

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Berne, le 23 septembre 2021

MILESTONE 2021: les projets nominés sont connus

Sur 79 dossiers de candidature issus de toute la Suisse, le jury MILESTONE a nominé sept projets dans la catégorie «Innovation» et trois projets dans la catégorie «Relève». Depuis 22 ans, le prix MILESTONE EXCELLENCE IN TOURISM récompense chaque année les innovations les plus réussies dans le pays touristique suisse. Les gagnants seront révélés lors de la cérémonie de remise des prix qui aura lieu le mardi 16 novembre 2021 au Kursaal de Berne.

Voici les sept projets nominés dans la catégorie «Innovation»:

Berg & Bett Toggenburg

Depuis 2016, la société Berg & Bett AG, fondée par Toggenburg Tourismus, opère comme un service complet d'organisation de location d'appartements de vacances. En plus des 36 objets de son portefeuille, elle exploite également le Sântis Lodge, qui constitue la pièce maîtresse de ce système d'hébergement fragmenté et hybride. L'ancien hôtel qui était à vendre continue ainsi d'enrichir la destination, et offre aux clients des appartements de vacances et de nombreux services supplémentaires tels qu'un service de serrurerie, un restaurant et un salon-lounge, des activités de loisirs et une réception comme service d'information. Le jury souligne le caractère exemplaire d'une destination qui s'investit activement pour y apporter de la vie. C'est ainsi qu'une petite région devient un précurseur national. De plus, de nombreuses coopérations locales ont vu le jour, et le projet contribue au développement régional.

www.toggenburg.swiss

Charta Rigi 2030: développement durable du Rigi

Début 2019, les discussions animées sur l'avenir du Rigi entre les acteurs concernés ont abouti à la «Charta Rigi 2030». Cette charte garantit que les projets et les mesures de développement sont systématiquement planifiés, priorisés et pilotés. Le jury souligne le rôle exemplaire du projet et a salué le fait que les parties se soient rassemblées autour du Rigi et qu'elles souhaitent désormais poursuivre une voie commune. Lancer et accompagner ce processus n'est pas une tâche simple et représente une grande performance.

www.rigi.ch

I Borghi più belli della Svizzera / Les plus beaux villages de Suisse

Fondé en 2015, ce projet a pour but de présenter en ligne des villages et hameaux suisses particulièrement beaux, précieux et historiques. La mise en réseau de ces petits lieux a permis d'en accroître la valeur et de les faire connaître à un large public en Suisse et à l'étranger. Aujourd'hui, le réseau compte 42 communes suisses. Le jury est convaincu que les villages profitent du marketing commun, de la mise en réseau et de l'échange d'expériences. Les villages sont souvent à l'écart. Le projet permet de rediriger le flux de visiteurs et de contribuer au développement régional.

www.borghisvizzera.ch/fr

Lok Nr. 7

La seule locomotive à vapeur à crémaillère encore en fonction au monde avec chaudière a été mise à disposition par le Musée des Transports pour être soigneusement rénovée et pouvoir transporter à nouveau des visiteurs sur le Rigi. L'histoire incarne le 150^e anniversaire des chemins de fer du Rigi et a suscité un vif intérêt médiatique aux niveaux national et international. Les prestations pionnières de l'époque de sa fondation permettent de créer durablement de la valeur et de renforcer la marque. Le jury fait l'éloge de la persévérance avec laquelle ce projet a été réalisé et qui fait aujourd'hui l'objet d'une forte demande, ce qui permet de financer l'exploitation.

www.rigi.ch

meinapero.ch

Envie d'un bon verre de vin suisse? En quelques clics seulement, les Zurichois peuvent commander des spécialités vaudoises et se les faire livrer en moins d'une heure par coursier à vélo. Les vins et spécialités apéritives sont sélectionnés par l'«Office des Vins Vaudois» et la marque cantonale «VAUD+ Certifié d'ici». Le jury est convaincu que l'initiative fera entrer en Suisse alémanique la tradition vaudoise de l'apéritif et jettera un pont sur le Röstigraben. La qualité des produits locaux incite les clients à découvrir une nouvelle région de manière ludique. L'offre présente un grand potentiel et devrait également être disponible dans d'autres villes à l'avenir.

www.meinapero.ch

Parkn'Sleep: l'application de parking pour les campeuses et campeurs

L'application affiche les emplacements officiels pour camping-cars et leur disponibilité en direct. Les communes et les prestataires privés peuvent saisir leurs offres d'emplacements dans le système en quelques clics seulement et générer ainsi un revenu. La clientèle profite de places légales et contrôlées, tandis que le prestataire peut gérer les flux de visiteurs et reçoit une juste compensation pour l'emplacement. L'application a convaincu le jury par sa simplicité d'utilisation et s'est rapidement propagée au sein de la communauté.

<https://www.parknsleep.eu/?lang=fr>

Swiss Bike Park: unique en son genre!

Le Swiss Bike Park se trouve à Oberried, en périphérie de Berne, et s'étend sur une surface de 30 000 m². Sur le site, les besoins du sport de haut niveau, du sport populaire et du sport pour les personnes handicapées sont couverts par différents parcours cyclistes. L'idée d'un Bike Park pour les adeptes du vélo a donné naissance à un site attrayant de rencontre et de prévention pour toute la population. Le parc est mis gratuitement à la disposition de toutes et tous pour des entraînements. Le jury souligne que ce projet s'adresse à différentes parties intéressées et crée un échange intergénérationnel. De nombreuses familles de toute la Suisse génèrent ainsi des nuitées dans la ville de Berne.

www.swissbikepark.ch

Voici les trois projets nominés dans la catégorie «Relève»:Ggurijnar Hermi

À Bosco Gurin, un petit village de la Vallée Maggia, il est possible de louer des hamacs à plusieurs endroits et de les suspendre dans des endroits sélectionnés pour jouir de moments de détente ou passer une nuit entière en pleine nature. La location a un impact positif sur l'économie locale, car elle est garantie par des organismes prestataires locaux. Ainsi, la clientèle entre en contact avec la population. Le jury explique que de nombreux villages de montagne souffrent du fait que les jeunes s'installent en ville pour suivre une formation et n'y reviennent pas. Une jeune femme est cependant retournée dans son village natal pour y concrétiser son idée, contribuant ainsi grandement au développement du village. Le projet a valeur d'exemple, car il offre une perspective au village, à la région et à la relève locale.

www.ggurijnar-hermi.ch

Sorprenditi

Sorprenditi, qui signifie «laisse-toi surprendre», est une boîte à idées pour les familles, avec un éventail de plus de 50 activités au Tessin, brièvement décrites sur carte postale. Les deux fondateurs sont de jeunes parents qui voulaient créer une opportunité analogique de choisir une excursion adaptée aux besoins des jeunes familles. L'équipe de projet associe les enfants à la conception du produit et les écoute pour proposer un produit qui soit adapté aux différents besoins. Les propositions couvrent l'ensemble du canton et encouragent ainsi les utilisatrices et utilisateurs à découvrir des possibilités nouvelles et inconnues. Le projet continue de grandir et, selon le jury, il a valeur de modèle.

www.sorprenditi.ch

Young Hoteliers Summit

Le Young Hoteliers Summit (YHS) est le plus grand congrès hôtelier du monde organisé par des étudiantes et étudiants. Il se déroule pendant quatre jours en mars, depuis 2010. Chaque année, le comité d'organisation change, mais l'objectif reste le même: réunir des spécialistes et des enthousiastes de la branche hôtelière dans le cadre de discussions intéressantes et instructives. Pour de nombreux hôteliers, cette manifestation est un rendez-vous fixe. Le jury est convaincu que l'innovation s'étend ainsi au sein de la branche grâce au thème principal qui change chaque année. En outre, la manifestation est un modèle pour d'autres écoles et donne aux étudiantes et étudiants l'occasion de suivre de manière autonome un projet formidable qui leur permet d'acquérir beaucoup de savoir-faire.

www.yhsglobal.com

Prix spéciaux «MILESTONE Première», «MILESTONE Œuvre d'une vie» et «Prix spécial Coronavirus»

En plus des catégories «Innovation» et «Relève», le Prix suisse du tourisme MILESTONE connaît encore deux autres catégories. La catégorie «Première», une sorte de prix d'encouragement, récompense une innovation dotée d'un grand potentiel de développement. En décernant le prix de reconnaissance «Œuvre d'une vie», le jury honore une personnalité ayant accompli de grandes choses pour le tourisme suisse. Cette année encore, un prix spécial Coronavirus sera en outre décerné pour récompenser une innovation courageuse en temps de crise. Le MILESTONE est doté d'un montant total de 35 500 francs.

Un jury de renom

Les concepts présentés ont été évalués et sélectionnés par un jury d'experts présidé par Jean-François Roth, qui fut président de Suisse Tourisme pendant de nombreuses années. Les six professionnels du tourisme suivants font également partie du jury: Monika Bandi Tanner (co-directrice du centre de recherche Tourisme CRED-T de l'Université de Berne), Nadia Fontana-Lupi (directrice de Mendrisiotto Tourisme), André Lüthi (président du CA et CEO de Globetrotter Group), Nathalie Seiler-Hayez (directrice du Beau-Rivage Palace, Lausanne), Thomas Steiner (expert en tourisme et directeur d'immotour gmbh) et Urs Wohler (directeur de Niesenbahn AG).

Remise des prix le 16 novembre 2021

Les projets nominés peuvent espérer obtenir l'une des distinctions qui seront décernées mardi 16 novembre 2021 au Kursaal de Berne. La cérémonie de remise des prix sera à nouveau dirigée par la présentatrice de télévision Kiki Maeder. Outre les invités, d'autres personnes intéressées pourront également participer à la remise des prix. Un nombre limité de billets à 75 francs par personne sont disponibles dans la boutique en ligne. La vente des billets commencera le 29 septembre 2021.

Le MILESTONE est le prix du tourisme suisse. Il est remis par htr hotel revue et HotellerieSuisse et est soutenu par le Secrétariat d'État à l'économie (SECO) dans le cadre du modèle d'encouragement Innotour. La Fédération suisse du tourisme (FST) est un partenaire de branche du MILESTONE.

Informations complémentaires:

Direction MILESTONE

Anja Peverelli
031 370 42 14

info@htr-milestone.ch