

BOLD

=====
Projekt: Newstext Gewinn Pitch «MILESTONE. Tourismuspreis Schweiz»
Datum: 12.2.2010
=====

Newstext

MILESTONE. Tourismuspreis Schweiz 2010 im neuen Glanz.

In den vergangenen 10 Jahren hat sich der MILESTONE. Tourismuspreis Schweiz als feste Grösse und Orientierungspunkt in der Schweizer Tourismuslandschaft etabliert. BOLD Werbung kümmert sich darum, dass dieser Stellenwert künftig auch im Erscheinungsbild verstärkt zum Tragen kommt. Die Agentur hat sich im Rahmen einer Konkurrenzpräsentation erfolgreich durchgesetzt und übernimmt damit neu das Mandat für die visuelle Kommunikation des prestigeträchtigen Wettbewerbs. Dazu Jury-Präsidentin Elsbeth Hobmeier: «BOLD hat es verstanden, Bestehendes und Neues zu verbinden. Die kreativen Vorschläge haben uns überzeugt und wir freuen uns auf viel frischen Wind beim MILESTONE 2010.»

Die Ausschreibung mit ersten Print- und Online-Umsetzungen im neuen Look läuft ab März, die Preisverleihung findet am 16. November 2010 statt.

Weitere Auskünfte:

hotelleriesuisse: Eva Strebel, Projektleiterin Kommunikation, 031 370 42 87,
eva.strebel@hotelleriesuisse.ch