



htr hotel revue
Monbijoustrasse 130
Postfach
CH-3001 Bern

Telefon: +41 (0)31 370 42 16
Telefax: +41 (0)31 370 42 24
info@htr-milestone.ch
www.htr-milestone.ch

htr **hotelrevue**

MEDIENMITTEILUNG

Bern, 16. November 2010

MILESTONE. Tourismuspreis Schweiz 2010: sechs Steine, sechs Gewinner

In festlichem Rahmen wurden am 16. November im Kultur-Casino Bern die begehrten «Milestones» in den Kategorien «Herausragendes Projekt», «Nachwuchspreis», «Sonderpreis Nachhaltigkeit» und «Lebenswerk» vergeben. Die wichtigste Auszeichnung der Branche honoriert herausragende Leistungen im Schweizer Tourismus und verzeichnete in diesem Jahr eine Rekord-Teilnahme von 110 Projekten.

Unter dem Motto «Kreativität versetzt Berge» fand am 16. November im Kultur-Casino Bern die Verleihung des MILESTONE. Tourismuspreis Schweiz mit über 550 geladenen Gästen aus Tourismus, Wirtschaft und Politik statt. Dass Innovation sich auszahlt, bewiesen die diesjährigen Gewinner, die unter der Moderation von Sandra Studer die Preise in den Kategorien «Herausragendes Projekt», «Nachwuchspreis», «Sonderpreis Nachhaltigkeit» und «Lebenswerk einer Persönlichkeit» entgegennahmen. Mit insgesamt 110 Projekteingaben aus der ganzen Schweiz durfte der MILESTONE 2010 zugleich die höchste Teilnehmerzahl in seinem elfjährigen Bestehen feiern.

Erster Preis «Herausragendes Projekt»: Grimselwelt

Seit über 80 Jahren wird in der Grimselwelt Strom aus Wasserkraft produziert. Inmitten der Alpenwelt entstand so eine imposante Industrielandschaft. Seit einigen Jahren sind die Kraftwerksanlagen für den Tourismus geöffnet. Die Stromproduktion wird an Führungen authentisch erlebbar. Werksbahnen erschliessen Gletscherseen, ein Bergwanderwegnetz und attraktive Hängebrücken. Hotels, einst gebaut als Unterkunft für Bauarbeiter, wurden erneuert. Damit entwickelte sich die Grimselwelt zu einem beispielhaften Angebot, das Stromproduktion und Tourismus nachhaltig verbindet und gleichzeitig einen grossen Mehrwert für die Region schafft.

Zweiter Preis «Herausragendes Projekt»: Maison Cailler

Schokolade verführt – das Besucherzentrum einer Schokoladenfabrik löst Erwartungen aus. In Broc wird die Geschichte der Schokolade und der Marke Cailler in neun begehren Räumen er-



htr hotel revue
Monbijoustrasse 130
Postfach
CH-3001 Bern

Telefon: +41 (0)31 370 42 16
Telefax: +41 (0)31 370 42 24
info@htr-milestone.ch
www.htr-milestone.ch

htr hotelrevue

zählt. Der Besucher erfährt live, wie Schokolade hergestellt wird und kann das Produkt gleich vor Ort kosten. Im «Atelier du chocolat» kann die Kunst des Pralinenmachens entdeckt werden und im Café «La Chocolatière» warten feine Schokoladen auf die Besucher. Der erste Cailler Shop und ein Spielplatz mit Riesen-Branchlis ergänzen das Angebot. Das Maison Cailler ist grandios gestartet: In den ersten 100 Tagen zog es 100'000 Besucher an.

Dritter Preis «Herausragendes Projekt»: ZürichCONCIERGE

Das Unmögliche möglich machen: Genau dies ist der Schlüssel zum Erfolg von ZürichCONCIERGE. Dieser neue Service von Zürich Tourismus setzt den Wünschen der Gäste keine Grenzen und bietet massgeschneiderte Dienstleistungen in Perfektion. Individuelle Beratung und hohe Service-Qualität verleihen dem Luxus in Zürich eine ganz neue Dimension. Dabei kann Zürich Tourismus auf fundiertes Know-how und ein grosses Kontaktnetz zurückgreifen – ein Vorteil, der sich auszahlt und Gästen wie auch Firmen die Tür zu einem unvergesslichen Aufenthalt in Zürich eröffnet.

Nachwuchspreis: CERVO Hotel & Restaurant in Zermatt

Ende 2009 eröffnete das CERVO in Zermatt. Fünf neue Chalets und ein altes Chalet aus den 40er Jahren bilden dieses kleine Resort zwischen Dorf und Wald. 33 Zimmer sind in den fünf verschiedenen Chalets untergebracht und jedes Chalet hat seinen privaten Wellness-Bereich. Das CERVO hat bereits ein Jahr vor der Eröffnung mit der Aufschaltung der Website www.cervo.ch, aber auch mit der Nutzung von Social Media-Plattformen gestartet. Die Hoteliers Seraina Müller und Daniel F. Lauber erzählten in kurzen Vodcasts das Making-of des CERVO und streuten diese über die eigene Webpage, Facebook und youtube. Schon früh konnte so eine positive Kundenbindung geschaffen werden.

Sonderpreis Nachhaltigkeit: Tropenhaus Frutigen

Das Tropenhaus macht Wissensvermittlung und Genuss in einem erlebbar. Das warme Bergwasser des Lötschbergs wird auf sinnvolle Weise für die erste alpine Störzucht genutzt. Durch die Zusammenarbeit mit Wissenschaftlern wird sichergestellt, dass die Tiere artgerecht gehalten werden. Im Besucherzentrum findet sich ein Rundgang zu den Themen «Geothermie und erneuerbare Energien» sowie «Aquakultur und nachhaltige Nahrungsproduktion». Die Besucher erleben die verschiedenen Aspekte der Energieproduktion und Ernährung auf anschauliche Weise. Die gezüchteten Fische und tropischen Früchte kommen im Restaurant frisch auf den Tisch.



htr hotel revue
Monbijoustrasse 130
Postfach
CH-3001 Bern

Telefon: +41 (0)31 370 42 16
Telefax: +41 (0)31 370 42 24
info@htr-milestone.ch
www.htr-milestone.ch

htr hotelrevue

Lebenswerk: Erich Balmer, Balmer's Herberge

Erich Balmer gilt als Backpacker-Tourismus Pionier der Schweiz. 1970 übernahm er die Pension «Gut und genug», die sein Vater vis-à-vis der Telfestspiele eröffnet hatte und richtete sein Angebot konsequent auf Jugendliche aus, die günstig reisen wollen. Jährlich begab er sich mehrmals nach Übersee, zuerst nach Amerika und Kanada, später nach Korea und China und besuchte dort die Travel Departements der Universitäten. Der Erfolg gibt ihm recht. Die älteste private Jugendherberge der Schweiz zählt heute im Schnitt rund 50'000 Übernachtungen pro Jahr. Der Name «Balmer's» ist längst eine Marke geworden und die Herberge ist Kultstätte für junge Touristen aus aller Welt. Balmer's Herberge ist in allen wichtigen Europa-Führer vertreten und wird hoch gelobt. Seinem bewährten Motto «organisieren, investieren, delegieren, motivieren und einkassieren» ist Erich Balmer stets treu geblieben und baute seine Herberge ständig aus. Seine neuste Errungenschaft ist das «Balmer's Guesthouse» mit zehn privaten Studios und Kochgelegenheiten, die vor allem auch von asiatischen Gästen geschätzt werden.

Weitere Auskünfte

htr hotel revue

Elsbeth Hobmeier
Jury-Präsidentin MILESTONE
Telefon: 031 370 42 38 / 079 239 64 57

Bilder

Hochauflösende Bilder der Gewinner können ab **Mittwoch, 17. November 2010, 10.00 Uhr** unter www.htr-milestone.ch, Rubrik «Medien» bezogen werden.

MILESTONE – ein Preis mit Gewicht

Der «MILESTONE.Tourismuspreis Schweiz» ist die wichtigste Auszeichnung in der Branche und steht für Innovationen, Förderung von Know-how-Transfer, Attraktivität der Destination Schweiz und Imageförderung für die Tourismuswirtschaft. Die prämierten Projekte haben eine Vorbildfunktion innerhalb der Branche und sind zukunftsweisend. Sie fördern den Marktwert des Unternehmens und zeugen von leistungsstarken, motivierten Mitarbeitenden und schlagkräftigen Teams. Für die gesamte Branche stellt der MILESTONE ein Ansporn dar, «in Stein Gemeisseltes» aufzubrechen und Neues zu erschaffen. Der Preis ist mit insgesamt 33'000 Franken dotiert.

Der «MILESTONE. Tourismuspreis Schweiz» wird von der htr hotel revue, mit hotelleriesuisse als Trägerin, verliehen und im Rahmen des InnoTour-Förderprogramms vom SECO mitgetragen, unter der Beteiligung des Schweizer Tourismus-Verbands STV und der HOTELA.