NIESEN SUMMIT

swiss pyramid NIESEN

HotellerieSuisse

MILESTONE-Jury et HotellerieSuisse
Communiqué de Presse
5 Mai 2022

"Innovation et tourisme"

En 2022, le MILESTONE deviendra le NIESEN SUMMIT.

Le MILESTONE, décerné pour la toute première fois en 2000, ne sera pas reconduit. Après 22 ans de succès, les organisateurs ont estimé que le moment était venu de donner un nouvel élan à la promotion de l'innovation dans le tourisme. Cette année, le jury du MILESTONE a donc décidé de créer le NIESEN SUMMIT - INNOVATION ET TOURISME. Lors de cet événement, les lauréats du MILESTONE des 22 dernières années seront récompensés. Outre le networking, d'autres points forts seront prévus pendant cette journée, tels que des réflexions autour de la promotion de l'innovation dans le tourisme ainsi qu'une discussion autour du futur prix de l'innovation.

Depuis 2000, le MILESTONE a récompensé des projets et des personnalités particulièrement innovants dans le paysage touristique Suisse. Ce prix était synonyme d'innovation, il a favorisé le transfert du savoir-faire, augmenté clairement l'attractivité de la destination Suisse et aussi, renforcé la publicité pour notre économie touristique. La première pierre du MILESTONE a été posée en 1999 par HTR hotel revue et HotellerieSuisse. Depuis le début, le SECO a soutenu les efforts via le programme Innotour.

22 ans de succès

En 22 ans, le concours a récompensé de nombreuses innovations et a été continuellement en évolution. L'organe responsable du MILESTONE - composé de la HTR hotel revue et d'HotellerieSuisse ainsi que du SECO et de la FST en tant que partenaires touristiques - a décidé, après de longues discussions, de ne pas poursuivre le MILESTONE sous sa forme actuelle. Les associations touristiques réfléchissent à la forme que pourrait prendre à l'avenir la promotion de l'innovation. Cette solution n'est toutefois pas liée à la marque MILESTONE.

La cerise sur le gâteau... Le NIESEN SUMMIT

La promotion de l'innovation reste l'une des tâches principales du tourisme. C'est pourquoi le jury du MILESTONE s'est donné pour mission d'organiser également en 2022 un événement sur le thème "Tourisme et Innovation". Ainsi, le MILESTONE deviendra le "NIESEN SUMMIT 2022". Tous les anciens lauréats du MILESTONE* seront personnellement invités à désigner les dix meilleurs de tous les lauréats du MILESTONE*. Parmi les dix premiers, les trois meilleurs projets seront honorés et récompensés au Niesen.

Promotion de l'innovation : restez connectés !
Même sans MILESTONE, la promotion de l'innovation restera un sujet d'actualité dans le tourisme en 2022 : lors de la journée du 15 novembre 2022, le public présent au NIESEN SUMMIT aura l'occasion d'assister à une présentation des principales idées des derniers projets en la matière et aura un bon aperçu du niveau actuel sur le sujet. De plus, l'innovation dans le tourisme sera discutée au sein de différents groupes. La manifestation NIESEN SUMMIT offrira également la possibilité d'entretenir son network et de pouvoir échanger sur l'innovation dans le tourisme tout en profitant d'une vue imprenable.
Le groupe de projet du jury du MILESTONE souhaite ainsi contribuer au développement du prix de l'innovation, qui a connu un grand succès et dont la réputation dépasse les frontières nationales.

Images et légendes au choix
Marque verbale/graphique NIESEN SUMMIT

- La marque verbale/graphique représente le véritable sommet du Niesen, à 2 362 mètres d'altitude, avec le deuxième "NIESEN SUMMIT" comme manifestation d'innovation. Les triangles symbolisent la "rétrospective - la vue - la vision". La marque verbale et figurative a été développée en s'inspirant de la marque verbale et figurative "Niesen - swiss pyramid".
- Artwork : Peter Gärtl, Nordland, Nordland Thun - Bern - Zürich, www.nordland.ag. Nordland a été fondé en 2004 et se compose aujourd'hui de 6 partenaires avec des bureaux à Thoune, Berne et Zurich.

HotellerieSuisse
Photo 1 : Le Conseiller Fédéral Alain Berset lors de la remise des prix 2021
Photo 2 : Les trophées tant convoités
Photo 3 : Les gagnants de 2020
Photo 4 : Les gagnants de la pluie d'or 2019
Photo 5 : Remise des prix au Kursaal de Berne en 2018
Photo 6 : De nombreux invités à la remise des prix 2021

NIESEN SUMMIT
Photo 7 : Niesen - la pyramide suisse, 2'362 m d'altitude.
Photo 8 : Maison de montagne Niesen Kulm, lieu de déroulement du "NIESEN SUMMIT".
Photo 9 : Lieu de la manifestation avec vue
Photo 10 : Train du Niesen (1910) et Berghaus Niesen Kulm (1856) : but d'excursion touristique depuis 166 ans

Plus d'informations

- https://www.htr-milestone.ch
- "NIESEN SUMMIT 2022", mardi 15 novembre 2022, au Niesen pour les invités.

Le déroulement jusqu'au sommet du NIESEN du 15 novembre 2022

- Mai : communication nationale
- Mai/juin : invitation des lauréats du MILESTONE* au NIESEN SUMMIT.
- Juillet à août : Récompense des dix meilleurs projets MILESTONE des 20 dernières années par les lauréats du MILESTONE*.
- NIESEN SUMMIT, 15 novembre 2022
  > Keynote sur le thème "Innovation et tourisme".
  > Ateliers sur la "promotion de l'innovation dans le tourisme".
  > Hommage aux dix meilleurs projets MILESTONE et récompense des "top trois" des 20 dernières années

NIESEN SUMMIT

Contact pour les questions des médias :

- Nathalie Seiler-Hayez, n.seiler-hayez@brp.ch
- HotellerieSuisse, media@hotelleriesuisse.ch, 031 370 41 40
- Urs Wohler, urs.wohler@niesen.ch, 033 676 77 01

Jury MILESTONE, groupe de projet "NIESEN SUMMIT 2022"

- Monika Bandi Tanner, monika.bandi@cred.unibe.ch
- Nadia Fontana-Lupi, n.lupi@mendrisiottoturismo.ch
- André Lüthi, andre.luethi@globetrotter.ch
- Nathalie Seiler-Hayez, n.seiler-hayez@brp.ch
- Thomas Steiner, info@immo-tour.ch
- Urs Wohler, urs.wohler@niesen.ch

HotellerieSuisse...
... est l'association des établissements d'hébergement innovants et durables de Suisse et compte quelque 3000 membres, dont environ 2000 établissements d'hébergement qui génèrent environ trois quarts des nuitées en Suisse. En tant qu'association d'entrepreneurs, HotellerieSuisse s'oriente résolument vers le succès de ses membres. En tant qu'association faîtière de 13 associations régionales, HotellerieSuisse est présente dans toutes les régions du pays.

Le Niesen...
... est une montagne d'excursions incomparables de l'Oberland bernois et l'emblème de la région du lac de Thoune. Le plus long funiculaire du monde monte en deux sections de Mülenen, 693 m, à 2'336 m d'altitude. Outre le téléphérique historique, l'auberge de montagne Niesen Kulm est la figure de proue de la saison estivale qui dure environ 200 jours. En été 2019, un projet d'investissement substantiel a été achevé avec la nouvelle offre de séminaires et d'événements, et un nouveau secteur d'activité a été ouvert. Le Niesen devient une montagne pour les fêtes et les événements particuliers, mais reste aussi une montagne culturelle et sportive ; la course annuelle des escaliers du Niesen, qui monte 11’674 marches jusqu'au sommet en empruntant le plus long escalier du monde, est devenue culte. La pyramide magique, qui a inspiré de nombreux artistes, symbolise largement les valeurs suisses. La durabilité tridimensionnelle est un credo et une réalité. Depuis 2022, la NIESENBAHN AG est une entreprise climatiquement neutre. Depuis 2021, la NIESENBAHN AG gère le Berghaus Elsigenalp AG. La NIESENBAHN AG devient ainsi une entreprise ouverte toute l'année.