

COMUNICATO STAMPA - Berna, 19 settembre 2019

## 20 anni MILESTONE – Annuncio delle nomination 2019

**Le nomination dell'edizione giubilare di MILESTONE sono state annunciate: dopo un'approfondita discussione, la giuria composta da sette membri ha scelto 8 progetti della categoria «Innovazione» e 3 progetti della categoria «Nuove leve». La solenne cerimonia di premiazione si svolgerà il 12 novembre 2019 al Kursaal di Berna.**

Da 20 anni il MILESTONE EXCELLENCE IN TOURISM premia progetti e personalità che si sono distinti con concetti innovativi nell'ambito del turismo svizzero. Quest'anno sono stati inoltrati complessivamente 70 progetti da ogni angolo del paese. Sotto la presidenza di Ruth Metzler-Arnold, la giuria ha nominato i seguenti progetti:

Le 8 nomination nella categoria «Innovazione»:

- **Viaggi esclusivi in treno con il Glacier Express**  
Benvenuto sulla banchina, servizio personalizzato, menù a 5 portate, tablet con molti suggerimenti sulle attrazioni lungo la tratta da Zermatt a St. Moritz e accompagnamento personale tramite il concierge: con la novità assoluta della «Excellence Class», l'universo ferroviario svizzero si arricchisce di un prodotto Premium che offre agli ospiti il massimo comfort. [www.glacierexpress.ch](http://www.glacierexpress.ch)
- **Arosa Bärenland: simbiosi perfetta di protezione degli animali e turismo**  
L'Arosa Bärenland (Terra degli Orsi) è stata creata con l'organizzazione animalista «Vier Pfoten» e accoglie in un'area protetta orsi prelevati da strutture dove erano mal tenuti. Da un lato, i visitatori vengono sensibilizzati sul tema e, dall'altro, il connubio di protezione sostenibile degli animali e turismo innovativo rafforza lo sviluppo della regione di vacanza. [www.arosabaerenland.ch](http://www.arosabaerenland.ch)
- **«Cause We Care»: insieme per la protezione del clima**  
L'iniziativa della fondazione myclimate mira a far sì che aziende e privati si impegnino congiuntamente per la protezione del clima. A tale scopo un meccanismo semplice crea un doppio effetto: gli ospiti si assumono la responsabilità per le loro emissioni climatiche e nel contempo danno avvio a misure di sostenibilità presso il loro fornitore di servizi. In contropartita, quest'ultimo raddoppia il contributo. [www.causewecare.ch](http://www.causewecare.ch)
- **RoomPriceGenie: ottimizzazione dei prezzi anche per piccoli alberghi**  
Spesso, i piccoli alberghi non hanno il tempo o le risorse necessarie per una efficace gestione delle entrate. RoomPriceGenie affronta questo problema: il suo tool consente di ottimizzare i prezzi e di operare in modo più economico. [www.RoomPriceGenie.com](http://www.RoomPriceGenie.com)

- **PrivateDeal: comunicazione più diretta tra ospiti e albergo**  
In collaborazione con la EHL è stato sviluppato un tool che permette ai visitatori del sito web di un albergo di proporre un prezzo per una data specifica nonché una categoria di camere. In seguito, PrivateDeal tratta automaticamente con il cliente tenendo conto dei criteri impostati dall'albergatore. [www.privatedeal.ch](http://www.privatedeal.ch)
- **Zermatters: esperienze formidabili in tutto l'ambito outdoor**  
Zermatters, l'unione tra la Scuola svizzera di sci e di snowboard e l'associazione delle guide alpine di Zermatt, organizza, produce, commercializza e accompagna di prima mano esperienze outdoor. I professionisti assistono l'ospite in tutte le discipline sportive outdoor, dalla consulenza fino alla realizzazione. [www.zermatters.ch](http://www.zermatters.ch)
- **Bonfire: offensiva di digitalizzazione della destinazione Zermatt-Matterhorn**  
La Bonfire AG attua la digitalizzazione a 360 gradi e sviluppa i necessari strumenti per i partner di prestazioni della destinazione. Ciò comprende un sistema elettronico di notifica, un sistema di comunicazione professionale, una tessera per ospiti nonché una piazza di mercato online. Lo scopo è proporre agli ospiti le migliori offerte nonché informazioni rispondenti ai bisogni su tutti i canali rilevanti. [www.zermatt.ch](http://www.zermatt.ch)
- **La Ferrovia retica punta su viaggi in treni nostalgici**  
Ogni giorno sulla tratta mozzafiato Davos-Filisur quattro treni d'epoca sostituiscono i treni normali e sono ormai un highlight per il turismo dell'intero Cantone. Le composizioni transitano secondo l'orario normale e offrono ai viaggiatori un'esperienza affascinante al prezzo del biglietto normale. Le corse fortemente aumentate testimoniano il successo del progetto. [www.rhb.ch/nostalgie](http://www.rhb.ch/nostalgie)

Le 3 nomination nella categoria «Innovazione»:

- **Annika Grünig, Responsabile di sezione presso Svizzera Turismo**  
La 27enne vanta una carriera di tutto rispetto presso Svizzera Turismo. Assumendosi sempre molta responsabilità, ha realizzato campagne di successo e concepito con grande perizia la Giornata di marketing degli albergatori. [www.MySwitzerland.com](http://www.MySwitzerland.com)
- **Jonas Gass, Co-direttore Hotel Nomad**  
Nel suo percorso professionale il 31enne ha realizzato con successo già molti progetti in vari campi. Affronta le sfide con grande istinto imprenditoriale, come dimostra anche l'esperienza «100 Tage Warschau». [www.nomad.ch](http://www.nomad.ch)
- **Ruzica Dujmic, Resident Manager Trafo Hotel**  
Già da giovane, Ruzica Dujmic era interessata all'albergheria. Dal 2015, dopo una formazione approfondita e dopo aver acquisito un ricco bagaglio di esperienze, è attiva presso il Trafo Hotel dove spicca per dinamismo e un'ospitalità vissuta con passione. [www.trafohotel.ch](http://www.trafohotel.ch)

**Premio speciale «MILESTONE Première» e «Opera di una vita»**

Quest'anno con il premio «MILESTONE Première» la giuria premierà per la seconda volta un progetto che convince per il suo approccio originale, sorprendente o coraggioso. Il progetto offre un forte potenziale di ulteriore sviluppo e ha carattere modello. Il premio speciale non è oggetto di una candidatura apposita. Il vincitore riceve un montepremi di 5.000 franchi sotto forma di offerte di sponsorizzazione.

Il 12 novembre verrà conferito anche l'ambito premio «Opera di una vita». Il MILESTONE ha un montepremi complessivo di 32.500 franchi.

*Il MILESTONE è il premio ufficiale del turismo svizzero. Viene conferito da «htr hotel revue» e da HotellerieSuisse e gode del sostegno della Segreteria di Stato dell'economia SECO nell'ambito del programma di promozione Innotour. La Federazione svizzera del turismo FST è partner settoriale del MILESTONE. [www.htr-milestone.ch](http://www.htr-milestone.ch)*

**Ulteriori informazioni (media)**

PrimCom

Mary Stefanizzi

Tel. +41 44 421 41 33

m.stefanizzi@primcom.com

www.primcom.com