



COMMUNIQUE DE PRESSE

Berne, 17 novembre 2009

MILESTONE

c/o htr hotel revue  
Monbijoustrasse 130, Postfach, 3001 Bern  
Tel. 031 370 42 16, Fax 031 370 42 24  
E-mail: [info@htr-milestone.ch](mailto:info@htr-milestone.ch)  
Internet: [www.htr-milestone.ch](http://www.htr-milestone.ch)

« **MILESTONE. Prix du tourisme suisse.** » décerné pour la dixième fois

**Le 17 novembre, le « MILESTONE 2009 » a été attribué trois fois dans la catégorie « Projets remarquables » et une fois dans chacune des catégories « Prix de la relève », « Prix spécial du développement durable » et « Prix pour l'œuvre d'une vie », lors d'une cérémonie au Kultur-Casino à Berne. La plus haute distinction de la branche récompense des prestations et des projets extraordinaires dans le tourisme suisse et célèbre cette année son 10<sup>e</sup> anniversaire.**

La remise des prix, placée cette année sous le thème „Innovation.Team.Individu.“, s'est déroulée en présence de 500 invités des milieux touristique, économique et politique. Le conférencier d'honneur, Andreas Schönenberger, chef de Google Suisse, a livré au public un aperçu fascinant de la culture d'entreprise de Google, terreau fertile pour l'innovation. Les prix ont ensuite été décernés dans les différentes catégories sous la modération de Sandra Studer.

#### **Premier prix « Projet remarquable » : Montreux Riviera – Gestion de la destination**

La pression du marché international et la concurrence accrue obligent à unir les forces, afin de rester performants sur le marché et de donner la meilleure image possible à la clientèle. Dans ce but, et dans le cadre de la participation à la stratégie de Montreux-Vevey Tourisme, les régions de Montreux, Vevey et Lavaux ont fusionné, pour ne former plus qu'une destination et créer la marque forte de « Montreux Riviera ». Les 23 communes au total constituent une offre touristique hétérogène et seront commercialisées désormais sous une seule dénomination. La nouvelle organisation emploie 40 collaborateurs et dispose d'un budget annuel de six millions de francs. Cette coopération confère de nouveaux atouts à toute la région et fait figure d'exemple pour la Suisse entière.

#### **Deuxième prix « Projet remarquable » : 50<sup>e</sup> anniversaire du Musée Suisse des transports**

Le célèbre Musée Suisse des transports a posé des jalons pour l'avenir : il a développé un modèle de financement et de partenariat public-privé courageux et remarquable, et généré un volume



d'investissements de 60 millions de francs. La construction d'une nouvelle halle et le programme d'attractions durable offrent de nouvelles formes d'utilisation dans les domaines des loisirs et du tourisme d'affaires – l'exploitation statique du musée fait place à un parc à thèmes dynamique, multifonctionnel. Des concepts d'exposition comme la Media-Factory, le Dépôt-exhibition et l'Auto-théâtre sont autant d'aventures mises en scène de façon innovante, qui renforcent encore le rôle du Musée Suisse des transports comme institution didactique et de loisirs renommée.

### **Troisième prix « Projet remarquable » : Les Hôtels Matterhorn Valley**

Sept hôtels familiaux de classe moyenne se sont regroupés à Grächen en 2003 pour former une coopération hôtelière intégrée visant à gérer en commun des secteurs comme la promotion de la qualité, le marketing, les achats, les finances, la planification des investissements et l'administration des collaborateurs. Tous les partenaires restent propriétaires de leur établissement tout en développant ensemble des synergies, ce qui les renforce réciproquement. La mise en place de ce système de gestion efficace, certifié ISO 9001 et doté du niveau le plus haut du Label de qualité pour le tourisme suisse doit inciter les petits et moyens établissements à collaborer.

### **Prix de la relève : Hotelpartner, service de gestion de la rentabilité**

Depuis trois ans, les hôteliers peuvent déléguer à la société Hotelpartner GmbH l'administration et l'optimisation de leur marché en ligne. Oliver Zurwerra, CEO d'Hotelpartner GmbH, et son équipe prennent en charge le yield management de l'établissement sur les plateformes de réservation courantes. L'hôtel confie à Hotelpartner GmbH le marché en ligne sur la base d'un profil établi individuellement. La société est rémunérée à la commission. Dans le cadre de la fourchette de prix donnée, Hotelpartner est chargée d'accroître les taux d'occupation aux meilleurs prix possibles. Grâce à son savoir-faire technique et à de solides connaissances de la branche, cette jeune entreprise est parvenue à développer une méthode de gestion de la tarification unique jusqu'à présent. Ce précieux service stimule notamment le marché de la clientèle individuelle et est promis à un bel avenir avec les 70 hôtels partenaires que la société compte déjà.

### **Prix spécial du développement durable : Nouvelle cabane du Mont Rose CAS**

La nouvelle cabane du Mont Rose est un mariage parfait entre une architecture spectaculaire et une technologie de pointe. Le projet ambitieux a été réalisé par le Club Alpin Suisse CAS en collaboration avec l'Ecole polytechnique fédérale de Zurich (EPFZ). La cabane avant-gardiste



située à 2'883 mètres d'altitude séduit non seulement par son architecture impressionnante, mais aussi par sa conception écologique novatrice et une gestion de l'énergie exemplaire. La cabane est autarcique à 90 % et les eaux usées sont traitées sans polluer l'environnement. Cette nouvelle construction fait de l'une des cabanes les plus prisées du CAS un lieu de rencontre magnifique pour les alpinistes et les randonneurs de montagne. Elle constitue aussi une vitrine pour le tourisme de montagne en Suisse.

### **Œuvre d'une vie: Professeur Peter Keller**

Dans sa fonction de responsable du secteur tourisme au Secrétariat d'Etat à l'économie (SECO), le professeur Keller s'est beaucoup investi en faveur du tourisme pendant des décennies. Il a conçu et mis en oeuvre d'importants instruments étatiques pour promouvoir le tourisme dans notre pays. Il a également fait bénéficier plusieurs comités touristiques, nationaux et internationaux, de son savoir étendu et a assuré ainsi le lien entre la branche, la politique et l'administration. En tant que professeur à l'Université de Lausanne, il approfondit les aspects économiques et sociaux du tourisme et il traite de son importance ainsi que de la problématique environnementale et structurelle dans plusieurs ouvrages spécialisés, publications et d'innombrables exposés. Le professeur Keller a durablement influencé la politique du tourisme en Suisse et il s'est engagé avec force pour développer l'esprit d'innovation dans la branche.

### **Pour tout complément d'information**

Elsbeth Hobmeier, rédactrice en chef de l'htr hotel revue, téléphone 031 370 42 16, mobile 079 239 64 57, e-mail: [elsbeth.hobmeier@htr.ch](mailto:elsbeth.hobmeier@htr.ch)

Alberto Vonaesch, responsable du projet « MILESTONE. Prix du tourisme suisse », mobile 079 509 67 19, e-mail: [a.vonaesch@bluewin.ch](mailto:a.vonaesch@bluewin.ch)

Des photos en haute résolution des lauréats peuvent être téléchargées sous [www.htr-milestone.ch](http://www.htr-milestone.ch), rubrique « Media » à partir de mercredi, 18 novembre 2009, 10h00.

Le « MILESTONE. Prix du tourisme suisse » est décerné par l'htr hotel revue, avec hotelleriesuisse en tant qu'organisme responsable. Le prix est soutenu par le programme d'encouragement InnoTour du SECO, avec la participation de la Fédération suisse du tourisme FST et d'HOTELA. Le Prix du tourisme suisse incarne l'innovation, la promotion du transfert de savoir-faire et l'attractivité de la Suisse en tant que destination touristique. Depuis dix ans, il reflète la motivation de la branche à casser ce qui est « gravé dans la pierre » et à innover constamment.