tourismus mit überregionaler Strahlkraft». Für sein unermüdliches Engagement und seine

htr hotel revue

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Eidgenössisches Departement für
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF
Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

Patronat
STV FST

Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

Eventpartner


ECOLE HOTELIERE
LAUSANNE
— Since 1892 —
A MEMBER OF THE GROUP


HOTELA
DIE SOZIALVERSICHERUNG



htr hotel revue
Monbijoustrasse 130
Postfach
CH-3001 Bern

Telefon: +41 (0)31 370 42 16
Telefax: +41 (0)31 370 42 24
info@htr-milestone.ch
www.htr-milestone.ch

innovation
tourism

Förderung der Künste wurde Léonard Gianadda vielfältig ausgezeichnet. So erhielt er die Verdienstorden von Frankreich und Italien, den französischen Ritter-Ehrenorden, die Ehrenmedaille der Arts-Sciences-Lettres und ist ein geschätztes Mitglied in bekannten Kunststiftungen in der Schweiz, Frankreich und Italien.

Weitere Auskünfte:

hotelleriesuisse

Media Relations

Telefon: 031 370 41 40

E-Mail: media@hotelleriesuisse.ch

Bilder MILESTONE 2015

Hochauflösende Bilder der Gewinner können ab Mittwoch, 4. November 2015, 10.00 Uhr unter www.htr-milestone.ch, Rubrik «Medien» bezogen werden.