



htr hotel revue
Monbijoustrasse 130
Postfach
CH-3001 Bern

Telefon: +41 (0)31 370 42 16
Telefax: +41 (0)31 370 42 24
info@htr-milestone.ch
www.htr-milestone.ch

innovation
tourism

COMUNICATO STAMPA

Berna, 3 novembre 2015

MILESTONE 2015: Premiate innovazioni di spessore nel settore turistico

In data odierna, 3 novembre 2015, al Kursaal di Berna sono stati annunciati e insigniti del MILESTONE 2015 i vincitori nelle quattro categorie «Premio nuove leve», «Progetto eccellente», «Premio ambiente» e «Opera di una vita». L'ambito premio del turismo onora prestazioni eccellenti e personalità di spicco del turismo svizzero. I vincitori provengono dal Vallese, dal Vodese e dalla Svizzera centrale.

Per la sedicesima volta oltre 600 responsabili decisionali del mondo turistico, economico e politico si sono dati appuntamento al Kursaal di Berna per celebrare i vincitori del MILESTONE. Anche quest'anno, il programma della serata è stato moderato da Rainer Maria Salzgeber. Il «MILESTONE. Premio del turismo svizzero» è conferito dalla htr hotel revue e da hotelleriesuisse, gode del sostegno della SECO nell'ambito del programma di promozione Innotour ed è patrocinato dalla Federazione svizzera del turismo. Inoltre, MILESTONE è sostenuto dall'Ecole hôtelière de Lausanne e da HOTELA come partner dell'evento.


Primo premio «Progetto eccellente»: 150° anniversario della prima scalata del Cervino

Rappresentato da: Daniel Luggen 150 Jahre Erstbesteigung Matterhorn

Il 14 luglio 1865 il Cervino venne conquistato per la prima volta. La scalata e la tragedia durante la discesa resero Zermatt di colpo famosa in tutto il mondo e diedero avvio al turismo nella regione. Zermatt ha festeggiato l'anniversario storico con progetti volti a esplicitare un effetto sostenibile sull'offerta della destinazione. Ad esempio formando cordate interne che legheranno partner esterni a Zermatt nel lungo termine – una formidabile impresa globale di tutti gli operatori. «Il progetto è attuato con cura, si distingue per la straordinaria messa in scena con sfondo storico, trascende i confini e ha un grande potenziale», si complimenta la giuria.

htr **hotelrevue**

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Eidgenössisches Departement für
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF
Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

Patronat
STV FST
Schweizer Touristen-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

Eventpartner


**ECOLE HOTELIERE
LAUSANNE**
— Since 1863 —
A MEMBER OF EHL GROUP


HOTELA
DIE SOZIALVERSICHERUNG



htr hotel revue
Monbijoustrasse 130
Postfach
CH-3001 Bern

Telefon: +41 (0)31 370 42 16
Telefax: +41 (0)31 370 42 24
info@htr-milestone.ch
www.htr-milestone.ch

innovation
tourism

2° posto «Progetto Eccellente»: Grand Tour of Switzerland

Rappresentata da: Jürg Schmid, direttore Svizzera Turismo e Martin Sturzenegger, presidente associazione Grand Tour of Switzerland

Nel Grand Tour of Switzerland il viaggio è la meta. Il viaggio di 1'600 chilometri alla scoperta della Svizzera – attraverso quattro regioni linguistiche e cinque passi alpini – conduce a 11 siti patrimonio mondiale UNESCO nonché a due biosfere e costeggia 22 laghi. All'ospite motorizzato, le esperienze paesaggistiche, culturali e storiche si presentano come perle infilte su una collana. Il progetto si prefigge lo sviluppo nel lungo termine di questo nuovo itinerario e il posizionamento della Svizzera come esperienza "carrozzabile" ricca di highlight «on the road». Per la giuria, il Grand Tour s'impone come «potente motore trainante che funge da modello per l'efficace commercializzazione di una destinazione che coinvolge anche località di minori dimensioni».

3° posto «Progetto Eccellente»: Montagne Alternative Find your Nature

Rappresentato da: Benoit Greindl, Montagne Alternative

Il paesino di lodge Montagne Alternative nel cuore delle Alpi vallesane offre soprattutto alle aziende una nuova alternativa nel segmento MICE. Immersi nella quiete della natura, in solai rinnovati dal design moderno, gli ospiti si godono il comfort del presente e lo charme rustico del passato. Il team intrattiene gli ospiti con divertenti aneddoti e storielle del casale creando così un contesto molto suggestivo. La giuria è convinta «che l'iniziativa lodge stia dando vita a un ambiente autentico che consente all'ospite di vivere un'esperienza unica». Adagiato armoniosamente nel paesaggio, il paesino lodge arricchisce l'offerta turistica dell'intera regione.

«Premio ambiente»: Freizeitpark SwissHoliday Park nel 2015 a impatto zero

Rappresentato da: Walter Trösch, Swiss Holiday Park AG

Dal 2006 lo Swiss Holiday Park sta ottimizzando il proprio bilancio ecologico. La strategia è stata adeguata e concretizzata ai sensi della sostenibilità, ad esempio mediante l'utilizzo nell'intero impianto di corrente ecologica derivante al 100 per cento da energia idraulica nonché attraverso l'accordo CO₂ con la Confederazione, una stazione di rifornimento elettrico e la certificazione Green Globe. Anche per il Comune queste innovazioni ecologiche sono vantaggiose,



htr hotel revue
Monbijoustrasse 130
Postfach
CH-3001 Bern

Telefon: +41 (0)31 370 42 16
Telefax: +41 (0)31 370 42 24
info@htr-milestone.ch
www.htr-milestone.ch

innovation
tourism

per esempio ai fini dell'approvvigionamento di corrente elettrica. La giuria si dice impressionata dalla strategia ambientale globale che lo Swiss Holiday Park persegue con coerenza da anni e che, a tale proposito, ambisce persino a standard di livello internazionale.

«Premio nuove leve»: Elâ Borschberg, Yannick Passas e Guillaume Luyet, fondatori di Ta Cave Sàrl, Losanna

Con Ta Cave Sàrl, Elâ Borschberg e Yannick Passas, diplomati della scuola alberghiera superiore di Losanna, e Guillaume Luyet, enologo, hanno realizzato un concetto di wine bar degno di grande lode. La giuria è entusiasta dell'innovativo sistema di finanziamento che, grazie all'adesione, si traduce in una fidelizzazione emozionale della cliente e alimenta gli affari. Ricorrendo al crowdfunding, i mezzi finanziari sono stati raccolti in breve tempo. Per la giuria un successo imprenditoriale notevole.

«Opera di una vita»: Léonard Gianadda

Nella sua movimentata vita, Léonard Gianadda era ed è molto: ingegnere, giornalista, artista e mecenate stimato e onorato in tutto il mondo. Nel 1976, in memoria di Pierre, suo fratello deceduto, aveva fondato la Fondation Pierre Gianadda che venne aperta nel 1978. Da allora, ogni anno tre mostre permanenti nonché spettacolari mostre itineranti fanno giungere a Martigny migliaia di appassionati d'arte. Grazie al respiro internazionale e alla fama d'eccellenza, dal 1978 ben 6,7 milioni di ospiti hanno visitato la Fondazione e il parco delle sculture. Per la giuria, l'opera della vita di Léonard Gianadda – la Fondation Pierre Gianadda – è «un luminosissimo faro del turismo dall'attrazione sovraregionale». Per il suo instancabile impegno e per i suoi sforzi di promozione delle belle arti, Léonard Gianadda ha ricevuto numerosi riconoscimenti. Fra cui: ordini al merito della Francia e dell'Italia, Legion d'onore, cavaliere dell'ordine delle arti e delle lettere. Inoltre è stimato membro di celebri fondazioni d'arte in Svizzera, Francia e in Italia.



htr hotel revue
Monbijoustrasse 130
Postfach
CH-3001 Bern

Telefon: +41 (0)31 370 42 16
Telefax: +41 (0)31 370 42 24
info@htr-milestone.ch
www.htr-milestone.ch

innovation
tourism

Ulteriori informazioni:

hotelleriesuisse

Media Relations

Telefono: 031 370 41 40

E-Mail: media@hotelleriesuisse.ch

Immagini MILESTONE 2015

Le immagini ad alta risoluzione dei vincitori sono scaricabili a partire da mercoledì 4 novembre 2015, ore 10.00, da www.htr-milestone.ch, rubrica «Media».