



COMUNICATO STAMPA

Berna, 17 novembre 2009

MILESTONE

c/o htr hotel revue

Monbijoustrasse 130, Postfach, 3001 Bern

Tel. 031 370 42 16, Fax 031 370 42 24

E-mail: info@htr-milestone.ch

Internet: www.htr-milestone.ch

„MILESTONE. Premio del turismo svizzero“ conferito per la decima volta

Il 17 novembre sono stati consegnati, presso il Kultur-Casino di Berna, i premi per tre progetti eccellenti, il premio nuove leve, il premio speciale per lo sviluppo sostenibile e il premio per l'opera di una vita. La consegna di questi premi è avvenuta nel contesto del conferimento del MILESTONE 2009, la massima distinzione del turismo svizzero che quest'anno festeggia il suo decimo anniversario.

Al conferimento dei premi, svoltosi all'insegna del motto „Innovazione.Team. L'uomo.“, hanno assistito 500 esponenti del mondo del turismo, dell'economia e della politica. Andreas Schönenberger, responsabile di Google Svizzera, ha pronunciato l'avvincente discorso-chiave permettendo al pubblico di farsi un'idea della cultura aziendale di Google quale terreno fertile di innovazioni. Sotto la moderazione di Sandra Studer sono quindi stati conferiti i premi delle categorie „Progetto eccellente“, „Premio nuove leve“, „Premio speciale per lo sviluppo sostenibile“ e „Opera di una vita di una personalità“.

Primo premio „Progetto eccellente“: Montreux Riviera – Gestione della destinazione

Le pressioni del mercato internazionale e la crescente concorrenza richiedono l'unione delle forze per potersi affermare sul mercato e godere di una immagine eccellente presso i clienti. A tale scopo, le regioni Montreux, Vevey e Lavaux hanno creato - sotto la strategia di Montreux-Vevey Turismo - una destinazione comune dando vita alla forte marca „Montreux Riviera“. I complessivi 23 Comuni, che in futuro saranno commercializzati sotto un unico tetto, propongono un'offerta turistica omogenea. La nuova organizzazione occupa 40 collaboratori e dispone di un budget annuo di sei milioni di franchi. La cooperazione infonde nuovo vigore all'intera regione e serve da modello per tutta la Svizzera.

Secondo premio „Progetto eccellente“: Anniversario 50 anni Museo Svizzero dei Trasporti

Con un modello di finanziamento basato su una Private Public Partnership, il noto Museo Svizzero dei Trasporti ha con coraggio preparato il terreno per il futuro, garantendosi un volume





d'investimento di 60 milioni di franchi. Il nuovo edificio, realizzato con detti fondi, nonché un efficace programma di attivazione consentono di proporre nuove forme di utilizzo nell'ambito del turismo del tempo libero e d'affari – non più un esercizio museale statico, dunque, bensì un dinamico parco multifunzionale a tema. I concetti espositivi, quali la Media-Factory, lo Scaffale-mostra e l'Autoteatro, sono innovative messe in scena d'esperienza che rafforzeranno ulteriormente il ruolo del Museo Svizzero dei Trasporti quale importante istituzione didattica e per il tempo libero.

Terzo premio „Progetto eccellente“: Matterhorn Valley Hotels

Nel 2003 sette aziende a conduzione familiare della classe media a Grächen hanno fondato una cooperazione alberghiera integrata per la gestione degli ambiti comuni quali promozione della qualità, marketing, acquisti, finanze, pianificazione degli investimenti e gestione dei collaboratori. Tutti i partner rimangono proprietari delle loro aziende sviluppano però allo stesso tempo delle sinergie rafforzandosi così a vicenda. La creazione di questo vincente sistema di gestione – titolare del certificato ISO 9001 e distintosi raggiungendo il più alto livello del programma qualità del turismo svizzero – può servire da punto di riferimento per la collaborazione fra aziende piccole e medie.

Premio nuove leve: Hotelpartner servizio di yield management

Da tre anni, gli alberghi possono affidare alla Hotelpartner GmbH la gestione e l'ottimizzazione del loro mercato on-line. A titolo di prestazione di servizio Oliver Zurwerra, CEO della Hotelpartner GmbH, e il suo team provvedono all'yield management di alberghi sulle usuali piattaforme di prenotazione alberghiera. Mediante definizione di un profilo individuale, l'albergo cede alla Hotelpartner GmbH il mercato on-line su base provvigionale. Nell'ambito della fascia di prezzi predefinita, la Hotelpartner GmbH provvede quindi autonomamente ad incrementare, ai migliori prezzi possibili, il tasso d'occupazione dell'albergo convenzionato. Grazie al loro know-how tecnico ed alle approfondite conoscenze del ramo, i giovani imprenditori sono riusciti a sviluppare un modello di yield management unico nel suo genere. Con questa preziosa prestazione di servizio l'azienda promuove in primo luogo il mercato dei clienti individuali e, collaborando già con circa 70 alberghi partner, è sulla via del successo.

Premio speciale per lo sviluppo sostenibile: Nuova capanna CAS Monte Rosa

La nuova capanna sul Monte Rosa coniuga egregiamente architettura di punta e tecnologia



all'avanguardia. L'ambizioso progetto è stato realizzato dal Club Alpino Svizzero CAS in collaborazione con il Politecnico federale di Zurigo. Oltre che per l'architettura, la capanna futurista, che sorge a 2.883 metri sopra il livello del mare, colpisce per l'innovativa gestione dell'energia e per il concetto ecologico di base. La capanna produce autonomamente fino al 90 per cento dell'energia che consuma e lo smaltimento delle acque di scarico avviene senza gravare sull'ambiente. La nuova costruzione – essendo quella sul Monte Rosa da sempre una delle più popolari capanne del CAS – diventerà un ambito luogo d'incontro sia per gli alpinisti che per gli escursionisti e sarà il fiore all'occhiello dell'alpinismo svizzero.

Opera di una vita: Prof. Dr. Peter Keller

Nella sua funzione di responsabile della divisione turismo della Segreteria di Stato dell'economia (SECO), il Prof. Dr. Peter Keller si è impegnato per decenni a favore del turismo. Ha concepito e concretizzato importanti strumenti statali per l'incentivazione del turismo. Il Prof. Dr. Peter Keller ha fatto uso delle sue approfondite conoscenze specialistiche anche in seno a diverse commissioni nazionali ed internazionali del turismo, garantendo il legame tra il settore, la politica e l'amministrazione. In qualità di professore, all'Università di Losanna approfondisce gli aspetti di economia politica e sociali del turismo e, in numerosi libri specializzati, in pubblicazioni e in occasione di innumerevoli relazioni, illustra l'importanza del turismo nonché le relative problematiche ambientali e strutturali. Il Prof. Dr. Peter Keller ha avuto una profonda influenza sulla politica del turismo promuovendo con grande impegno la capacità innovativa del settore.

Ulteriori informazioni

Elsbeth Hobmeier, caporedattrice htr hotel revue, telefono 031 370 42 16, cellulare 079 239 64 57, E-Mail: elsbeth.hobmeier@htr.ch

Alberto Vonaesch, responsabile di progetto „MILESTONE. Premio del turismo svizzero“, cellulare 079 509 67 19, E-Mail: a.vonaesch@bluewin.ch

Delle immagini ad alta risoluzione dei vincitori sono disponibili su www.htr-milestone.ch nella rubrica „Media“ da mercoledì, 18 novembre 2009, ore 10.00.

Il «MILESTONE. Premio del turismo svizzero» è conferito dalla htr hotel revue, con il patrocinio di hotelleriesuisse ed è organizzato nell'ambito del programma di promozione InnoTour della SECO, con la partecipazione della Federazione svizzera del turismo FST e di HOTELA. Il premio è sinonimo di innovazione, promozione del transfer di know-how, forza di attrazione della Svizzera nonché di valorizzazione dell'immagine dell'economia turistica. Il premio Milestone persegue lo scopo di essere uno stimolo per tutto il settore perché «rompa con gli schemi tradizionali» e perché continui a creare cose sempre nuove.