

COMMUNIQUE DE PRESSE – Berne, le 19 septembre 2019

## 20e édition du MILESTONE – la liste des candidats sélectionnés dévoilée

**Les noms des candidats retenus pour l'édition anniversaire du MILESTONE sont connus: après mûre délibération, le jury composé de sept membres a porté son choix sur huit projets dans la catégorie «Innovation» et sur trois projets dans la catégorie «Relève». La cérémonie de remise des prix se tiendra le 12 novembre 2019 au Kursaal de Berne.**

Le MILESTONE EXCELLENCE IN TOURISM récompense depuis 20 ans des projets et des personnalités particulièrement novateurs dans le tourisme suisse. Pas moins de 70 dossiers provenant de toute la Suisse ont été déposés cette année. Le jury présidé par Ruth Metzler-Arnold a retenu les projets ci-dessous.

Les huit projets sélectionnés dans la catégorie «Innovation»:

- **Excursions en train avec le Glacier Express**  
Accueil sur le quai, menu 5 plats, accompagnement personnalisé par un concierge, remise d'une tablette avec une foule d'indications le long de la ligne Zermatt - St. Moritz, tels sont les ingrédients de la nouvelle «Excellence Class», première offre haut de gamme du réseau ferroviaire suisse qui assure un maximum de confort à ses voyageurs. [www.glacierexpress.ch](http://www.glacierexpress.ch)
- **Arosa Terre des ours: mariage réussi du tourisme et de la protection des animaux**  
Arosa Terre des ours est un projet mis sur pied avec l'organisation de protection animale «Quatre pattes» qui offre un refuge adapté aux ours sauvés de mauvaises conditions de détention. Le parc accomplit un important travail de sensibilisation des visiteurs et, en combinant protection animale et tourisme innovant, stimule le développement de la région de vacances. [www.arosabaerenland.ch](http://www.arosabaerenland.ch)
- **«Cause We Care»: ensemble pour le climat**  
Cette initiative de la Fondation myclimate entend amener entreprises et particuliers à s'engager ensemble pour la protection climatique. Un mécanisme simple pour un double effet: sur une base volontaire, les hôtes peuvent compenser leur impact sur le climat et incitent ce faisant le prestataire touristique à doubler leur contribution pour mettre en œuvre, sur place, des mesures en faveur de la durabilité. [www.causewecare.ch](http://www.causewecare.ch)
- **RoomPriceGenie: tarification optimale, y compris pour les petits hôtels**  
Bien souvent, les petits hôtels manquent de temps et de ressources pour se doter d'une gestion des recettes efficace. RoomPriceGenie s'attaque à ce problème : l'outil

développé permet d'opérer de manière plus économique en optimisant le système de fixation des prix. [www.RoomPriceGenie.com](http://www.RoomPriceGenie.com)

- **PrivateDeal: communication plus directe entre le client et l'hôtel**  
Développé en collaboration avec l'EHL, PrivateDeal est un outil qui donne à l'hôte la possibilité de proposer, sur le site internet de l'établissement, un prix pour une catégorie de chambres déterminée à une date donnée. PrivateDeal négocie ensuite automatiquement avec le client, en tenant compte des conditions définies au préalable par l'hôtelier. [www.privatedeal.ch](http://www.privatedeal.ch)
- **Zermatters: des expériences uniques dans le domaine de l'outdoor**  
En regroupant sous le même toit l'Ecole suisse de ski et de snowboard et le bureau des guides de Zermatt, Zermatters produit, commercialise et accompagne toutes les activités d'extérieur à travers un guichet unique. L'organisation assure ainsi une prise en charge globale du visiteur, depuis les prestations de conseil jusqu'à l'organisation, avec toutes les compétences requises, d'activités dans toutes les disciplines outdoor. [www.zermatters.ch](http://www.zermatters.ch)
- **Bonfire: offensive numérique de la destination Zermatt- Cervin**  
La société Bonfire SA met en œuvre une stratégie de numérisation et développe à cet effet les instruments dont les prestataires de la destination ont besoin, notamment un système de déclaration électronique, un système de communication professionnelle, une carte visiteur et un marché en ligne. L'objectif consiste à proposer sur tous les canaux importants les meilleures offres possibles pour les hôtes et des informations répondant à leurs besoins. [www.zermatt.ch](http://www.zermatt.ch)
- **Les Chemins de fer rhétiques misent sur la nostalgie**  
Chaque jour, les chemins de fers rhétiques remplacent les convois standards par des trains historiques sur le tronçon sauvage et pittoresque qui relie Davos à Filisur et proposent ce faisant une attraction touristique pour l'ensemble du canton. Les trains d'autrefois circulent selon l'horaire régulier et procurent aux voyageurs, sans surcoût, de nouvelles expériences au petit goût d'antan. La hausse de fréquentation confirme le succès du projet. [www.rhb.ch/nostalgie](http://www.rhb.ch/nostalgie)

Les trois personnes sélectionnées dans la catégorie «Relève»:

- **Annika Grünig, chef de division chez Suisse Tourisme**  
Cette jeune femme de 27 ans a accompli un parcours impressionnant chez Suisse Tourisme. Elle y a assumé de tout temps beaucoup de responsabilités, façonné des campagnes et assumé la conception globale d'événements tels que la Journée du Marketing hôtelier. [www.MySwitzerland.com](http://www.MySwitzerland.com)
- **Jonas Gass, codirecteur de l'Hôtel Nomad**

Au cours de son parcours professionnel, le jeune homme de 31 ans a déjà mené à bien de nombreux projets dans plus d'un domaine. Avec un bel esprit d'entreprise, il sait empoigner les choses, ce qu'il a largement prouvé, entre autres, avec le programme «100 Tage Warschau». [www.nomad.ch](http://www.nomad.ch)

- **Ruzica Dujmic, resident manager Trafo Hotel**

Ruzica Dujmica a manifesté très tôt déjà son intérêt pour l'hôtellerie. Après une solide formation et un parcours à toute épreuve dans la branche, elle travaille depuis 2015 au Trafo Hotel, où elle s'illustre par sa pétulance et son sens inné de l'hospitalité.

[www.trafohotel.ch](http://www.trafohotel.ch)

**Prix spécial «MILESTONE Premiere» et « Œuvre d'une vie »**

Avec le prix «MILESTONE Premiere», le jury honorera cette année pour la deuxième fois un projet qui le séduira par son approche particulièrement originale, surprenante ou audacieuse. Le projet primé devra aussi receler un bon potentiel de développement et avoir valeur de modèle. Ce prix spécial d'une valeur de 5'000 francs est remis sous la forme d'offres d'encouragement. Il ne peut faire l'objet d'une candidature séparée. Le 12 novembre prochain, un autre prix viendra récompenser l'«Œuvre d'une vie ». Le MILESTONE est doté d'une enveloppe globale de 32'500 francs.

*Le MILESTONE est le prix officiel du tourisme suisse. Il est décerné par l'htr hotel revue et HotellerieSuisse et bénéficie du soutien du Secrétariat d'Etat à l'économie SECO dans le cadre du programme Innotour. La Fédération suisse du tourisme FST en est le partenaire de la branche. [www.htr-milestone.ch](http://www.htr-milestone.ch)*

**Pour de plus amples informations (médias)**

PrimCom

Mary Stefanizzi

Tél. +41 44 421 41 33

[m.stefanizzi@primcom.com](mailto:m.stefanizzi@primcom.com)

[www.primcom.com](http://www.primcom.com)