

Berna, 26 novembre 2020

MILESTONE – ecco i vincitori del Milestone 2020

Innovazione premiata

L'innovazione non è mai così importante come in tempi di crisi. Per questo motivo, i vincitori del premio del turismo svizzero Milestone di quest'anno meritano un'attenzione particolare. Poiché la cerimonia di premiazione, alla quale hanno partecipato circa 700 ospiti, non ha potuto avere luogo a causa dell'attuale situazione straordinaria, i vincitori saranno annunciati oggi, giovedì 26 novembre, nella htr hotel revue e tramite altri media del settore.

I vincitori:

- **1° premio «Innovazione»: Bike Kingdom Lenzerheide – Il biking in tutte le sue declinazioni**

rappresentato da: Lenzerheide Marketing und Support AG, Marc Schlüssel, responsabile Marketing e Comunicazione (marc.schluessel@lenzerheide.com 081 385 57 20) e Bruno Fläcklin, direttore.

Lenzerheide è stata la prima destinazione in assoluto a lanciare una propria app per biker che trasforma la montagna in un gioco virtuale – un viatico digitale che arricchisce l'esperienza complessiva di Bike Kingdom. Per anni Lenzerheide ha promosso il biking e sviluppato una relativa strategia. Ora, con l'app, ha posto un'altra pietra miliare in questo percorso. Il tema è declinato in modo coerente, radicato nella regione e vede la piena integrazione di tutti gli stakeholder. Bike Kingdom coniuga tecnologia, natura ed esperienze da vivere in prima persona. www.bikekingdom.ch

- **2° premio «Innovazione»: Tous en selle – A cavallo alla scoperta del Giura**

rappresentato da: Jura Tourisme, Gaëlle Rion, Chargée de projet et Guillaume Lachat, Directeur (guillaume.lachat@juratourisme.ch, 032 432 41 52).

Chi dal 1° maggio al 31 ottobre prenota almeno due pernotti nel Canton Giura viene premiato con una gita a cavallo gratuita. Con questo progetto la regione, che a livello turistico non figura tra i big player, mette in risalto un prodotto in grado di coniugare agricoltura e turismo e creare valore aggiunto nel territorio. Gli ospiti vivono così un'esperienza nuova, facile da prenotare, che consente di ampliare la loro esperienza turistica a stretto contatto con il lato più intimo del Giura. www.juratourisme.ch

- **3° premio «Innovazione»: L'illuminazione del Cervino #hope – Un segno di solidarietà con il mondo**

rappresentato da: Zermatt - Matterhorn, Daniel Luggen, direttore del turismo (daniel.luggen@zermatt.ch, 027 966 81 17) e Gerry Hofstetter, artista delle luci

Nel pieno del lockdown Zermatt ha voluto comunicare un messaggio di speranza a tutto il mondo. E lo ha fatto lasciando un'immagine indelebile e toccante del Cervino nella mente della gente. Su incarico del comune, l'artista Gerry Hofstetter ha infatti proiettato sulla montagna i suoi straordinari giochi di luce per ben 33 giorni. Ogni motivo è stato affiancato da un messaggio e una campagna informativa. Le immagini hanno fatto il giro del mondo grazie alle webcam puntate sul Cervino. L'enorme eco mediatica dell'evento conferma che il segno

di solidarietà e coesione tra gli Uomini è giunto sin negli angoli più remoti del pianeta.

www.zermatt.ch

- **Vincitore del premio promozionale «Première»: soluzione tariffaria completa per gli impianti di risalita**

rappresentato da: Pricenow AG, Judith Noerpel-Schneider, co-fondatore - Marketing & Sales (judith@pricenow.ch, 0049 176 8485 3085), Reto Trachsel, CEO & Pricing e Jonas Meuli, VRP & Data Analytics

La giovane azienda Pricenow ha sviluppato un calcolatore per la determinazione dei prezzi che ha una qualità straordinaria in termini di contenuto e metodologia, incorpora moltissimi fattori nei suoi calcoli e lavora in modo molto sistematico e trasparente. Pricenow ha programmato il proprio prodotto core e ha risolto le interfacce con gli altri strumenti in modo elegante ed efficiente. Il lancio sul mercato è stato raggiunto e il prodotto ha un grande potenziale di sviluppo. www.pricenow.ch

- **Vincitore «Nuove leve»: riposizionamento globale della regione di Moosalp, Selina Döringer e Fabrizio Gull** (selina.doeringer@moosalpreigion.ch, fabrizio.gull@moosalpreigion.ch, 079 755 35 81)

Nel 2018 due giovani professionisti del turismo hanno rilevato la direzione di Moosalp Tourismus AG e Moosalp Bergbahnen AG – e con essa un'enorme responsabilità. Partiti da una situazione impegnativa nella regione di Moosalp, hanno implementato varie misure a breve termine e dirette e hanno definito al tempo stesso un orientamento strategico per il lungo periodo, plasmando così lo sviluppo dell'intera regione in modo duraturo.

www.moosalpreigion.ch

- **I vincitori del «premio speciale Coronavirus»: Destination Engelberg e albergatore Stephan JJ Maeder, Carlton-Europe, Interlaken**

Il «premio speciale Coronavirus» è un premio assegnato una tantum nel 2020 per una misura o azione nata da una necessità che ha il potenziale per un successo sostenibile. I vincitori sono stati scelti da HotellerieSuisse e dall'htr hotel revue.

Destination Engelberg, rappresentata da: Andres Lietha, direttore Engelberg-Titlis Tourismus AG (andres.lietha@engelberg.ch, 079 633 91 21)

Alla fine di marzo, la destinazione Engelberg ha annunciato di regalare 1'000 settimane di vacanza agli operatori sanitari come ringraziamento per il loro instancabile impegno durante la crisi da coronavirus. Con un'iniziativa lampo, alberghi, funivie, attività, ristoranti, il monastero di Engelberg e altri fornitori di servizi turistici così come il comune stesso hanno unito le loro forze e garantito il finanziamento. Questa esemplare disponibilità a collaborare è particolarmente degna di nota: tutti i fornitori di servizi di destinazione Engelberg si sono mostrati immediatamente disponibili a prestare il loro contributo.

Hotel Carlton-Europe, Interlaken, rappresentato da: Stephan JJ Maeder, direttore (s.maeder@cartloneurope.ch, 033 826 01 60)

Stephan Maeder del Carlton-Europe a Interlaken non solo ha implementato in modo esemplare i piani di protezione nella sua azienda, bensì ha anche dimostrato in modo trasparente nella sua comunicazione agli ospiti sul suo sito web come l'azienda si adopera per proteggere il più possibile gli ospiti durante il loro soggiorno.

Inoltre, durante il lockdown ha anche sviluppato e implementato idee innovative che continua ad offrire anche dopo il lockdown per mantenere i suoi collaboratori occupati e generare un contributo di copertura dei costi.

Dal lockdown, ad esempio, offre un servizio di ristorazione per un segmento specifico, ossia gli anziani, un gruppo a rischio la cui libertà di movimento è stata ed è particolarmente limitata dal lockdown e dalla crisi del coronavirus.

- **Vincitore «Opera di una vita»: Adolf Ogi**

Adolf Ogi, nato nel 1942, è stato a capo dell'associazione Verkehrsverein Meiringen-Haslital e direttore della Federazione sciistica della Svizzera per diversi anni prima di diventare membro del Consiglio federale (1988-2000). Dal 2001 al 2007 Adolf Ogi è stato sottosegretario generale delle Nazioni Unite e Consigliere Speciale del Segretario generale dell'ONU Kofi Annan e Ban Ki-moon per lo sport al servizio dello sviluppo e della pace. Per decenni, Adolf Ogi ha contribuito a plasmare l'immagine della Svizzera all'estero con il suo carisma e la sua fiducia. Il suo legame con la montagna, lo sci e quindi anche il turismo svizzero risulta evidente ancora oggi.

Il Milestone è il premio del turismo svizzero che ammonta a un totale di 35'500 franchi. Viene conferito da «htr hotel revue» e da HotellerieSuisse e gode del sostegno della Segreteria di Stato dell'economia SECO nell'ambito del programma di promozione Innotour. La Federazione svizzera del turismo FST è partner settoriale del Milestone. <https://www.htr-milestone.ch/it/>

Una giuria di esperti rinomati

I piani presentati sono stati valutati e selezionati da una giuria di esperti:

- Presidente: Jean-François Roth (presidente di Svizzera Turismo da molti anni)
- Monika Bandi Tanner (co-direttrice del Centro di ricerca sul turismo CRED-T dell'Università di Berna)
- Nadia Fontana-Lupi (direttrice di Mendrisiotto Turismo)
- André Lüthi (presidente del CdA e CEO di Globetrotter Group)
- Nathalie Seiler-Hayez (direttrice Beau-Rivage Palace, Losanna)
- Thomas Steiner (esperto di turismo e direttore di immotour gmbh)
- Urs Wohler (direttore Niesenbahn AG)

Per maggiori informazioni:

Anja Peverelli

Gestione MILESTONE

Monbijoustrasse 130, Casella postale, 3001 Berna

T +41 31 370 42 14

info@htr-milestone.ch

www.htr-milestone.ch

Link alle immagini <https://www.htr-milestone.ch/bilder/2020>

Link ai video dei candidati nelle categorie Innovazione e Nuove leve: <https://www.htr-milestone.ch/it/media/film>