

COMUNICATO STAMPA

Bern, 16 novembre 2021

Milestone – Ecco i vincitori 2021**Oggi i progetti turistici più innovativi in corso sono stati premiati con il Milestone nel Kursaal di Berna.**

Una app che indica in tempo reale la disponibilità di posti per camper, l'unica locomotiva a vapore al mondo a cremagliera e un sistema ricettivo ibrido diffuso: ecco solo alcuni dei vincitori che oggi hanno ricevuto il Milestone 2021 in una cerimonia solenne tenutasi a Berna. La cerimonia solenne di premiazione ha visto la partecipazione di circa 450 rappresentanti del ramo e del Consigliere federale Alain Berset, che ha rivolto alcune parole al settore turistico. L'evento si è mosso sulle note di Gjon's Tear, cantante di Friburgo e finalista all'Eurovision Song Contest 2021.

Il premio del turismo svizzero Milestone rende onore da 22 anni a progetti innovativi implementati con successo. Soprattutto in questi tempi difficili, tali progetti lanciano un segnale importante, perché è la capacità di innovare che aiuta a garantire la competitività del turismo svizzero. Con le loro iniziative, i vincitori e le vincitrici di oggi hanno quindi dato un segnale importante.

I vincitori e le vincitrici:**1° premio «Innovazione»: Parkn'Sleep – l'app di parcheggio per camper**

Rappresentato da: Parknsleep AG, Lukas Imhof, Daniel Jäger, Enrico Mayor, co-fondatori

L'app mostra i parcheggi ufficiali per camper con disponibilità live. Comuni e aziende offerenti private possono registrare nel sistema le loro offerte di parcheggio con pochi clic e generare così un reddito. L'ospite approfitta di posti legali e controllati, mentre l'offerente può gestire i flussi di visitatori e ricevere un equo compenso per il parcheggio. L'app convince la giuria grazie alla semplicità d'uso e si è già diffusa rapidamente nella Community. www.parknsleep.eu

2° premio «Innovazione»: Lok Nr. 7

Rappresentato da: RIGI BAHNEN AG, Frédéric Füssenich, direttore/ Ivan Steiner, responsabile marketing, e Martin Horath, responsabile rimessa e «medico» della Lok7

L'unica locomotiva a vapore a cremagliera ancora in circolazione al mondo, dotata di caldaia verticale, è stata recuperata dal Museo dei Trasporti, perfettamente restaurata e ora è in grado di riportare il turismo sul Rigi. La storia è l'incarnazione del 150° anniversario della ferrovia Rigi e ha suscitato un grande interesse mediatico a livello nazionale e internazionale. Le prestazioni pionieristiche dell'epoca della fondazione consentono di creare un valore aggiunto sostenibile e di rafforzare il marchio. La giuria loda la tenacia con cui è stato realizzato questo progetto e che ora è oggetto di una forte richiesta, il che consente di finanziare l'esercizio. www.rigi.ch

3° premio «Innovazione»: Berg & Bett Toggenburg

Rappresentato da: Toggenburg Tourismus, Max Nadig, presidente, e Christian Gressbach, direttore.

Dal 2016, Berg & Bett AG, fondata da Toggenburg Tourismus, è attiva nel servizio completo di organizzazione di case di vacanza. Oltre a 36 immobili in portafoglio, gestisce anche il Säntis Lodge, che costituisce il fulcro del sistema di ricettività frammentato e ibrido. L'hotel, che un tempo era in vendita, resta così nella destinazione e offre alla clientela una vasta gamma di servizi supplementari, tra cui un

servizio di chiavi, ristorante e lounge, attività per il tempo libero e una reception come servizio informazioni. La giuria sottolinea il carattere esemplare di una destinazione che si impegna attivamente per riscaldare i letti freddi. È così che una piccola regione diventa un first mover nazionale. Inoltre, sono nate numerose collaborazioni locali e il progetto contribuisce allo sviluppo regionale. www.toggenburg.swiss

Vincitore del premio-borsa di studio «Première»: Skeacher – Il corso rapido di sci all'ultimo minuto

Rappresentato da: Graubünden Ferien, Patrick Dreher, direttore innovazione e sviluppo dell'esperienza, Mik Häfliger, responsabile gestione dell'innovazione, e Noldi Heiz, responsabile scuola di sci Arosa

Gli skeacher ("Ski-Teacher") sono degli insegnanti di sci che attendono a inizio pista chi voglia prenotarli all'ultimo minuto. Dopo aver analizzato lo stile sciistico dei clienti e delle clienti lo ottimizzano durante una o due discese. Poi, chi vuole continuare, può prenotare un'ora di lezione privata. In questo modo, gli ospiti e le ospiti accedono più facilmente all'offerta e le scuole di sci conquistano nuova clientela.

La giuria ha scelto questo progetto perché i suoi ideatori hanno scoperto una domanda latente e creato un prodotto per intercettarla. L'offerta rivoluzionaria consente alle scuole di sci di essere più presenti sulle piste e si appoggia a insegnanti qualificati per garantire la massima qualità. Riducendo le barriere all'accesso, l'idea conquista anche chi vorrebbe solo qualche consiglio ma non vuole frequentare una scuola di sci. Così, lo sport invernale aumenta la sua attrattiva. www.skeacher.ch

Vincitore «Nuove leve»: Young Hoteliers Summit, Eva Salhofer, Katherine Nam Lam Law, Clare Lim, co-presidentesse del comitato

Lo Young Hoteliers Summit (YHS) è il più grande congresso alberghiero al mondo organizzato da studenti e studentesse e dal 2010 si svolge per quattro giorni nel mese di marzo. Ogni anno il comitato organizzatore cambia, ma l'obiettivo rimane sempre lo stesso: riunire figure professionali e persone appassionate del settore alberghiero in discussioni interessanti e istruttive. Per molti albergatori e albergatrici questo evento è un appuntamento fisso in agenda. La giuria è convinta che l'innovazione penetra nel settore grazie al tema principale, di anno in anno sempre diverso. Inoltre, l'evento è un modello per altre scuole e offre a studenti e studentesse l'opportunità di seguire in completa autonomia un progetto fantastico nel quale possono acquisire un notevole know-how. www.yhsglobal.com

Vincitore «Premio speciale Corona»: No plastic gourmet delivery: servizio di consegne a domicilio Landhaus Liebefeld

Rappresentato da: Landhaus Liebefeld, Thomas Christen, direttore.

Nel 2020 Landhaus Liebefeld ha ideato il primo servizio di consegne a domicilio "zero waste". I suoi cibi vengono impiattati su fine porcellana, senza plastica né imballaggi, e portati così alla clientela, che può consumarli in casa propria. I piatti vuoti vengono poi ritirati. Il marketing improntato alla positività ha messo le ali al business e motivato fortemente il personale.

La giuria ha ricordato come molti ristoranti abbiano messo in piedi un servizio di consegne durante la pandemia per servire la clientela nonostante la chiusura. Landhaus Liebefeld è però la prima azienda ad essersi concentrata sul problema dei rifiuti. In questo modo è riuscita a conquistare un'ampia clientela e ha lanciato un ulteriore servizio che resta operativo nonostante la fine del lockdown. www.landhaus-liebefeld.ch

Il premio speciale Corona è stato istituito nel 2020 in via eccezionale. Data l'attuale situazione, è stato assegnato anche quest'anno per premiare un'idea o un'iniziativa dettata dalla necessità ma capace di prosperare nel lungo periodo.

Vincitrice premio «Opera di una vita»: Eva Brechtbühl

Eva Brechtbühl è stata assunta dall'ex Ufficio nazionale svizzero del turismo (oggi Svizzera Turismo) nel 1971. Dopo aver lavorato presso le sedi di Roma, Toronto, Bruxelles e Londra e aver costruito e

diretto un nuovo reparto Informazioni, è tornata alla sede centrale di Zurigo nel 1996 in veste di responsabile del reparto PR e Promozione vendite (mansione questa svolta in qualità di membro della direzione di Svizzera Turismo). Fino al pensionamento ha lavorato per Svizzera Turismo per ben 37 anni. E anche a fine carriera è rimasta fedele al settore rilevando diversi mandati (ad es. nel comitato consultivo del Museo dei Trasporti, in quello dell'Institut für Tourismuswirtschaft della Hochschule für Wirtschaft di Lucerna dal 2000 al 2008, nel consiglio di amministrazione della Ferrovia Retica dal 2004 al 2010 e dal 2008 in veste di esperta di progetti turistici nel comitato consultivo di Aiuto svizzero alla montagna).

La giuria è rimasta impressionata dall'ottimismo e della voglia di fare della Brechtbühl. Dove c'è lei non c'è ostacolo che tenga. Figura di spicco a livello nazionale, Eva Brechtbühl non conosce problemi ma solo soluzioni. È una lavoratrice solerte che preferisce evitare le luci dei riflettori. La sua aura positiva motiva e trascina gli altri.

La promozione dell'innovazione e della sostenibilità è centrale, soprattutto in tempo di crisi. Per questo l'organismo responsabile del MILESTONE punta ad aumentare l'attrattiva del premio e ad ampliarne il sostegno. Ciò consentirebbe di potenziarne l'accettazione e l'influenza nel corso dei prossimi anni anziché limitarsi a garantirle.

L'organismo responsabile, che comprende htr hotel revue e HotellerieSuisse, ha quindi formato un gruppo di lavoro insieme alla giuria del MILESTONE, alla Seco e a FST, in veste di partner del turismo, per sviluppare nuove idee. Dopodiché seguiranno la presentazione del nuovo concetto ai potenziali partner e la costituzione di un nuovo organismo responsabile. Questa scelta potrebbe determinare un eventuale posticipo al 2023 del prossimo bando.

Il Milestone è il premio del turismo svizzero che ammonta a un totale di 35'500 franchi. Viene conferito da «htr hotel revue» e da HotellerieSuisse e gode del sostegno della Segreteria di Stato dell'economia SECO nell'ambito del programma di promozione Innotour. La Federazione svizzera del turismo FST è partner settoriale del Milestone.

Una giuria di esperti rinomati

I piani presentati sono stati valutati e selezionati da una giuria di esperti:

- Presidente: Jean-François Roth (presidente di Svizzera Turismo da molti anni)
- Monika Bandi Tanner (co-direttrice del Centro di ricerca sul turismo CRED-T dell'Università di Berna)
- Nadia Fontana-Lupi (direttrice di Mendrisiotto Turismo)
- André Lüthi (presidente del CdA e CEO di Globetrotter Group)
- Nathalie Seiler-Hayez (direttrice Beau-Rivage Palace, Losanna)
- Thomas Steiner (esperto di turismo e direttore di immotour gmbh)
- Urs Wohler (direttore Niesenbahn AG)

Per maggiori informazioni:

Anja Peverelli
Direzione MILESTONE
Monbijoustrasse 130, Postfach, 3001 Bern
T +41 31 370 41 40
media@hotelleriesuisse.ch
www.htr-milestone.ch

Link alle immagini: <https://www.htr-milestone.ch/bilder/2021>