

Bern, 26. November 2020

MILESTONE – dies sind die Gewinner des Milestone 2020

Preisgekrönte Innovation

Nie ist Innovation so wichtig wie in Krisenzeiten. Darum verdienen die Preisträger beim diesjährigen Schweizer Tourismuspreis Milestone besondere Aufmerksamkeit. Da die jeweils von gegen 700 Gästen besuchte Preisverleihung infolge der derzeitigen aussergewöhnlichen Lage nicht stattfinden konnte, werden die Preisträger heute Donnerstag, am 26. November, in der htr hotel revue und weiteren Branchenmedien bekanntgegeben.

Die Preisträger:

- **1. Preis «Innovation»: Bike Kingdom Lenzerheide – konsequente Umsetzung des Themas Biken**

Vertreten durch: Lenzerheide Marketing und Support AG, Marc Schlüssel, Leiter Marketing und Kommunikation (marc.schluessel@lenzerheide.com, 081 385 57 20) und Bruno Fläcklin, Geschäftsführer.

Als erste Destination überhaupt lancierte Lenzerheide eine eigene App nur für Biker, die den Berg in ein virtuelles Spiel verwandelt. Ein digitaler Begleiter zum Gesamterlebnis Bike Kingdom. Über Jahre hinweg hat Lenzerheide das Biken gefördert, die Strategie weiterentwickelt und nun mit der App einen weiteren Höhepunkt gesetzt. Das Thema ist konsequent umgesetzt, in der Region verankert und alle Stakeholder sind voll integriert. Bike Kingdom verbindet Technologie, Natur und Live-Erlebnis. www.bikekingdom.ch

- **2. Preis «Innovation»: Tous en selle – auf dem Pferderücken den Jura erkunden**

Vertreten durch: Jura Tourisme, Gaëlle Rion, Projektverantwortliche und Guillaume Lachat, Direktor (guillaume.lachat@juratourisme.ch, 032 432 41 52).

Im Kanton Jura erhalten Gäste, die vom 1. Mai bis 31. Oktober mindestens 2 Nächte in der Region übernachten, einen Ausritt geschenkt. Mit diesem Projekt hebt ein kleiner touristischer Player wie der Jura ein Produkt hervor, das eine neue Verbindung zwischen Landwirtschaft und Tourismus schafft und Wertschöpfung in der Region entstehen lässt. Der Gast erhält Zugang zu einem neuen, einfach zu buchenden Erlebnis und erfährt auf eine authentische Art eine touristische Erfahrungserweiterung im Jura. www.juratourisme.ch

- **3. Preis «Innovation»: Matterhornbeleuchtung #hope – weltweites Zeichen der Solidarität**

Vertreten durch: Zermatt - Matterhorn, Daniel Luggen, Kurdirektor (daniel.luggen@zermatt.ch, 027 966 81 17) und Gerry Hofstetter, Lichtkünstler

Mitten im weltweiten Lockdown sandte Zermatt ein Zeichen der Hoffnung. Ziel: Das Matterhorn nachhaltig und auf sympathische Art in den Köpfen der Menschen zu verankern. Zermatt beauftragte den Lichtkünstler Gerry Hofstetter, das Matterhorn während 33 Tagen mit verschiedenen Sujets zu beleuchten. Jedes Sujet wurde von einer Botschaft und einer Informationskampagne begleitet. Webcams übertrugen die Bilder live in die ganze Welt. Die grosse Medienresonanz bestätigt, dass das positive Zeichen der Solidarität und Völkerverbundenheit beim Rest der Weltbevölkerung angekommen ist. www.zermatt.ch

- **Gewinner Förderpreis «Premiere»: Ganzheitliche Pricing-Lösung für Bergbahnen**
Vertreten durch: Pricenow AG, Judith Noerpel-Schneider, CO-Founder - Marketing & Sales (judith@pricenow.ch, 033 676 37 93), Reto Trachsel, CEO & Pricing und Jonas Meuli, VRP & Data Analytics

Das junge Unternehmen Pricenow hat eine Pricing-Maschine entwickelt, die eine beeindruckende inhaltliche und methodische Qualität aufweist, sehr viele Faktoren in ihre Berechnungen mit einbezieht und sehr systematisch und transparent arbeitet. Pricenow hat ihr eigenes Kernprodukt programmiert und die Schnittstellen mit den anderen Tools elegant und effizient gelöst. Der Markteintritt ist geschafft, das Produkt hat grosses Entwicklungspotenzial. www.pricenow.ch

- **Gewinner «Nachwuchs»: Ganzheitliche Neupositionierung der Moosalpregion, Selina Döringer und Fabrizio Gull** (selina.doeringer@moosalpregion.ch, fabrizio.gull@moosalpregion.ch, 079 755 35 81)

Zwei junge Touristiker haben 2018 die Geschäftsleitung für die Moosalp Tourismus AG und die Moosalp Bergbahnen AG und somit eine grosse Verantwortung übernommen. Sie sind mit einer anspruchsvollen Ausgangslage in der Moosalpregion gestartet und haben einerseits kurzfristige, direkte Umsetzungen gemacht und gleichzeitig eine langfristige strategische Ausrichtung geschaffen. Dadurch haben sie die Entwicklung der gesamten Region nachhaltig geprägt. www.moosalpregion.ch

- **Die Gewinner beim «Corona-Sonderpreis»: Destination Engelberg und Hotelier Stephan JJ Maeder, Carlton-Europe, Interlaken**

Der Corona-Sonderpreis ist eine im Jahr 2020 einmalig vergebene Auszeichnung für eine aus der Not geborene Massnahme oder Aktion, die Potenzial für nachhaltigen Erfolg hat. Die Preisträger wurden von HotellerieSuisse und der htr hotel revue erkoren.

Destination Engelberg, vertreten durch: Andres Lietha, Direktor Engelberg-Titlis Tourismus AG (andres.lietha@engelberg.ch, 079 633 91 21)

Ende März kommunizierte die Destination Engelberg, dass sie 1000 Ferienwochen an Fachkräfte im Gesundheitswesen verschenken, dies als Dank für deren unermüdlichen Einsatz während der Corona-Krise. In einer Blitzaktion hatten sich Hotels, Bergbahnen, Gewerbe, Restaurants, das Kloster Engelberg und weitere touristische Anbieter sowie die Gemeinde selbst zusammengetan und die Finanzierung garantiert. Besonders hervorzuheben ist dieser exemplarische Wille zur Kooperation: Alle Leistungsträger der Destination zeigten sich sofort bereit, ihren Beitrag zu leisten.

Hotel Carlton-Europe, Interlaken, vertreten durch: Stephan JJ Maeder, Direktor (s.maeder@carlton-europe.ch, 033 826 01 60)

Stephan Maeder vom Carlton-Europe in Interlaken hat nicht nur die Schutzkonzepte in seinem Betrieb vorbildlich umgesetzt, sondern zeigt auch in der Kommunikation gegenüber dem Gast auf seiner Website transparent auf, was der Betrieb alles unternimmt, um den Gast bei seinem Aufenthalt so weit wie möglich zu schützen.

Er hat darüber hinaus innovative Ideen während des Lockdowns entwickelt und umgesetzt, welche er nach dem Lockdown weiter anbietet, um seine Mitarbeitenden zu beschäftigen und einen Deckungsbeitrag an die Kosten zu generieren.

So bietet er seit dem Lockdown einen Mahlzeitservice an und zwar für ein spezifisches Segment, nämlich die Senioren, also eine Risikogruppe, welche vom Lockdown und der Coronakrise in ihrer Bewegungsfreiheit besonders eingeschränkt waren und sind.

- **Gewinner «Lebenswerk»: Adolf Ogi**

Adolf Ogi, geboren 1942, war vor seiner Zeit als Mitglied des Bundesrats (1988-2000) Leiter des Verkehrsvereins Meiringen-Haslital sowie mehrere Jahre als Direktor beim Schweizerischen Skiverband tätig. Von 2001 bis 2007 war Adolf Ogi Untergeneralsekretär der Vereinten Nationen und Sonderberater von UNO Generalsekretär Kofi Annan und Ban Ki-moon für Sport im Dienst von Entwicklung und Frieden. Adolf Ogi hat jahrzehntelang mit seiner Ausstrahlung und Zuversicht das Bild der Schweiz im Ausland mitgeprägt. Seine Verbundenheit mit den Bergen, dem Skisport und damit auch dem Schweizer Tourismus lebt er noch heute vor.

Der Milestone ist der Schweizer Tourismuspreis und mit insgesamt 35'500 Franken dotiert. Er wird von der htr hotel revue und HotellerieSuisse verliehen und vom Staatssekretariat für Wirtschaft SECO im Rahmen des Innotour-Förderprogramms unterstützt. Der Schweizer Tourismus-Verband STV ist Branchenpartner des Milestone. www.htr-milestone.ch

Hochkarätige Fachjury

Bewertet und ausgewählt wurden die eingereichten Konzepte von einer fachkundigen Jury:

- Präsident: Jean-François Roth (langjähriger Präsident von Schweiz Tourismus)
- Monika Bandi Tanner (Co-Leiterin Forschungsstelle Tourismus CRED-T der Universität Bern)
- Nadia Fontana-Lupi (Direktorin von Mendrisiotto Tourismus)
- André Lüthi (VR-Präsident und CEO der Globetrotter Group)
- Nathalie Seiler-Hayez (Geschäftsführerin Beau-Rivage Palace, Lausanne)
- Thomas Steiner (Tourismusexperte und Direktor immotour gmbh)
- Urs Wohler (Geschäftsführer Niesenbahn AG)

Für weitere Informationen:

Anja Peverelli
MILESTONE Geschäftsführung
Monbijoustrasse 130, Postfach, 3001 Bern
T +41 31 370 42 14
info@htr-milestone.ch
www.htr-milestone.ch

Link zu den Bildern: <https://www.htr-milestone.ch/bilder/2020>

Link zu den Filmen der Nominierten in den Kategorien Innovation und Nachwuchs:
<https://www.htr-milestone.ch/medien/filme>