htr hotelrevue

2. Mai 2019
Nr. 9
AZA/JAA – 3001 Bern/Berne
Adresse: Monbijoustrasse 130
Postfach, 3001 Bern
Redaktion: Tel: 031 370 42 16
E-Mail: redaktion@htr.ch
Aboservice: Tel. 031 740 97 93
E-Mail: abo@htr.ch

Die Schweizer Fachzeitung für Tourismus|Avec cahier français

Entwicklung

Innovator Jon Erni will das Engadin zu einem Rückzugs- und Inspirationsort machen.

Seite 2

ANZEIGE

«Mit dem Ausschluss aus dem europäischen Visaverbund wären für den Schweizer Tourismus gravierende finanzielle Nachteile und ein ebenso grosser Imageverlust verbunden.»

Andreas Züllig, Präsident hotelleriesuisse

Klimawandel

Nur massiv teurere Airline-Tickets führen zu einem Nachfragerückgang von Flugreisen.

Seite 6 und 7

Schulz Hotel

Meininger-Mitgründer Nizar Rokbani über sein neues Hotel-Konzept.

Seite 15

Koch – Kunst

Ein Spitzenkoch und eine Designerin zeigen: Kunst inspiriert Kochkunst – und umgekehrt.

Seite 19

20 Jahre Schweizer Tourismuspreis Milestone

Ein Meilenstein

Mit der öffentlichen Ausschreibung ist die Jubiläumsausgabe des Wettbewerbs um die neusten und besten Innovationen lanciert.

Seit 20 Jahren zeichnen htr hotel revue und hotelleriesuisse mit Unterstützung des Seco innovative Projekte im Tourismus aus, die nachhaltig und erfolgreich umgesetzt wurden, und trägt so dazu bei, die Innovationskraft der Branche zu befördern.

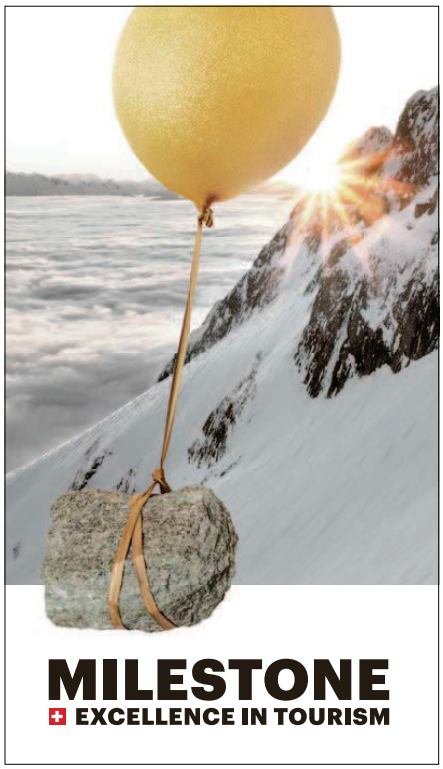
Zum Jubiläum ändert sich an den Wettbewerbsbestimmungen wenig. Hauptpreis bleibt die Kategorie «Innovation». Hierfür ist eine Bewerbung notwendig. Verliehen wird wiederum der «Milestone Premiere», der im vergangenen Jahr lanciert wurde und auf ein gutes Echo stiess. Ausgezeichnet wird damit ein Projekt, das mit einem wirklich neuen oder mutigen Ansatz überrascht und über grosses Potenzial zur Weiterentwicklung verfügt. Für diesen Preis kann man sich nicht gesondert bewerben. Voraussetzung ist die Teilnahme am Wettbewerb in der Kategorie «Innovation».

Schon bei der ersten Vergabe des Milestone vor 20 Jahren wurde eine Persönlichkeit für das «Lebenswerk» geehrt sowie ein Nachwuchspreis vergeben. Heute brauchen sich junge Touristikerinnen und Hoteliers mit neuen Ideen und Konzepten nicht mehr selber zu bewerben. Sie können von ihren Vorgesetzten oder anderen Personen vorgeschlagen werden. Zu den genannten vier Kategorien kommt im Jubiläumsjahr eine weitere Auszeichnung hinzu: Schweiz Tourismus spendet einen attraktiven Spezialpreis.

Kontinuität ist auch bei der Zusammensetzung der siebenköpfigen unabhängigen Milestone-Jury angesagt. Den Vorsitz hält die ehemalige Bundesrätin Ruth Metzler-Arnold inne. Weiter dabei sind Jürg Balsiger, CEO Stanserhorn-Cabrio; Nadia Fontana-Lupi, Direktorin Mendrisiotto Turismo; Hotelier Daniel F. Lauber, Cervo Zermatt; André Lüthi, CEO Globetrotter Group, und Tourismusexperte Thomas Steiner. Neu in der Jury ist die Tourismusforscherin Monika Bandi Tanner, Universität Bern. Sie ersetzt den Tourismusforscher Jürg Stettler von der Hochschule Luzern, der sich während sieben Jahren stark für den Schweizer Tourismuspreis engagierte.

Eingabeschluss für den diesjährigen, mit insgesamt 32 500 Franken dotierten Schweizer Tourismuspreis (ohne ST-Spezialpreis) ist der 23. August 2019. Gefeiert wird das 20-Jahre-Jubiläum am 12. November im Kursaal Bern, wenn die Milestones 2019 verliehen werden. Der Event gilt mittlerweile nach dem «Ferientag» als wichtigstes Get-together der Branche. gn

Teilnahmebedingungen, Bewerbungsunterlagen und Wissensplattform: htr-milestone.ch



Vin

Concours de prestige et ambitieux rosés

Le prestigieux Concours mondial de Bruxelles se déroule pour la première fois à Aigle. Il réunira 350 dégustateurs dès aujourd'hui et jusqu'à dimanche. Nicolas Joss, son secrétaire général, nous parle de ses retombées pour les six régions productrices de vin en Suisse. Par ailleurs, nos pages spéciales vin évoquent les qualités du rosé: ce beau malaimé. aca

Pages 10, 11 et 20 (auf Deutsch)

Arbeitsbelastung

Hoteliers fühlen sich überfordert

Neu sind die Sechs- bis Sieben-Tage-Arbeitswochen mit 12 bis 14 Arbeitsstunden pro Tag in der Hotellerie nicht. Neu ist aber die Belastungsdichte eines Arbeitstages, welche die digitale Kommunikation mit sich bringt. Das geht in der Regel nahtlos im Privatleben weiter. Eine Handvoll Hoteliers packt aus und erzählt, wie sie die digitale Omnipräsenz überfordert. Und wie sie vielleicht lieber auf etwas Geschäft verzichten, als Opfer des Erfolgs zu werden. «Es braucht Mut zur Lücke», meint Kai Ulrich, «Cresta Palace», Celerina. Andreas Scherz, «Palace Gstaad», checkt deshalb seit März seine Hotel-Mails nach Feierabend nicht mehr. gsg

Seite 17

Bike-Hype

Destinationen und Bergbahnen unter Strom

Der Absatz von E-Mountainbikes ist im vergangenen Jahr förmlich explodiert. Mit zunehmendem Aktionsradius der Biker wachsen auch die Herausforderungen bei Destinationen und Bergbahnen. Anstatt dem Trend blindlings zu folgen, sollten jedoch gerade die Bergbahnen genau durchrechnen, ob sich die Entwicklung eines Bike-Angebots lohnt. pt

Seite 4 und 5

Editorial

Innovation benötigt keine Millionen

GERY NIEVERGELT

Erfolgreich mit Prozessinnovation

Wenn ich mich mit Touristikern und Hoteliers über «unseren» Milestone-Preis unterhalte, höre ich immer wieder: «Ich hätte ein Projekt, sogar ein gutes. Aber ist es nicht vermessen, dieses als Innovation zu bezeichnen?»

Was ist das, Innovation? Der Begriff wird mittlerweile so beliebig verwendet und mit Bedeutung aufgeladen, dass er kaum noch greifbar ist. Gerade für unsere (KMU-)Branche lohnt es sich jedoch unbedingt, ihn wieder auf den Boden zurückzuholen. Wir sollten uns nicht selbst überfordern mit Ansprüchen, die wir nicht erfüllen können. Spektakuläre Produkteinnovationen benötigen enorme Mittel und Ressourcen. Die haben wir in der Regel nicht. Wir sind nicht die Pharmaindustrie, und wir agieren auch nicht im Silicon Valley.

Aber unsere Branche hat die Chance, bei den Prozessen Neues zu denken und zu wagen, sie nachhaltig erfolgreich zu optimieren oder klug zu verknüpfen. Auch das ist Innovation. Prozessinnovation.

Und die Chancen werden genutzt. Ich weiss gerade in der Hotellerie von eindrücklichen Prozessinnovationen, die Vorbildcharakter haben und damit die Branche voranbringen können. Deshalb möchte ich Sie ermutigen, beim grossen Wort der Innovation nicht in Ehrfurcht zu erstarren und sich mit Ihrem guten Projekt für einen Milestone zu bewerben.

Kennen Sie unseren täglichen News-Service? **Ihre Anmeldung unter**

htr.ch

Inhalt

meinung	2–3
thema	4–9
cahier français	10–14
hotel gastro welten	15–20
brands, impressum	22
service	21–26
showroom	27–28

ANZEIGE

Centre mondial de la dégustation

Le Concours de Bruxelles débute aujourd'hui à Aigle. Nicolas Joss, son secrétaire général, nous parle de ses retombées pour les six régions productrices de vin.

ALEXANDRE CALDARA

Nicolas Joss parmi les bouteilles à déguster. ldd

Nicolas Joss, le prestigieux Concours de Bruxelles s'ouvre aujourd'hui à Aigle. Pouvez-vous nous raconter la genèse de cette première édition en Suisse?
La candidature est née sous l'impulsion de Frédéric Borloz, syndic d'Aigle et président de la Fédération suisse des vignerons, de Daniel Dufaux, directeur de Badoux Vins et de Pierre-Alain Morard, ancien directeur de l'Association touristique Aigle-Leysin-Col-des-Mosses. (ndlr: Montreux et le Valais avait déjà souhaité organiser le concours par le passé sans finalement y parvenir.) En janvier 2018, nous avons appris que nous allions pouvoir le mettre sur pied. Il a fallu préparer notre présentation à Pékin, lors du précédent concours tout ceci dans la plus grande confidentialité car la nomination a été annoncée qu'au mois de mai lors de l'édition 2018. D'emblée avec Suisse Tourisme nous voulions montrer, à travers notamment la présence de joueurs de cors des Alpes, que ce concours pouvait mettre en avant l'ensemble du pays et des vins des six régions productrices.

Parlez-nous d'un concours que vous connaissiez bien avant d'avoir été nommé secrétaire général pour la Suisse l'an dernier…
Oui, je le fréquente depuis cinq ans et y suis associé comme dégustateur mondial depuis quatre ans. Cette vingt-sixième édition en Suisse, qui réunit 500 participants, dont 350 dégustateurs, peut se baser sur le sérieux d'une expérience constituée au fil des ans, appuyée par les études et les analyses de l'Université de Louvain.

Les concours de vins à travers le monde se multiplient. Leur légitimité est parfois remise en cause. Comment celui de Bruxelles se distingue-t-il?
Je peux vous donner plusieurs exemples. Chaque table de dégustation et chaque dégustateur reçoit au terme du concours un rapport qui lui permet de décoder comment il note à travers la journée. Déguster cinquante vins en matinée reste énorme. Chaque série comprend deux fois un même vin, afin d'assurer un grand contrôle, le dégustateur le sait.

Vous insistez aussi sur la grande représentativité des journalistes et les retours presse qui bénéficient à l'ensemble d'une destination…
Oui, 60% des dégustateurs travaillent en lien avec le journalisme, pour 15% d'œnologues et maîtres de chais, 15% d'acheteurs et négociants, 10% de sommeliers. Nous organisons tous les après-midis des visites du vignoble et des attractions touristiques dans toutes les régions viticoles.

Nous réalisons cet entretien à quelques jours de l'ouverture du Concours. Comment vous sentez-vous?
Calme, globalement confiant. Je reste le seul salarié en Suisse, mais peux m'appuyer sur notre comité de huit personnes et de nombreux bénévoles. A Bruxelles et à travers le monde dix professionnels veillent à récupérer les échantillons, assurent le répondant avec les dégustateurs, gèrent le fonctionnement de notre grande structure de votes entièrement numérisée et autonome. Il faut saluer la collaboration avec l'Union cycliste internationale qui nous met son centre mondial à disposition, ferme la piste, vide ses infrastructures pour qu'on puisse en prendre possession, ce qui est tout à fait nouveau pour eux. Nous avons aussi tenu à mobiliser un maximum de PME locales.

> «Cette année la Suisse va vivre une exposition de grande ampleur autour du vin.»
> **Nicolas Joss**
> Secrétaire général du Concours

Le rôle des hôteliers et de la Swiss Hotel Management School (SHMS) reste important…
L'ensemble du parc hôtelier et parahôtelier de Leysin et environs a été mobilisé: cela représente 380 chambres et appartements. Quant à la SHMS 120 étudiants vivront le concours de l'intérieur. En tant qu'ancien élève de l'Ecole hôtelière de Genève, je sais quel engouement une telle expérience peut générer.

Quels ont été les points les plus sensibles de la préparation?
L'organisation, le montage des zones de stockage sur 600 mètres carrés pour 9200 références. Ce qui représente entre 25 000 et 30 000 bouteilles. Elles partent de 45 pays du monde, ce qui pose des questions de douanes et de transports. Ce n'est pas si simple de gérer plus de 100 palettes qui proviennent de cinq zones de regroupement en Europe. Une semaine avant le début des séries tout doit arriver pour que les bouteilles puissent bénéficier de repos avant leur ouverture pendant les quatre matinées de dégustations.

Vous venez d'être nommé directeur de Swiss Wine Promotion (SWP). Pouvez-vous nous parler de ce défi?
Je vais rencontrer le conseil d'administration très prochainement. L'assemblée générale se déroulera le 14 juin, Pierre-Alain Morard remettra son mandat, elle élira un nouveau président. Donc difficile pour moi d'entrer dans les détails pour le moment. Mais SWP se porte mieux qu'il y quelques années. (ndlr: Sa structure financière entre les producteurs et la Confédération a été clarifiée.) Nous mettrons en place une nouvelle stratégie pour consolider et valoriser ses liens. Avec le Congrès mondial de la vigne et du vin ainsi que l'assemblée générale de l'Organisation internationale du vin en juillet à Genève, la Fête des Vignerons et le Concours de Bruxelles la Suisse va vivre une exposition internationale de grande ampleur qui peut contribuer à valoriser l'excellence du vin.

Quelles améliorations restent possible pour SWP?
Les chiffres de consommation et de distribution du vin suisse. Les statistiques pourraient aller vers plus de précision. Les exportations restent un marché important pour l'identité. On peut exporter davantage. On doit prendre le temps de présenter nos vins en s'inspirant d'autres acteurs. L'Etivaz AOP par exemple vend plus à l'exportation qu'en Suisse. On peut profiter de cet exemple.

Parcours
Une expérience de six ans à l'OVV

Après un CFC de cuisinier et un diplôme de cadre en gestion hôtelière et restauration obtenu à l'Ecole hôtelière de Genève, Nicolas Joss a travaillé dans des établissements hôteliers reconnus. Puis il reprend la direction de l'Office des vins vaudois (OVV) durant six ans. Il assure le secrétariat général du Concours Mondial de Bruxelles. Engagé progressivement comme directeur de Swiss Wine Promotion dès le 1er juillet, Nicolas Joss endossera ses fonctions à 100% le 1er octobre. Il succèdera à Jean-Marc Amez-Droz qui prendra sa retraite fin octobre. aca

Retour sur les 15 derniers jours

toutes les news sur htr.ch/fr

Chantal Niklaus

suisse
Coup d'envoi pour le 20e Milestone

Le monde touristique suisse peut participer dès maintenant au Milestone 2019, plus importante distinction de la branche qui fête cette année ses 20 ans. Projets innovants et personnalités peuvent faire acte de candidature dans les catégories «Innovation» et «Relève», jusqu'au 23 août 2019. A cela s'ajoutent le prix «Œuvre d'une vie» et le prix «Milestone Première», attribués par le jury. Les gagnants seront récompensés le 12 novembre 2019. lg

htr-milestone.ch

ldd

suisse
Pour sa deuxième saison, Magic Pass fait un peu mieux

Au terme de sa deuxième saison d'hiver, Magic Pass, l'abonnement annuel pour plus de 30 stations de ski, tire un nouveau bilan positif. Fin avril, plus de 3 millions de journées skiées ont été enregistrées, soit une augmentation de 7,7% par rapport à l'année dernière. Magic Pass qui vient de lancer son forfait 2019/2020 avec l'arrivée marquante des stations du Haut-Valais, Loèche-les-Bains et Saas-Fee/ Saas-Almagell, fait un début de vente très prometteur avec déjà plus de 121 000 forfaits écoulés. aca

Philippe Giraud

fribourg
Succès du service de bus d'hiver à Charmey

Un service de bus relie Charmey au monastère chartreux de La Valsainte les week-ends d'été depuis 2014. Pour la première fois cet hiver, il a été testé pour savoir s'il y avait également une demande de la part des amateurs de sports d'hiver. Du 9 décembre 2018 au 3 mars 2019, un bus de Car Postal a circulé deux fois par jour le week-end de Charmey en Gruyère à La Valsainte dans la vallée du Javro. La demande pour le nouveau service de bus d'hiver était déjà très bonne au cours de la première année d'essai. aca

ldd

jura bernois
Tête de moine et Appenzeller fêtent ensemble

La quatrième Fête de la Tête de Moine se tiendra du 3 au 5 mai 2019 à Bellelay. La fête accueillera un invité d'honneur, en l'occurrence la filière du fromage Appenzeller. Dans le cadre du marché, les visiteurs pourront découvrir ce fromage à la réputation internationale, produit dans plus de 50 fromageries de Suisse orientale, et peut-être même percer son secret de fabrication. Nicolas Senn, virtuose de hackbrett appenzellois, sera présent le samedi soir lors de la fondue géante et le dimanche matin au brunch. aca

Genève Tourisme & Congrès

genève
Le grand feu d'artifice aura bien lieu cet été

Le grand feu d'artifice aura bien lieu en 2019, annonce la fondation Genève Tourisme & Congrès. Gratuit pour le public, il sera entièrement financé par des mécènes et des sponsors, dont la Loterie Romande. Le spectacle pyromélodique sera tiré le 10 août 2019 à 22h et durera 45 minutes. «Il sera d'une durée et d'une qualité égales à celles des années précédentes», promettent les organisateurs. Cette animation sera accompagnée, comme l'an dernier, d'un Village suisse et d'une Grande roue panoramique. lg

htr.ch

20 Jahre Schweizer Tourismuspreis Milestone

Ein Meilenstein

Mit der öffentlichen Ausschreibung ist die Jubiläumsausgabe des Wettbewerbs um die neusten und besten Innovationen lanciert.

Milestone Excellence in Tourism 2019: 20 Jahre Höhenflüge der Innovation.
Bild: Pilatus-Bahnen AG/Vincent Groce

Seit 20 Jahren zeichnen htr hotel revue und hotelleriesuisse mit Unterstützung des Seco innovative Projekte im Tourismus aus, die nachhaltig und erfolgreich umgesetzt wurden, und trägt so dazu bei, die Innovationskraft der Branche zu befördern.

Zum Jubiläum ändert sich an den Wettbewerbsbestimmungen wenig. Hauptpreis bleibt die Kategorie «Innovation». Hierfür ist eine Bewerbung notwendig. Verliehen wird wiederum der «Milestone Premiere», der im vergangenen Jahr lanciert wurde und auf ein gutes Echo stiess. Ausgezeichnet wird damit ein Projekt, das mit einem wirklich neuen oder mutigen Ansatz überrascht und über grosses Potenzial zur Weiterentwicklung verfügt. Für diesen Preis kann man sich nicht gesondert bewerben. Voraussetzung ist die Teilnahme am Wettbewerb in der Kategorie «Innovation».

Schon bei der ersten Vergabe des Milestone vor 20 Jahren wurde eine Persönlichkeit für das «Lebenswerk» geehrt sowie ein Nachwuchspreis vergeben. Heute brauchen sich junge Touristikerinnen und Hoteliers mit neuen Ideen und Konzepten nicht mehr selber zu bewerben. Sie können von ihren Vorgesetzten oder anderen Personen vorgeschlagen werden. Zu den genannten vier Kategorien kommt im Jubiläumsjahr eine weitere Auszeichnung hinzu: Schweiz Tourismus spendet einen attraktiven Spezialpreis.

Kontinuität ist auch bei der Zusammensetzung der siebenköpfigen unabhängigen Milestone-Jury angesagt. Den Vorsitz hält die ehemalige Bundesrätin Ruth Metzler-Arnold inne. Weiter dabei sind Jürg Balsiger, CEO Stanserhorn-Cabrio; Nadia Fontana-Lupi, Direktorin Mendrisiotto Turismo; Hotelier Daniel
F. Lauber, Cervo Zermatt; André Lüthi, CEO Globetrotter Group, und Tourismusexperte Thomas Steiner. Neu in der Jury ist die Tourismusforscherin Monika Bandi Tanner, Universität Bern. Sie ersetzt den Tourismusforscher Jürg Stettler von der Hochschule Luzern, der sich während sieben Jahren stark für den Schweizer Tourismuspreis engagierte.

Eingabeschluss für den diesjährigen, mit insgesamt 32 500 Franken dotierten Schweizer Tourismuspreis (ohne ST-Spezialpreis) ist der 23. August 2019. Gefeiert wird das 20-Jahre-Jubiläum am 12. November im Kursaal Bern, wenn die Milestones 2019 verliehen werden. Der Event gilt mittlerweile nach dem «Ferientag» als wichtigstes Get-together der Branche.

Teilnahmebedingungen, Bewerbungsunterlagen und Wissensplattform: htr-milestone.ch (http://htr-milestone.ch/)

Gery Nievergelt
Publiziert am Donnerstag, 02. Mai 2019

htr.ch

Prix du tourisme suisse

Coup d’envoi pour la 20e édition du Milestone

L’édition anniversaire du Prix Milestone est lancée. Esprits créatifs, audacieux et avant-gardistes ont jusqu’au 23 août 2019 pour soumettre leur projet.

Le prix Milestone récompense depuis 20 ans des projets innovants dans la branche du tourisme suisse.

Bild: Pilatus-Bahnen AG / Vincent Groce

Le monde touristique suisse peut participer dès maintenant au Prix Milestone 2019, plus importante distinction de la branche qui fête cette année ses 20 ans. Le prix Milestone récompense des projets innovants et des personnalités du tourisme. Ces projets doivent avoir été réalisés et s’inscrire dans la durabilité.

Les prix, dotés d'une enveloppe globale de 32'500 francs, seront remis cette année dans les catégories «Innovation», «Relève» et «Œuvre d'une vie». Avec le prix «Milestone Premiere», le jury honore depuis l'an dernier un projet qui séduit par son approche particulièrement originale, surprenante ou audacieuse. Le projet primé doit aussi présenter un potentiel de développement et avoir valeur de modèle. Ce prix spécial d'une valeur de 5'000 francs est remis sous la forme d'offres d'encouragement. Il ne peut faire l'objet d'une candidature séparée, mais est conditionné au dépôt d'un projet dans la catégorie «Innovation». Les gagnants seront récompensés le 12 novembre 2019, à Berne.

Le concours Milestone est ouvert au public dès maintenant et ce jusqu'au 23 août 2019. Les projets peuvent être soumis par voie électronique à l'adresse www.htr-milestone.ch (https://www.htr-milestone.ch/fr/).

Les projets présentés seront soumis à l'appréciation d'un jury de professionnels, composés des personnes suivantes: Ruth Metzler-Arnold (présidente; ancienne conseillère fédérale et entrepreneure), Jürg Balsiger (directeur du téléphérique Stanserhorn-Cabrio), Nadia Fontana-Lupi (directrice de Mendrisiotto Tourisme), André Lüthi (président et directeur général de Globetrotter Group), Daniel F. Lauber (hôtelier, CERVO Mountain Boutique Resort), Jürg Stettler (expert en tourisme et directeur de Bulliard Immobilier Fribourg. Cette année, Monika Bandi (directrice du Centre de recherche Tourisme CRED-T de l'Université de Berne) viendra compléter le jury.

Le Milestone est le prix officiel du tourisme suisse. Il est décerné par htr hotel revue et hotelleriesuisse et bénéficie du soutien du Secrétariat d'Etat à l'économie SECO dans le cadre du programme Innotour. La Fédération suisse du tourisme FST est partenaire. (htr/lg)

Renseignements et conditions de participation:
htr-milestone.ch (https://www.htr-milestone.ch/fr/)

Publiziert am Donnerstag, 02. Mai 2019
Downloads
(/fileadmin/user_upload/htr/content/media/bilder/htr_milestone_online.jpg)

Der Meilenstein des Top-Hoteliers

Clemens Hunziker blickt mit einer Feier auf zwanzig erfolgreiche Jahre als Direktor im Schweizerhof Luzern zurück.

Gery Nievergelt

MILESTONE
EXCELLENCE IN TOURISM

Was geschieht in Luzern, wenn das traditionelle sommerliche Stadtfest mit karitativem Background infolge einer Neukonzeptionierung ausfällt? Dann springt das Hotel Schweizerhof ein und zaubert – ebenfalls für einen guten Zweck – das erste Luzerner Sommernachtsfest aus dem Hut.

Am vergangenen Samstag war Premiere im Zelt hinter dem Hotel, und gleichzeitig wurde drinnen jener Mann gefeiert, der das Luxushotel zu einem Hotspot formte: Clemens Hunziker, seit 20 Jahren Direktor des Schweizerhofs Luzern. In dieser Zeitspanne hat er, mit starker Unterstützung der souveränen Besitzerfamilie Hauser, die von prominenten Schweizerhof-Gästen inspirierten 101 Zimmer realisiert, das Haus erfolgreich als Festivalhotel positioniert, der Luzerner Fasnacht eine neue Heimat beschert und dem Schweizerhof ganz allgemein zu einem wunderbar unbeschwerten, heiteren Ambiente verholfen. Kein Wunder, erschienen viele ehemalige Mitstreiter, Geschäftspartner und Freunde, um mit Clemens Hunziker anzustossen.

Natürlich wurde, wie es sich für ein Jubiläum gehört, auch getalkt, und der Jubilar liess die vergangenen zwanzig Jahre anekdotisch Revue passieren. Emotionale Höhepunkte gab es ja viele, aber ein Ereignis steht für Clemens Hunziker über allem, und das war 2014 der Gewinn des Hauptpreises beim Milestone, dem Schweizer Tourismuspreis für erfolgreich umgesetzte Innovationen. Die individuell gestalteten Zimmer und damit die geglückte Inszenierung der eigenen Hotelgeschichte hatte die Jury überzeugt. Seitdem hat es kein Hotelier mehr geschafft, die höchste Auszeichnung in unserer Branche zu gewinnen.

Ich erinnere mich als Milestone-Gastgeber lebhaft an den berührenden Moment, als der Luzerner Sänger Seven als Überraschungsgast die Laudatio für Clemens Hunziker und das Schweizerhof-Team hielt. Nun war ich selber berührt, als sich der Preisträger von 2014 so lebhaft an die Auszeichnung erinnerte und deren positiven Einfluss auf den Betrieb wie auf die Mitarbeitenden beschrieb.

Auch Milestone feiert heuer Jubiläum. Auch der von der htr hotel revue ins Leben gerufene und von Anfang an vom Seco im Rahmen von Innotour unterstützte Innovationspreis blickt in diesem Jahr auf eine 20-jährige Geschichte zurück. Wir werden das an der Preisverleihung vom 12. November im Berner Kursaal feiern und hoffen natürlich auf viele Bewerbungen, die es der Jury mit ihrer Präsidentin Ruth Metzler Arnold schwer machen, ihre Entscheidungen zu treffen. Gerade in den Bereichen Prozessinnovation und Kooperationen gibt es neue Lösungen, die es wert sind, im Schaufenster unserer Branche zu stehen. Clemens Hunziker macht es vor – seit 20 Jahren.

Die Bewerbungsfrist für den Milestone 2019 dauert bis 23. August. Unterlagen und Informationen auf htr-milestone.ch

Assistiert von Entertainer Phil Dankner (links) erinnert sich Clemens Hunziker an die Milestone-Preisverleihung 2014. zvg

Et si le gourou des temps modernes se gourait de cible…

Philosophe de l'économie, Anders Indset décharge devant les délégués d'HotellerieSuisse des slogans dans l'air du temps.

Alexandre Caldara

Et si les hôteliers se faisaient plus confiance… La semaine dernière, au terme de la riche soirée de rencontres qui précède l'assemblée des délégués d'HotellerieSuisse, à Arosa, on boit un dernier verre au bar. Depuis quelques heures, on observe ces professionnels décontractés, plaisantant sur les vertus d'une fondue servie à un grand du monde, ironisant sur des investissements à 40 millions ou repérant la qualité du service au sommet du Weisshorn. Au comptoir du Blatter Bellavista, on digresse avec des personnalités radieuses parlant de la réalité de leurs établissements simples, tenus avec passion, de leurs engagements sociaux, des questions de succession.

Le lendemain, on les retrouve plus concentrés, plus habillés. Au terme d'une assemblée générale rondement menée par Andreas Züllig, place à l'invité. Le philosophe rock'n'roll de l'économie Anders Indset venu parler de l'organisation du management des cadres dirigeants avec un chandail noir saillant descendant jusqu'aux hanches. Il décharge ses idées slogans avec un débit à la mitraillette: «Nous sommes un milliard sur Watsapp et finalement isolés ensemble. Toujours moins de sens, toujours plus d'experts. Nous voyons Dieu dans une machine. On n'a pas besoin des populistes. Pourquoi ne pas développer le cannabis, qui demande peu d'eau, à travers le monde…» Il provoque, il touche là où cela fait mal à grands coups d'images de baleines, le ventre criblé de sacs plastiques, et d'enfants mendiants en haillons. A coup sûr, il remue: «Continuons à partager nos spaghettis froids sur Instagram!»

Il défend une économie quantique saine et circulaire, en s'arrêtant sur le sourire de Bouddha et en fustigeant la consommation de rasoirs jetables. Il hisse la vulnérabilité en haut de la pyramide des valeurs. Sur le fond, cela reste éloquent et questionnant. Un jeune hôtelier immortalise, veut prendre un peu de la performance athlétique, scénarisée à l'excès.

On sent la génération des cadres plus établis assommés, interloqués. Certains rient jaune. On trouve courageux d'inviter une telle personnalité dans un cadre formel. Tout en percevant la fonction sadomasochiste de l'exercice.

Sur la forme on reste dérouté par ce gourou de temps modernes qui assène des vérités implacables et simplifiées avec naïveté pour dénoncer. Et finalement sa déferlante de testostérone devient un refrain gnangnan dans l'air du temps. Comme Frédéric Lenoir en France qui fait son beurre médiatique de la notion de bonheur philosophique, Anders Indset dénonce «la soupe insipide noirâtre de Coca Zéro» tout en affichant sans complexe sa petite boutique de succès de librairie en fin de conférence.

Dans «Le Temps» l'activiste du porno éthique Mélanie Boss dit: «Pas besoin d'avoir lu Foucault pour faire du porno éthique.» Plus loin dans le texte: «Le porno éthique est fascinant de par sa dimension introspective. On parle de nos corps, nos vies, nos limites, on revisite notre passé.» Voilà précisément ce qui manque cruellement à l'exposé d'Anders Indset, il surfe sur l'amour de façon légère à travers conquêtes passagères ou histoire durable fanée, ne rentre jamais dans la jungle du sentiment amoureux.

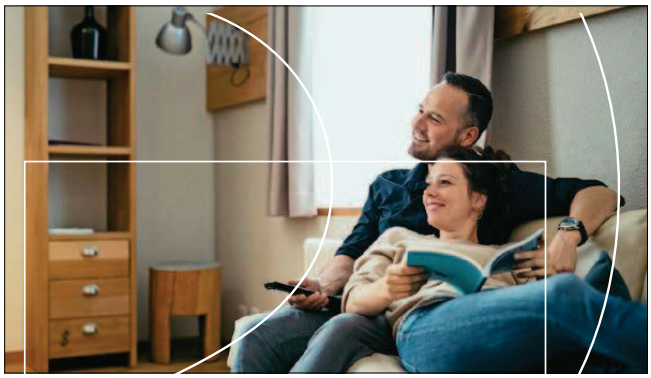
Alors que les hôteliers du premier soir, eux, se risquaient à parler de leur quotidien, de leurs voyages, de leur partage. Alors oui on peut mettre les entrepreneurs face à leur réalité, questionner leur engagement. Mais les experts de la pensée politiquement correcte ne détiennent pas tous les pouvoir.

Et si les hôteliers se faisaient plus confiance…

Mehr als nur ein neues Kleid für HotellerieSuisse

Warum der neue Markenauftritt für den Unternehmerverband von weitreichender Bedeutung ist.

Patric Schönberg



Beispiel aus der neuen Bildwelt: Menschen und Emotionen im Hotelkontext. HotellerieSuisse

HotellerieSuisse-Präsident Andreas Züllig versprach bei seinem Amtsantritt eine nachhaltige Verbesserung der Kommunikationsaktivitäten des Verbandes. Um diesem Versprechen ganzheitlich Rechnung zu tragen, optimieren wir nun etappenweise die Stellhebel unserer Kommunikation: den visuellen Auftritt, die digitalen Kommunikationskanäle und schlussendlich die Art und Weise unserer Inhalte. Denn nur wenn dieses Gesamtpaket stimmt, können wir das Versprechen einer besseren und attraktiveren Kommunikation erfüllen.

Die erste Etappe haben wir mit der Lancierung unseres neuen Markenauftrittes an der Delegiertenversammlung vom 18. Juni in Arosa erfolgreich abgeschlossen. Doch wieso genau ist der visuelle Auftritt für uns als Verband ein entscheidender Faktor im Kommunikationsmix?

Ein Grossteil der Leistungen von Verbänden besteht aus Informationsübermittlung und Wissenstransfer, also aus klassischen Kommunikationsaktivitäten. Dabei fokussieren sich die meisten Verbände primär auf den Inhalt. Dadurch gerät oft in Vergessenheit, dass auch Verbände um die Aufmerksamkeit ihrer Zuhörer kämpfen müssen. Ob Mitglieder, politische Stakeholder, Forschungspartner oder Wirtschaftsakteure und Öffentlichkeit: Alle leiden im Zuge der digitalen Möglichkeiten unter derselben Informationsüberflutung. Wiedererkennung über alle Kanäle und ein starker Absender sind somit unerlässlich für den Erfolg der Verbandsarbeit. Gerade in diesem Kampf um Aufmerksamkeit drohen die Verbände von agilen und kommerziell geschickt kommunizierenden Unternehmen überholt zu werden.

Bei HotellerieSuisse haben wir uns aufgrund der genannten Herausforderungen dazu entschieden, unser Erscheinungsbild ins digitale Zeitalter zu überführen. Orientieren wollen wir uns dabei am Markenversprechen für unsere Mitglieder: «Gemeinsam die Schweizer Beherbergungsbranche gestalten, beleben und verbinden.» Dieses Versprechen unterstreichen wir als menschlicher, verlässlicher und vorausschauender Partner in unserem Tun und Handeln. Bezüglich Auftritt sind für uns die Reduktion aufs Wesentliche, sowie verstärke Emotionen zentral. Dabei verstehen wir unsere Branche als grosses Netzwerk. Der Verband bringt die Akteure an den entscheidenden Punkten zusammen und sorgt dafür, dass alle Interessen gleichermassen berücksichtigt und gebündelt werden. Daraus resultiert ein Logo, welches die Bündelung des Netzwerks sowie unser Fundament, die «Hotellerie» und die «Schweiz», prägnant, reduziert und modular verkörpert und sich dem Einsatz auf unterschiedlichsten Kanälen optimal anpasst. Den Netzwerkgedanken nutzen wir als Gestaltungselement und übertragen ihn auch weiter auf unsere Bildwelt, welche die menschliche Komponente und den Tatendrang unserer Branche verkörpert. Für eine optimale Lesbarkeit unserer Inhalte auf den digitalen Kanälen sorgt die puristische Schrift LL Brown des Schweizer Gestalters Aurèle Sack. Gestärkt und abgerundet wird unser Erscheinungsbild durch eine erfrischende Farbpalette. Diese ermöglicht es uns, unsere Botschaften und Leistungen entlang unserer Kernkompetenzen und Aufgaben zu orchestrieren.

Wir freuen uns, gemeinsam mit unseren Regionalverbänden den neuen Auftritt schrittweise zum Leben zu erwecken und sind überzeugt, damit einen Teil zur gestärkten, geeinten und vor allem über alle Kanäle gehörten Stimme der Schweizer Beherbergungsbranche beizutragen. Besuchen Sie uns auf **hotelleriesuisse.ch/branding/de** für einen digitalen Ausflug in unseren neuen Auftritt.

Logo-Anwendungen auf verschiedenen Kanälen. HotellerieSuisse

Patric Schönberg ist Leiter Kommunikation bei HotellerieSuisse.

ANZEIGE

HotellerieSuisse

Delegiertenversammlung HotellerieSuisse 2019

HotellerieSuisse dankt dem Organisationskomitee der Sektion Arosa für die Gastfreundschaft und die perfekt organisierte Durchführung der Delegiertenversammlung vom 17. und 18. Juni 2019. Ein besonderer Dank geht an alle Sponsoren für ihre finanzielle Unterstützung.

HotellerieSuisse
Verbands- und Geschäftsleitung

htr.ch

MILESTONE
EXCELLENCE IN TOURISM
2000
bis
2019

Dossier: 20 Jahre Milestone – Der Rückblick

20-Jahre-Jubiläum des Schweizer Tourismuspreises

Am 12. November 2019 wird der Milestone Tourismuspreis zum 20. Mal vergeben. Wir schauen zurück auf die Highlights der letzten zwei Jahrzehnte.

Zum 20-Jahr-Jubiläum des Tourismuspreises Milestone gibt es auf htr.ch einen Rückblick auf die letzten zwei Jahrzehnte, wo noch einmal die spannendsten Projekte hervorgehoben werden. Ab dem 22. Juli 2019 gibt es täglich eine Rückblende in ein vergangenes Milestone-Jahr, beginnend bei der ersten Ausgabe im Jahr 2000. Die Serie wird bis kurz vor Einsendefrist der Projekte am 23. August 2019 laufen. Bis dahin können Sie als Bewerberinnen und Bewerber ihre innovativen Tourismusprojekte einreichen unter www.htr-milestone.ch/bewerbung (http://www.htr-milestone.ch/bewerbung).

Die Preisverleihung findet am 12. November 2019 im Berner Kursaal statt.

Publiziert am

Online-Serie: 20 Jahre Milestone – Ein Rückblick

Letztes Jahr triumphierte das Spielerlebnis Walensee

Die einzigartige Inszenierung der sechs Themenspielplätze rund um den Walensee holte sich den Milestone-Hauptpreis 2018.

Siegesfeier beim Milestone 2018.

Bild: Chantal Niklaus

Das Siegerprojekt vom Milestone 2018 besteht aus sechs verschiedenen Themenspielplätzen rund um den Walensee. Mit Hilfe der Schifffahrt als Transportmittel wird das Erlebnis zu einem Abenteuer für die ganze Familie verknüpft.

Laut der Jury hat das Projekt ein Erlebnis basierend auf bereits existierenden lokalen Besonderheiten geschaffen. Alle Orte werden mit ihrer Geschichte in den Gesamtkontext gestellt und per Schiff miteinander verbunden. Zudem lobte die Jury den Übertragungseffekt: Das Projekt mit starkem Bezug auf die lokalen Gegebenheiten könnte auch für andere Regionen adaptiert werden.

Lehrlinge machen Festival-Catering
Der zweite Preis ging ins Berner Oberland: Unter der Leitung des TV-Kochs und Kochbuchautors René Schudel und zehn Coaches haben 30 Lernende das Backstage Catering der Rockstars und VIPs des Greenfield Festivals in Interlaken übernommen.

Laut der Jury zeigt das Projekt, wie man junge Menschen für die Gastrobranche motivieren kann. Die Lernenden übernehmen beim Catering Verantwortung und werden für einige Tage zu Kleinunternehmern, wie dies im Lehralltag nicht möglich wäre. Dies könne nur durch eine erfolgreiche Kooperation verschiedener Leistungsträger erreicht werden. Zudem werde das Volunteering an Grossevents aufgewertet.

20 Jahre Innovation im Schweizer Tourismus – Bewerbung läuft!
Zum 20-Jahr-Jubiläum des Tourismuspreises Milestone gibt es auf htr.ch einen Rückblick auf die letzten zwei Jahrzehnte, wo noch einmal die spannendsten Projekte hervorgehoben werden. Ab dem 22. Juli 2019 gibt es täglich eine Rückblende in ein vergangenes Milestone-Jahr, beginnend bei der ersten Ausgabe im Jahr 2000. Die Serie wird bis kurz vor Einreichefrist der Projekte am 23. August 2019 laufen. Bis dahin können Sie als Bewerberinnen und Bewerber ihre innovativen Tourismusprojekte einreichen unter www.htr-milestone.ch/bewerbung (https://www.htr-milestone.ch/bewerbung)

Barrierefrei reisen entlang der Grand Tour of Switzerland
Der 3. Preis ging an die Stiftung Claire & George, welche die erste Web-Plattform für barrierefreie Ferien in der Schweiz lanciert hat. Neben der Vermittlung von barrierefreien Hotels und Hotel-Spitex-Leistungen werden barrierefreie Ausflugsziele und barrierefreie Touren entlang der Grand Tour of Switzerland angeboten.

Gemäss der Jury hat das Projekt einer aufgrund des demografischen Wandels wachsenden Zielgruppe eine neue Dienstleistung geboten. Neben der Vermittlung von barrierefreien Hotels werden auf der Web-Plattform diverse Services angeboten. Die Stiftung kreiere für alle beteiligten Seiten eine Win-win-Situation und nutze auf kluge Weise bereits existierende Strukturen.

Lebenswerk von Reto Gurtner ausgezeichnet
Den Preis «Lebenswerk» erhielt Reto Gurtner aus Laax. Er führt seit über 20 Jahren die Weisse Arena Gruppe und hat in dieser Zeit zahlreiche Innovationen vorangetrieben und das Unternehmen stetig ausgebaut. Stets habe er den Blick nach vorne gerichtet und sich für den zukünftigen Kunden interessiert, lobte die Jury. Unter Reto Gurtner entwickelte sich die Weisse Arena Gruppe zu einem der innovativsten Unternehmen der Branche.

Die Milestone-Jury würdigte Reto Gurtner mit der Auszeichnung für sein jahrzehntelanges Engagement in Flims Laax Falera und das ständige Streben nach Erneuerungen. Er habe das Resort-Denken in der Schweiz eingeführt und zahlreiche Innovationen erfolgreich umgesetzt. Im Jahr 2002 erhielt er bereits den Milestone Hauptpreis für sein «Riders Palace». (https://www.htr.ch/story/der-milestone-hauptpreis-2002-ging-nach-laax-23943.html)

Der neue Preis «Premiere» ging an ein innovatives Start-up
Der erstmals verliehene Spezialpreis «Premiere» ging an das Jungunternehmen Kitro, welches Hotels, Restaurants und Kantinen eine innovative Lösung zur Reduzierung vermeidbarer Lebensmittelabfälle bietet. Die Abfälle werden dabei automatisch erfasst und können anschliessend ausgwertet und analysiert werden.

Die Jury hielt fest, dass es sich bei Kitro um ein junges Start-up mit Drive handele, das sich mit Food Waste einem enorm wichtigen Thema der Gastronomie annimmt. Das Unternehmen biete eine technologiegekoppelte Lösung, welche einfach installiert werden kann und das Personal bei der Arbeit nicht behindere. Die Software ermögliche eine detaillierte Auswertung und helfe damit Unternehmen, Problembereiche zu erkennen und Kosten zu sparen.

Nachwuchspreis für junge Gastronomen
Der Nachwuchspreis ging im 2018 an Sandro Bianchin und Laura Stauffer, welche beide die HF Thun absolviert haben und in Biel ihren ersten Betrieb eröffnet haben mit dem Namen «Lokal». Sandro Bianchin ist gelernter Koch, Laura Stauffer hat sich im Bereich Human Ressources spezialisiert.

Die beiden HF-Absolventen haben mit Mut und Kreativität in Biel etwas bewegt, lautete die Begründung der Jury. Ihre frischen Ideen verknüpften sie mit einem soliden Restaurant/Bar-Konzept. Dabei mischen sie Trends aus der internationalen Gastronomie mit Regionalität, Kunst und Design.

Olivier Geissbühler
Publiziert am Dienstag, 20. August 2019

Online-Serie: 20 Jahre Milestone – Ein Rückblick

Freiburger Tourismusverband gewinnt mit Dzin.ch

Die Vielfältigkeit der partizipative Freiburger Tourismusplattform Dzin.ch hat im Jahr 2017 die Milestone-Jury beeindruckt.

Die Milestone-Gewinner 2017.

Bild: htr/Oliver Oettli

Vor zwei Jahren konnte sich die in der Schweiz bis dahin einzigartige partizipative Tourismusplattform **Dzin.ch** des **Freiburger Tourismusverbands** gegen sieben weitere Kandidaten durchsetzen, die ebenfalls in der Kategorie «Innovation» nominiert waren.

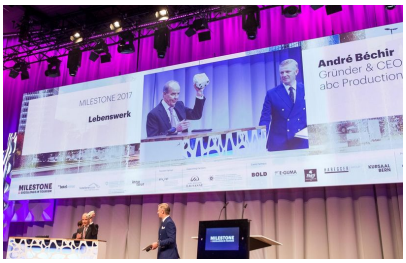
Milestone-Jury und -Geschäftsführung (v.l.): Thomas Steiner, André Lüthi, Nadia Fontana-Lupi, Jürg Balsiger, Präsidentin Ruth Metzler-Arnold (Jury-Präsidentin), Daniel F. Lauber, Sabrina Jörg Patoku (Geschäftsführung), Jürg Stettler.

Unter dem Präsidium der ehemaligen Bundesrätin Ruth Metzler-Arnold verlieh die Jury 2017 dem Freiburger Projekt im Berner Kursaal vor rund 600 Gästen den 1. Preis des Milestone. «Der Preis ist eine grosse Anerkennung für Dzin.ch, auf der Website sind rund hundert touristisch interessante Angebote erfasst», freut sich Pierre-Alain Morard, Direktor des Freiburger Tourismusverbands.

Über die Plattform Dzin.ch kann jeder Einwohner der Region Freiburg sein eigenes touristisches Angebot platzieren. Er erstellt sich ein Profil, beschreibt seine Tätigkeit, und gibt den Preis und die Verfügbarkeit an. Auf diese Weise kann jeder aktiv zur Entwicklung des Tourismus in der Region beitragen. Gleichzeitig soll auch regionales Brauchtum weitergegeben werden.

Die Vielfältigkeit des Portals (damals mit 100 Angeboten) beeindruckte die Jury: «Die Plattform bringt den Gast direkt mit den lokalen Anbietern in Kontakt und fördert dadurch das Tourismusbewusstsein in der Region. Ausserdem stützt sie das Unternehmertum auch von Einzelpersonen. Das Geschäftsmodell überzeugt und hat Multiplikator-Effekte sowie das Potenzial, auch in anderen Regionen angewendet zu werden.»

Den 2. Preis in der Kategorie Innovation holte sich **«Food Zurich – mehr als ein Festival**». Die Non-Proft-Organisation Food Zurich mit Präsident Martin Sturzenegger sowie Alexandra Heitzer und Simon Mouttet von der Festivalleitung legt mit dem Zürcher Food Festival den Fokus rund um das Thema Essen auf die Themen Schweiz, Innovation, Nachwuchs und Nachhaltigkeit und setzt die touristische Vermarktung des Trends Urban Tourism in der Stadt um. «Ein einzigartiges Angebot mit internationaler Ausstrahlung, zum Genuss für Touristen und die lokale Bevölkerung», urteilte die Jury.



Gewinner Milestone Lebenswerk 2017: André Béchir.

Bild: htr/zvg

Auch der südliche Landesteil durfte an der 18. Milestone-

Gewinner 3. Preis in der Kategorie Innovation, das Team von Ticino Turismo (v.l.): Lorenzo Pianezzi, Cecillia Grenni, Emanuele Patelli, Kaspar Weber, Elia Frapolli, Mauro Verdone, Luca Preto, Nadia Fontana-Lupi.

Bild: htr/christinestrub.ch

1/2

Preisverleihung jubeln. Elia Frapolli, Direktor von **Ticino Turismo** durfte für das Projekt **Ein Ticket – unbeschränkte Emotionen** den 3. Preis entgegennehmen. Die Jury betonte, dass die neue Gästekarte Ticino Ticket mit seinen 450 Leistungsträgern ein vereinfachtes Reisen im Kanton Tessin ermöglicht und die Benutzung des öffentlichen Verkehrs fördert. Zudem können über das integrierte CRM die Gästeströme gemessen, und diese für zukünftige Marketingaktivitäten genutzt werden.

Für ihren Enthusiasmus, Mut und wie sie mit Herz, Leib und Seele die Gastronomie und Hotellerie in jungen Jahren betreibt, lobte der Zürcher Gastronom Michel Péclard in seiner Laudatio die Nachwuchspreisträgerin **Stéphanie Portmann**. Die Geschäftsleiterin der Fred Tschanz Management AG übernahm mit 27 Jahren das Gastro-Unternehmen mit zwei Hotels und drei Restaurants in Zürich von Grossvater Fred Tschanz. Dass sie das traditionelle Familienunternehmen erfoglreich weiterführte und es gleichzeitig schaffte zu neuen Ufern aufzubrechen, überzeugte die Jury. «Sie setzt auf Nachhaltigkeit und wagt Experimente, wobei ihre Handschrift bereits deutlich spürbar ist.»

1/3

Für sein grosses Engagement für den Schweizer Event-Tourismus wurde **André Béchir,** Gründer der Konzertagentur Good News und abc Production, mit dem Milestone «Lebenswerk» ausgezeichnet. Er holte Musikgrössen wie U2, Eagles, Madonna, Coldplay, Tina Turner, Lady Gaga und 13 Mal die Rolling Stones in die Schweizer Konzerthäuser. Laudatorin Pascale Bruderer Wyss, Kommunikationsberaterin und Politikerin schwärmte: «Du hast den Milestone mehr als verdient. Als unvergleichlicher Konzertveranstalter – aber auch als Mensch, der sich nicht verbiegen lässt, der sich selbst bleibt und immer echt.»

20 Jahre Innovation im Schweizer Tourismus – Bewerbung läuft!
Zum 20-Jahr-Jubiläum des Tourismuspreises Milestone gibt es auf htr.ch einen Rückblick auf die letzten zwei Jahrzehnte, wo noch einmal die spannendsten Projekte hervorgehoben werden. Ab dem 22. Juli 2019 gibt es täglich eine Rückblende in ein vergangenes Milestone-Jahr, beginnend bei der ersten Ausgabe im Jahr 2000. Die Serie wird bis kurz vor Einreichefrist der Projekte am 23. August 2019 laufen. Bis dahin können Sie als Bewerberinnen und Bewerber ihre innovativen Tourismusprojekte einreichen unter www.htr-milestone.ch/bewerbung (http://www.htr-milestone.ch/bewerbung).

Die Nominierten
Im Jahr 2017 wurden aus 59 eingereichten Projekten insgesamt acht in der Kategorie Innovation nominiert. (https://www.htr.ch/story/die-nominierten-fuer-den-milestone-2017-stehen-fest-9905.html) Dazu gehörten neben den Ausgezeichneten die Projekte Herberge mit verschiedenen Standorten im Onsernonetal von den Wild Valley Hostels, Mitarbeiter-Sharing – das neue Arbeitsmodell des Vereins Mitarbeiter-Sharing, MS Diamant vermittelt Kreuzfahrtfeeling der Schifffahrtsgesellschaft des Vierwaldstättersees (SGV) AG, St. Galler Modell für Destinationsmanagement der Uni St. Gallen und die WinterCard der Saastal Bergbahnen AG. In der Kategorie Nachwuchs waren neben Stéphanie Portmann nominiert: Vincenzo Ciardo, damals General Manager, Bern Messe Hotels AG, Fabio Gemperli, Geschäftsführer, 1777 Schmiedenhof AG & Ufer7 AG, Paola Rusca, Geschäftsführerin, Tipsweek.ch.

Bilder und Video von der Preisverleihung und dem Cocktail-Diner (https://www.htr.ch/story/milestone-2017-die-bilder-vom-event-11986.html)

Natalie-Pascale Aliesch
Publiziert am Montag, 19. August 2019

Online-Serie: 20 Jahre Milestone – Ein Rückblick

Arosa überzeugte mit Mut und Engagement

Der erste Preis in der Kategorie «Innovation» ging im Jahr 2016 an die Destination Arosa, die sich mit einem Event-Konzept neu positionierte.

Siegesfeier beim Milestone 2016.

Bild: Melanie Barton

Zum 17. Mal trafen sich im November 2016 rund 600 Entscheidungsträger aus Tourismus, Wirtschaft und Politik im Kursaal Bern, um die Preisträger des Milestone zu feiern, welcher sich dieses Jahr in einem neuen Gewand und mit einer neuen Jury-Präsidentin präsentierte: Die ehemalige Bundesrätin Ruth Metzler-Arnold übernahm erstmals den Vorsitz beim offiziellen Schweizer Tourismuspreis.

Der erste Preis in der Kategorie Innovation ging an eine Bündner Destination: Mit Mut und Engagement hatte sich Arosa als Event-Destination positioniert und es so geschafft, die Saison systematisch zu verlängern und eine Erhöhung von Auslastung und Logiernächten zu generieren. Die Jury beurteilte dieses Projekt als exzellentes Beispiel erfolgreicher Kooperationen und anerkannte die grossartige Leistung aller touristischen Akteure von Arosa. Mit einem Team, welches sich zu Event-Spezialisten entwickelt hat, wagte die Destination Neues und traf mit ihrem Angebot immer wieder die Nachfrage. Die Erfolgsstory von Arosa zeigte, dass dieses marktwirtschaftliche Modell nicht nur einen Vorzeige- sondern auch einen Nachahmungscharakter hat.

Zweiter Preis für GoSnow
Der zweite Preis in der Kategorie Innovation erhielt die Plattform GoSnow.ch von «Schneesportinititative Schweiz». Der Verein Schneesportinitiative Schweiz ist eine gemeinnützige öffentlich-private Partnerschaft zur Förderung des Schneesports; dies insbesondere bei Kindern und Jugendlichen. Die Plattform GoSnow.ch bietet Schulen und Lehrpersonen neben Tipps, Tricks und Organisationshilfen rund um den Schneesport vor allem Angebote für fix-fertig organisierte Schneesportlager und -tage zu attraktiven Preisen. Das Projekt konnte die Jury mit seiner langfristigen und nachhaltigen Ausrichtung, einfacher Organisation und seinem enormen Potenzial überzeugen: Bereits in der zweiten Saison hatte sich die Nachfrage von rund 70 auf über 140 organisierte Lager verdoppelt. Tanja Frieden sagte, nachdem sie als Präsidentin der Schneesportinitiative den Milestone in den Händen hielt: «Ein Milestone dient für mich dazu, den Weg zu pflastern, der zu weiteren Innovationen führt.»

20 Jahre Innovation im Schweizer Tourismus – Bewerbung läuft!
Zum 20-Jahr-Jubiläum des Tourismuspreises Milestone gibt es auf htr.ch einen Rückblick auf die letzten zwei Jahrzehnte, wo noch einmal die spannendsten Projekte hervorgehoben werden. Ab dem 22. Juli 2019 gibt es täglich eine Rückblende in ein vergangenes Milestone-Jahr, beginnend bei der ersten Ausgabe im Jahr 2000. Die Serie wird bis kurz vor Einreichefrist der Projekte am 23. August 2019 laufen. Bis dahin können Sie als Bewerberinnen und Bewerber ihre innovativen Tourismusprojekte einreichen unter www.htr-milestone.ch/bewerbung (http://www.htr-milestone.ch/bewerbung).

Der dritte Preis «Innovation» ging an die «Chaplin's World By Grévin» bei Vevey. Beim Museum Chaplin's World handelt sich um ein einzigartiges Konzept, das Kultur und Unterhaltung vereint und dank der spielerischen und innovativen Gestaltung ein völliges Eintauchen in die Welt, das Leben und das Werk von Charlie Chaplin ermöglicht. Die Jury beurteilte Chaplin's World als Paradebeispiel für die kommerzielle Schlagkraft einer international berühmten Persönlichkeit und den daraus erschlossenen touristischen Nutzen für die ganze Region. Das Museum besitzt eine internationale Ausstrahlung und hatte laut der Jury das Potential, ein «must do» des touristischen Angebots in der Schweiz zu werden.

Preis «Nachhaltigkeit»: 100% Valposchiavo
Der Nachhaltigkeitspreis ging im Jahr 2016 ins Puschlav: Das Projekt«100% Valposchiavo» wurde im Jahr 2015 von der Tourismusorganisation Ente Turistico Valposchiavo ins Leben gerufen. Das Ziel des Projekts war es, dem Kunden und Gast vielfältige Produkte aus der Region anzubieten.

Bei der Vermarktung tritt bewusst die Nachhaltigkeit in den Vordergrund – der Fokus richtet sich auf die ökologischen, ökonomischen und sozialen Aspekte des gesamten Produktionsprozesses. Das Kooperationsprojekt beeindruckte die Jury nicht nur durch seine breite Palette an lokalen Produkten, die im Tal weiterverarbeitet und veredelt werden, sondern auch durch die spürbare Begeisterung aller Beteiligten für die Region.

Preis «Lebenswerk» für Jean-Jacques Gauer
Der Preis für das Lebenswerk erhielt Jean-Jaques Gauer. Im Hotel aufgewachsen, war Jean-Jacques Gauer mit dem Virus Hotellerie bereits seit frühster Kindheit infiziert und übernahm als logische Konsequenz den elterlichen Betrieb Schweizerhof in Bern. Danach folgten Jahre in der Hotelberatung, bevor er als Hotelier wieder eigene Betriebe übernahm. Als Präsident der Leading Hotels of the World hatte er es verstanden, die 5-Sterne-Hotellerie in die heutige Zeit zu führen und begeisterte damit die Jury. «Er ist ein Vollblutgastgeber, der seine Gäste mit Charisma und viel Menschlichkeit täglich vor Ort in den Bann zieht», lautete das einstimmige Urteil.

Der Preis «Nachwuchs» ging an Gianluca Marongiu, Managing Partner, Berater & Dozent, bei Swiss Hospitality Solutions AG. Der Jungunternehmer und ausgebildete Hotelier überzeugte durch seine breit abgestützte Karriere, sein unternehmerisches Denken und seine Risikobereitschaft bei der Mitbegründung eines Startups. Für die Jury war Gianluca Marongiu ein Nachwuchstalent, das seine Fühler am Puls hat und so die Bedürfnisse im Tourismus erkennt und zu nutzen weiss.

Olivier Geissbühler
Publiziert am Freitag, 16. August 2019

Online-Serie: 20 Jahre Milestone – Ein Rückblick

Zermatt für Matterhorn-Feier ausgezeichnet

Im Jahr 2015 gewinnt das Jubiläums-Projekt «150 Jahre Erstbesteigung Matterhorn» den «Milestone»-Hauptpreis. Und auch die noch «junge» Grand Tour of Switzerland wurde ausgezeichnet.

Die Gewinnerinnen und Gewinner des Milestone 2015 (v.l.): Ana Biljaka, Jürg Schmid, Benoît Greindl, Martin Sturzenegger, Walter Trösch, Léonard Gianadda, Guillaume Luyet, Hermann Biner, Yannick Passas, Christoph Bürgin, Daniel Luggen, Edith Zweifel und Emilie Seuret.
Bild: htr/Christine Strub

Im Jahr 2015 feierte die Destination Zermatt-Matterhorn das 150-jährige Jubiläum der Erstbesteigung des Matterhorns (https://www.htr.ch/story/bergfuehrerfest-lanciert-jubilaeumsjahr-am-matterhorn-15412.html) mit zahlreichen Projekten, die nachhaltig das Angebot der Destination beeinflussen. Dabei wurden interne Seilschaften geformt und externe Partner langfristig an Zermatt gebunden. Es war eine riesige Gesamtleistung aller Leistungsträger, mit der das Wahrzeichen und Zermatt mit einer grossen Strahlkraft das Jubiläum in die ganze Welt hinaus trugen. «Das Projekt ist durchdacht umgesetzt, toll inszeniert, mit historischem Fundament, grenzüberschreitend und hat weiterhin grosses Potenzial» so die
die Jury, welche die Gesamtleistung aller Involvierten mit dem «Milestone» Hauptpreis belohnte.

Linda Fäh.

Bild: htr/Christine Strub

Zermatts Kurdirektor Daniel Luggen nahm an der Preisverleihung im Berner Kursaal vor rund 600 Entscheidungsträger aus Tourismus, Wirtschaft und Politik den prestigeträchtigen Pflasterstein von Laudatorin Linda Fäh entgegen. Die Miss Schweiz 2009 erklomm nach einjährigem Training das Matterhorn selber. Die Sänger und Moderatorin lobte das nachhaltige Projekt: «Umgesetzt wurden nur Projekte, die auch in Zukunft funktionieren und die Attraktivität von Zermatt steigern. Das Freilichttheater zum Beispiel, das nun alle zwei Jahre über die Bühne gehen soll. Der Neubau der Hörnlihütte ohnehin oder der Walk of Climb.»

Martin Sturzenegger und Jürg Schmid (r.).

Bild: htr/Christine Strub

Am Zermatter Projekt kam in diesem Jahr keine andere

1/2

Tourismusinnovation vorbei. Auch nicht die im April 2015 lancierte «Grand Tour of Switzerland (https://www.htr.ch/story/schweiz-tourismus-wirbt-mit-erkundungsreise-durch-die-schweiz-15493.html)» von der nationalen Marketingorganisation Schweiz Tourismus (ST). «Das ist etwas, das die ganze Branche zusammenbringt, man kann sagen: das grösste Kooperationsprojekt der Branche», sagte der damalige ST-Direktor Jürg Schmid als er zusammen mit Martin Sturzenegger, Präsident des Vereins Grand Tour of Switzerland den Milestone für den 2. Preis von Laudator und Radrennsportler Franco Marvulli entgegennehmen durfte. «Touring ist ein grosser Trend, die Schweiz hat da viel zu bieten, vom Gletscher zu den Palmen. Es wird uns jährlich viele Gästeströme ins Land bringen», ergänzte der oberste Touristiker der Schweiz damals.

Insgesamt wurden bei der 16. «Milestone»-Preisverleihung sechs Teams und Persönlichkeiten ausgezeichnet. Die Sieger stammten aus dem Wallis, dem Waadtland und der Innerschweiz. Das kleine Lodge-Dorf-Projekt **Montagne Alternative Find your Nature** in den Walliser Alpen mit Initiant Benoit Greindl gewann den 3. Hauptpreis. Die Jury war überzeugt, «dass das Lodge-Dorf ein authentisches Ambiente schafft, welches dem Gast ein einzigartiges Erlebnis ermöglicht». Stilvoll in die Landschaft eingebettet, bereichere dieses Angebot den Tourismus der ganzen Region.

Bild: htr/Christine Strub

Der **Umweltpreis** ging im Jahr 2015 an das Projekt **Freizeitpark Swiss Holiday Park im 2015 CO2-neutral**. Die Anlage, welche Projekteingeber Walter Trösch 1996 gegründet hatte, optimiert bereits seit 2006 seine Ökobilanz konsequent und strebt auch über die Staatsgrenze hinaus internationale Standards an. Die Jury war insbesondere von der gesamtheitlichen Umweltstrategie beeindruckt war. Anfangs 2019 übergab Besitzer Walter Trösch den Rorschacher Swiss Holiday Park an die Reka (https://www.htr.ch/story/reka-uebernimmt-betrieb-vom-swiss-holiday-park-22461.html).

Grosse Freude herrschte auch bei **Elâ Borschberg, Yannick Passas und Guillaume Luyet,** den Gründern von **Ta Cave Sàrl** in Lausanne. Die Schüler der Ecole Hôtelière de Lausanne und Jung-Önologen überzeugten die Jury mit ihrem Weinbar-Konzept und dem innovativen Finanzierungsprojekt über Crowdfounding und gewannen den **Nachwuchspreis.**

Léonard Gianadda, Gewinner Lebenswerk.

Bild: htr/Christine Strub

1/3

Der Ingenieur und Journalist **Léonard Gianadda** wurde für sein **Lebenswerk** mit einem «Milestone» geehrt. Für die Jury war die vom Künstler und international hoch geschätzten und geehrten Kunstmäzene gegründete Fondation Pierre Gianadda «ein Leuchtturm im Tourismus mit überregionaler Strahlkraft». Der Geehrte erhielt bereits die Verdienstorden von Frankreich und Italien, den französischen Ritter-Ehrenorden, die Ehrenmedaille der Arts-Sciences-Lettres und ist ein geschätztes Mitglied in bekannten Kunststiftungen in der Schweiz, Frankreich und Italien.

Bereits zum vierten Mal moderierte Rainer Maria Salzgeber mit viel Witz und Charme durch die Preisverleihung. Komiker Stefan Heuss unterhielt das Publikum mit seinen ausgeklügelten Erfindungen.

Seit Beginn der Verleihung des «Milestone» im Jahr 2000 waren bis ins Jahr 2015 insgesamt 1287 Projekte eingereicht worden. Der Milestone-Jahrgang 2015 brachte 76 eingereichte Projekte. Aus dieser Auswahl nominierte die Jury mit Barbara Rigassi (Jury-Präsidentin), Managing Partner Brugger und Partner AG, Fiorenzo Fässler, Managing Director Smarket AG, Jürg Stettler, Leiter Institut für Tourismuswirtschaft ITW, Hochschule Luzern, Michel Ferla, Präsident Fondation Casino Barrière Montreux, und Daniel F. Lauber, Hotelier Cervo Mountain Boutique Resort, 16 Projekte für das Finale im Kursaal. Die Preisverleihung wurde von htr.ch erstmals live übertragen.

Die Bildergalerie der Preisverleihung (https://www.htr.ch/story/milestone-2015-die-bilder-der-preisverleihung-22186.html)

Die Bildergalerie vom anschliessenden Networking-Dinner (https://www.htr.ch/story/milestone-2015-die-bilder-am-networking-dinner-22187.html)

htr hotel revue: Milestone-...

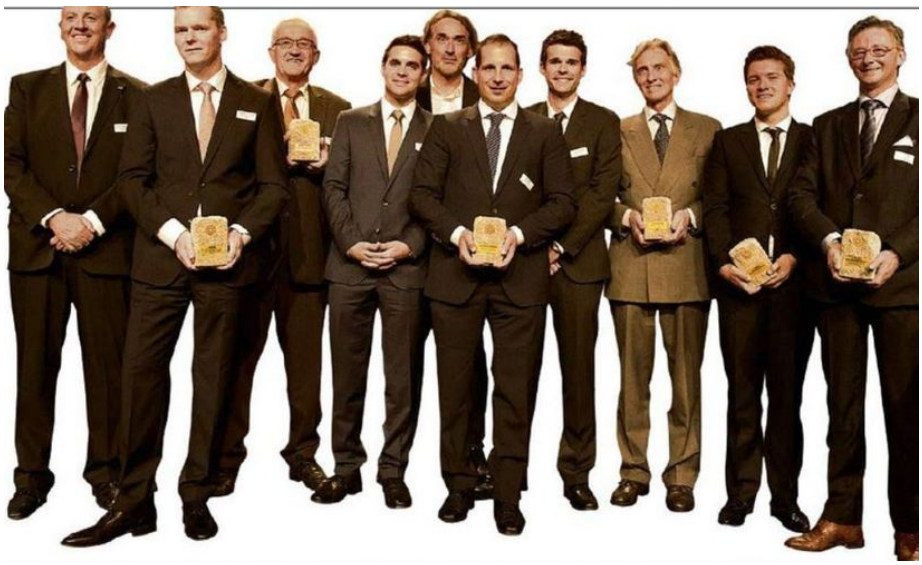
20 Jahre Innovation im Schweizer Tourismus – Die Bewerbung läuft! Zum 20-Jahr-Jubiläum des Tourismuspreises Milestone gibt es auf htr.ch einen Rückblick auf die letzten zwei Jahrzehnte, wo noch einmal die spannendsten Projekte hervorgehoben werden. Ab dem 22. Juli 2019 gibt es täglich eine Rückblende in ein vergangenes Milestone-Jahr, beginnend bei der ersten Ausgabe im Jahr 2000. Die Serie wird bis kurz vor Einreichefrist der Projekte am 23. August 2019 laufen. Bis dahin können Sie als Bewerberinnen und Bewerber ihre innovativen Tourismusprojekte einreichen unter www.htr-milestone.ch/bewerbung. (https://www.htr-milestone.ch/bewerbung)

Natalie-Pascale Aliesch
Publiziert am Donnerstag, 15. August 2019

Online-Serie: 20 Jahre Milestone – Ein Rückblick

Drei Milestones für die Beherbergungsbranche

Die Milestone-Preisverleihung im Jahr 2014 brachte der (Para-)Hotellerie drei Preise. Und Marco Solari brachte rote und blaue Rosen.



Alle Milestone-2014-Sieger auf einem Bild, bunt gemischt (v. l.): Roger Kalbermatten, Clemens Hunziker, Gustav Lorenz, Toni Rudolf, René Dobler, Marc Born, Roland Spring, Marco Solari, Rolf Furrer und Fredi Gmür.

Bild: htr/Christine Strub

Unter dem Motto «auf zu neuen Höhen» fand im Jahr 2014 im Kursaal Bern die Preisverleihung des bedeutendsten Schweizer Tourismuspreises Milestone statt. Beim 15-jährigen Jubiläum der Preisvergabe stand wiederum ein Mitglied aus der Landesregierung auf dem Podium. Als Ehrengast richtete die damalige Bundespräsidentin Doris Leuthard eine Grussbotschaft an die Branche und gratulierte den 15 nominierten Projekt-Initianten.

Bundesrätin Doris Leuthard als Ehrengast am Milestone 2014.

Bild: htr/Christine Strub

Insgesamt 15 Projekte wurden für einen Milestone in den Kategorien «Herausragendes Projekt», «Nachwuchspreis» und «Umweltpreis» eingereicht. Anders als in den vergangenen Jahren präsentierte sich der Nachwuchspreis: Anstelle von Projekten wurden neu innovative, junge Persönlichkeiten geehrt.

Der Abend brachte ein Comeback der Beherbergungsbranche, die im Vorjahr im Schatten anderer Leistungsträger oder Tourismusorganisationen stand und ohne Auszeichnung blieb.

20 Jahre Innovation im Schweizer Tourismus – Die Bewerbung läuft!
Zum 20-Jahr-Jubiläum des Tourismuspreises Milestone gibt es auf htr.ch einen Rückblick auf die letzten zwei Jahrzehnte, wo noch einmal die spannendsten Projekte hervorgehoben werden. Ab dem 22. Juli 2019 gibt es täglich eine Rückblende in ein vergangenes Milestone-Jahr, beginnend bei der ersten Ausgabe im Jahr 2000. Die Serie wird bis kurz vor Einreichefrist der Projekte am 23. August 2019 laufen. Bis dahin können Sie als Bewerberinnen und Bewerber ihre innovativen Tourismusprojekte einreichen unter www.htr-milestone.ch/bewerbung (http://www.htr-milestone.ch/bewerbung).

Nach 12 Jahren (2002: «Riders Palace», Laax (https://www.htr.ch/story/der-milestone-hauptpreis-2002-ging-nach-laax-23943.html)) gewann mit dem 5-Sterne-Hotel **Schweizerhof in Luzern** endlich wieder ein eigenständiger Hotelbetrieb den Hauptpreis. Direktor Clemence Hunziker, durfte für das Projekt **«Wo Luzern Geschichte(n) schreibt»** den Hauptpreis entgegennehmen. In 101 frisch renovierten Zimmern erzählt die Gastgeberfamilie Hauser die spannende Geschichten bekannter Gäste in den vergangenen 150 Jahren. «Ein Familienunternehmen, das andere Familienhotels inspiriert, sich auf die Suche nach ihren Geschichten zu machen und eine authentische USP zu schaffen», freute sich die Jury. Clemence Hunziker sagte, als er vor den 550 geladenen Gästen von Laudator und Sänger Seven den «Milestone» entgegennahm: «Ein Meilenstein in der Geschichte des Schweizerhofs. Der Traum geht weiter».

Der 2. Preis ging 2014 an ein Vertreter aus der Schweizer Parahotellerie – an die **Schweizer Jugendherbergen** und die **Burgergemeinde von Saas-Fee** – für das Projekt **«Aqua Allalin und Wellness-Hostel4000»**. Die Auszeichnung nahmen Roger Kalbermatten von der Burgergemeinde Saas-Fee, Fredi Gmür und René Dobler von den Schweizer Jugendherbergen als Private-Public-Partner und Projekteinreicher entgegen.

Die Hotellerie schwang auch in der Kategorie Umwelt oben aus: Mit dem Projekt **«Leuchtturm – Energieeffiziente Hotels Graubündendes»** durften sich auch rund 90 Bündner Hoteliers geehrt fühlen, die im Rahmen des «Leuchtturm» Projektes bis ins Jahr 2020 den CO2-Ausstoss verringern wollen. Damit sparen sie Kosten und setzen sich gleichzeitig für die Umwelt ein. Das Projekt wird von HotellerieSuisse Graubünden getragen und von Hotelier Gustav Lorenz geleitet. Drei Monate nach dem «Milestone» erhielt das Projekt auch den Energiepreis Watt d'Or (https://www.htr.ch/story/auf-den-milestone-folgt-die-watt-dor-auszeichnung-19816.html)des des Bundesamts für Energie.

Das Festival **Zermatt Unplugged** überzeugte unter den eingereichten 88 Projekten die Jury ebenfalls. Rolf Furrer vom Verein Zermatt Unplugged durfte daher den 3. Preis in der Kategorie «Herausragende Projekte» entgegennehmen. Der Nachwuchspreis ging an die Jungunternehmer Marc Born, Roland Spring und Toni Rudolf, Managing Partners und Gründer von der Online-Reiseplattform **weekend4two**.

Strahlender «Milestone»-Lebenswerk-Preisträger.

Bild: htr/Alexan

Ein Touristiker und Tessiner durch und durch
Eine besondere Ehre kam dem ehemaligen Tessiner Tourismusdirektor und damals amtierenden Präsident der Tourismusorganisation und vom Filmfestival Locarno zu. Er hat mit seinen Innovationen die Branche bewegt. Und auch an der Preisverleihung bewegte er das Publikum mit seinen Emotionen und seiner Lebenslust.

Als Dank und Wertschätzung verteilte er in Anspielung an sein geliebtes Tessin rot-blaue Rosenpaare. Zu den Empfängerinnen gehörten unter anderen seine Ehefrau Michela, Bundesrätin Doris Leuthard, die eine Grussbotschaft an die Branche gerichtet hatte, Staatssekretärin Marie-Gabrielle Ineichen Fleisch vom Seco, sowie eine Angestellte des Kursaals, die er stellvertretend für alle Arbeitnehmenden der Branche herzte. Im Interview in der htr hotel revue mit Chefredaktor Gery Nievergelt sagte er zus einer Auszeichnung: «Ich habe das Gefühl, dass sich nun ein Kreis schliesst – und er könnte sich nicht schöner schliessen als mit dieser nationalen Auszeichnung.»

Bild: htr/Biljana Mitrovic

Publiziert am Mittwoch, 14. August 2019

Online-Serie: 20 Jahre Milestone – Ein Rückblick

Milestone für agrotouristisches Vorzeigeunternehmen

Der Hauptpreis des Milestone 2013 ist an das Zürcher Agrotourismus-Unternehmen Jucker Farm AG vergeben worden.

Bild: htr hotel revue vom 14. November 2013

Im Jahr 2013 fand die 14. Milestone-Preisverleihung statt. Den Hauptpreis gewannen die Brüder Martin und Beat Jucker, die mit ihren zwei Erlebnisbauernhöfen im Zürcher Oberland eines der erfolgreichsten agrotouristischen Angebote der Schweiz aufgebaut haben. Überreicht wurde der Preis von Bundesrat Johann Schneider Ammann.

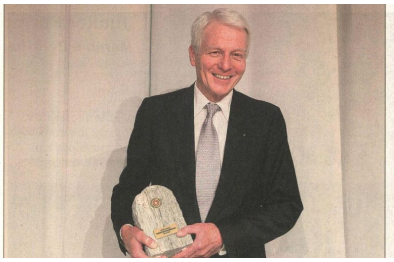
Der Tourismusminister zeigte sich von der «ungebrochenen Innovationskraft» der zwei Unternehmer beeindruckt und forderte die versammelte Branche auf, mit solchen Innovationen «den einzigen erfolgversprechenden Weg» unter die Füsse zu nehmen. Lob hatte er auch für den von der htr hotel revue ausgerichteten Milestone-Wettbewerb selbst übrig, den er als «veritablen Innovations-Katalysator» des Schweizer Tourismus bezeichnete.

20 Jahre Innovation im Schweizer Tourismus – Die Bewerbung läuft!
Zum 20-Jahr-Jubiläum des Tourismuspreises Milestone gibt es auf htr.ch einen Rückblick auf die letzten zwei Jahrzehnte, wo noch einmal die spannendsten Projekte hervorgehoben werden. Ab dem 22. Juli 2019 gibt es täglich eine Rückblende in ein vergangenes Milestone-Jahr, beginnend bei der ersten Ausgabe im Jahr 2000. Die Serie wird bis kurz vor Einreichefrist der Projekte am 23. August 2019 laufen. Bis dahin können Sie als Bewerberinnen und Bewerber ihre innovativen Tourismusprojekte einreichen unter www.htr-milestone.ch/bewerbung (http://www.htr-milestone.ch/bewerbung).

Rundum-Service für den Langsamverkehr
Die Jury vergab den 2. Preis in der Kategorie «Herausragendes Projekt» an Swiss Trails, den Grundoperateur des Routennetzes von SchweizMobil. Swiss Trails verpackte mit den eigenen Dienstleistungen die Schweizer Infrastruktur für den Langsamverkehr in attraktive Angebote. Das Unternehmen bot Touristen von der Ankunft bis zur Abreise einen einzigartigen Rundum-Service, damit sie sich auf dem Netz von SchweizMobil aktiv erholen konnten. Dazu gehörten Dienstleistungen wie Gepäcktransport, Velovermietung, und Reservierung von Unterkünften europaweit. Der STV-Präsident und Nationalrat Dominique de Buman lobte damals das Projekt als «ein authentisches, individuelles, auf Qualität und eine strikte Kostendeckung ausgerichtetes Angebot».

Der 3. Preis ging an das Güetzi-Unternehmen Kambly AG. Die Traditionsfirma hatte es geschafft, mit ihren Angeboten neue Gäste ins Emmental zu holen. Die Jury bewertete die «Kambly Erlebnis Tour» als «mehrdimensionale Innovation». Mit Licht und Ton wurde die über 100-jährige Kambly-Geschichte erlebbar gemacht.

Martin Candrian gewann Preis fürs Lebenswerk
Für sein Lebenswerk wurde Martin Candrian ausgezeichnet. Der Zürcher Unternehmer hatte 1979 den elterlichen Betrieb übernommen un ihn in den folgenden Jahrzehnten zu einem der grössten Gastrounternehmen der Schweiz ausgebaut.


Gewinner des Milestone für das Lebenswerk 2013: Gastro-Unternehmer Martin Candrian.
Bild: htr hotel revue vom 14. November 2013

Der Umweltpreis ging an die UmweltArena Spreitenbach, ein Projekt des Unternehmers Walter Schmid. Dort konnten Besucher spielerisch mehr über alle Umweltaspekte des Alltags erfahren. In der UmweltArena konnten sich Besucher erstmals über die gesamte Palette ökologischer Produkte und Dienstleistungen unter einem Dach informieren. 45 interaktive Ausstellungen luden ein zum Anfassen, Erleben und Ausprobieren. Auf dem 300 Meter langen Indoor-Parcours konnten die neuesten Elektrofahrzeuge wie E-Bikes oder Segways getestet werden. Das Interesse war vorhanden: In den ersten zwölf Monaten hatten bereits 100'000 Personen die UmweltArena besucht.

«Die Landwirtschaft braucht mehr solche Unternehmer!» Bundesrat Johann Schneider-Ammann meint die Bauern Martin und Beat Jucker, denen er eben den Milestone für den 1. Preis in der Kategorie «Herausragendes Projekt» überreicht hat. Befragt wird er von Rainer Maria Salzgeber. Bilder: Christine Strub und Sarah Hinni

Bild: htr hotel revue vom 14. November 2013

Einsicht in die damalige Ausgabe der htr hotel revue gibt es hier (https://www.e-periodica.ch/digbib/view?pid=htr-005:2013:0#1086)**.**

Olivier Geissbühler
Publiziert am Dienstag, 13. August 2019

Online-Serie: 20 Jahre Milestone – Ein Rückblick

2012 ging der Milestone luftig hoch hinaus

Rund 600 Touristikerinnen und Touristiker feierten 2012 die Weltneuheit «Cabrio» der Stanserhorn-Bahn und den legendären Claude Nobs.

Jürg Schmid, Direktor Schweiz Tourismus, und **Roger Seifritz,** Direktor der Reka (v.l.).

Kim Heijers, Artasio AG, und **Matthias Nutt,** Unesco Destination Schweiz.

die Arme, andere winkten sich zu oder schüttelten sich die Hände: Auch der diesjährige **Milestone-Anlass** bot den optimalen Rahmen zum Networken.

CHRISTINE KÜNZLER

Frank Bumann, designierter Direktor von St. Gallen Bodensee Tourismus, **Ariane Ehrat,** CEO Destination Engadin St. Moritz, und **Christian Ehrbar,** Swiss Media House AG (v.l.).

Lukas Hammer, Luzern Tourismus AG, und **Claudia Zgraggen,** Tourist-Info Uri.

Ruedi Rath, Hotel Freienhof Thun, und **Carla Tichelli,** Hotel Bern.

Barbara Zaugg, Geschäftsführerin Swiss Historic Hotels, **Marianne Meichtry,** Schweiz Tourismus, und **Chantal Cartier,** Schweiz Tourismus (v.l.)

Daniel Furrer, Schifffahrtsgesellschaft Vierwaldstättersee, **Oliver Kerstholt,** Schweizer Jugendherbergen, und **Gieri Spescha,** Graubünden Ferien (v.l.).

Die Tourismus-Familie hat sich zahlreich zum Networken getroffen. Man hat sich gegenseitig das Neuste erzählt und man hat erfahren, wer mit wem wo anzutreffen sein wird oder wer was vorhat. Der Milestone-Anlass ist eben mehr als nur eine Preisverleihung, er bietet auch den Rahmen für ein Familientreffen.

Die Lokalitäten des Berner Kursaals kamen bei den Milestone-Gästen allgemein gut an. «Die Räumlichkeiten bieten viel Platz für Gespräche zu zwei, zu so der Tenor. Das Ambiente war – wie immer unter Touristikern – locker und von Lebensfreude geprägt, allen Widrigkeiten im beruflichen Alltag zum Trotz. Leere Betten oder schwindende Stunden kein Thema, die Probleme mit dem starken Franken rückten in den Hintergrund. Und man diskutierte, wie könnte es anders sein, auch über die Arbeit der Milestone-Jury. Wie jedes Juroren und wieder andere finden, es hätten andere Projekte zum Zuge kommen sollen.

Für das Wohl der Milestone-Gäste hat die Kursaal-Crew hervorragend gesorgt. Wer sich an ten und warmen Häppchen nicht satt essen wollte, konnte sich am grosszügigen Dessertbuffet bedienen.

Weitere Bilder auf:

Bild: Archiv htr hotel revue vom 15. November 2012 / Originalbilder von Pia Neuenschwander

Im Jahr 2012 heimste sich die weltweit erste Luftseilbahn mit Openair-Oberdeck der Stanserhorn-Bahn mehrere Preise im In- und Ausland ein. Ein Highlight für das Zentralschweizer Bergbahnunternehmen war jedoch der Gewinn des 1. Preises bei der Milestone-Preisverleihung.

Das Konzept für die Luftseilbahn mit offenem Deck entstand quasi am Stammtisch, als Stanserhorn-Bahn-Chef Jürg Balsiger zusammen mit dem Seilbahn-Ingenieur Reto Canale wegen der auslaufenden Konzession Ideen für eine neue Bahn auf das Tischset kritzelten. «Grossen Dank an den Verwaltungsrat, der an unsere ‹Bieridee› geglaubt hat», sagte Jürg Balsiger bei der Entegegnnahme des «Milestone» vor rund 600 Gästen im Berner Kursaal.

20 Jahre Innovation im Schweizer Tourismus – Die Bewerbung läuft!
Zum 20-Jahr-Jubiläum des Tourismuspreises Milestone gibt es auf htr.ch einen Rückblick auf die letzten zwei Jahrzehnte, wo noch einmal die spannendsten Projekte hervorgehoben werden. Ab dem 22. Juli 2019 gibt es täglich eine Rückblende in ein vergangenes Milestone-Jahr, beginnend bei der ersten Ausgabe im Jahr 2000. Die Serie wird bis kurz vor Einreichefrist der Projekte am 23. August 2019 laufen. Bis dahin können Sie als Bewerberinnen und Bewerber ihre innovativen Tourismusprojekte einreichen unter www.htr-milestone.ch/bewerbung (http://www.htr-milestone.ch/bewerbung).

Der damalige Präsident von hotelleriesuisse, Guglielmo L. Brentel, hob in seiner Laudatio das Cabrio-Feeling mit folgenden Worten hervor: «Ein Cabrio kauft man sich bekanntlich nicht, um von A nach B zu fahren. Wer sich für die Variante «oben ohne» entscheidet, erwirbt sich vielmehr ein Lebensgefühl – nämlich den Traum von unbegrenzter Freiheit und Individualität, von Wind in den Haaren und Sonne im Gesicht». Mit der Bahn hätten die Seilbahn-Pioniere sei ein einzigartiges Angebot in Weltformat geschaffen, das den Ausflug auf das Stanserhorn für seine Gäste bereits vor dem Ziel zum Erlebnis mache.

Neue Jury
2012 mit neuer unabhängig von Veranstaltern und Sponsoren arbeitender Jury: Mario Lütolf (Vorsitz), Direktor Schweizer Tourismus-Verband STV, Fiorenzo Fässler, Managing Director Smarket, Harry John, CEO Swiss Ice Hockey Federation, Barbara Rigassi, Managing Partner Brugger und Partner AG und Jürg Stettler, Leiter Institut für Tourismuswirtschaft ITW, Hochschule Luzern.

Am selben Abend im November 2012 freute sich die vereinte Branche über zahlreiche, hochstehende Gewinnerprojekte. Insgesamt wurden 92 Projekte aus (fast) allen Landesteilen eingreicht. Die neu zusammengesetzte Fachjury mit neu fünf Juroren aus allen Sprachregionenen und den Bereichen Tourismus, Sport, Wirtschaft und Forschung nominierte im Vorfeld 20 Projekte. Davon je drei für den Umweltpreis und den Nachwuchspreis.

Der 2. Preis ging an das Projekt **Textilland Ostschweiz**. Die Projektinitianten Reni und Rolf Schmitter nahmen den «Milestone» von Laudatorin und Modedesignerin Christa de Carouge entgegen. Den 3. Preis gewann die von **Solothurn Services** initiierte **«Seminarmeile»** in der Barockstadt. Den «Milestone» für das beste Nachwuchsprojekt nahm Sandra Stockinger entgegen. Die junge Direktorin von **Lötschental Tourismus** (heute Leiterin Marketing und Verkauf bei Zermatt Bergbahnen AG) wurde für das Projekt **«Touren im Lötschental interaktiv planen»** ausgezeichnet. Der Umweltpreis ging an das **Marriott Hotel Courtyard Zürich.** Das 4-Sterne-Haus überzeugte mit dem **«Climate Project Zürich Nord»**, das mit verschiedenen Massnahmen klimawirksamen Emissionen auf ein Minimum reduziert und ein myclimate-Package anbietet.

Eine besondere Ehre bei der 13. Verleihung des bedeutenden Schweizer Tourismuspreises kam Claude Nobs zu. Der ehemalige Vizedirektor von Montreux Tourismus und Gründer des Montreux Jazz Festivals erhielt den «Milestone» für sein Lebenswerk. Der gelernte Koch und Bäckerssohn machte sich aber auch mit anderen Projekten für den Tourismus stark und hat unter anderem auch die Top Events Switzerland gegründet. Claude Nobs hat für die Tourismus-Branche sehr viel getan und tut es noch, sagte die Jury damals zu ihrem Entscheid.

Leider starb «Funky Claude» (https://www.htr.ch/story/milestone-gewinner-claude-nobs-gestorben-16860.html) nur knapp zwei Monate nach der Preisübergabe im Alter von 76 Jahren in Folge eines Unfalls. Die Worte aus der Milestone-Laudatio von Michel Ferla, damaliger Vizedirektor von Schweiz Tourismus, erhielten noch mehr Bedeutung: «Mit dem Preis für das Lebenswerk von Claude Nobs werden all jene ermutigt, die, passioniert, erpicht auf Innovation und Kreation, dem Weg folgen können, dessen Spur Claude Nobs für uns gelegt hat.»

Einsicht in die damalige Ausgabe der htr hotel revue gibt es hier (https://www.e-periodica.ch/digbib/view?pid=htr-005:2012:0#1432)**.**

Natalie-Pascale Aliesch
Publiziert am Montag, 12. August 2019

Online-Serie: 20 Jahre Milestone – Ein Rückblick

Ein Meilenstein für den Pilatus

Im Jahr 2011 gewann die Pilatus Bahnen AG für ihre Investitionen in ein neues Berg-Resort den Milestone-Hauptpreis.

Das sind die Gewinner 2011 (v. l.): Eduardo Zwyssig, Lenk-Simmental Tourismus, 2. Preis; Urs Wohler, Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair, Umweltpreis; Hansruedi Müller, Professor am FIF Uni Bern, Milestone für sein Lebenswerk; Christian Meili, Hotel Muottas Muragl, Umweltpreis; Thomas Pauli-Gabi, Museum Aargau, 3. Preis; André Zimmermann, Pilatus-Bahnen AG, 1. Preis; Martin Gerber, Idea Creation GmbH, Nachwuchspreis. Christine Strub

Bild: htr hotel revue vom 17. November 2011

«Die Neuinszenierung der Pilatus-Bahnen motiviert und macht Mut», sagte der damalige HotellerieSuisse-Präsident Guglielmo L. Brentel in der Laudatio zum 30-Millionen-Siegerprojekt. Mit den Pilatus-Bahnen habe die Jury gleich mehrere Objekte zu Gewinnern gekürt: «Es gewinnt eine Bahn, notabene die steilste Zahnradbahn der Welt; es gewinnt ein Berg mit einer topmodernen Infrastruktur auf 2132 Metern über Meer; und es gewinnen das Hotel Pilatus Kulm – was mich als Hotelier natürlich besonders freut – sowie mehrere Restaurants», so Guglielmo Brentel weiter.

Alt und neu seien harmonisch zu einem Ganzen verwoben worden: «Der Tagesausflügler erfreut sich an der 1000 Quadratmeter grossen und verglasten Panoramagalerie. Seminargäste finden das ganze Jahr über topmoderne Businesslokalitäten vor. Dadurch können die Pilatus-Bahnen die starke Saisonalität und Abhängigkeit vom Wetter auffangen. Eine neue Energiezentrale und die umfassende Gebäudesanierung helfen, den Energieverbrauch in Zukunft massiv zu senken», erklärte Guglielmo Brentel in der Laudatio.

20 Jahre Innovation im Schweizer Tourismus – Die Bewerbung läuft!
Zum 20-Jahr-Jubiläum des Tourismuspreises Milestone gibt es auf htr.ch einen Rückblick auf die letzten zwei Jahrzehnte, wo noch einmal die spannendsten Projekte hervorgehoben werden. Ab dem 22. Juli 2019 gibt es täglich eine Rückblende in ein vergangenes Milestone-Jahr, beginnend bei der ersten Ausgabe im Jahr 2000. Die Serie wird bis kurz vor Einreichefrist der Projekte am 23. August 2019 laufen. Bis dahin können Sie als Bewerberinnen und Bewerber ihre innovativen Tourismusprojekte einreichen unter www.htr-milestone.ch/bewerbung (http://www.htr-milestone.ch/bewerbung).

Weitere Preise für Alpkultur und Legionärspfad
Der 2. Preis in der Kategorie «Herausragendes Projekt» ging an die Lenk-Simmental Tourismus AG. Sie hatte damals mit ihrer Marke Alpkultur eine Positionierung gefunden, hinter der auch die einheimische Bevölkerung stand und baute so eine Brücke zwischen Tourismus und Landwirtschaft. Der Legionärspfad in Windisch wurde mit dem 3. Preis für die authentische Geschichtsvermittlung geehrt. «Besucher des Legionärspfads in Windisch erleben Geschichte am Original-Schauplatz und werden zu Akteuren», schrieb htr-Redaktorin Sabrina Glanzmann damals zum Projekt.

Mit dem Umweltpreis wurden zwei Projekte ausgezeichnet: Das Hotel Muottas Muragl überzeugte die Jury mit seinem Energiekonzept und die Region Engadin Scuol Samnaun Val Müstair erhielt den Preis für die Bemühungen, eine nachhaltige Feriendestination zu werden.

Den Preis «Lebenswerk» erhielt Hansruedi Müller, langjähriger Tourismusprofessor am Forschungsinstitut für Freizeit und Tourismus FIF der Uni Bern. Den Nachwuchspreis gewann im Jahr 2011 die damals noch junge Idea Creation GmbH, welche mit E-Guma eine Softwarelösung bietet, um Gutscheine online zu vermarkten.

Einsicht in die damalige Ausgabe der htr hotel revue gibt es hier (https://www.e-periodica.ch/digbib/view?pid=htr-005:2011:0#1514)**.**

Olivier Geissbühler
Publiziert am Freitag, 09. August 2019

Online-Serie: 20 Jahre Milestone – Ein Rückblick

Erst Milestone-Gewinner, später Jurymitglied

Im Jahr 2010 erhielt der Zermatter Hotelier Daniel F. Lauber gemeinsam mit Seraina Müller den Milestone-Nachwuchspreis. Ein paar Jahre später nahm er in der Milestone-Jury Einsitz.

che lang», erklärt der junge Hotelier Daniel F. Lauber den Erfolg. Im Dezember geht das «Cervo» auf seiner Aussichtsterrasse rund hundert Meter oberhalb dem Zentrum von Zermatt in seine zweite Saison. Den Sommer durch wurde gebaut, die neuen Chalets umrunden das alte Haupthaus aus den

die

Hotelier Cervo Zermatt

jüngste Generation der Familie einen neuen Daseinszweck zuge-

Tages oder zum ersten des Abends ein. Im ersten Stock des Chalets befindet sich die «Stuba», wo eine junge Crew unter Leitung von Seraina Müller auf alten Holztischen Gutes aus regionalen Produkten serviert. Über allem wacht der Hirsch, das «Cervo»-Wappentier und sein Geweih sind in allen Häusern gegenwärtig.

Wer im «Cervo» nächtigt, zieht sich in eines der Wohn-Chalets zurück. Auf Saisonbeginn stehen jetzt 33 Zimmer in insgesamt fünf Häusern zur Verfügung, alle mit natürlichen Materialien und grosszügiger Einrichtung gestaltet. Jedes Chalet verfügt zudem über einen eigenen Wellnessbereich, der ausschliesslich von den maximal zehn Hausgästen genutzt werden kann: Mit Sauna, Sanarium, Cheminée, grossem Ruheraum und raffinierten Duschanlagen – und stets mit Blick aufs Dorf Zermatt und aufs

Daniel F. Lauber und Seraina Müller nach dem gewonnenen Milestone in der htr hotel revue.
Bild: htr hotel revue vom 18. November 2010

Im Jahr 2010 gewannen Daniel F. Lauber und Seraina Müller den Milestone-Nachwuchspreis. Sie führten damals schon gemeinsam das Hotel Cervo in Zermatt und positionierten dieses bereits ein Jahr vor der Eröffnung via Social Media jung und erfolgreich.

Dank den sozialen Medien stellten sie bereits weit vor der Eröffnung eine positive Beziehung zu ihren späteren Kunden her. Diese erwiesen dem Haus dann auch eine bemerkenswerte Treue. «Alpine Tradition und moderner Zeitgeist werden hier gekonnt verbunden», resümierte der Hotelier Hans C. Leu in der Laudatio.

Daniel F. Lauber kam 2014 wieder in engeren Kontakt mit dem Milestone: Er nahm Einsitz in die Jury des Tourismuspreises. Der Zermatter Hotelier wird auch dieses Jahr bei der 20. Verleihung der Milestones mithelfen, die eingereichten Projekte zu evaluieren (siehe Kasten rechts).

20 Jahre Innovation im Schweizer Tourismus – Die Bewerbung läuft!
Zum 20-Jahr-Jubiläum des Tourismuspreises Milestone gibt es auf htr.ch einen Rückblick auf die letzten zwei Jahrzehnte, wo noch einmal die spannendsten Projekte hervorgehoben werden. Ab dem 22. Juli 2019 gibt es täglich eine Rückblende in ein vergangenes Milestone-Jahr, beginnend bei der ersten Ausgabe im Jahr 2000. Die Serie wird bis kurz vor Einreichefrist der Projekte am 23. August 2019 laufen. Bis dahin können Sie als Bewerberinnen und Bewerber ihre innovativen Tourismusprojekte einreichen unter www.htr-milestone.ch/bewerbung (http://www.htr-milestone.ch/bewerbung).

«Belebender Stromstoss»: Hauptpreis für die Grimselwelt
Den Milestone Hauptpreis gewann im Jahr 2010 die Kraftwerke Oberhasli AG mit dem Projekt «Grimselwelt». Ausgezeichnet wurde die Grimselwelt als «beispielhafte und nachhaltige Verbindung von Stromproduktion und Tourismus», die einen grossen Mehrwert für die gesamte Region schaffte, wie Laudator Erich Scheidegger vom Seco damals lobte. «Aus dem Nebeneinander von Elektrizitätswirtschaft und Tourismus schufen die Kraftwerke ein Miteinander. Sie öffneten ihre imposante Industrieanlage im Berg für die Besucher, die nun den Alpentourismus mit dem Industrietourismus verbinden.», so Scheidegger. Mit grossem Respekt vor der Natur hatten die Kraftwerke Oberhasli die Grimselwelt als Tourismusziel erschlossen, was die Jury vom Milestone entsprechend beeindruckte.

Der zweite Preis ging an die Schokoladenfabrik Maison Cailler für die innovativ gestaltete Ausstellung in Broc. Darin wurde die Geschichte der Schokoladenfabrik Cailler aufgearbeitet und das Thema Schokolade vertieft. Von der Jury gelobt wurden ausserdem die guten Besucherzahlen. Den dritten Preis heimste Susana Ferreira für «Zürich Concierge» ein. Dies ist eine von Zürich Tourismus lancierte Dienstleistung, welche luxuriöse Stadttouren anbietet, von Shopping bis zum «meet and greet» mit Zürcher Persönlichkeiten.

Weitere Preise für Tropenhaus und Balmer's Herberge
Der Sonderpreis Nachhaltigkeit ging im Jahr 2010 an das Tropenhaus Frutigen, das dank Abwärme aus dem Lötschbergtunnel Störe und Tropenfrüchte wachsen lässt. Es überzeugte die Jury mit seiner Vielfalt, der Energiepolitik und der Vernetzung in der Region.

Der Backpacker-Tourismus-Pionier Erich Balmer, der mit «Balmer's Herberge» in Interlaken-Matten eine Kultstätte für junge Touristen geschaffen hat, wurde mit einem Milestone für dieses grosse Lebenswerk geehrt. «Als Weltenbummler setzte Erich Balmer das um, was ihm selber das Reisen in aller Welt ermöglicht hatte und was er in der Schweiz noch vermisste: Die erste private Jungendherberge für Rucksackreisende aus aller Welt entstand. Nicht Marketingbücher und -theorien brachten den Erfolg, sondern sein «Gschpüri» für Menschen (...) Und ganz nebenbei war er wohl einer der besten Botschafter fürs Berner Oberland», hielt André Lüthi, CEO von Globetrotter und Milestone-Jurymitglied, in der Laudatio fest.

Beide haben schon einen Milestone zu Hause im Regal: **Peter Keller** (Lebenswerk, 2009) und **Theo Schnider** (Biosphäre Entlebuch, 2007).

Swiss Historic Hotels: **Barbara Zaugg,** Geschäftsführerin, und **Peter Kühler,** Gründer der Hotelvereinigung.

Der Jassclub der Branche (v.l.): **Daniel Luggen,** Zermatt Tourismus, **Marcel Perren,** Luzern Tourismus, **Harry John,** Montreux-Vevey Tourismus, und Globetrotter-Chef **André Lüthi.**

Patrick Lardi, Tessin Tourismus, **Thomas Harder,** Swiss Brand Experts AG, **Jacques Pernet,** hotelleriesuisse, **Diego Glaus,** Albergo Losone, **Christoph Juen,** CEO hotelleriesuisse (v.l.).

Bild: htr hotel revue vom 18. November 2010

Einsicht in die damalige Ausgabe der htr hotel revue gibt es hier (https://www.e-periodica.ch/digbib/view?pid=htr-005:2010:0#1595)**.**

Zum Dossier

MILESTONE
EXCELLENCE IN TOURISM
2000
bis
2019

(story/20-jahre-jubilaeum-des-schweizer-tourismuspreises-23936.html)

20-Jahre-Jubiläum des Schweizer Tourismuspreises

(story/20-jahre-jubilaeum-des-schweizer-tourismuspreises-23936.html)

Olivier Geissbühler
Publiziert am Donnerstag, 08. August 2019

Online-Serie: 20 Jahre Milestone – Ein Rückblick

Montreux Riviera holte sich 2009 den Milestone-Hauptpreis

Gewinner beim 10-Jahres-Jubiläum waren unter anderem die Montreux Riviera, das Verkehrshaus und die Kooperation Matterhorn Valley Hotels.

Bild: htr hotel revue vom 19. November 2009

«Ein Get-together der Branche, wie es sein soll: proppenvoll und mit Tuchfühlung», schrieb die Redaktorin Elsbeth Hobmeier nach der zehnten Preisverleihung vom Milestone in der htr hotel revue. Über 600 Touristikerinnen und Touristiker versammelten sich im Berner Kultur-Casino, um der Jubiläumsausgabe beizuwohnen.

Der 1. Preis in der Kategorie «Herausragende Projekte» ging an die Montreux Riviera für die Destinationsbildung. Während sich die Tourismusorte im Wallis, im Berner Oberland und im Kanton Wallis mit der Bildung von Destinationen immer noch schwer taten im Jahr 2009, war am Genfersee einiges passiert.

23 Gemeinden hatten sich unter dem Dach von Montreux-VeveyTourismus zusammengeschlossen. Das Unternehmen verfügte zu dieser Zeit bereits über ein Jahresbudget von 6 Millionen Franken und beschäftigte 40 Mitarbeitende. Der damalige Direktor **Harry John** konnte diesen Strukturprozess mit einer neuen Kommunikationsstrategie, mit neuem Logo und der verkürzten Marke Montreux Riviera krönen. Für die Jury war dies ein Musterbeispiel einer Destinationsbildung.

20 Jahre Innovation im Schweizer Tourismus – Die Bewerbung läuft!
Zum 20-Jahr-Jubiläum des Tourismuspreises Milestone gibt es auf htr.ch einen Rückblick auf die letzten zwei Jahrzehnte, wo noch einmal die spannendsten Projekte hervorgehoben werden. Ab dem 22. Juli 2019 gibt es täglich eine Rückblende in ein vergangenes Milestone-Jahr, beginnend bei der ersten Ausgabe im Jahr 2000. Die Serie wird bis kurz vor Einreichefrist der Projekte am 23. August 2019 laufen. Bis dahin können Sie als Bewerberinnen und Bewerber ihre innovativen Tourismusprojekte einreichen unter www.htr-milestone.ch/bewerbung (http://www.htr-milestone.ch/bewerbung).

Zermatter Hotelkooperation gewann den 3. Preis
Mit dem 2. Preis geehrt wurde das Verkehrshaus der Schweiz in Luzern für seine attraktiven Hallen und Konzepte. Es hatte mit den neuen Bauten zum 50-Jahr-Jubiläum einen grossen Sprung geschafft. Das Verkehrshaus der Schweiz hatte sich weg vom statischen Museum hin zum dynamischen, sich laufend verändernden Themenpark entwickelt.

Zum Dossier

MILESTONE
EXCELLENCE IN TOURISM
2000
bis
2019

(story/20-jahre-jubilaeum-des-schweizer-tourismuspreises-23936.html)

20-Jahre-Jubiläum des Schweizer Tourismuspreises

(story/20-jahre-jubilaeum-des-schweizer-tourismuspreises-23936.html)
Den 3. Preis holten die Matterhorn Valley Hotels für ihre wegweisende Kooperation. Die sieben 3-Sterne-Hotels hatten im Jahr 2003 die Zusammenarbeit gestartet und gemeinsam ein Qualitäts-Engagement erarbeitet. Ziel der Familienbetriebe war es, «gemeinsam erfolgreich in die Zukunft zu gehen». Eine starke Positionierung auf dem Markt, Verbesserung der Unternehmensplanung, Reduktion von Risiken, Möglichkeit von Erfahrungsaustausch, Erhöhung von Know-how und Professionalität waren damals wesentliche Motivationsfaktoren für die Partner. Sie konnten damit durch gemeinsame Synergien ihre Betten auslasten und Betriebskosten sparen.

Mit dem Lebenswerk-Preis gewürdigt wurde Tourismusprofessor **Peter Keller.** Er prägte, unter anderem als Leiter Tourismus beim Seco, den Schweizer Tourismus während Jahrzehnten. Der Nachwuchspreis ging an die junge Hotelpartner GmbH, welche die dynamischen Preise im Schweizer Hotelmarkt revolutionierte. Den Sonderpreis Nachhaltigkeit gewann die Monte-Rosa-Hütte des SAC, welche als erste Berghütte in der Schweiz energie-autark betrieben wurde. (htr)

Die Matternhorn-Valley-Hoteliers: (v.l.) Gilbert Reynard (Elite), Peter Schett, Ines Linder (Turm Hotel Grächerhof), Daniela Amstutz (Des Alpes), Donald Ruppen (Desirée), Silvio Henzen (La Collina), Otto Andenmatten (Präsident Matterhorn Valley Hotels), Olivier Andenmatten (Hannigalp). Nicht auf dem Bild: Didier Peter (Alpina).

Bild: htr hotel revue vom 19. November 2009

1/4

Einsicht in die damalige Ausgabe der hotel+tourismus revue gibt es hier (https://www.e-periodica.ch/digbib/view?pid=htr-005:2009:0#1699)**.**

Olivier Geissbühler
Publiziert am Mittwoch, 07. August 2019

Online-Serie: 20 Jahre Milestone – Ein Rückblick

Milestone 2008: Neuer Preis und neue Lokalität

Die 9. Preisverleihung des Schweizer Tourismuspreises Milestone überzeugte mit neuem Konzept, Lokalität und spannenden Gewinnern.

Über 500 Gäste lauschten gespannt der Verleihung des Milestone 2008 zu. Zum ersten Mal fand der festliche Anlass im Kultur-Casino Bern statt.

Bild: htr/Alain D. Boillat

Die Jury hatte im Jahr 2008 alle Hände voll zu tun. Denn erstmals sind über 100 Projekte eingereicht worden. Davon wurden 20 Projekte für den mit insgesamt 33'000 Franken dotierten Schweizer Tourismuspreis nominiert.

Erstmals in der Geschichte des Tourismuspreises Milestone waren im Jahr 2008 die Gewinner nicht bereits vor der Preisverleihung bekannt. So blieb beim Publikum und den Nominierten die Spannung bis Moderator Nik Hartmann die Sieger auf die Bühne holte. Auch der Austragungsort war neu: Die Preisverleihung fand zum ersten Mal im Kultur-Casino Bern statt, wo über 500 Schweizer Hoteliers, Touristiker und Schlüsselfiguren der Branche bis zuletzt mitfieberten.

Ein weiteres Novum bei der neunten Ausgabe war die Schaffung eines Preises, der nachhaltige, energiesparende Projekte speziell auszeichnet. Dieser Sonderpreis Nachhaltigkeit ging an das Projekt **Wallo's Nachhaltigkeits Virus** des Hotels **Ferienart Resort & Spa.**

20 Jahre Innovation im Schweizer Tourismus – Die Bewerbung läuft!
Zum 20-Jahr-Jubiläum des Tourismuspreises Milestone gibt es auf htr.ch einen Rückblick auf die letzten zwei Jahrzehnte, wo noch einmal die spannendsten Projekte hervorgehoben werden. Ab dem 22. Juli 2019 gibt es täglich eine Rückblende in ein vergangenes Milestone-Jahr, beginnend bei der ersten Ausgabe im Jahr 2000. Die Serie wird bis kurz vor Einreichefrist der Projekte am 23. August 2019 laufen. Bis dahin können Sie als Bewerberinnen und Bewerber ihre innovativen Tourismusprojekte einreichen unter : htr-milestone.ch/bewerbung (https://www.htr-milestone.ch/bewerbung).

Wie Laudator Christoph Juen, damaliger CEO hotelleriesuisse, ausführte, kann «Nachhaltigkeit» nicht einfach gleich «Umweltschutz» gesetzt werden. Die konsequente Umsetzung des Nachhaltigkeitskonzept des Preisträgers demonstriere dies in eindrücklicher Weise. In der Unternehmensphilosophie verankert, ziehe sich die Nachhaltigkeit wie ein Virus durch das Ferienart Resort & Spa. Beat Anthamatten, Direktor des ausgezeichneten Walliser 5-Sterne-Hotels war an der Preisverleihung aufgeregt und freute sich dann sehr, dass der Sonderpreis an sein Projekt ging. «Der Milestone ist wie ein Dach übers Ganze. Er ist eine Anerkennung für die geleistete Arbeit und zeigt, dass Nachhaltigkeit ernst genommen wird», sagte der stolze Hotelier. Sein «Ferienart» wird derzeit für 12 Millionen Franken renoviert und neu positioniert (https://www.htr.ch/story/ferienart-saas-fee-startet-mit-umbau-22090.html). Es soll im kommenden Dezember unter dem neuen Direktor Thorsten Fink als Walliserhof Grand-Hotel & Spa Saas-Fee (https://www.htr.ch/story/saas-fee-erhaelt-erstes-relais-chateaux-haus-24070.html)wiedereröffnen.

Die Waldhaus-Troika und der Moderator auf der Milestone-Bühne (v. l.): Nik Hartmann lobt Maria Dietrich, Urs Kienberger und Felix Dietrich.

Bild: htr/Alain D. Boillat

Den 1. Preis in der Kategorie «Herausragende Projekte» gewann im Jahr 2008 die Stiftung **Schweiz Mobil.** Projektleiter Peter Anrig schaffte mit **«Veloland Schweiz»** ein Routennetz, das für die Schweiz grenzenlos erlebbar wurde. Die Begründung der Jury dazu lautete: Die Stiftung Schweiz Mobil verantwortet die Idee bis zur physischen Umsetzung und betrieblichen Entwicklung aus einer Hand. Weltweit einmalig, macht sie aktive, naturnahe Erholung in der Schweiz attraktiv und zugänglich auf 20'000 km einheitlich signalisierten Routen zum Wandern, Velofahren, Mountainbiken, Skaten und Kanufahren. Im einheitlichen Design sind alle Routen in Tagesetappen unterteilt, der Gast kann seine Tour nach Belieben starten und beenden. Für Laudator, Franz Steinegger, Präsident Schweizer Tourismus-Verband war insbesondere beeindruckend, die wegweisende, gelebte Zusammenarbeit und Vernetzung der Stiftung mit unzähligen Kooperationspartnern aus Bund, Kantonen und der Schweizer Tourismuswirtschaft.

1/2

Zum Dossier

MILESTONE
EXCELLENCE IN TOURISM
2000
bis
2019

(story/20-jahre-jubilaeum-des-schweizer-tourismuspreises-23936.html)

20-Jahre-Jubiläum des Schweizer Tourismuspreises

(story/20-jahre-jubilaeum-des-schweizer-tourismuspreises-23936.html)
Der 2. Preis ging an **Graubünden Ferien** mit dem Projekt **«Vielfalt einfach verkaufen: Marke graubünden»** für den professionellen Aufbau einer Dachmarke, mit regionen- und branchenübergreifender Ausmass. Den 3. Preis holte sich die Stanserhorn-Bahn-Gesellschaft mit dem **Projekt «Stanserhorn Ranger».**

Zudem wurden **Maria Dietrich-Kienberger, Felix Dietrich** und **Urs Kienberger** für ihr unermüdliches Engagement im **Hotel Waldhaus Sils-Maria** mit dem «Lebenswerk»-Preis ausgezeichnet. Sie führten über 30 Jahre das 5-Sterne-Haus in bereits 4. Generation. Inzwischen haben sie die Direktion Patrick und Claudio Dietrich – an die 5. Generation (https://www.htr.ch/story/andere-feiern-die-nullen-das-waldhaus-feiert-die-schnapszahl-23791.html) – übergeben. Der Nachwuchspreis ging an **Stefanie Loosli** für ihr **Gästebindungs-Programm** bei den damals 47 Private Selection Hotels. (htr)

Einsicht in die damalige Ausgabe der hotel+tourismus revue gibt es hier. (https://www.e-periodica.ch/digbib/view?pid=htr-005:2008:0#1096)

Natalie-Pascale Aliesch
Publiziert am Dienstag, 06. August 2019

Online-Serie: 20 Jahre Milestone – Ein Rückblick

Ein Bergdorf gewinnt den «Milestone» im Jahr 2007

Das Walliser Bergdorf Visperterminen gewinnt im Jahr 2007 mit seiner Freiluftaufführung «Versehen Vergehen» den Milestone-Hauptpreis.

Diese Köpfe zierten die Milestone-Ausgabe der htr hotel revue vom 15. November 2007.
Bild: Alain D. Boillat/htr

An der Preisverleihung im Jahr 2007 strahlten nicht nur die Gewinner, auch die Hoteliers, Touristiker und Gastronomen freuten sich über das Siegerprojekt. Mit der Freiluftaufführung **«Versehen Vergehen»** erntete die Walliser Berggemeinde **Visperterminen** am Galaabend im Berner Luxushotel Bellevue Palace nicht nur viel Lob der Jury sondern auch viel Sympathien der anwesenden Gäste.

Beim ausgezeichneten Projekt hat das ganze Dorf mitgemacht. Rund 300 Personen aus Visperterminen waren als Schauspieler und Helfer im Einsatz. Entstanden ist eine Openair-Inszenierung mit Figuren, Landschaftsbeleuchtung, Gesängen und Klängen. Die Geschichte handelt vom Bergdorf, von Frauen, die vom rechten Weg abweichen mussten, von Gerüchten und Leidenschaften.

20 Jahre Innovation im Schweizer Tourismus – Bewerbung läuft!
Zum 20-Jahr-Jubiläum des Tourismuspreises Milestone gibt es auf htr.ch einen Rückblick auf die letzten zwei Jahrzehnte, wo noch einmal die spannendsten Projekte hervorgehoben werden. Ab dem 22. Juli 2019 gibt es täglich eine Rückblende in ein vergangenes Milestone-Jahr, beginnend bei der ersten Ausgabe im Jahr 2000. Die Serie wird bis kurz vor Einreichefrist der Projekte am 23. August 2019 laufen. Bis dahin können Sie als Bewerberinnen und Bewerber ihre innovativen Tourismusprojekte einreichen unter : htr-milestone.ch/bewerbung. (https://www.htr-milestone.ch/bewerbung)

Die Landschaft und der alte Dorfteil von Visperterminen bildeten für das Spektakel die Kulisse und während der langsamen Bahnfahrt mit dem Sessellift hörte der Besucher über Kopfhörer Geschichten und Collagen. Die neue Erlebniswelt brachte dem für seinen Heida-Weisswein bekannten Dorf rund 3000 Personen, welche die 14 Aufführungen im Sommer 2007 besuchten und eine Verdoppelung der Logiernächte.

Zum Dossier

MILESTONE
EXCELLENCE IN TOURISM
2000
bis
2019

(story/20-jahre-jubilaeum-des-schweizer-tourismuspreises-23936.html)

20-Jahre-Jubiläum des Schweizer Tourismuspreises

(story/20-jahre-jubilaeum-des-schweizer-tourismuspreises-23936.html)
«Der Milestone macht uns wahnsinnig Freude», mit diesen Worten nahm Berno Stoffel, Präsident der Seilbahngesellschaft Visperterminen und heutiger CEO der touristischen Unternehmung Grächen AG, inmitten einer Delegation Bewohner von Visperterminen den Tourismuspreis entgegenahm.

Aus 80 eingesandten Projekten für die 8. Ausgabe des Schweizer Tourismuspreises Milestone zeichnete die Jury mit Peter Keller vom Seco, Mario Lütolf vom STV und Elsbeth Hobmeier von der htr die **Nachhaltigkeitsstrategie der Schweizer Jugendherbergen** mit dem zweiten Preis aus. Der 3. Preis ging an das Projekt **Via Storia** – Kulturwege verbinden die Schweiz.

Theo Schnider, Vollbluttouristiker, Natur- und Umweltfachmann, der «schlaue Fuchs von der Schrattenfluh, wurde für sein Engagement für die Unesco Biosphäre Entlebuch für sein Lebenswerk gewürdigt. Den Sonderpreis durfte **Hans-Kaspar Schwarzenbach,** damaliger Tourismusdirektor von Arosa und heutiger Gastgeber im Reka Feriendorf Hasliberg, für das Projekt **Handy Safari Arosa** entgegennehmen. Mit dem Nachwuchspreis kürte die Jury das Projekt **Rollientierung Luzern**, welches die Klassen W3b und W3d/e der **Luzerner Wirtschaftsschule** im Wahlpflichtfach Tourismus zusammen mit ihrem Lehrer Lukas Steger ausarbeiteten. Sie realisierten einen Stadtplan für hindernisfreies Rollstuhlfahren.

Verleihung des «Milestone 2007 Tourismuspreis Schweiz» freuten sich die Gäste, die Nominierten und die Gewinner.

SIMONE LEYNER

Otto Steiner, Mirjam Bruder, Willy Hofstetter, Natascha Obermeyer, René Dreiker (Jugendherbergen 2. Preis) und Christoph Müller.

Dino S. Demola, Notfallmanagement Pilatusbahn und Christoph Jaeck, CEO Notfallmanagement.

Guglielmo L. Brentel

Hans Wiedemann, Bachtel-Kulm Palace · Wanda Meyer, Swiss HE. Hotels

Daniel Burtin, General Manager Lenkerhof, und Urs Feusi, Swisscom

Melitta Kraaig, Bern Hotels, und Hannemeli-Müller, Universität Bern

Rosmarie und Emanuel Berger, Victoria Jungfrau-Collection

Nicht nur die Gewinner waren in Festlaune. Am Dienstagabend bei der Verleihung des «Milestone 2007 Tourismuspreis Schweiz» im Bachtel-Kulm Palace zeigten sich Hoteliers, Tourismusleitern, Gastronomen und Branchenkenner sehr zufrieden. Grosse Sympathien erntete das Projekt «Rollientierung Luzern» von «Luzerner Stadtplan». Der «Milestone» ist ein Anlass, an dem wertvolle Kontakte geknüpft, interessante Diskussionen geführt und hier bei vielen vielgeliebte und

Bild: Alain D. Boillat/htr

Bilder Alain D. Boillat

Preisträger, Nominierte und Laudatoren waren sich einig: Die Preisverleihung «Milestone 2007 Tourismuspreis Schweiz» war ein grosser Erfolg.

Bild: htr/adb

Einsicht in die damalige Ausgabe der hotel+tourismus revue gibt es hier (https://www.e-periodica.ch/digbib/view?pid=htr-004:2007:115#1665)**.**

Natalie-Pascale Aliesch
Publiziert am Montag, 05. August 2019

Online-Serie: 20 Jahre Milestone – Ein Rückblick

Als Bundesrätin Leuthard mit dabei war

Die Festrednerin vom Milestone 2006 war die damalige Bundesrätin Doris Leuthard. Der Hauptpreis ging an den Schweizer Alpen-Club SAC.

Die Milestone-Preisträger auf einen Blick. (hinten von links) Lydia Vogel, Märchenhotel Bellevue, Braunwald; Bruno Lüthi, SAC; Leo Jeker, Bergbahnen Savognin; Serge Beslin, Villars Tourisme; Christian Parisod, Gryon Tourisme; Felix Frei, Lenzerheide Tourismus; Daniel Luggen, Zermatt Tourismus; (vorne von links) Martin Vogel, Märchenhotel; Samuel Vörös, Tavolago AG; Dominic Keller, Direktor Weggis Vitznau Rigi Tourismus; Urs Wohler, Direktor Engadin/Scuol Tourismus. Foto: Sascha Geiser

Bild: hotel+tourismus revue vom 16. November 2006

«Wenn ich mir die neusten Schätzungen des Staatssekretariats für Wirtschaft ansehe, dann stelle ich fest: Dem Tourismus sind Flügel gewachsen.» Dies sagte die damalige Bundesrätin **Doris Leuthard** an der Milestone-Preisverleihung im Jahr 2006. Sie rief als Festrednerin die Touristiker dazu auf, den Schwung zu nutzen. In der Vergangenheit habe sich die Branche zu lange auf ihren Lorbeeren ausgeruht und unflexibel auf die Konkurrenz aus den Schwellen- und Entwicklungsländern reagiert, kritisierte sie damals.

Die anschliessenden Sieger bei der Milestone-Verleihung hatten sich nicht auf den Lorbeeren ausgeruht: Bei der 7. Austragung des Milestone Tourismuspreises wurden vier Projekte und zwei Persönlichkeiten ausgezeichnet. Den 1. Preis in der Kategorie «Herausragende Projekte» holte im Jahr 2006 der Schweizer Alpen-Club (SAC) mit dem Projekt «Bergerlebnis». Der Botschafter **Eric Scheidegger** vom Staatssekretariat für Wirtschaft (Seco) sagte damals in der Laudatio über den Schweizer Alpenclub folgendes:

«...Der SAC ist heute mehr als ein Verein von Alpinisten. Er hat sein Angebot strategisch neu positioniert. Er macht auch für ein breiteres Publikum die Berge dort erlebbar, wo sie noch unberührt sind. Ein sichtbarer Beweis dieser neuen Strategie ist das äussere Erscheinungsbild und die innere Gestaltung der neuen Unterkünfte. Man kann nicht mehr von «Hütten» sprechen, die sich in der Berglandschaft ducken. Die Massenlager mit den bewährten Militärdecken sind am Verschwinden. Der SAC hat den Mut, seine Unterkünfte architektonisch als Kontrapunkte zur monumentalen Bergewelt zu setzen, ohne dabei die von ihm erschlossenen unberührten Landschaften zu verunstalten. Er berücksichtigt immer mehr die Bedürfnisse der modernen Gäste nach Geborgenheit und Einmaligkeit. Der Schweizer Alpen-Club ist daran, mit Erfolg etwas touristisch Neues zu schaffen, ohne seine idealistische Grundhaltung als Förderer und Bewahrer einer intakten Alpenwelt einzubüssen.»

20 Jahre Innovation im Schweizer Tourismus – Die Bewerbung läuft!
Zum 20-Jahr-Jubiläum des Tourismuspreises Milestone gibt es auf htr.ch einen Rückblick auf die letzten zwei Jahrzehnte, wo noch einmal die spannendsten Projekte hervorgehoben werden. Ab dem 22. Juli 2019 gibt es täglich eine Rückblende in ein vergangenes Milestone-Jahr, beginnend bei der ersten Ausgabe im Jahr 2000. Die Serie wird bis kurz vor Einreichefrist der Projekte am 23. August 2019 laufen. Bis dahin können Sie als Bewerberinnen und Bewerber ihre innovativen Tourismusprojekte einreichen unter www.htr-milestone.ch/bewerbung (http://www.htr-milestone.ch/bewerbung).

Weitere Preise für Gastfreundlichkeits-Initative, Brasil-Camp und Märchenhotel
Der zweite Preis ging an das Projekt «Enjoy Switzerland»: Die vier Pilotdestinationen Lenzerheide-Valbella, Scuol, Villars-Gryon und Zermatt hatten sich 2003 auf die von Schweiz Tourismus lancierte Gastfreundlichkeits-Initiative eingelassen. Sie wollten damit die Service- und Angebotsqualität entlang der touristischen Dienstleistungskette verbessern, so dass der Gast perfekte Ferien in der Schweiz erleben kann. Die vier Pilotdestinationen verpflichteten sich, alle Angebote konsequent auf die Gästebedürfnisse auszurichten und zu vernetzen. Dabei richteten sie ein besonderes Augenmerk auf die Erlebnisqualität. Vier Jahre später konnte die Initative als Erfolg gewertet werden: Die Gästezufriedenheit war in allen vier Destinationen gestiegen und einzelne Leistungserbringer erzielten Mehrumsätze. Ausserdem verbesserte sich in in den Destinationen das Tourismusbewusstsein vor Ort.

Zum Dossier

MILESTONE
EXCELLENCE IN TOURISM
2000
bis
2019

(story/20-jahre-jubilaeum-des-schweizer-tourismuspreises-23936.html)

20-Jahre-Jubiläum des Schweizer Tourismuspreises

(story/20-jahre-jubilaeum-des-schweizer-tourismuspreises-23936.html)
Der dritte Preis ging an das Brasil-Camp in Weggis am Vierwaldstättersee. Im Rahmen des Trainingscamps der brasilianischen Nationalmannschaft hat die Gemeinde Weggis die Gelegenheit beim Schopf gepackt und aus dem Training ein veritables Happening mit globaler Ausstrahlung inszeniert. Über 110'000 Besucherinnen und Besucher hatten Weggis während der 14 Tage besucht. So wurde die kleine Gemeinde am Vierwaldstättersee wirkungsvoll in Szene gesetzt und rund um den Erdball bekannt.

Der Sonderpreis «Klein&Kreativ» holte sich das Märchenhotel in Braunwald (GL) mit dem Gastgeber-Ehepaar **Lydia** und **Martin Vogel.** «Nur in wenigen Hotels in der Schweiz werden die Kinder als Gäste derart konsequent in den Mittelpunkt gestellt wie im Märchenhotel in Braunwald», lobte damals die Laudatorin und Märchen-Erzählerin **Trudi Gerster** an der Preisverleihung.

Weitere Auszeichnungen für Leo Jeker und Samuel Vörös
Leo Jeker, Direktor der Savognin Bergbahnen AG gewann den Preis für sein herausragendes Lebenswerk. Er wurde in der Laudatio als «touristische Kraftwurzel» und «kreativer Geist in der Bergbahnszene Schweiz» gelobt. Er trieb über Jahrzehnte hinweg die Entwicklung der Beschneiungsanlagen voran, initiierte 1964 die ersten Pauschalskiwochen der Schweiz, 1965 den ersten automatischen Schnee- und Pistenbericht und 1977 den ersten bargeldlosen Ferienort Europas.

Samuel Vörös erhielt im Jahr 2006 den Preis «Herausragende Nachwuchskraft». Der damals 27-Jährige war in seinen jungen Jahren bereits Geschäftsführer der Tavolago AG, einer Tochter der Schifffahrtsgesellschaft Vierwaldstättersee mit 20 Restaurants auf dem Wasser. Seine Karriere war erfolgsversprechend: In seinem ersten Jahr als Geschäftsführer konnte er bereits eine Umsatzsteigerung des Gastrobetriebes verbuchen.

Jürg Schmid (links), Direktor Schweiz Tourismus, und Josef Zenhäusern, Projektleiter Milestone.

Die legendäre Märlikönigin Trudi Gerster hielt die Laudatio für das Märchenhotel Bellevue, Braunwald.

Andreas Deuber (links), Vorsitzender der Geschäftsleitung SGH; Walter Steuri, Chef Jungfraubahnen.

Ein Korb für die Bundesrätin. Guglielmo L. Brertel, Präsident hotelleriesuisse, bedankte sich bei Bundesrätin Doris Leuthard für ihr Gastreferat und überreichte ihr einen Geschenkkorb mit einem Adventskalender mit Geschichten aus 26 Kantonen.

Reto Fröhlich (links), Leiter Marketing und Verkauf Happy AG; Hansruedi Laich, Direktor Swissski.

Bild: hotel+tourismus revue vom 16. November 2006

1/2

Einsicht in die damalige Ausgabe der hotel+tourismus revue gibt es hier (https://www.e-periodica.ch/digbib/view?pid=htr-004:2006:114#1577)**.**

Olivier Geissbühler
Publiziert am Dienstag, 30. Juli 2019

Online-Serie: 20 Jahre Milestone – Ein Rückblick

«RailAway» gewann den Milestone 2005

Bei der 6. Verleihung des Tourismuspreises wurden 94 Projekte eingereicht. Gewonnen hat damals das Projekt «RailAway».

■ **Die Milestone-Preisträger auf einen Blick.** (von links) René Kamer, Direktor RailAway, Urs Raschle, Tourismusdirektor Einsiedeln, Urs Kessler, Geschäftsleitung «Jungfrau Winter», Charles-André Ramseier, Direktor des Office du Tourisme du Canton de Vaud, Sandra Egli, Sundance Adventure Trips, Kurt Imhof, Direktor Schweizerische Hotelfachschule Luzern und Christian Golfetto, ebenfalls Sundance Adventure Trips. Foto: Sascha Geiser

Bild: hotel+tourismus revue vom 10. November 2005

Im Jahr 2005 wurde im Hotel Bellevue Palace zum 6. Mal der Milestone Tourismuspreis vergeben, mit 94 Bewerbungen, die im vornherein eingegangen waren. 15 Projekte wurden für den Preis nominiert, sieben für den Sonderpreis «tierisch ernst». Sechs Preise wurden schlussendlich vergeben.

Der mit 10'000 Franken dotierte 1. Preis «Herausragendes Projekt» gewann René Kamer von «Ideen für die Freizeit in Luzern» für das Projekt «RailAway». Das Angebot bündelte den gesamten öffentlichen Verkehr in Produkte mit Tages- und Übernachtungstourismus.

Zum Dossier

MILESTONE
EXCELLENCE IN TOURISM
2000
bis
2019

(story/20-jahre-jubilaeum-des-schweizer-tourismuspreises-23936.html)

20-Jahre-Jubiläum des Schweizer Tourismuspreises

(story/20-jahre-jubilaeum-des-schweizer-tourismuspreises-23936.html)
Der 2. Preis wurde an zwei verschiedene Bewerber vergeben: Zum einen an Urs Kessler von «Jungfrau Winter» für die Aktion «Samstags fahren Kinder gratis», sowie an die Schweizerische Hotelfachschule Luzern (SHL) für die Doku-Serie von SF DRS «Hotelfachschule». Den beiden Zweitplatzierten winkte ein Preisgeld von 5000 Franken.

Den Sonderpreis «tierisch ernst» erhielten im Jahr 2005 Sandra Egli und Christian Golfetto von «Sundance Adventure Trips» für ihr Ziegentrekking-Angebot «Packgeiss». Charles-André Ramseier, damaliger Direktor des Office du Tourisme du Canton de Vaud, wurde als «Brückenbauer über den Röstigraben» mit dem Milestone «Herausragendes Lebenswerk» geehrt. Urs Raschle, damaliger Direktor von Tourismus Einsiedeln, erhielt den Preis «Herausragende Nachwuchskraft».

Werner Bernet (links), Direktor Reka, und Jürg Rieben, Verwaltungsrats-Vizepräsident Jungfraubahnen

Markus Lergier (links), Direktor Bern Tourismus, mit Jürg Schmid, Direktor Schweiz Tourismus

Adrian Studer (links), Beco Berner Wirtschaft, und Marco Blatter, CEO Swiss Olympic Association

Berner Oberländer Connection: Marco Caluori, Tourismusdirektor der alpenregion.ch, zusammen mit seiner Gattin Bea Zemp Caluori (links) und Ursula Mühlemann, Direktorin der Wengen-Mürren-Lauterbrunnental Tourismus AG. Fotos: Sascha Geiser

Annemarie Friedli Schmidt (links) zusammen mit Helen Stehli Pfister, beide Schweizer Fernsehen DRS

Bild: hotel+tourismus revue vom 10. November 2005

1/2

Einsicht in die damalige Ausgabe der hotel+tourismus revue gibt es hier (https://www.e-periodica.ch/digbib/view?pid=htr-004:2005:113#1523)**.**

20 Jahre Innovation im Schweizer Tourismus – Die Bewerbung läuft!
Zum 20-Jahr-Jubiläum des Tourismuspreises Milestone gibt es auf htr.ch einen Rückblick auf die letzten zwei Jahrzehnte, wo noch einmal die spannendsten Projekte hervorgehoben werden. Ab dem 22. Juli 2019 gibt es täglich eine Rückblende in ein vergangenes Milestone-Jahr, beginnend bei der ersten Ausgabe im Jahr 2000. Die Serie wird bis kurz vor Einreichefrist der Projekte am 23. August 2019 laufen. Bis dahin können Sie als Bewerberinnen und Bewerber ihre innovativen Tourismusprojekte einreichen unter www.htr-milestone.ch/bewerbung (http://www.htr-milestone.ch/bewerbung).

Olivier Geissbühler
Publiziert am Montag, 29. Juli 2019

Online-Serie: 20 Jahre Milestone – Ein Rückblick

Hotelkette und Gourmetrestaurant gewinnen einen Milestone

Bei der Milestone-Preisverleihung im Jahr 2004 wurden sowohl ein Gourmetrestaurant wie auch erstmals eine Hotelkette ausgezeichnet.

Die Protagonisten der Milestone-Feier im Jahr 2004 (v.l.): Oswald Oelz, Chefarzt und Extrembergsteiger; Werner Bernet, Reka; Eric Scheidegger, Seco; Josef Zenhäusern, designierter Milestone-Projektleiter; Ursina Grimm, Weissbadbrücke; Ingrid und Daniel Bumann, Chesa Pirani; Christoph Juen, hotelleriesuisse; Silja Marty, Weissbadbrücke; Bruno Fläcklin, Sörenberg Flühli Tourismus; Simone Schmid, Weissbadbrücke; Peter Kühler, abtretender Milestone-Projektleiter; Judith Renner-Bach, STV; Marietta Dedual, Chefredaktorin htr; Paul E. Muller, Manotel.

Bild: Sascha Geiser

Noch nie trafen so viele Gäste zur Milestone-Preisverleihung im Berner Hotel Bellevue ein wie im Jahr 2004. 420 Branchenvertreter feierten die Preisträger und sorgten für eine ausgelassene Stimmung.

Insgesamt 77 Milestone-würdige Projekte wurden für die fünfte Ausgabe des Schweizer Tourismuspreises eingereicht. 15 davon nominierte die Jury für den «Milestone» und fünf für den damaligen Sonderpreis «originell & witzig».

Diesen gewannen Simone Schmid, Ursina Grimm und Silja Marty, die im inzwischen geschlossenen Hotel Weissbadbrücke in Weissbad (AI) den Gästen im Gartenrestaurant Fussbäder anboten.

Mit dem Hauptpreis wurde das inzwischen geschlossene Gourmetrestaurant Chesa Pirani in La Punt (GR) ausgezeichnet. Das Engadiner Restaurant wurde vom Walliser Spitzengastronom und TV-Restauranttester Daniel Bumann und seiner Frau Ingrid gepächtet und erfolgreich geführt. Binnen zehn Jahren schafften sie mit dem Lokal den Sprung unter die Top-Ten-Adressen in der Schweizer Gastronomie. Die «Chesa Pirani» heimste unter den Bumanns zwei Michelin-Sterne und 18 Gault-Millau-Punkte ein. Im Frühjahr 2017 kam für das Fine-Dining-Restaurant das Aus, weil das Haus verkauft wurde.

20 Jahre Innovation im Schweizer Tourismus – Die Bewerbung läuft!
Zum 20-Jahr-Jubiläum des Tourismuspreises Milestone gibt es auf htr.ch einen Rückblick auf die letzten zwei Jahrzehnte, wo noch einmal die spannendsten Projekte hervorgehoben werden. Ab dem 22. Juli 2019 gibt es täglich eine Rückblende in ein vergangenes Milestone-Jahr, beginnend bei der ersten Ausgabe im Jahr 2000. Die Serie wird bis kurz vor Einreichefrist der Projekte am 23. August 2019 laufen. Bis dahin können Sie als Bewerberinnen und Bewerber ihre innovativen Tourismusprojekte einreichen unterhtr-milestone.ch/bewerbung (https://www.htr-milestone.ch/bewerbung).

Einen Milestone konnte 2004 auch Paul E. Muller entgegennehmen. Der Generaldirektor der Genfer Hotelgruppe Manor freute sich über den zweiten Preis. «Dieser Preis ist für uns sehr wertvoll, da er die Anerkennung aus den Kreisen von Tourismus und Hotellerie beweist und uns dabei auch ermutigt, dem Weg treu zu bleiben, den wir seit vier Jahren verfolgen», wird Muller in der Hotel + Tourismus Revue nach dem Erfolg zitiert. Die Manotel-Gruppe wurde für das Renovationsprojekt «sechs Hotels, sechs Welten» ausgezeichnet.

Bild: Sascha Geiser

Die Jury war von der Strategie, die Vorbildcharakter für städtische Mittel- und Erstklasshotels hat, beeindruckt. Das Projekt wurde von Laudatorin Judith Renner-Bach, Direktorin Schweizer Tourismus-Verband gewürdigt: *«Mit dem Projekt bringt die Genfer Manotel-Gruppe Bewegung in den lokalen Markt der 3- und 4-Sterne-Hotels. Im Unterschied zu internationalen Hotelgruppen, bei denen ein Hotel häufig dem anderen gleicht wie ein Ei dem anderen, hat Manotel während einer mehrjährigen Renovationsperiode jedem Hotel eine unverwechselbare Identität verliehen. Dafür wurden mehr als 50 Millionen Franken aufgewendet.»*

Zum Dossier

1/2

(story/20-jahre-jubilaeum-des-schweizer-tourismuspreises-23936.html)

20-Jahre-Jubiläum des Schweizer Tourismuspreises

(story/20-jahre-jubilaeum-des-schweizer-tourismuspreises-23936.html)
Ausgezeichnet wurden vor 15 Jahren auch der damalige Reka-Direktor Werner Bernet. Er wurde für seinen Mut zum Risiko mit dem Lebenswerk belohnt. Als «Herausragende Nachwuchskraft» erhielt Bruno Fläcklin einen Milestone. Der junge Direktor von Sörenberg Flühli Tourismus wurde für sein Engagement für eine innovative, sanfte touristische Nutzung des Unesco-Biosphären-Reservat Entlebuch und als vorbildlicher Touristiker mit Zukunft gewürdigt.

Einsicht in die damalige Ausgabe der hotel+tourismus revue gibt es hier (https://www.e-periodica.ch/digbib/view?pid=htr-004:2004:112::1584#1480)**.**

Natalie-Pascale Aliesch
Publiziert am Freitag, 26. Juli 2019

Online-Serie: 20 Jahre Milestone – Ein Rückblick

Milestone 2003: Als der Mystery Park gewann

Im Jahr 2003 gewann Erich von Dänikens Mystery Park in Interlaken den Hauptpreis. Der zweite Preis ging nach Arosa.

Foto: Sasc

DIE GEWINNER UND IHRE LAUDATOREN

Judith Renner-Bach, Schweizer Tourismus-Verband; Christian Rey, hotelleriesuisse; Jean-Paul und Karin Vuilleumier, Le Locle; Hans-Kaspar Schwarzenbach, Arosa; Hanspeter Danuser, St. Moritz; Ivo Adam, Lyss; Marietta Dedual, htr; Oswald Zurbriggen, Mystery Park; Christoph Juen, hotelleriesuisse; Eric Scheidegger, seco.

Dass Innovation auch immer mit einem Risiko verbunden ist, zeigt der Milestone-Hauptgewinner vom Jahr 2003. Der Mystery-Park in Interlaken gewann im Eröffnungsjahr den Milestone-Tourismuspreis und man versprach sich von dem 86-Millionen-Projekt eine erfolgreiche Zukunft. Leider musste der Freizeitpark bereits im Jahr 2006 aus finanziellen Gründen wieder geschlossen werden.

Der 2. Preis gewann damals die Arosa-Card. «Das Konzept der Gästekarte, welche den Gratiskonsum eines Dienstleistungsbündels ermöglicht, ist für touristische Destinationen nichts Neues. Es konnte aber nirgendwo so konsequent umgesetzt werden wie in Arosa», heisst es in der Laudatio von Judith Renner-Bach, damalige Direktorin vom Schweizer Tourismus-Verband.

Der Sonderpreis ging an ein Baumhaus
Der Sonderpreis «Klein und Kreativ» ging an das Baumhaus «Le Chouett'Nid» im Jura, das von Jean-Paul Vuilleumier neben einer Gruppenunterkunft realisiert wurde. Es überzeugte die Jury mit handwerklicher Qualität, dem Schlafkomfort für bis zu vier Personen, den komfortablen Sanitäreinrichtungen und der voll ausgestatteten Küche.

20 Jahre Innovation im Schweizer Tourismus – Die Bewerbung läuft!
Zum 20-Jahr-Jubiläum des Tourismuspreises Milestone gibt es auf htr.ch einen Rückblick auf die letzten zwei Jahrzehnte, wo noch einmal die spannendsten Projekte hervorgehoben werden. Ab dem 22. Juli 2019 gibt es täglich eine Rückblende in ein vergangenes Milestone-Jahr, beginnend bei der ersten Ausgabe im Jahr 2000. Die Serie wird bis kurz vor Einreichefrist der Projekte am 23. August 2019 laufen. Bis dahin können Sie als Bewerberinnen und Bewerber ihre innovativen Tourismusprojekte einreichen unterwww.htr-milestone.ch/bewerbung (http://www.htr-milestone.ch/bewerbung).

«Le Chouett'Nid ist keine Cash-Cow, es kann die abgelegene Region nicht aus dem Dornröschenschlaf wecken. Es ist aber ein Fingerzeig für viele Gastgeber, sich mit originellen Angeboten auch an abgelegenen Standorten erfolgreich zu profilieren», kommentierte Christian Rey, damaliger Präsident von HotellerieSuisse das Projekt.

Zum Dossier

MILESTONE
EXCELLENCE IN TOURISM
2000
bis
2019

(story/20-jahre-jubilaeum-des-schweizer-tourismuspreises-23936.html)

20-Jahre-Jubiläum des Schweizer Tourismuspreises

(story/20-jahre-jubilaeum-des-schweizer-tourismuspreises-23936.html)

Weitere Auszeichnungen für Bündner Touristiker und Berner Koch

Der Preis für ein herausragendes Lebenswerk ging an Hanspeter Danuser, langjähriger Kurdirektor von St. Moritz. Danuser sei ein Mann der Tat gewesen, mit aussergewöhnlichen konzeptionellen Fähigkeiten, mit konstanter Medienpräsenz und einem umwerfend charmanten Auftritt an der Verkaufsfront, schrieb Marietta Dedual, damalige Chefredaktorin der hotel+tourismus revue.

Als «talentiert und mitreissend» wurde der damals 26-jährige Jungkoch Ivo Adam beschrieben. Er wurde für seine Leistungen mit dem Preis «Herausragende Nachwuchskraft» ausgezeichnet. Der Berner Koch war als Koch und als Konditor Mitglied der Schweizer Kochnationalmannschaft und holte sich unter anderem die Titel «Europameister», «Weltmeister im Kochen» und «weltbester Nationalpatissier».

1/2

Olivier Geissbühler
Publiziert am Donnerstag, 25. Juli 2019

Online-Serie: 20 Jahre Milestone – Ein Rückblick

Der Milestone-Hauptpreis 2002 ging nach Laax

Im Jahr 2002 wurden 75 Projekte eingereicht, 15 nominiert und 5 ausgezeichnet. Den ersten Preis holte damals das «Riders Palace» in Laax.

DIE GEEHRTEN UND DIE LAUDATOREN

Lisa Schilling, Lucerne Culture Partner; Eric Scheidegger, Seco; Bernard Germanier, Jugi Tours AG; Christian Rey, SHV; Emanuel und Rosmarie Berger, «Victoria-Jungfrau», Interlaken; Urs Wohler, Graubünden Ferien; Reto Gurtner, «Riders Palace», Laax; Marietta Dedual, htr; Christoph Juen, SHV; Peter Keller, Seco; Gody F. Künzi, STV.

Bild: htr hotel revue vom 31. Oktober 2002

«Innovationen sind mehr als nur Ideen», titelte die hotel+tourismus revue vom 31. Oktober 2002. Bei der Milestone-Preisverleihung im Jahr 2002 wurden drei Projekte, ein Lebenswerk und eine Nachwuchskraft ausgezeichnet. Festredner war **Martin Heller,** künstlerischer Direktor der Expo 02. Er sprach über die Frage, ob Innovationskraft auch nachhaltig sei. «Die Choreographie des Anlasses ist massiv besser als im letzten Jahr», lobte Tourismusprofi **Beat Krippendorf** nach dem Anlass.

Die meisten Befragten hoben nach dem Anlass die Wahl des Siegerprojektes hervor, das «Riders Palace», welches von **Reto Gurtner,** Präsident der Weissen-Arena-Gruppe, initiiert wurde. Das Projekt wurde damals als einzigartiges Hightech- und Designhotel gewürdigt, das im Alpenraum einzigartig ist. «In unmittelbarer Nähe zur Talstation der Bergbahnen gelegen, verkörpert es den Lifestyle einer jungen und multimedial verbundenen urbanen Generation», heisst es in der Laudatio von Eric Scheidegger, damaliger Leiter Standortförderung beim Staatssekretariat für Wirtschaft (Seco).

20 Jahre Innovation im Schweizer Tourismus – Die Bewerbung läuft!
Zum 20-Jahr-Jubiläum des Tourismuspreises Milestone gibt es auf htr.ch einen Rückblick auf die letzten zwei Jahrzehnte, wo noch einmal die spannendsten Projekte hervorgehoben werden. Ab dem 22. Juli 2019 gibt es täglich eine Rückblende in ein vergangenes Milestone-Jahr, beginnend bei der ersten Ausgabe im Jahr 2000. Die Serie wird bis kurz vor Einreichefrist der Projekte am 23. August 2019 laufen. Bis dahin können Sie als Bewerberinnen und Bewerber ihre innovativen Tourismusprojekte einreichen unter www.htr-milestone.ch/bewerbung (http://www.htr-milestone.ch/bewerbung).

«Mit dieser Auszeichnung hat man nicht nur das «Riders Palace» gewürdigt, sondern Gurtners ganzes Engagement», so der Berner Tourismusberater **Daniel Fischer. Patrik Scherrer,** damaliger Direktor des Berner Hotels Allegro, fomulierte es so: «Gurtner ist innovativ und querdenkend. Er ist hochverdient, denn er hat sich gegen den Wind gestellt und harte Stürme ausgehalten».

Sonderpreis für naturnahes Projekt
Der zweite Preis vom Milestone 2002 ging an die «Luzern Culture Partner». Luzern Tourismus hatte die Marketingkooperation gegründet, um den Kulturtourismus zu fördern. Der Sonderpreis zum UNO-Jahr der Berge und des Ökotourismus wurde an ein natur- und landschaftsnahes Projekt verliehen: Sie ging an die Kooperation «Klein und Fein». Das Ziel des Projektes unter der Leitung von **Urs Wohler** war es, mit der Kooperation die lokale Wirtschaft zu stärken in Bündner Tourismusorganisationen und 16 weniger bekannte Destinationen.

Der Preis für ein herausragendes Lebenswerk ging an **Emanuel** und **Rosmarie Berger.** Sie hatten das Grand Hotel Victoria Jungfrau über Jahrzehnte hinweg massgeblich geprägt. Als «herausragende Nachwuchskraft» wurde **Bernard Germanier** geehrt. Mit der Auszeichnung wurden seine unternehmerischen Leistungen als Geschäftsführer der Stiftung Schweizer Jugendkarte, der Jugi-Tours AG und der Schweizer Jugendkarte AG gewürdigt.

Martin Heller (Mitte), war künstlerischer Direktor der Expo 02 und hielt 2002 die Festrede.

1/2

Einsicht in die damalige Ausgabe der hotel+tourismus revue gibt es hier (https://www.e-periodica.ch/digbib/view?pid=htr-004:2002:110#1853)**.**

Olivier Geissbühler
Publiziert am Mittwoch, 24. Juli 2019

Online-Serie: 20 Jahre Milestone – Ein Rückblick

Zweite Runde für einen Meilenstein

Bei der zweiten Vergabe des Schweizer Tourismuspreises Milestone feierte die Branche das Projekt «Valais Excellence» – ein «Total Quality Management System».

Die Gewinner eines «Milestones» im Jahr 2001 zierten die Frontseite der htr hotel + tourismusrevue vom 1. November 2001 (v.l.): André Rothenbühler (2. Preis «Watch Valley»), Dominique und Monica Thommy-Kneschaurek («Lebenswerk»), Ladina Giovanoli («Nachwuchspreis»), Yan Aymon (1. Preis «Valais Excellence»).
Bild: Kopie Frontseite htr/Originalbild von Rolf Weiss

60 Bewerbungen gingen im Jahr 2001 für die zweite «Milestone»-Vereihung ein. Die Jury sprach von aussergewöhnlich vielen guten Bewerbungen. Die meisten davon bezogen sich auf die Destinations- und Markenbindung. «Das ist eine Entwicklung, die uns als Jury sehr freut», sagte damals Gottfried Künzi, Direktor Schweizer Tourismus-Verband (STV) und Milestone-Jury-Mitglied. Er war es denn auch, der an der Preisverleihung im Hotel Bellevue vor 350 geladenen Gästen die Laudatio für das «Herausragende Projekt» hielt.

Den ersten Preis gewonnen hat ein «sehr wertvolles Element der Qualitätspolitik», so Künzi. Er lobte das Siegerprojekt **«Valais Excellence»**. Ein mehrdimensionales System des «Total Quality Managements», das von der Association Marque Valais (Wallis Tourismus) eingereicht worden ist. Das Programm umfasst einerseits die bekannte Stufe II des Qualitäts Gütesiegels für den Schweizer Tourismus, andererseits die internationale anerkannten ISO-Normen auf den Gebieten Umwelt und Sicherheit. Für «Valais Excellence» standen auf dem Internet einfache und effiziente Management-Instrumente zur Verfügung. Eine zentrale Datenbank ermöglichte den Aufbau von Branchen-Indikatoren und damit Betriebsvergleiche im Sinne des Benchmarks.

20 Jahre Innovation im Schweizer Tourismus – Die Bewerbung läuft!
Zum 20-Jahr-Jubiläum des Tourismuspreises Milestone gibt es auf htr.ch einen Rückblick auf die letzten zwei Jahrzehnte, wo noch einmal die spannendsten Projekte hervorgehoben werden. Ab dem 22. Juli 2019 gibt es täglich eine Rückblende in ein vergangenes Milestone-Jahr, beginnend bei der ersten Ausgabe im Jahr 2000. Die Serie wird bis kurz vor Einreichefrist der Projekte am 23. August 2019 laufen. Bis dahin können Sie als Bewerberinnen und Bewerber ihre innovativen Tourismusprojekte einreichen unter www.htr-milestone.ch/bewerbung.

Auszug aus der Laudatio von Gottfried Künzi:
«Mit ‹Valais Excellence› steht ein Instrument zur Verfügung, welches die Professionalität der touristischen Anbieter umfassend verbessern kann und sich auf die massgebenden nationalen und internationalen Standards auf den Gebieten Qualität, Sicherheit und Umwelt abstützt. Es stellt im Urteil der Jury ein wegweisendes und sehr wertvolles Element der Qualitätspolitik für den Schweizer Tourismus dar. Es ist bezeichnend und erfreulich, dass wir mit Valais Tourisme jene Region auszeichnen können, die sich überaus intensiv und erfolgreich für die Qualitätsförderung im Tourismus engagiert hat.»

Den schweren Milestone und den Check von 10'000 Franken nahm Yvan Aymon, Chef der Abteilung Partnermarketing bei Wallis Tourismus entgegen.

Zum Dossier

MILESTONE
EXCELLENCE IN TOURISM
2000
bis
2019

(story/20-jahre-jubilaeum-des-schweizer-tourismuspreises-23936.html)

20-Jahre-Jubiläum des Schweizer Tourismuspreises

(story/20-jahre-jubilaeum-des-schweizer-tourismuspreises-23936.html)
Mit dem zweiten Preis «Herausragendes Projekt» ausgezeichnet wurde im Jahr 2001 die neue Marke für den ganzen Jurabogen **«Watch Valley»** von Arc Jurassien Tourisme, einer kantonsübergreifenden Dachorganisation der Tourismusorganisationen Bern, Jura, Neuenburg, Solothurn und Waadt. Für ihr Lebenswerk geehrt wurden **Monica** und **Dominique Thommy-Kneschaurek.** Sie eröffneten 1989 nach viel Widerstand und langwierigen Prozessen das **Kunsthotel Teufelhof.** Als «Herausragende Nachwuchskraft» wurde **Ladina Giovanoli** ausgezeichnet. Sie erhielt den Preis für ihr damals erfolgreiches Konzept und die Umsetzung der im Jahre 2000 erstmals durchgeführten **Herbstkampagne** für das Tourismusland Schweiz. Ihre Auszeichnung galt auch den Bildungsanstrengungen der Höheren Fachschulen für Tourismus und dem Engagement der Marketingorganisatin Schweiz Tourismus, die Nachwuchskräfte im Rahmen von Praktika und späterer Anstellung förderte.

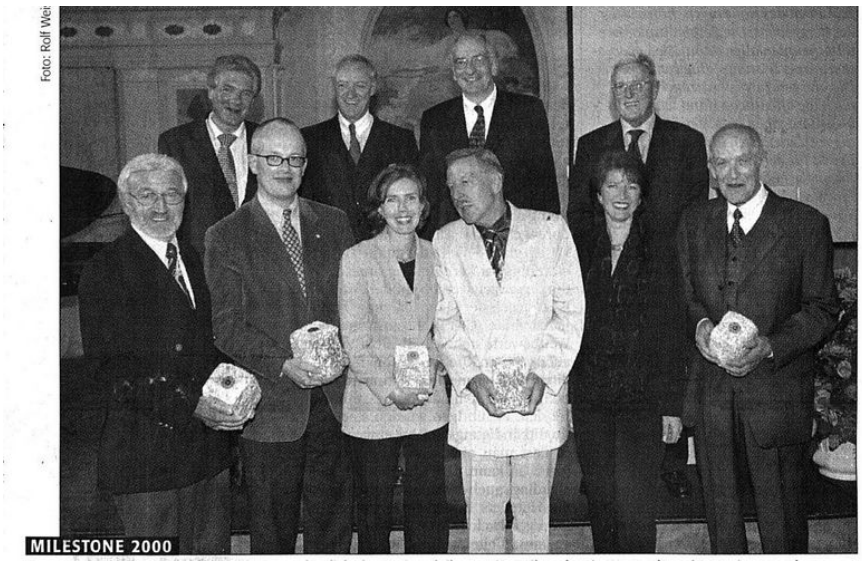
Einsicht in die damalige Ausgabe der hotel+tourismus revue gibt es hier. (https://www.e-periodica.ch/digbib/view?pid=htr-004:2001:109#2259)

Natalie-Pascale Aliesch
Publiziert am Dienstag, 23. Juli 2019

Online-Serie: 20 Jahre Milestone – Der Rückblick

Den ersten Milestone gewann eine E-Commerce-Plattform

Schon im Jahr 2000, bei der ersten Vergabe des Milestone Tourismus-preises, war Digitalisierung ein grosses Thema: Den ersten Preis gewann damals die nationale E-Commerce-Plattform «Switzerland Destination Management».



Preisträger, Festredner und Laudatoren: (1. Reihe v.l.): Leonz Blunschi, Markus Busch, Fabrina Rey Guntern, Hans C. Leu, Barbara Rigassi, Bruno Gerber, (2. Reihe v.l.) Peter Keller, Christian Rey, Pascal Couchepin, Gottfried Künzi.

Bild: htr-Archiv/Rolf Weiss

Im Jahr 2000 wurde zum ersten Mal der Tourismuspreis Milestone vergeben. Im «Bellevue Palace» in Bern versammelten sich damals rund 350 Persönlichkeiten aus der Tourismusbranche, um bei der Preisverleihung dabei zu sein. Die kleine Jury bestand aus drei Exponenten der drei Veranstalter **Peter Keller** vom Seco, **Gottfried Künzi** vom STV und **Peter Kühler** von der hotel+tourismus revue (heute htr hotel revue).

Eingereicht wurden rund 70 Projekte, ein digitaler Vorreiter machte schlussendlich das Rennen: Die nationale E-Commerce-Plattform **«Switzerland Destination Management»**, kurz SDM, gewann den Hauptpreis. **Franz Steinegger,** damaliger Nationalrat und Präsident des Schweizer Tourismus-Verbandes, zeichnete das SDM mit dem 1. Preis in der Kategorie «Herausragendes Projekt» aus und überreichte den Milestone 2000 an SDM-Geschäftsführer **Markus Busch.**

Zum Gewinnerprojekt hiess es damals: *«Die Schweiz ist weltweit das erste Land, welches dem Individualtouristen einen einfachen telematischen Zugang zu einem breiten touristischen Angebot bietet. Dafür sorgt im Hintergrund das dynamische Team von Switzerland Destination Management AG. Dieses von verschiedenen Organisationen der Tourismuswirtschaft getragene Unternehmen betreibt eigene «Call Centers» in Zürich und London sowie eine moderne E-Commerce-Plattform, welche von Vertriebspartnern wie Schweiz Tourismus, Swissair, SBB, BlueWin und verschiedenen Reiseveranstaltern weltweit eingesetzt wird. Das Unternehmen SDM etabliert sich erfolgreich auf den wichtigsten Märkten für den Schweizer Tourismus. Die Anzahl der erteilten Informationen und Buchungen steigt kontinuierlich, so dass der «Break-even» bereits im Jahr 2001 angepeilt wird. SDM ist ein eindrucksvolles Beispiel für die neue Innovationsstärke und Kooperationsbereitschaft im Schweizer Tourismus. SDM hat den Milestone 2000 für ein herausragendes Projekt verdient. Wir überreichen den Milestone an Markus Busch, seit Herbst 1999 Geschäftsführer von SDM.»*

20 Jahre Innovation im Schweizer Tourismus – Die Bewerbung läuft!
Zum 20-Jahr-Jubiläum des Tourismuspreises Milestone gibt es auf htr.ch einen Rückblick auf die letzten zwei Jahrzehnte, wo noch einmal die spannendsten Projekte hervorgehoben werden. Ab dem 22. Juli 2019 gibt es täglich eine Rückblende in ein vergangenes Milestone-Jahr, beginnend bei der ersten Ausgabe im Jahr 2000. Die Serie wird bis kurz vor Einreichefrist der Projekte am 23. August 2019 laufen. Bis dahin können Sie als Bewerberinnen und Bewerber ihre innovativen Tourismusprojekte einreichen unterwww.htr-milestone.ch/bewerbung (http://www.htr-milestone.ch/bewerbung).

Ein Lebenswerk-Preis ging im Jahr 2000 an **Bruno Gerber,** ehemaliger Tourismusdirektor von Davos. Sein Lebenswerk habe bei weitem die schweizerische Normalität gesprengt, hiess es damals. Eine weitere solche Auszeichnung ging an **Hans C. Leu.** Der Hotelier brillierte im Albergo Giardino Ascona als ideenreicher Gastgeber und Förderer junger Talente. Den zweiten Preis «Projekt» gewann Gstaad für die beispielhafte Lösung der Verkehrsprobleme. Der Preis «Nachwuchstalent» ging an **Fabrina Rey Guntern,** damalige Direktionsassistentin von Crans-Montana Tourismus.

Bilder von der ersten Preisverleihung des Milestone Tourismuspreises im «Bellevue Palace» Bern.

Bild: htr hotel revue vom 2. November 2000

1/2

Einsicht in die damalige Ausgabe der hotel+tourismus revue gibt es hier (https://www.e-periodica.ch/digbib/view?pid=htr-004:2000:108#2383)**.**

Olivier Geissbühler
Publiziert am Montag, 22. Juli 2019

htr hotelrevue

25. Juli 2019
Nr. 15
AZA/JAA – 3001 Bern/Berne
Adresse: Monbijoustrasse 130
Postfach, 3001 Bern
Redaktion: Tel: 031 370 42 16
E-Mail: redaktion@htr.ch
Aboservice: Tel. 031 740 97 93
E-Mail: abo@htr.ch

Die Schweizer Fachzeitung für Tourismus|Avec cahier français

MILESTONE EXCELLENCE IN TOURISM 20 JAHRE

Online-Serie

Ein Rückblick auf die Highlights beim Tourismuspreis. Bewerbungen für den Milestone 2019 noch bis 23. August.

täglich auf htr.ch

ANZEIGE

Citizen M

In Zürich eröffnet das erste «CitizenM» im DACH-Raum: Erste Einblicke und Hotelière Tamara Dias im Gespräch.

Seite 7

Interview

Corinne Denzler, CEO der Tschuggen Group, über Luxus in der Schweiz und was die Jugis besser machen.

Seite 2

Die Saison in der Stadt

Juli und August werden Stadt- zu Ferienhotels. Bereits im zweiten Jahr boomt der Sommer wie noch nie.

Schickte man früher die Mitarbeitenden in den Sommermonaten gern in die Ferien, braucht man heute in der Schweizer Stadthotellerie im Juli und August jede Hand. Insbesondere in Zürich entwickelt sich der Hochsommer zur zweiten Hauptsaison mit oft noch stärkerer Ausprägung als das angestammte Geschäft mit den Businessreisenden im übrigen Jahr. Es ist die Zunahme an Individualreisenden aus aller Welt, welche der Stadthotellerie den neuen Boom beschert. Und es ist erst der zweite Sommer, in dem viele Häuser statt Sommerflaute nun Auslastungen um die 90 Prozent verzeichnen.

Für die Stadthoteliers kommt das Nachfragewachstum gerade zur rechten Zeit. Internationale Hotelketten kündigen zahlreiche neue Hotelbetten an, die gefüllt sein wollen und den lokalen Hotels das Business streitig machen. Matthias Ramer, Präsident der Zürich City Hotels, schätzt sogar, dass «mit dem Leisure-Geschäft das sehr starke Hotelwachstum in Zürich praktisch aufgefangen werden kann».

Die neue Gästeklientel konfrontiert die Stadthoteliers aber auch mit neuen Anforderungen. Sowohl Infrastruktur als auch Personalplanung sind auf Business- und nicht auf Feriengäste ausgerichtet. Urlaubsgäste verlangen nach mehr Betreuung, der neue Arbeitsaufwand will bewältigt werden. Zürcher Hoteliers denken deshalb bereits über befristete Saison-Arbeitsverträge nach. «Zürich wird zur Saisondestination», meint Matthias Sutter, Hotel Glockenhof Zürich. gsg

Seite 5

Sommerausgabe zum Thema «Slow Tourism»

Das Dilemma mit der Langsamkeit

Als Gegenbewegung zu Overtourism boomt der Slow Tourism. Über Sinn und Unsinn eines Phänomens: ab Seite 15. iStock

Fête des vignerons

Parole aux figurants et premiers chiffres

On dénombre de nombreux professionnels du tourisme et de la restauration parmi les 5000 acteurs figurants de la Fête des vignerons qui se déroule jusqu'au 11 août, au centre de Vevey. Trois d'entre eux témoignent. Montreux-Vevey Tourisme rêve déjà de battre son record de nuitées. aca

Page 4

1. August-Feuerwerk

Destinationen hinterfragen Sinn

Wenn es die Wetterlage zulässt, steigen auch dieses Jahr zum Nationalfeiertag schweizweit Raketen und Böller auf. Doch nicht alle schätzen das Geknalle. Krach und Feinstaub wecken zunehmend Unmut. Nicht zuletzt auch die aktuelle Klimadebatte sorgt in den Destinationen für Rechtfertigungsbedarf. Olten positioniert sich deshalb ab diesem Jahr bewusst feuerwerkslos. Auch Arosa verzichtet. Für Tourismusdirektor Pascal Jenny haben Feuerwerke in den Bergen generell keinen Platz mehr. In Biel und Luzern gehören die Lichtspektakel dagegen weiterhin zum Programm. In der Zwickmühle steckt Kreuzlingen: Die deutsche Nachbargemeinde Konstanz will in Zukunft auf das bis anhin gemeinsam ausgetragene Seenachts-Feuerwerk verzichten. ds/pt

Pascal Jenny lehnt Feuerwerk in Berggebieten ab. zvg

Seite 3

Editorial

Retour à un tourisme de valeurs

LAETITIA GRANDJEAN

Grandes vacances, canicule, afflux de touristes. Dans cette édition, nous avons voulu prendre le contre-pied au phénomène très thématisé de l'overtourisme. Nous vous proposons un cahier spécial sur un mouvement qui prend de l'ampleur, une autre manière d'appréhender le voyage: le slow tourisme. Une façon de séjourner qui questionne la notion de temps, favorise la proximité, l'échange entre les individus, le transfert de savoirs. Il privilégie la qualité à la quantité. Pure tendance, tourisme de niche ou chance pour les régions rurales et alpines? Nous questionnons ce phénomène, donnons la parole à des experts de la branche, de loin pas unanimes sur son potentiel. Nous sommes également partis à la rencontre de ceux qui y voient un moyen de se positionner, de rentabiliser leur infrastructure, mais aussi de défendre d'autres valeurs. Leurs expériences démontrent aussi les efforts et difficultés que ce cheminement suppose: fédérer, commercialiser. La Suisse regorge de beautés simples, cachées parfois oubliées. Certains préféreront les garder à l'écart des flux touristiques, d'autres les valoriser. Chaque destination choisira sa voie. Mais il n'est plus possible d'occulter la notion de durabilité. Effet de mode ou pas, le tourisme suisse doit se distinguer par une démarche cohérente et respectueuse.

Notre cahier spécial, pages 15 à 28

Kennen Sie unseren täglichen News-Service?
Ihre Anmeldung unter
htr.ch

Inhalt

meinung	2–3
thema	3
cahier français	4
hotel gastro welten	5–8
brands, impressum	12
service	9–13
showroom	14
slow tourism	15–28

ANZEIGE

«Wie färbe ich die rote Null schwarz?»

Wir zeigen Wege.

BOMMER + PARTNER
Treuhandspezialisten für Hotellerie, Gastronomie und Tourismus.

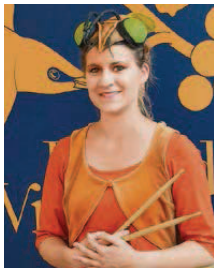
bommer-partner.ch

Vivre le spectacle de l'intérieur

Le spectacle de la Fête des vignerons ne serait rien sans les 5000 figurants qui l'animent. Parmi eux, trois professionnels de la restauration, du tourisme et de la vigne. Confidences.

CLAUDE JENNY

Le sommelier de l'Auberge de l'Onde à St-Saphorin, Jérôme Aké Béda (au centre), incarne l'un des trois «Docteurs Chasselas» dans le spectacle. Il avait été désigné sommelier suisse de l'année par GaultMillau en 2014. FEVI/Céline Michel



Marion Duc, cheffe de projet à Montreux-Vevey Tourisme et percussionniste au sein de la troupe de l'Harmonie. ldd

Titouan Briaux, vigneron du Domaine Chaudet, à Rivaz et membre de la troupe des «Cent pour Cent». ldd

Pourquoi et comment en êtes-vous venu à participer au spectacle de la FEVI 2019?

Jérôme Aké Béda, sommelier à St-Saphorin et l'un des trois «Docteurs Chasselas»: C'est un pur hasard, qui est né d'une rencontre autour d'un verre. En effet, il y a environ trois ans, l'abbé-président de la Confrérie des vignerons, François Margot, a invité le metteur en scène à l'Auberge de l'Onde pendant les préparatifs de la fête. Nous avions fait les «pèdzes» autour du plus grand cépage au monde, le chasselas naturellement ! Puis, Daniele Finzi Pasca a fait plusieurs fois escale à Saint-Saphorin. Nous avons devisé autour d'un verre et l'idée est partie de lui en me voyant sur scène. J'avoue que je n'avais pas idée de ce que cela représentait. J'en ai parlé autour de moi et mon amie m'a convaincu de le faire, car ce serait unique pour moi.

Marion Duc, cheffe de projet à Montreux-Vevey Tourisme et percussionniste: En tant que musicienne, membre d'une fanfare et d'un brass band, j'ai d'emblée voulu participer au spectacle. Il fallait que je vive cette expérience! Je n'ai donc pas hésité une seconde, je me suis inscrite. Pour moi, dont l'activité professionnelle consiste à promouvoir cette région, c'était aussi très important de pouvoir vivre cette région viticole au travers du spectacle de la Fête des vignerons et de sa musique.

Titouan Briaux, vigneron du Domaine Chaudet à Rivaz et membre des «Cent pour Cent»: Pour moi, pour toute la famille, c'était une évidence qu'il fallait profiter d'une telle aubaine! Pour un vigneron, vivre une telle fête «de l'intérieur» est un besoin naturel. Nous ne nous sommes pas posé la question: il fallait participer et être figurant! Avec ma mère et mes trois sœurs, nous sommes six membres de la famille parmi les participants.

Qu'est-ce qui vous touche le plus dans ce spectacle ?

Jérôme Aké Béda: C'est en premier la qualité de l'arène, on se croirait à Flushing Meadows! Puis la qualité et la conception des costumes des figurants et acteurs, la musique pour chaque tableau et la mise en scène de tous ces tableaux grâce au génie de Daniele Finzi Pasca. En Afrique, on le surnommerait présentement le «Sorcier blanc»!

Marion Duc: Je dirais la musique parce que je baigne depuis six mois dans les partitions de la fête. Je trouve cette musique vraiment actuelle, compréhensible. Elle balaie cette image vieillotte que l'on a parfois de la musique de fanfare. Dans le spectacle, la musique est vraiment là – avec d'autres composantes – pour transmettre des émotions au spectateur. Et pour une musicienne, jouer devant 20 000 spectateurs est juste exceptionnel!

Titouan Briaux: Par rapport à la fête de 99, la chorégraphie est mise en valeur grâce à de multiples outils techniques qui n'existaient pas lors des éditions précédentes. Nous les figurants, nous sommes en quelque sorte au service des techniciens qui nous mettent en valeur. J'aime la manière dont les diverses facettes de notre métier sont présentées. Elle donne une belle image du vigneron et de son travail de la vigne.

Quel est le moment qui vous fait le plus vibrer?

Jérôme Aké Béda: Il n'y a pas de moment particulier. Le spectacle est beau du début à la fin. J'ai l'impression qu'on ne peut pas le raconter, il faut le vivre.

Marion Duc: La musique du tableau «Les trois Soleils». A chaque interprétation, cette composition me donne la chair de poule. J'ai aussi un faible pour la partition de «J'arrache» qui nous a un peu effrayés au départ mais que j'ai appris à aimer.

Titouan Briaux: Je trouve l'ensemble du spectacle super beau! J'apprécie surtout cette ambiance que le spectacle et la fête créent. Au sein des participants, nous avons senti monter l'ambiance crescendo au fil des répétitions et des premières représentations.

Comment jonglez-vous entre activité professionnelle et présences au spectacle?

Avez-vous dû prendre des congés?

Jérôme Aké Béda: J'ai beaucoup réfléchi et en ai parlé à mon propriétaire et à son épouse qui savent bien que la Fête des vignerons est une opportunité et un excellent levier pour rencontrer du monde, et ils savent aussi qu'il y aura forcément des retombées en termes de marketing pour l'auberge pendant et après la fête. Ce qui m'a d'ailleurs inspiré pour le titre de mon nouveau livre sur les vins suisses «Les 73 vins à boire pendant et après la Fête des vignerons». Au niveau organisationnel, nous avons planifié le personnel et mon horaire de travail avec le chef.

Marion Duc: J'ai annoncé déjà en 2016 que je souhaitais prendre mes vacances 2019 durant la Fête des vignerons. Donc, là, je suis heureuse car je peux me consacrer entièrement au spectacle et à vivre la fête.

Titouan Briaux: Etant responsable du domaine, j'ai la chance de pouvoir me libérer un maximum durant le temps de la fête. Donc de fonctionner au ralenti professionnellement. Ce sont mes ouvriers qui travaillent la vigne. La fête est aussi une belle occasion de faire la promotion de mes vins qui sont à déguster dans cinq caveaux. C'est une opportunité rare de faire aimer le vin.

La branche jubile et rêve de records

Outre les vignerons, les professionnels de la branche sont les grands bénéficiaires de la fête. L'ambiance passant aussi par le gosier et l'estomac, la foule se bouscule dans les restaurants, la météo aidant en cette première semaine. Les hôtels affichent un bon taux d'occupation.

«Comment ne pas avoir une attitude positive par rapport à un tel événement?» Estelle Mayer, présidente de la Société des hôteliers de Montreux Vevey Riviera, jubile de plaisir, pour la qualité du spectacle, pour l'ambiance et pour la fréquentation. Situé au cœur de la fête, son restaurant, le Bla Bla, a agrandi sa terrasse en louant une surface supplémentaire à la Confrérie des vignerons. «Il faut se plier à certaines règles imposées par les organisateurs, mais c'est normal dans un tel contexte», admet l'hôtelière.

Une telle fête est une aubaine pour l'ensemble de la destination. «L'engouement est évident. Ce sont 800 packages, représentant un million de chiffre d'affaires, qui ont été vendus via Montreux-Vevey-Tourisme», déclare son directeur, Christoph Sturny. Les hôteliers interrogés se disent ravis: ils affichent quasi complets les week-ends et ont un bon taux de remplissage en semaine. A l'Hôtel Base Vevey, proche de la gare et de la fête, Jordane Loye, assistante de direction, a le sourire en évoquant la fréquentation qui avoisine les 80%. «En plus de la clientèle business et une bonne présence lors du Montreux Jazz au début du mois, nous allons enregistrer ainsi deux gros mois», se réjouit-elle. Une clientèle festive venue majoritairement de Suisse alémanique et qui va rester une nuit.

La destination pourrait même battre son record de nuitées cette année. «A fin juin, nous enregistrions déjà une hausse significative. Nous pouvons rêver de franchir la barre des 800 000 nuitées d'ici la fin de l'année, suppute Christoph Sturny. Mais au-delà des nuitées, l'important est de surfer sur la vague d'une année exceptionnelle.» De grands médias ont déjà parlé de l'événement et l'office du tourisme s'apprête à accueillir durant 4 jours une trentaine de tour-opérateurs et de journalistes internationaux.

Afin d'évaluer les retombées économiques de la fête, la Confrérie, Montreux-Vevey-Tourisme et Promove ont mandaté une société spécialisée qui livrera ses conclusions cet automne. Les bienfaits tiennent déjà au budget de la fête: 100 millions cette année, contre 54 en 1999. «Les entreprises régionales ont été prioritairement bénéficiaires», note Bernard Schmid, directeur de Promove. En 1999, il en ressortait que les figurants avaient généré pour 4 millions de recettes. Qu'en sera-t-il cette année? L'étude le dira, mais forcément davantage avec 5000 figurants. cj

Retour sur les 15 derniers jours

toutes les news sur htr.ch/fr

Yanik Gasser

suisse

Une rétrospective pour les 20 ans du Milestone

Pour les 20 ans du Milestone, nous proposons sur htr.ch/fr une rétrospective des 20 dernières années, autour de projets romands ayant remporté des prix. Le premier article est consacré au millésime 2001, avec le premier rang dans la catégorie projet remarquable pour Valais Excellence, un programme qui valorise la culture d'entreprise. Les candidatures pour le **prix du tourisme suisse** 2019 peuvent être déposées jusqu'au 23 août 2019.

htr-milestone.ch/fr/candidature

Crans Montana Football Camps

valais

Valencia chez lui sur les terrains de Crans-Montana

Dans le cadre de sa préparation, le **Valencia CF** a effectué du vendredi 19 au mardi 23 juillet son camp d'entraînement à Crans-Montana. Après 2018, c'est la deuxième fois que le prestigieux club de foot espagnol choisit la destination valaisanne pour son stage de préparation. Ces dernières années, la station du Haut-Plateau a accueilli des formations aussi différentes que l'équipe nationale du Maroc, le FC Le Landeron (NE), l'Athletic Bilbao, les amateurs du FC Champel ou le Zenith Saint-Pétersbourg. aca

Melody Sky

valais

Verbier capitale du E-bike durant cinq jours

Après une édition d'essai l'an dernier, le Verbier **E-Bike** Festival déploiera tous ces moyens cet été, du 13 au 18 août 2019. Porté par les mêmes organisateurs que l'Xtreme de Verbier, cet événement vise à faire de la station la capitale du E-VTT. Durant cinq jours, les vététistes de tous âges et tous niveaux pourront s'adonner à cette discipline en vogue et tester leur condition physique sur plusieurs circuits du Val de Bagnes. A ce programme s'ajoute une course professionnelle de trois jours autour du Mont-Blanc.

image de synthèse/Neal Ymar Architectes

vaud

L'Hôtel La Fleur du Lac à Morges bientôt rasé

L'Hôtel **La Fleur du Lac** à Morges (4 étoiles) sera démoli le 20 décembre prochain pour céder la place à un nouveau projet hôtelier, devisé entre 20 et 30 millions de francs. Idéalement situé face au lac Léman, l'hôtel profitera de cette mue complète pour s'agrandir. De 30 chambres actuellement, il passera à une soixantaine d'unités. Parmi les nouvelles infrastructures, l'hôtel proposera un spa, une piscine intérieure ainsi qu'un vaste parking sous-terrain. Les travaux débuteront au printemps prochain et dureront deux ans.

Aide suisse aux montagnards

arc jurassien

Trois projets jurassiens en lice pour le Prix montagne

Le Groupement suisse pour les régions de montagne et l'Aide suisse aux montagnards ont retenu six projets pour le Prix montagne 2019. Parmi eux, trois sont issus de l'Arc jurassien: la brasserie **BFM à Saignelégier,** le bracelet de surveillance de Geosatis SA au Noirmont et les liaisons internet de Mojolan Sàrl, aux Ponts-de-Martel. Cette année, 56 projets ont été déposés, battant un record de participation. Les lauréats du Prix montagne 2019 (prix du jury et du public) seront récompensés le 4 septembre, à Berne. lg

htr hotelrevue

8. August 2019
Nr. 16
AZA/JAA – 3001 Bern/Berne
Adresse: Monbijoustrasse 130
Postfach, 3001 Bern
Redaktion: Tel: 031 370 42 16
E-Mail: redaktion@htr.ch
Aboservice: Tel. 031 740 97 93
E-Mail: abo@htr.ch

Die Schweizer Fachzeitung für Tourismus | Avec cahier français

Abbau von Barrieren

Die Destinationen sollen vermehrt barrierefreie Angebote schaffen. Dazu wird ein Innotour-Projekt lanciert.

Nach den Hotels nimmt die Stiftung Claire & George die Destinationen ins Visier. Sie lanciert ein auf drei Jahre angesetztes Innotour-Projekt mit der Bezeichnung «Barrierefreiheit in den Destinationen». Für Susanne Gäumann, Geschäftsführerin von Claire & George, ist das neue Projekt eine logische Nachfolge des Erfolgsprojekts «Hotel-Barrierefreiheit Schweiz». Mit dabei beim Innotour-Projekt sind die Tourismusdestinationen Interlaken, Gstaad Saanenland, Ascona-Locarno, Biel-Seeland, Davos Klosters sowie eine Destination der Région du Lac Léman. Die Destinationen, die punkto Barrierefreiheit unterschiedlich weit sind, sollen ihr Engagement in diesem Bereich weiter entwickeln.

Ziel des Projekts sei, so Susanne Gäumann, dass jede Destination ein bis drei konkrete Angebotspackages erarbeitet. Es geht insbesondere darum, vorhandene Lücken bei der Infrastruktur oder den Angeboten zu schliessen.

Bei Tourismus Biel Seeland bestehen die Lücken bei öffentlichen Gebäuden, Hotels und Restaurants, wie Direktor Oliver von Allmen erklärt. Gut aufgestellt ist die Destination betreffend Barrierefreiheit bei den Museen und der Schifffahrt. Von der Teilnahme am Projekt erhofft sich von Allmen eine Sensibilisierung bei den touristischen Leistungserbringern. Dies auch bei jenen der Dachregion Jura Trois-Lacs. dst

Seite 4

Vevey
L'hôtelier Jay Gauer aux Trois-Couronnes vit la Fête des Vignerons avec intensité.
Page 12

ANZEIGE

Ideen
Wie Direktor Martin Michel das Freilichtmuseum Ballenberg erfolgreich positionieren will.
Seite 2

Buchungen
Eine neue EU-Richtlinie fordert auch Hotels in der Schweiz heraus.
Seite 5

Millennials
Wie Luxushotelketten und -gruppen die junge Generation für sich begeistern wollen.
Seite 17

Run auf «Plant Based Meat»

Ein Burger mit reichlich Potenzial

Mit dem Beyond Burger hat ein Fleischersatz auf pflanzlicher Basis Einzug gehalten, der Gastronomen wie Gäste gleichermassen überzeugt. Auch Nachahmer-Produkte zeigen: Die Nachfrage ist da, einzig der Preis hält manchen Betreiber ab. Seite 15 zvg

Hotelvereinigungen

Drei, die wachsen statt schrumpfen

Seitdem OTAs Schweizer Hotelvereinigungen den Verkauf streitig machen, kämpfen viele mit Mitgliederschwund. Der Bedarf der Individualhotels nach gemeinsamen Synergien als Antwort auf den Marktdruck, ist aber ungebrochen. Drei Hotelgruppierungen feiern deshalb trotzdem Zulauf. gsg

Seite 13

Auberges de jeunesse et Swiss Hostels

Lits bon marché sous-représentés

En plein boom chez nos voisins européens, l'hôtellerie bon marché pour routards peine à se développer en Suisse romande. Les Auberges de jeunesse suisses (AJS) ont même vu leur nombre d'adresses et de lits reculer, idem pour les membres de l'association Swiss Hostels. La question de la rentabilité reste le plus grand défi pour ces structures à bas prix. «Il est de plus en plus difficile d'ouvrir et d'exploiter un hostel indépendant», note Andreas Kappeler de Swiss Hostels. Quant aux AJS, elles ne poursuivent «pas de stratégie d'expansion à tout prix. Nous nous orientons en fonction de la demande», explique René Dobler. L'arrivée de nouveaux concurrents comme la chaîne Meininger à Genève risque de durcir encore la situation, notamment au niveau tarifaire. lg

René Dobler, CEO Fondation pour le tourisme social. ldd

Page 11

Editorial

Der Franken ist wieder bedrohlich stark

GERY NIEVERGELT

Währung Der Franken gilt Anlegern wieder einmal als sicherer Hafen und ist gegenüber dem Euro so stark wie seit 2017 nicht mehr. Für grosse Unruhe an den Finanzmärkten sorgen derzeit der Handelskonflikt zwischen den USA und China und die Wirren um den Brexit. Was kann diese Entwicklung für unseren Tourismus und die Beherbergung bedeuten? Wir baten Peter Gloor, Leiter Finanzierung und stellvertretender Direktor bei der Schweizerischen Gesellschaft für Hotelkredit SGH, um eine Lagebeurteilung. Sie lesen seine Analyse auf Seite 3.

Wettbewerb Der Countdown läuft: Am 23. August ist Anmeldeschluss beim diesjährigen Schweizer Tourismuspreis Milestone. Bis zu diesem Zeitpunkt können Sie sich mit einem innovativen und erfolgreich umgesetzten Projekt für die prestigeträchtige Auszeichnung bewerben. Wie klug und fantasievoll unsere Branche mit (Prozess-)Innovationen auf die vielfältigen Herausforderungen zu reagieren wusste und weiss, zeigt unsere Online-Serie «20-Jahre Milestone» auf htr.ch. Schön, wenn Sie sich im Jubiläumsjahr noch kurz entschlossen am Wettbewerb beteiligen. Sie finden alle Informationen und Unterlagen unter htr-milestone.ch. Bei Fragen steht Ihnen Milestone-Geschäftsführerin Anja Peverelli gerne beratend zur Seite. Ihre Koordinaten: anja.peverelli@htr.ch oder 031 370 42 16.

Kennen Sie unseren täglichen News-Service? **Ihre Anmeldung unter**
htr.ch

Inhalt

meinung	2–3
thema	4–8
cahier français	9–12
hotel gastro welten	13–17
brands, impressum	23
service	18–23
showroom	24

ANZEIGE

htr hotelrevue

19 AZA/JAA – 3001 Bern/Berne
Adresse: Monbijoustrasse 130
Postfach, 3001 Bern
htr.ch

Hotellerie · Gastronomie · Tourismus

19. September 2019 · Nr 19

Die innovativsten Projekte

Tourismuspreis

Die Jury hat entschieden. Acht Projekte dürfen in der Kategorie «Innovation» auf einen Milestone hoffen.

Acht herausragende Projekte in der Kategorie «Innovation» und drei Bewerbungen in der Kategorie «Nachwuchs» hat die Milestone-Jury an ihrer zweitägigen Klausur im Appenzell nominiert. Prominent vertreten sind diesmal Wettbewerbsteilnehmende, die mit cleveren technologischen Lösungen für die Hotellerie und den Tourismus überzeugen.

Wer die diesjährigen Gewinner des von htr hotel revue und HotellerieSuisse ausgerichteten und vom Seco im Rahmen von Innotour unterstützten Innovationspreises sind, wird am 12. November im Berner Kursaal bekannt. Dann wird zudem der Preisträger in der Kategorie «Milestone Premiere» bekannt und die Auszeichnung für das «Lebenswerk» vergeben.

Feiern kann auch der «Milestone» selbst. Er wird dieses Jahr zum 20. Mal vergeben. gn

Seiten 20–21 sowie 25 (en français)

«Ist es ein Menschenrecht, für dreissig Franken nach London zu fliegen?»

Klartext. André Lüthi ist in der Reisebranche eine Ausnahmeerscheinung. Denn der CEO der Globetrotter Group hat den Mut, verdrängte Probleme zu benennen. So spricht er auch im Gespräch mit der htr hotel revue Klartext. Obwohl als Reiseanbieter selbst Teil des «Systems», geisselt er die tiefen Flugpreise, die das Reisen zu einem gewöhnlichen Konsumgut machten und fragt rhetorisch: «Ist es ein Menschenrecht, für dreissig Franken nach London zu fliegen?» Er spricht sich für eine Flugticketsteuer aus, fordert aber, dass die Gelder voll und ganz in die Forschung neuer Technologien fliessen. Und er fordert beim Thema Overtourism die Schweizer Touristiker auf, das Thema nicht länger zu verdrängen oder schönzureden, sondern konkrete Massnahmen wie Kontingentierungen zumindest zu diskutieren. gn

André Lüthi, Globetrotter-CEO und Milestone Jurymitglied.
Miriam Schwarz

Seite 17

Luxe genevois en famille selon Lars Wagner

Cinq étoiles. Transfert de l'année à Genève entre le Mandarin Oriental et le Beau-Rivage Palace. Lars Wagner, expérimenté manager allemand, explique après ses sept premiers mois à la tête du dernier palace genevois à 100% en main d'une famille, ce que cela représente pour lui. «Je peux m'adresser directement au propriétaire Jacques Mayer et la décision se prend en 30 minutes.»

Après avoir dirigé pendant six ans l'Hôtel du Rhône du Mandarin Oriental, il a pour mission de vendre au Beau-Rivage les 72 chambres et 23 suites d'un établissement vibrant au diapason de l'hôtellerie depuis 1865. Il met son savoir-faire acquis auprès des groupes à disposition de son nouvel employeur afin de prendre des parts de marché. aca

Page 16

Daumen hoch

«Trustyou»-Ranking. Kundenkontakt und Service top, Zimmer flop – der aktuelle Vergleich von «Trustyou» offenbart Stärken und Schwächen der Schweizer Hotellerie. Besonders gut kommen in der Gästegunst kleinere 5-Sterne-Betriebe weg. Auch 2- und 3-Sterne-Hotels holen auf. Die Tipps von den Besten, worauf es ankommt. gsg/pt

Seite 3, 4 und 5

zvg

Das Zürcher 5-Sterne-Superior-Hotel «Baur au Lac» antwortet mit Retro-Ambiente und unkomplizierter Brasserie-Kultur auf die neuen Bedürfnisse des Luxusgastes. Seite 12

Relaunch

Die htr hotel revue hat sich frisch gemacht! Was ist anders, was ist neu?
Sie erfahren es auf Seite 2.

htr hotel revue se présente sous de nouveaux atours. Qu'est-ce qui est différent et nouveau?
Vous le découvrirez en page 2.

Metasuche

Googles Preisvergleichsfunktion bietet Hotels die Chance für mehr Direktbuchungen.

Seite 6

Federvieh

Kreative Jungköche entdecken das Huhn neu.

Seite 10–11

Inhalt

Meinung	2
Hotellerie	3–9
Hôtellerie cahier français	15–16
Gastronomie	10–12
Gastronomie cahier français	14
Das Gespräch	17
Tourismus	18–21
Tourisme cahier français	23–25
Service	27–30
Impressum, Brands	26
People & Events	31–32

ANZEIGE

André Lüthi

«Auch Chinesen wird es irgendwann zu viel»

André Lüthi, CEO Globetrotter Group und Mitglied der Milestone-Jury, über die Grenzen des Massentourismus, Schweizer Touristiker, Flugscham und neue Technologien.

GERY NIEVERGELT

André Lüthi, wie oft werden Sie von Veranstaltern und Medien gebeten, sich zum weltweiten Tourismusboom zu äussern?
Oft. In diesem Jahr sehr oft.

Hätten Sie sich je vorgestellt, dass Overtourism zu einem derart dominierenden Thema wird?
Als ich mit 20 Jahren zu reisen begann, habe ich mir nicht überlegt, wie es in dreissig Jahren sein wird. Ich gehörte einfach zu den Glücklichen, die das Privileg genossen, die Welt für sich entdecken zu können. Wenn ich nun sehe, was beim Machu Picchu und an gewissen anderen Hotspots abgeht, und wenn ich weiss, dass jährlich 50 Millionen Inder und Chinesen in die Mittelklasse aufsteigen und sich das Reisen nun leisten können, gibt das schon zu denken.

> «Fliege ich mit einem besseren Gewissen nach New York, weil in Äthiopien eine Familie mit Solarenergie kocht?»

Reisen macht keine Freude mehr?
Reisen macht unglaublich viel Freude. Mir scheint, im Moment geht eine allgemeine Depression um. Klimawandel, Overtourism – ja, das sind riesige Herausforderungen. Aber für mich ist das Glas immer noch halb voll. Und dass nun auch Inder und Chinesen reisen wollen, ist schliesslich ihr gutes Recht.

Könnte sich Reiseverhalten ändern?
Das tut es bereits. Wir stellen fest, dass das individuelle Reisen weltweit zunimmt, während Gruppenreisen zurückgehen. Auch Chinesen und Indern wird es in der Masse irgendwann zu viel. Und vielleicht entdecken sie ja wieder ihr eigenes Land.

Veränderungen können auch durch Massnahmen herbeigeführt werden.
Richtig. Geht man in ein Museum, zahlt man Eintritt. Das ist auf der ganzen Welt so. Will man ein Konzert oder ein Fussballspiel besuchen, kauft man ein Ticket, und wenn es keine Plätze mehr gibt, wird das akzeptiert. Ausverkauft ist ausverkauft. So ist es auch mit Dubrovnik, Venedig und anderen Orten. Wir sind vielerorts an einem Punkt angelangt, wo es nur noch über Kontingente geht, über maximale Besucherzahlen und höhere Preise. Wir werden an den touristischen Hotspots eine Regulation herbeiführen müssen, die allen etwas bringt. Dem Gast, der wieder ein werthaltiges Erlebnis hat, wie auch der einheimischen Bevölkerung, die wieder freier atmen kann.

Wie könnte das konkret aussehen?
Ich bin zum Beispiel dafür, dass man beschliesst, pro Tag nur noch 2500 Leute auf den Machu Picchu zu lassen. Aber diese 2500 zahlen je 40 Dollar Eintritt. Ich weiss, es ist nicht einfach, das durchzusetzen. Hierfür braucht es mutige Entscheide von Behörden und Veranstaltern.

Und von Touristikern.
Richtig. Gerade in der Schweiz gibt es noch immer viele Touristiker, die der Meinung sind, Overtourism sei für unser Land noch kein Thema. Da wird zu oft verdrängt und schöngeredet. Ja, wir haben in Luzern bislang nicht Zustände wie in Dubrovnik. Aber das rollt auf uns zu, und deshalb sollten wir schon jetzt über Massnahmen zumindest diskutieren.

Über welche Massnahmen an Schweizer Hotspots sollten wir nachdenken?
In vielen Fällen ist eine Kontingentierung das Klügste. In Luzern zum Beispiel sollte man die Anzahl Cars, die pro Tag in die Stadt hineinfahren, beschränken. Das ist mit Kosten verbunden, die letztendlich der Gast zahlt. Aber die Schweiz darf ihn auch etwas kosten. Wir haben so grosse Chancen, uns klar als Qualitätsdestination zu positionieren. Nicht immer mehr Gäste, aber gleich viel Umsatz, das muss das Ziel sein. Aber das verlangt Mut. Den Mut, hinzustehen und zu sagen: Ja, wir kosten mehr. Weil wir für Qualität stehen und diese auch bieten.

Spricht Klartext: Globetrotter-CEO André Lüthi.
Miriam Schwarz

Mut bewiesen Sie selbst, als Sie als Reiseanbieter forderten, das Fliegen müsse wieder teurer werden.
Ja, Fliegen ist viel zu günstig. Aber ich weiss, dass meine Kritik daran nichts ändern wird. Wenn man Airbusse à gogo bestellt, die dann nicht ausgelastet sind, kann man nur noch über den Markt, also den Preis reagieren.

Ist es nicht fast schon ein Menschenrecht, dass auch Menschen mit wenig Geld in der Welt herumkommen dürfen?
Das lasse ich nicht gelten. Ist es ein Menschenrecht, für dreissig Franken nach London zu fliegen? Zu einem Betrag, der in keiner Relation zu dem steht, was es wert ist? Oder nehmen wir das Wohnen. Es gibt Menschen, die leben in Mietwohnungen, und andere in Villen: Es können sich nicht alle alles leisten. Was wir verlernt haben, ist der Wille zum Sparen. Ich habe früher Geld beiseitegelegt, und wenn genügend zusammenkam, so dass ich reisen konnte, habe ich mich wie ein kleines Kind gefreut. Heute fliegt man mal schnell nach Riga oder nach Lissabon – das Reisen hat gar keinen Wert mehr. Es ist zu einem ganz gewöhnlichen Konsumgut geworden. So wie man auf die Schnelle einen Cappuccino trinkt, fliegt man schnell nach London.

> «Ausverkauft ist ausverkauft. So ist es auch mit Dubrovnik, Venedig und vielen anderen Orten.»

Zur Fliegerei-Debatte gehört zwingend das Thema Klimaschutz. Was halten Sie von einer CO2- oder Klimaabgabe auf Flugtickets?
Klar, Fliegen ist ein Teil des Klimaproblems. Aber das Flug-Bashing ist übertrieben. Zuerst einmal sollten wir unser generelles Konsumverhalten ändern, und es gäbe tausend Beispiele.

Fortsetzung auf Seite 18

Zur Person

Ein gelernter Bäcker, der als Reiseanbieter grosse Brötchen bäckt

André Lüthi, 58, wuchs im Kanton Freiburg auf und absolvierte eine Lehre als Bäcker/Konditor. 1982 unternahm er seine erste grosse Reise in die USA, wurde zum Weltenbummler und stieg 1987 beim alternativen Reiseunternehmen Globetrotter ein. Heute ist Lüthi VR-Präsident und CEO der Holding Globetrotter Group, in der Schweizer Reisebranche mittlerweile die Nummer vier. André Lüthi ist ausserdem Vorstandsmitglied des Schweizer Reiseverbandes und sitzt im Verwaltungsrat von «BE! Tourismus». Seit 2016 ist der innovative Unternehmer und gefragte Keynote-Speaker auch Mitglied der Milestone-Jury. Lüthi ist Vater einer Tochter und eines Sohnes.

ANZEIGE

rebagdata
protel hotel software

rebagdata ag
Einsiedlerstrasse 533
Postfach 426
CH-8810 Horgen

+41 44 711 74 10
contact@rebag.ch

Mehr erfahren auf rebag.ch

Das Wichtigste aus der Branche

Andy Mettler/swiss-image.ch

Abgang
Gerhard Walter tritt bei Engadin St. Moritz Tourismus AG zurück

Aufgrund unterschiedlicher Auffassung über die Unternehmensführung hat sich Gerhard Walter entschieden, die Führung der Engadin St. Moritz Tourismus (ESTM) AG abzugeben. Er hat sich gemeinsam mit dem Verwaltungsrat auf eine sofortige Auflösung des Arbeitsverhältnisses geeinigt. Der konkrete Grund für die fristlose Kündigung wurde bislang nicht öffentlich bekannt gegeben, aber es sei unter anderem um Budgetfragen gegangen. Gegenüber der «Sonntagszeitung» erklärte Marcus Gschwend, Verwaltungsratspräsident der Engadin St. Moritz Tourismus AG, Gerhard Walter habe wie jeder Mensch Stärken und Schwächen. Letztere seien vermehrt zum Tagen gekommen. Gemeindepräsident Christian Jott Jenny moniert gegenüber der gleichen Zeitung, dass St. Moritz leider vor allem mit sich selber beschäftigt sei. Das sei schlecht, Geschäftspartner und Gäste würden etwas anderes erwarten. Die Geschäftsführung wird vorübergehend durch die weiteren Mitglieder der Geschäftsleitung wahrgenommen. og

Herbstsession
Nationalrat schwenkt auf 230 Millionen Franken für ST ein

Der Nationalrat hat sich gestern Mittwoch, kurz vor Redaktionsschluss, für 230 Millionen Franken für Schweiz Tourismus (ST) für die Jahre 2020 bis 2023 ausgesprochen. Damit folgte die Grosse Kammer dem Entscheid des Ständerates von voriger Woche und korrigierte seinen ersten Entscheid aus der Sommersession. Damals hatte er sich noch für 220,5 Mio. Franken ausgesprochen, was auch dem Vorschlag des Bundesrates entsprach. Gesamthaft stehen der Branche im Rahmen der Standortförderung für Innotour und Schweiz Tourismus gleich hohe Mittel zum letzten Parlamentsbescheid 2015 zur Verfügung. Das Parlament setze damit ein starkes Signal zugunsten der Branche zur Förderung eines innovativen und nachhaltigen Tourismus, wie die touristischen Verbände in einer gemeinsamen Medienmitteilung festhalten. Entsprechend begrüssen sie die Einigung. «In den kommenden vier Jahren stehen wichtige Herausforderungen an», sagt Nationalrat Dominique de Buman, Präsident des Schweizer Tourismus-Verbandes. Besonders die nachhaltige Rückgewinnung europäischer Gäste und die Produktentwicklung regionaler und nationaler touristischer Angebote können nun angepackt werden. Schweiz Tourismus hatte für das Landesmarketing und die Produktentwicklung in den Jahren 2020 bis 2023 ursprünglich 240 Millionen Franken gefordert. dst

alle News auf htr.ch

Fortsetzung von Seite 17

Was das Fliegen betrifft, könnten wir weniger, dafür längere Reisen unternehmen. Vier Wochen statt sieben Kurztrips.

Oder wir verschaffen uns ein reines Gewissen, indem wir für unsere «Sünden» einen Ablass zahlen.
Wenn ich beim Fliegen ein schlechtes Gewissen habe und es über «myclimate» kompensiere, stellt sich doch die Frage: Was passiert mit diesen Geldern? Fliege ich jetzt mit einem besseren Gewissen nach New York, weil in Äthiopien eine Familie mit Solarstrom kocht?
Da ist mir die Wirkung doch viel zu wenig effizient und nachhaltig.
Ja, ich bin für eine Ticketsteuer. Aber meiner Meinung nach sollte dieses Geld voll und ganz in die Forschung und in die Entwicklung neuer Technologien fliessen.
Und ich bin überzeugt, wir finden neue Wege, um die Mobilität und die Industrie noch viel klimaschonender zu gestalten. Die Forschung hat so unglaublich viel Potenzial.

Und dann gibt es noch die Segnungen der Digitalisierung wie etwa VR-Brillen, mit denen man auf dem Sofa sitzend ferne Städte durchstreifen oder Museen besuchen kann. Was sagt der Reiseanbieter dazu?
Auch wenn ich noch der Bäcker wäre, der ich ja anfänglich war, wäre das für mich Habakuk. Der Mensch will die Welt entdecken. Seit es uns gibt, wollen wir wissen, was sich hinter dem nächsten Hügel befindet. Reisen ist auch riechen, schmecken, ist die Begegnung mit Menschen, die man vielleicht nicht versteht, aber denen man in die Augen schaut.

> «Ich bin überzeugt, wir finden neue Wege, um die Mobilität noch viel klimaschonender zu gestalten.»

Mir scheint, Reisende schauen eher auf ihr Handy.
Der Dialog leidet unter der Digitalisierung ganz allgemein. Aber es geht ja nicht darum, die neuen Technologien zu verteufeln. Sie haben uns auch grosse Freiheiten gebracht. Wenn es jetzt noch gelingt, die alten Werte und Kulturen mit der digitalen Welt zu verschmelzen, hätten wir fast schon einen Idealzustand erreicht.

Innovation
Milestone-Jurymitglied André Lüthi zum diesjährigen Wettbewerb

Sie sind seit vier Jahren in der Milestone-Jury. Wie hat sich die Innovationskraft der Branche in diesem Zeitraum entwickelt?
Leider nicht allzu stark. Jedes Jahr landen in etwa gleich viele Projekte auf dem Jurytisch, bei denen wir wirklich von Innovation sprechen können. Ich glaube, es gibt in dieser Branche tolle Innovationen, aber aus irgendeinem Grund bewerben sich viele nicht für den Milestone. Schade, denn der Preis und die Idee dahinter sind eine grosse Chance.

Wie beurteilen Sie die Qualität des Milestone-Jahrgangs 2019?
Wie jedes Jahr gibt es auch in diesem Jahr grosse Unterschiede. Erfreulich ist, dass dieses Jahr mehr spannende Projekte im digitalen Kontext stehen.

Womit tat sich die Jury in diesem Jahr schwer?
Wir taten uns nicht schwer, doch die zum Teil hohe Komplexität der digitalen Projekte forderten uns.
Sind sie nachhaltig? Sind es Nachahmer? Ist der wirtschaftliche Erfolg da? Fragen, die nicht immer einfach zu beantworten sind.

Auf welche Innovation im Tourismus warten Sie noch immer?
Auf die Idee, die so gut ist, dass die Mund-zu-Mund Weiterempfehlung jeden Marketing-Franken spart.

Erlebniszone an der Lenk abgelehnt

Destination

Das Amt für Gemeinde und Raumordnung bewertet die geplante Erlebniszone der Lenk Bergbahnen (LBB) in einem Vorprüfungsbericht als «nicht landschaftsverträglich».

Der Speichersee Leiterli, ein zentrales Element der Beschneiung am Betelberg, sollte mit einer Erlebniszone ergänzt werden, um das Sommerangebot der Lenk Bergbahnen (LBB) zu stärken.

Geplant waren unter anderem ein Spielplatz und eine Badezone beim Speichersee. Jetzt stellte das Amt für Gemeinde und Raumordnung des Kantons Bern im Vorprüfungsbericht vom 31. August 2019 zum eingereichten Konzept jedoch fest, dass «die geplanten Sommernutzungen … weder topografisch noch räumlich funktional auf den Standort am Speichersee angewiesen sind». Weiter wurde das Sommerkonzept als «nicht landschaftsverträglich» beurteilt. Man muss nun davon ausgehen, dass den Lenk Bergbahnen für dieses Konzept noch ein langer Weg bis zur Baubewilligung bevorsteht.

Beschneiungsprojekt wurde gutgeheissen
Dafür fiel die Gesamtbeurteilung zum Beschneiungsprojekt mit Speichersee sowie zu den geplanten Pistenverbesserungen (z. B. Neugestaltung Kinderland Stoss) positiv aus. Als nächster Schritt folgt nun ab dem 11. September 2019 die öffentliche Auflage des Projektes, also die Publikation des Baugesuchs im Amtsblatt. Der Schneesport erwies sich weiterhin als zentrales Standbein für die LBB. Investitionen in die Beschneiung am Betelberg sollen darum eine nachhaltige Lösung schaffen. Mit einer zeitnahen Umsetzung könnte der Risikofaktor Schneesicherheit bereits für die Saison 2020/2021 minimiert werden.

Das Projekt «Speichersee Leiterli und Beschneiung Betelberg» ist eine enorme planerische und logistische Herausforderung. Damit der Baubeginn im Mai 2020 stattfinden kann, ist eine Vielzahl an Vorbereitungsarbeiten notwendig. Nachdem die kantonale Verwaltung die Umweltverträglichkeit und Genehmigungsfähigkeit des Projektes kommuniziert hat, kann die Verwaltung der Lenk Bergbahnen die Umsetzung des Projektes weiter vorantreiben. Als Nächstes muss nun die bereits im Mai in Aussicht gestellte ausserordentliche Generalversammlung einberufen werden. Die Genossenschafter können am Freitag, 18. Oktober 2019 über das Grossprojekt am Betelberg abstimmen.

Speichersee im Gebiet Metsch.
swiss-image.ch / Mathias Kunfermann

85 Prozent der Kapitalerhöhung bereits gezeichnet
Vergangene Investitionen hätten gezeigt, dass die Stossrichtung stimmt, schreibt das Bergbahnunternehmen in einer Medienmitteilung. So habe sich beispielsweise das Metschgebiet als starkes Winterprodukt und der Betelberg im Sommer als «Alpkultur-Erlebnisberg» etabliert. Mit der geschärften strategischen Ausrichtung und den geplanten Investitionen in ihre Gebiete wollen die Lenk Bergbahnen weiter investieren. Dafür wurde im vergangenen Mai eine Kapitalerhöhung um 3,3 Millionen Franken gestartet. Innerhalb von vier Monaten konnten bereits mehr als 85 Prozent des Gesamtbetrags (2,9 Millionen Franken) generiert werden. Dieses Ergebnis sei zweifellos als Erfolg zu betrachten, teilen die Lenk Bergbahnen mit. Sie wollen nun das gesteckte Ziel von 3,3 Millionen erreichen, damit die geplanten Projekte ohne Abstriche und wie erhofft ab Frühling 2020 umgesetzt werden können. og

ANZEIGE

Milestone Nominationen in den verschiedenen Kategorien

Nominierte in der Kategorie «Innovation»

Glacier Express mit Premium Klasse

Bahnfahren in exklusiver Klasse

Excellence Class heisst die neue Premium-Klasse des Glacier Express. Sie hebt sich durchs exklusive Wagendesign, eine Glacier Bar, Loungesessel und garantierte Fensterplätze von allem Bisherigen ab: Vom Willkommen auf dem Bahnsteig über den persönlichen Service, die Inszenierung des 5-Gang-Menüs, einem Tablet mit vielen Tipps entlang der Strecke zwischen Zermatt und St. Moritz bis zur persönlichen Begleitung durch den Concierge.

Begründung der Jury:
Mit der Excellence Class wird zum ersten Mal in der Schweiz eine wirkliche First Class eingeführt und bietet seinen Gästen höchsten Komfort, wie man es aus dem Airline-Angebot kennt. Neben der 1. und 2. Klasse wird mit der «Excellence Class» ein Premiumangebot im 5-Sterne-Segment im Schweizer Bahnsystem geschaffen und ermöglicht Bahnfahren in einer neuen und exklusiven Klasse, welche zusätzliche zahlungskräftige Gäste anzieht.

Glacier Express AG, Annemarie Meyer, Direktorin

glacierexpress.ch

Arosa setzt sich für Bärenrettung ein

Schützen und nützen vereint

Zusammen mit der Tierschutzorganisation «Vier Pfoten» wurde das Arosa Bärenland realisiert. Aus schlechter Haltung gerettete Bären haben ein artgemässes Zuhause. Dieses bietet Besuchern Aufklärung und Wissensvermittlung. Die Kombination von nachhaltigem Tierschutz und innovativem Tourismus stärkt die Entwicklung der Ferienregion im Sommer und schafft die Grundlage zur Verankerung der Marke «Arosa Bären». Von der Leuchtturm-Wirkung profitieren die Region, der Kanton, die RhB und die SBB.

Begründung der Jury:
Dem Arosa Bärenland ist es gelungen, unter Einbindung der ganzen Region die Themen Tierschutz und Tourismus zusammenzubringen. Schützen und Nützen werden glaubwürdig vereint, und neben der Sensibilisierung steht Wissensvermittlung im Vordergrund. Das Arosa Bärenland ist ein Leuchtturmprojekt, welches es der Region ermöglicht, in den Sommermonaten zusätzliche Gäste anzuziehen.

Stiftung Arosa Bären, Pascal Jenny, Präsident

arosabaerenland.ch

Die Milestone-Jury

Schwungvoll unterwegs Zur diesjährigen Jurierung traf sich die siebenköpfige Jury unter dem Vorsitz von Ruth Metzler-Arnold im Appenzell. Von links: Monika Bandi, Co-Leiterin Forschungsstelle Tourismus Universität Bern; André Lüthi, VR-Präsident und CEO Globetrotter Group; Ruth Metzler-Arnold, ehemalige Bundesrätin und Partnerin Klaus Metzler Eckmann Spielmann; Jürg Balsiger, CEO Stanserhorn-CabriO; Nadia Fontana-Lupi, Direktorin Mendrisiotto Turismo; Daniel F. Lauber, Cervo Mountain Boutique Resort; Thomas Steiner, Direktor Bulliard Immobilier und Tourismusexperte.

Initiative für nachhaltigen Tourismus

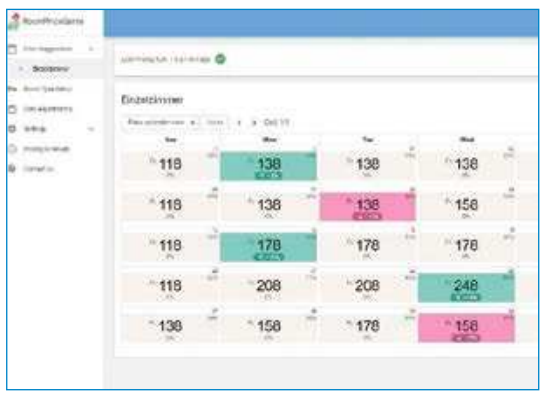
Beträge vor Ort reinvestieren

myclimate «Cause We Care» ist eine für alle offene Initiative, bei der sich Unternehmen und Privatpersonen gemeinsam für Klimaschutz und nachhaltigen Tourismus engagieren. Ein einfacher Mechanismus erzielt dabei doppelte Wirkung: Gäste übernehmen Verantwortung für ihre Klimaemissionen und stossen im gleichen Schritt lokale Nachhaltigkeitsmassnahmen bei ihrem Leistungsträger an. Dieser verdoppelt im Gegenzug den Beitrag.

Begründung der Jury:
Die Idee, den ökologischen Fussabdruck zu kompensieren, ist nichts Neues. Die Innovation des Projektes zeigt sich darin, dass sich Leistungsträger und Kunden gemeinsam beteiligen und die Beträge vor Ort reinvestiert werden. Das Projekt kombiniert auf smarte Art und Weise die Kompensation auf Kunden- und Anbieterseite.

Stiftung myclimate, Basil Gantenbein, Projektleiter

causewecare.ch



Pricing-Tool für kleinere Hotels

Ausgeklügelte Berechnungen

In grösseren Hotels und Ketten nutzen Revenue-Manager-Teams teure Software, um mehrmals täglich optimale Preise zu berechnen. Leidtragende sind kleinere Hotels, deren oft statische Zimmerpreise meist zu hoch oder zu niedrig sind. RoomPriceGenie hilft diesen oft familiengeführten Hotels. Mit einer einfach zu bedienenden Lösung, voll automatisiert, aber bei Bedarf mit voller Kontrollübernahme, können Hoteliers im Schnitt 15% mehr Umsatz erzielen. Aufgrund der hohen Fixkosten bedeutet dies oft bis zu 50% mehr Gewinn.

Begründung der Jury:
Kleinen Hotels mangelt es oft an Zeit oder Fähigkeiten, ein effizientes Revenue Management zu betreiben. RoomPriceGenie greift dieses Problem auf und bietet mit seinem Tool die Möglichkeit, durch eine optimalere Preisgestaltung wirtschaftlicher zu operieren. Das Tool funktioniert sehr clever und hat die Jury durch die ausgeklügelten Berechnungen überzeugt.

RoomPriceGenie, Jörg Siegel, Co-Founder

RoomPriceGenie.com

Intelligentes System für die Hotels

Auf eigener Website einbinden

PrivateDeal hat in Partnerschaft mit der EHL eine intelligente Matching-Lösung für Hotels entwickelt. Die Besucher der Hotelwebsite haben die Möglichkeit, einen Preis für ein Datum und eine Zimmerkategorie vorzuschlagen. In der Folge verhandelt PrivateDeal automatisch mit dem Kunden, unter Berücksichtigung der vordefinierten Kriterien des Hoteliers. Bis zu vier Vorschläge können eingegeben werden, um zu einem für beide Parteien optimalen Preis zu gelangen. Die Plattform schliesst auch einen Webzugang ein, um die Preise, Verfügbarkeiten und Reservationen zu verwalten.

Begründung der Jury:
Das Hotel kann dieses Tool einfach auf der eigenen Hotelwebsite einbinden und interagiert direkt mit dem Kunden, ohne Zwischenvermittler. Durch die Kommunikation in der halbverdeckten Zone kann das Hotel ausgewählte Zimmer zu vergünstigten Preisen verkaufen, ohne diese Preise öffentlich zu machen.

PrivateDeal SA, Isabelle Jan, Directrice Associée

privatedeal.com

365 Tage Outdoor unter einem Dach

Abgrenzung vom reinen Vermittler

«Zermatters» heisst der Zusammenschluss der Schweizerischen Ski & Snowboardschule und des Bergführervereins Zermatt. Der Outdoor-Anbieter will den Gästen in der Destination Zermatt-Matterhorn im gesamten Outdoorbereich einmalige Erlebnisse ermöglichen. Die Zermatters organisieren, produzieren, vermarkten und führen Outdoor-Erlebnisse aus einer Hand durch. Zum Team gehören rund 350 Skilehrer, Bergführer, Bike- & Wanderguides.

Begründung der Jury:
Den Projektträgern ist es gelungen, viele Berufsgruppen im Outdoorbereich zu einer Genossenschaft zu vereinen, im Sommer wie im Winter. Durch den Zusammenschluss begleitet Zermatters den Gast von der Beratung bis zur Durchführung mit der nötigen Kompetenz in allen Outdoorsportarten. Als Tour Operator übernimmt Zermatters direkt die Verantwortung für seine Angebote und grenzt sich so von reinen Vermittlungsanbietern ab. Eine Idee mit Vorbildcharakter.

ZERMATTERS, Beat Wälti, Geschäftsführer

zermatters.ch

Die Milestone-Jury bei der Arbeit.
Bilder Miriam Schwarz

20 Jahre Excellence in Tourism

Der Innovationspreis feiert Jubiläum

Meilenstein Seit 20 Jahren zeichnen htr hotel revue und hotelleriesuisse mit Unterstützung des Seco im Rahmen von Innotour innovative Projekte aus, und tragen so dazu bei, die Innovationskraft der Branche zu befördern. Zum Jubiläum haben sich die Wettbewerbsbestimmungen wenig geändert. Neben der Hauptkategorie «Innovation» wird zum zweiten Mal der Förderpreis «Milestone Premiere» verliehen, zudem der Nachwuchspreis und das «Lebenswerk». Die Gewinner werden erst bei der feierlichen Preisverleihung bekannt sein. Sie findet statt in Anwesenheit von Bundesrat Guy Parmelin am 12. November im Kursaal Bern.

htr-milestone.ch

Digitalisierungsoffensive

Ein einziges Big-Data-Warehouse

Die Destination Zermatt-Matterhorn lanciert eine umfassende Digitalisierungsoffensive, um auch künftig im touristischen Wettbewerb bestehen zu können. Dazu wird ein eigenes Start-up, die Bonfire AG, gegründet. Zermatt-Matterhorn muss seine Gäste kennen, eigene leistungsfähige Systeme und Plattformen besitzen, das bestmögliche Gäste-Erlebnis und bedarfsgerechte Information auf allen relevanten Kanälen bieten.

Begründung der Jury:
Bonfire ist ein zukunftsgerichtetes Projekt mit weitsichtiger Governance-Struktur, welche alle Leistungsträger der Region einbindet und wodurch diese am selben Strang ziehen. Durch die Open-Data-Struktur können die Berührungspunkte zwischen dem Gast und den Leistungsträgern entlang der Customer-Journey konsequent in einem einzigen Big-Data-Warehouse abgewickelt werden.

Bonfire AG, Andreas Mazzone, Markus Hasler, Daniel Luggen, Geschäftsleitung und Verwaltungsrat

zermatt.ch

Nostalgiefahrten bringen mehr Gäste

Zusatzangebot im bestehenden Netz

Täglich ersetzen vier historische Erlebniszüge auf der wildromantischen Strecke Davos-Filisur die Standardzüge und schaffen ein Highlight für den ganzen Tourismuskanton. Die Züge umfassen die Kultlok Krokodil, historische sowie offene Aussichtswagen. Streckenhöhepunkte werden mit Langsamfahrten erlebbar gemacht. Zusätzliche Produktinitiativen wie etwa das mit Herzblut betriebene Zugrestaurant wurden ausgelöst. Mit der dreifachen Nachfrage ist das neue Angebot im Gästeprogramm der Destinationen nicht mehr wegzudenken.

Begründung der Jury:
Die RhB hat mit den historischen Erlebniszügen ein zusätzliches touristisches Angebot im bestehenden Bahnnetz geschaffen. Die Kompositionen verkehren nach Regelfahrplan und ermöglichen den Reisenden ein zusätzliches Erlebnis bei ihrer Bahnfahrt, und dies ohne Aufpreis. Die stark gestiegenen Frequenzen bestätigen den Erfolg des Projektes.

Rhätische Bahn AG, Piotr Caviezel, Leiter Vertrieb und Marketing

rhb.ch/nostalgie

Nominierte in der Kategorie «Nachwuchs»

Annika Grünig, Bereichsleiterin bei ST

«Beeindruckende Karriere hingelegt»

Annika Grünig absolvierte nach ihrem Bachelorstudium an der Schweizerischen Tourismusfachschule in Siders ein Praktikum im Marketing Leisure bei Schweiz Tourismus. Danach war sie von 2015 bis 2019 als Project Manager im Unterkunftsmarketing tätig und übernahm im Mai 2019 die Leitung der Abteilung Unterkunfts- und Gastronomie-Marketing.

Begründung der Jury: Die 27-Jährige hat bei Schweiz Tourismus eine beeindruckende Karriere hingelegt. Sie hat stets viel Verantwortung übernommen, Kampagnen geprägt und Veranstaltungen wie den Hotel-Marketingtag umfassend konzeptioniert.

MySwitzerland.com

Jonas Gass, Co-Direktor Hotel Nomad

«Viel unternehmerischer Instinkt»

Nach Abschluss der Hotelfachschule Luzern startete Jonas Gass direkt in der Direktion des Nomad Hotels. Nebst der Tätigkeit im Nomad gründete er seine Firma Frohsinn Florida GmbH. Sein erstes Projekt war das 100-Tage-Restaurant «Warschau», mit 15 000 Gästen. Gass' jüngstes Projekt ist ein Talentbetrieb für Lehrabgänger, mit Eröffnungstermin Mai 2020.

Begründung der Jury: Der 31-Jährige hat in seiner beruflichen Laufbahn schon viele Projekte in verschiedenen Bereichen erfolgreich realisiert. Mit viel unternehmerischem Instinkt packt er Dinge an, was er unter anderem mit «100 Tage Warschau» bewiesen hat.

nomad.ch

Ruzica Dujmic, Resident Manager Trafo Hotel

«Fällt durch ihre anpackende Art auf»

Mit 16 Jahren zog Ruzica Dujmic nach Kroatien, wo ihre Eltern einen Familienbetrieb mit 4 Appartements eröffneten. Nach einem Bachelor in Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Hotelmanagement begann sie ein Masterstudium in internationalen Beziehungen und Diplomatie. Neben ihrem Studium hat sie stets in der Hotellerie gearbeitet.

Begründung der Jury: Ruzica Dujmic ist in zwei Welten aufgewachsen und hat sich schon früh für die Hotellerie interessiert. Nach fundierter Ausbildung und solidem Werdegang in der Branche ist sie seit 2015 im Trafo Hotel tätig, wo sie durch ihre anpackende Art und gelebte Gastfreundschaft auffällt.

trafohotel.ch

Le jury dévoile les onze finalistes

Milestone 2019 – Excellence in Tourism

Voici les nominés au Prix du tourisme suisse 2019. Le jury a retenu huit projets dans la catégorie Innovation et trois personnes pour le prix de la Relève.

Miriam Schwarz

Nominations dans la catégorie Innovation

La classe Excellence du Glacier Express

La classe Excellence est la nouvelle classe Premium du Glacier Express. Elle se distingue par son design exclusif, un bar, des fauteuils confortables et des places à la fenêtre garanties. Le service personnalisé commence dès l'accueil sur le quai à Zermatt ou St. Moritz. Il se traduit par la mise en scène du menu à 5 plats, une tablette avec des conseils le long du parcours et un service de conciergerie personnalisé. La classe Excellence s'inscrit dans le cadre du repositionnement du Glacier Express lancé en 2015.
Justification du jury: La classe Excellence est la première véritable «First class» introduite en Suisse. Elle offre à ses hôtes un niveau de confort élevé tel qu'on le connaît dans l'aviation. Cette offre premium appliquée au système ferroviaire draine une nouvelle clientèle fortunée.

Glacier Express AG, Annemarie Meyer, directrice.

glacierexpress.ch

Arosa Terre des ours, entre protection et tourisme

Arosa Terre des ours a vu le jour grâce à une collaboration avec l'organisation de protection des animaux «Quatre pattes». Certains ours ont été sauvés de mauvaises conditions d'élevage, leur offrant un nouveau foyer tout en informant les visiteurs. Combiner le bien-être animal à un tourisme innovant est unique en Suisse. Le projet renforce la saison estivale de la destination et profite à toute la région, au canton et aux transports publics.
Justification du jury: Le projet Arosa Terre des ours est parvenu à concilier le bien-être animal et le tourisme, avec la participation de toute la région. Ces deux composantes sont conjugées de façon crédible. Outre la sensibilisation, l'information occupe une place centrale. Ce projet d'envergure draine des visiteurs supplémentaires durant la saison estivale.

Fondation Arosa Bären, Pascal Jenny, président.

arosabaerenland.ch

«Cause We Care» pour un tourisme durable

L'initiative myclimate «Cause We Care» propose aux entreprises et aux particuliers de s'engager ensemble pour la protection du climat et le tourisme durable. Le client peut décider de compenser son effet sur le climat par le biais d'une participation financière. En contrepartie, l'entreprise s'engage à doubler cette contribution et à mettre en œuvre des mesures durables. Un moyen pour le client de prendre ses responsabilités tout en donnant aux prestataires plus de moyens pour engager des mesures pour la protection de l'environnement.
Justification du jury: L'idée de compenser son empreinte écologique n'est pas nouvelle. Ce qui est innovant en revanche est le fait que le prestataire touristique et ses clients y participent ensemble et que leur contribution soit réinvestie dans la destination. Le projet combine intelligemment la compensation du client et celle de l'entreprise.

Fondation myclimate, Basil Gantenbein, responsable de projet.

causewecare.ch

Zermatters, les pros de l'outdoor été comme hiver

Le projet Zermatters est né de la fusion de l'Ecole suisse de ski et de snowboard et de l'Association des guides de montagne de Zermatt. Les Zermatters organisent, commercialisent et assurent des expériences de plein air, le tout sous un seul toit. Environ 350 moniteurs de ski, guides de montagne, de vélo et de randonnée font partie de l'équipe. Organisés en coopérative, les Zermatters s'engagent à assurer du travail à leurs membres toute l'année et à créer ainsi de la valeur ajoutée.
Justification du jury: Les porteurs du projet sont parvenus à réunir de nombreux professionnels de l'outdoor en une coopérative. Cette fusion permet d'accompagner les hôtes, du conseil à la réalisation de l'activité, leur fournissant les compétences nécessaires à la pratique de ces disciplines estivales et hivernales. En tant que tour-opérateur, les Zermatters assument la responsabilité de leur offre et se distinguent ainsi des prestataires classiques. Une idée exemplaire.

ZERMATTERS, Beat Wälti, directeur.

zermatters.ch

Voyages nostalgiques des Chemins de fer rhétiques

Chaque jour, quatre trains historiques remplacent les trains standard de la ligne Davos-Filisur et se muent en attraction touristique cantonale. Tirés par la locomotive culte «Crocodile», les trains sont composés de voitures historiques et panoramiques, faisant le bonheur des petits comme des grands. Voyant leur demande tripler, ces voyages nostalgiques sont devenus une offre touristique incontournable pour les destinations pour les hôtes.
Justification du jury: Avec ses trains historiques, les Chemins de fer rhétiques (RhB) ont créé une attraction touristique supplémentaire. Ils circulent selon un horaire régulier et offrent aux voyageurs une expérience différente pour leur déplacement en train, sans frais supplémentaires. L'augmentation des fréquences confirme le succès du projet.

Rhätische Bahn AG, Piotr Caviezel, directeur ventes et marketing.

rhb.ch/nostalgie

Système de négociation intelligente pour les hôtels

La société PrivateDeal a développé, en partenariat avec l'EHL, une solution de négociation intelligente pour les hôtels. Lorsque les visiteurs se trouvent sur le site d'un établissement, ils sont invités à proposer un prix pour une date et une catégorie de chambre. En réponse à la proposition, PrivateDeal négocie automatiquement avec le client, selon des critères prédéfinis par l'hôtelier. Jusqu'à quatre propositions peuvent être formulées pour parvenir au prix optimal pour les deux parties. La plateforme inclut un accès web pour gérer les tarifs, les disponibilités et les réservations.
Justification du jury: L'hôtel peut facilement intégrer cet outil sur son site web. Il interagit directement avec son client, sans intermédiaire. En coulisses, l'hôtel peut choisir de vendre certaines chambres à prix réduits, sans que ceux-ci soient publics.

PrivateDeal SA, Isabelle Jan, directrice associée.

privatedeal.com

JURY 2019

Jürg Balsiger, CEO Stanserhorn-Cabrio; **Monika Bandi Tanner,** directrice du centre de recherche du tourisme (CRED-T), Université de Berne; **André Lüthi,** président du CA et CEO de Globetrotter Group; **Ruth Metzler-Arnold,** présidente du jury, ancienne conseillère fédérale, présidente de Switzerland Global Enterprise; **Daniel F. Lauber,** hôtelier Cervo Mountain Boutique Resort; **Nadia Fontana-Lupi,** directrice Mendrisiotto Turismo; **Thomas Steiner,** Expert en tourisme et directeur de Bulliard Immobilier.

Bonfire: l'offensive numérique de Zermatt

La destination Zermatt – le Cervin lance une vaste offensive de digitalisation afin de rester compétitive dans le secteur touristique. Dans cette optique, elle a fondé sa propre start-up Bonfire SA, une structure indépendante, agile et disruptive. Disposer de son propre système et d'une plateforme performante est un moyen pour la destination de connaître ses clients afin de leur offrir la meilleure expérience possible. Un système qui permet aussi de diffuser une information adaptée à leurs besoins.
Justification du jury: Bonfire est un projet tourné vers l'avenir. Sa structure de gouvernance s'illustre par une vison à long terme, qui implique tous les prestataires de la région et les incitent à tirer à la même corde. Grâce à sa base de données ouverte, les contacts entre l'hôte et le prestataire peuvent être saisis de manière cohérente durant tout le séjour dans un entrepôt de données.

Bonfire AG, Andreas Mazzone, Markus Hasler, Daniel Luggen, direction et conseil d'administration.

zermatt.ch

RoomPriceGenie, une aide pour les petits hôtels

Dans les grands hôtels et les chaînes, les équipes de «revenue management» recourent à des logiciels coûteux pour calculer les meilleurs prix plusieurs fois par jour. Les perdants sont les plus petits hôtels, dont les prix des chambres souvent statiques sont généralement trop élevés ou trop bas. RoomPriceGenie se veut une aide pour ces hôtels souvent familiaux. Cette solution simple à utiliser, entièrement automatisée mais avec un contrôle total en cas de besoin, permet aux hôteliers de réaliser 15% de chiffre d'affaires en plus en moyenne. Du fait des coûts fixes élevés, cela représente souvent jusqu'à 50% de gain supplémentaire.
Justification du jury: Les petits hôtels manquent souvent de temps ou de compétences pour gérer efficacement leur Revenue Management. RoomPriceGenie s'attaque à ce problème: il permet d'améliorer son rendement économique en optimisant sa tarification. L'outil fonctionne de façon très intelligente et ses calculs ingénieux ont convaincu le jury.

RoomPriceGenie, Jörg Siegel, co-fondateur.

roompricegenie.com

Nominations dans la catégorie Relève

Jonas Gass, co-directeur de l'Hotel Nomad

Diplômé de l'Ecole hôtelière de Lucerne, Jonas Gass rejoint directement la direction des hôtels Nomad Design & Lifestyle. En parallèle, il fonde sa propre société Frohsinn Florida Sàrl. Il réalise notamment le projet gastronomique «100 jours à Varsovie», qui réunit 15 000 invités sur 100 soirées. Il travaille actuellement au projet «Talentbetrieb», un hôtel-restaurant uniquement destiné aux jeunes fraîchement diplômés, dont l'ouverture est prévue en mai 2020.
Justification du jury: Le jeune homme de 31 ans a déjà réalisé plusieurs projets dans différents domaines durant sa carrière professionnelle. Il aborde les choses avec un instinct d'entrepreneur, comme il l'a démontré notamment avec «100 jours à Varsovie».

nomad.ch

Annika Grünig à la tête d'un département chez ST

Après avoir obtenu son Bachelor à l'Ecole suisse de tourisme de Sierre, Annika Grünig saisit l'opportunité de réaliser un stage en marketing de loisirs chez Suisse Tourisme (ST). Lorsqu'elle le termine, elle devient chef de projet pour le marketing de l'hébergement. De 2015 à 2019, elle a notamment géré le marketing de diverses campagnes thématiques et été impliquée dans le développement stratégique. En mai 2019, elle prend la direction du marketing de l'hébergement et de la gastronomie de Suisse Tourisme.
Justification du jury: La jeune femme de 27 ans mène une carrière impressionnante chez Suisse Tourisme. Elle a assumé de nombreuses responsabilités, réalisé des campagnes et des événements complets comme la Journée du marketing hôtelier.

myswitzerland.com

Ruzica Dujmic, Resident Manager du Trafo Hotel

A l'âge de seize ans, Ruzica Dujmic déménage en Croatie où ses parents exploitent un petit établissement familial de quatre appartements. Après un Bachelor en gestion d'entreprise avec spécialisation en management hôtelier, elle débute un Master en relations internationales et en diplomatie. A côté de ses études, elle travaille toujours dans l'hôtellerie et découvre sa passion pour la profession.
Justification du jury: Ruzica Dujmic a grandi dans deux mondes et s'est intéressée très tôt à l'hôtellerie. Après une formation et un parcours solide dans la branche, elle travaille depuis 2015 à l'Hôtel Trafo. La Resident Manager se distingue par son sens pratique et son sens de l'accueil.

trafohotel.com

Nominations 2019

62 projets étaient en lice pour les 20 ans du Prix suisse du tourisme

Le Milestone Prix suisse du tourisme célèbre cette année ses 20 ans. 62 projets se disputaient une nomination dans les catégories Innovation et Relève. Les prix Première et Œuvre d'une vie seront décernés. htr hotel revue et hotelleriesuisse sont les hôtes de ce prix que le Seco soutient par l'intermédiaire du programme Innotour. La Fédération Suisse du Tourisme est également partenaire. La remise des prix se déroulera le 12 novembre, au Kursaal de Berne.

htr-milestone.ch

htr.ch

(https://ads.gutknecht-net.com/delivery/ck.php?oaparams=2__bannerid=4454__zoneid=510__cb=133e210ad0__oadest=https%3A%2F%2Fwww.romers.ch%2Fde%2F)

Tourismuspreis

Das sind die Milestone Nominationen 2019

Die siebenköpfige Milestone-Jury hat acht Projekte in der Kategorie «Innovation» sowie drei Personen in der Kategorie «Nachwuchs» nominiert.

Die Milestone-Jury bei der Arbeit.

Bild: Miriam Schwarz

Der Innovationspreis feiert Jubiläum
Seit 20 Jahren zeichnen htr hotel revue und hotelleriesuisse mit Unterstützung des Seco im Rahmen von Innotour innovative Projekte aus, und tragen so dazu bei, die Innovationskraft der Branche zu befördern. Zum Jubiläum haben sich die Wettbewerbsbestimmungen wenig geändert. Neben der Hauptkategorie «Innovation» wird zum zweiten Mal der Förderpreis «Milestone Premiere» verliehen, zudem der Nachwuchspreis und das «Lebenswerk». Die Gewinner werden erst bei der feierlichen Preisverleihung bekannt. Sie findet statt in Anwesenheit von Bundesrat Guy Parmelin am 12. November im Kursaal Bern.
htr-milestone.ch (https://www.htr-milestone.ch/)

Glacier Express Excellence Class: Bahnfahren in exklusiver Klasse

Excellence Class heisst die neue Premium-Klasse des Glacier Express. Sie hebt sich durchs exklusive Wagendesign, eine Glacier Bar, Loungesessel und garantierte Fensterplätze von allem Bisherigen ab: Vom Willkommen auf dem Bahnsteig über den persönlichen Service, die Inszenierung des 5-Gang-Menüs, einem Tablet mit vielen Tipps entlang der Strecke zwischen Zermatt und St. Moritz bis zur persönlichen Begleitung durch den Concierge.

Begründung der Jury:
Mit der Excellence Class wird zum ersten Mal in der Schweiz eine wirkliche First Class eingeführt und bietet seinen Gästen höchsten Komfort, wie man es aus dem Airline-Angebot kennt. Neben der 1. und 2. Klasse wird mit der «Excellence Class» ein Premiumangebot im 5-Sterne-Segment im Schweizer Bahnsystem geschaffen und ermöglicht Bahnfahren in einer neuen und exklusiven Klasse, welche zusätzliche zahlungskräftige Gäste anzieht.
glacierexpress.ch (https://www.glacierexpress.ch/de/)

Arosa Bärenland: Schützen und nützen vereint

Zusammen mit der Tierschutzorganisation «Vier Pfoten» wurde das Arosa Bärenland realisiert. Aus schlechter Haltung gerettete Bären haben ein artgemässes Zuhause. Dieses bietet Besuchern Aufklärung und Wissensvermittlung. Die Kombination von nachhaltigem Tierschutz und innovativem Tourismus stärkt die Entwicklung der Ferienregion im Sommer und schafft die Grundlage zur Verankerung der Marke «Arosa Bären». Von der Leuchtturm-Wirkung profitieren die Region, der Kanton, die RhB und die SBB.

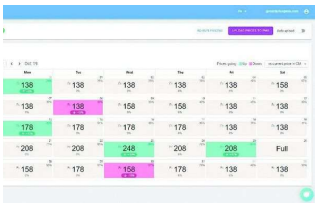
Begründung der Jury:
Dem Arosa Bärenland ist es gelungen, unter Einbindung der ganzen Region die Themen Tierschutz und Tourismus zusammenzubringen. Schützen und Nützen werden glaubwürdig vereint, und neben der Sensibilisierung steht Wissensvermittlung im Vordergrund. Das Arosa Bärenland ist ein Leuchtturmprojekt, welches es der Region ermöglicht, in den Sommermonaten zusätzliche Gäste anzuziehen.
arosabaerenland.ch (https://www.arosabaerenland.ch/)

myclimate «Cause We Care»: Initiative für nachhaltigen Tourismus

myclimate «Cause We Care» ist eine für alle offene Initiative, bei der sich Unternehmen und Privatpersonen gemeinsam für Klimaschutz und nachhaltigen Tourismus engagieren. Ein einfacher Mechanismus erzielt dabei doppelte Wirkung: Gäste übernehmen Verantwortung für ihre Klimaemissionen und stossen im gleichen Schritt lokale Nachhaltigkeitsmassnahmen bei ihrem Leistungsträger an. Dieser verdoppelt im Gegenzug den Beitrag.

Begründung der Jury:
Die Idee, den ökologischen Fussabdruck zu kompensieren, ist nichts Neues. Die Innovation des Projektes zeigt sich darin, dass sich Leistungsträger und Kunden gemeinsam beteiligen und die Beträge vor Ort reinvestiert werden. Das Projekt kombiniert auf smarte Art und Weise die Kompensation auf Kunden- und Anbieterseite.
causewecare.ch (https://www.causewecare.ch/)

RoomPriceGenie: Pricing-Tool für kleinere Hotels



In grösseren Hotels und Ketten nutzen Revenue-Manager-Teams teure Software, um mehrmals täglich optimale Preise zu berechnen. Leidtragende sind kleinere Hotels, deren oft statische Zimmerpreise meist zu hoch oder zu niedrig sind. RoomPriceGenie hilft diesen oft familiengeführten Hotels. Mit einer einfach zu bedienenden Lösung, voll automatisiert, aber bei Bedarf mit voller Kontrollübernahme, können Hoteliers im Schnitt 15% mehr Umsatz erzielen. Aufgrund der hohen Fixkosten bedeutet dies oft bis zu 50% mehr Gewinn.

Begründung der Jury:
Kleinen Hotels mangelt es oft an Zeit oder Fähigkeiten, ein effizientes Revenue Management zu betreiben. RoomPriceGenie greift dieses Problem auf und bietet mit seinem Tool die Möglichkeit, durch eine optimalere Preisgestaltung wirtschaftlicher zu operieren. Das Tool funktioniert sehr clever und hat die Jury durch die ausgeklügelten Berechnungen überzeugt.
RoomPriceGenie.com (https://roompricegenie.com/)

PrivateDeal: Intelligentes System für die Hotels

PrivateDeal hat in Partnerschaft mit der EHL eine intelligente Matching-Lösung für Hotels entwickelt. Die Besucher der Hotelwebsite haben die Möglichkeit, einen Preis für ein Datum und eine Zimmerkategorie vorzuschlagen. In der Folge verhandelt PrivateDeal automatisch mit dem Kunden, unter Berücksichtigung der vordefinierten Kriterien des Hoteliers. Bis zu vier Vorschläge können eingegeben werden, um zu einem für beide Parteien optimalen Preis zu gelangen. Die Plattform schliesst auch einen Webzugang ein, um die Preise, Verfügbarkeiten und Reservationen zu verwalten.

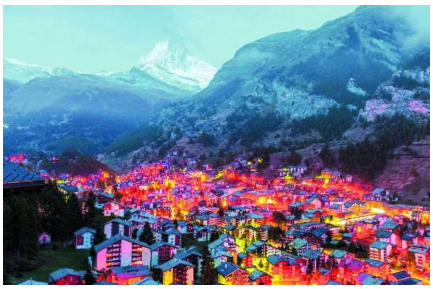
Begründung der Jury:
Das Hotel kann dieses Tool einfach auf der eigenen Hotelwebsite einbinden und interagiert direkt mit dem Kunden, ohne Zwischenvermittler. Durch die Kommunikation in der halbverdeckten Zone kann das Hotel ausgewählte Zimmer zu vergünstigten Preisen verkaufen, ohne diese Preise öffentlich zu machen.
privatedeal.com (https://privatedeal.com/)

ZERMATTERS: 365 Tage Outdoor unter einem Dach

«Zermatters» heisst der Zusammenschluss der Schweizerischen Ski & Snowboardschule und des Bergführervereins Zermatt. Der Outdoor-Anbieter will den Gästen in der Destination Zermatt-Matterhorn im gesamten Outdoorbereich einmalige Erlebnisse ermöglichen. Die Zermatters organisieren, produzieren, vermarkten und führen Outdoor-Erlebnisse aus einer Hand durch. Zum Team gehören rund 350 Skilehrer, Bergführer, Bike- & Wanderguides.

Begründung der Jury:
Den Projektträgern ist es gelungen, viele Berufsgruppen im Outdoorbereich zu einer Genossenschaft zu vereinen, im Sommer wie im Winter. Durch den Zusammenschluss begleitet Zermatters den Gast von der Beratung bis zur Durchführung mit der nötigen Kompetenz in allen Outdoorsportarten. Als Tour Operator übernimmt Zermatters direkt die Verantwortung für seine Angebote und grenzt sich so von reinen Vermittlungsanbietern ab. Eine Idee mit Vorbildcharakter.
zermatters.ch (https://www.zermatters.ch/)

Bonfire: Ein einziges Big-Data-Warehouse



Die Destination Zermatt-Matterhorn lanciert eine umfassende Digitalisierungsoffensive, um auch künftig im touristischen Wettbewerb bestehen zu können. Dazu wird ein eigenes Start-up, die Bonfire AG, gegründet. Zermatt-Matterhorn muss seine Gäste kennen, eigene leistungsfähige Systeme und Plattformen besitzen, das bestmögliche Gästeerlebnis und bedarfsgerechte Information auf allen relevanten Kanälen bieten.

Begründung der Jury:
Bonfire ist ein zukunftsgerichtetes Projekt mit weitsichtiger Governance-Struktur, welche alle Leistungsträger der Region einbindet und wodurch diese am selben Strang ziehen. Durch die Open-Data-Struktur können die Berührungspunkte zwischen dem Gast und den Leistungsträgern entlang der Customer-Journey konsequent in einem einzigen Big-Data-Warehouse abgewickelt werden.
zermatt.ch (https://www.zermatt.ch/)

Tourismusmagnet: Tägliche Nostalgiefahrten

Täglich ersetzen vier historische Erlebniszüge auf der wildromantischen Strecke Davos-Filisur die Standardzüge und schaffen ein Highlight für den ganzen Tourismuskanton. Die Züge umfassen die Kultlok Krokodil, historische sowie offene Aussichtswagen. Streckenhöhepunkte werden mit Langsamfahrten erlebbar gemacht. Zusätzliche Produktinitiativen wie etwa das mit Herzblut betriebene Zugrestaurant wurden ausgelöst. Mit der dreifachen Nachfrage ist das neue Angebot im Gästeprogramm der Destinationen nicht mehr wegzudenken.

Begründung der Jury:
Die RhB hat mit den historischen Erlebniszügen ein zusätzliches touristisches Angebot im bestehenden Bahnnetz geschaffen. Die Kompositionen verkehren nach Regelfahrplan und ermöglichen den Reisenden ein zusätzliches Erlebnis bei ihrer Bahnfahrt, und dies ohne Aufpreis. Die stark gestiegenen Frequenzen bestätigen den Erfolg des Projektes.
rhb.ch/nostalgie (https://www.rhb.ch/de/erlebniswelt-bahn/dampf-nostalgiefahrten/historische-fahrten)

Nominierte in der Kategorie «Nachwuchs»

Annika Grünig, Bereichsleiterin bei ST
Annika Grünig absolvierte nach ihrem Bachelorstudium an der Schweizerischen Tourismusfachschule in Siders ein Praktikum im Marketing Leisure bei Schweiz Tourismus. Danach war sie von 2015 bis 2019 als Project Manager im Unterkunftsmarketing tätig und übernahm im Mai 2019 die Leitung der Abteilung Unterkunfts- und Gastronomie-Marketing.

Bild: zvg

Begründung der Jury:
Die 27-Jährige hat bei Schweiz Tourismus eine beeindruckende Karriere hingelegt. Sie hat stets viel Verantwortung übernommen, Kampagnen geprägt und Veranstaltungen wie den Hotel-Marketingtag umfassend konzeptioniert.
MySwitzerland.com (https://www.myswitzerland.com/de-ch/)

Jonas Gass, Co-Direktor Hotel Nomad
Nach Abschluss der Hotelfachschule Luzern startete Jonas Gass direkt in der Direktion des Nomad Hotels. Nebst der Tätigkeit im Nomad gründete er seine Firma Frohsinn Florida GmbH. Sein erstes Projekt war das 100-Tage-Restaurant «Warschau», mit 15 000 Gästen. Gass' jüngstes Projekt ist ein Talentbetrieb für Lehrabgänger, mit Eröffnungstermin Mai 2020.

Bild: zvg

Begründung der Jury:
Der 31-Jährige hat in seiner beruflichen Laufbahn schon viele Projekte in verschiedenen Bereichen erfolgreich realisiert. Mit viel unternehmerischem Instinkt packt er Dinge an, was er unter anderem mit «100 Tage Warschau» bewiesen hat.
nomad.ch (https://www.nomad.ch/)

Ruzica Dujmic, Resident Manager Trafo Hotel
Mit 16 Jahren zog Ruzica Dujmic nach Kroatien, wo ihre Eltern einen Familienbetrieb mit 4 Appartements eröffneten. Nach einem Bachelor in Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Hotelmanagement begann sie ein Masterstudium in internationalen Beziehungen und Diplomatie. Neben ihrem Studium hat sie stets in der Hotellerie gearbeitet.

Bild: zvg

Begründung der Jury:
Ruzica Dujmic ist in zwei Welten aufgewachsen und hat sich schon früh für die Hotellerie interessiert. Nach fundierter Ausbildung und solidem Werdegang in der Branche ist sie seit 2015 im Trafo Hotel tätig, wo sie durch ihre anpackende Art und gelebte Gastfreundschaft auffällt.
trafohotel.ch (https://www.trafohotel.ch/)

Bild: Miriam Schwarz

Die Milestone-Jury
Schwungvoll unterwegs Zur diesjährigen Jurierung traf sich die siebenköpfige Jury unter dem Vorsitz von Ruth Metzler-Arnold im Appenzell. Von links: Monika Bandi, Co-Leiterin Forschungsstelle Tourismus Universität Bern; André Lüthi, VR-Präsident und CEO Globetrotter Group; Ruth Metzler-Arnold, ehemalige Bundesrätin und Partnerin Klaus Metzler Eckmann Spielmann; Jürg Balsiger, CEO Stanserhorn-CabriO; Nadia Fontana-Lupi, Direktorin Mendrisiotto Turismo; Daniel F. Lauber, Cervo Mountain Boutique Resort; Thomas Steiner, Direktor Bulliard Immobilier und Tourismusexperte.

Publiziert am Donnerstag, 19. September 2019

(https://ads.gutknecht-net.com/delivery/ck.php?oaparams=2__bannerid=4607__zoneid=512__cb=5964771f90__oadest=https%3A%2F%2Fwww.kienerkissen.ch%2F)

htr.ch

(https://ads.gutknecht-net.com/delivery/ck.php?oaparams=2__bannerid=4534__zoneid=510__cb=c1d71c54d8__oadest=https%3A%2F%2Fwww.swisscom.ch%2Fde%2Fbusiness%2Fkmu%2Finternet-festnetz-fernsehen%2Fswisscom-tv%2Ffunktionen-wissenswertes.html%3FcampID%3DBE_htr_WB_S1191000%23host)

Wer erhält am 12. November im Berner Kursaal einen «Milestone»?

Dossier: Serie: Milestone-Nominationen

Die Nominierten für den Jubiläums-Milestone

Acht Projekte sind für einen «Milestone» nominiert. In dieser Serie wird jedes nominierte Projekt nochmals einzeln vorgestellt.

Die Jury hat insgesamt acht Projekte in der Kategorie Innovation für einen «Milestone» nominiert. Mit der Serie «Milestone-Nominationen» werden alle Projekte nochmals vorgestellt.

Am 12. November erfahren die Nominierten, ob sie mit ihrem Projekt gewonnen haben. Im Beisein von rund 600 Gästen steigt im Berner Kursaal die grosse Gala zur 20. Verleihung des mit 32'500 Franken dortierten Tourismuspreises «Milestone. Excellence in Tourism».

Einen «Milestone» gibt es zudem in der Kategorie «Nachwuchs» sowie für das Lebenswerk. Zum zweiten Mal zeichnet die Jury auch ein Projekt aus, das mit einem originellen, überraschenden oder mutigen Ansatz zu überzeugen vermag und Potential zur Weiterentwicklung aufweist. Für den Spezialpreis und das Lebenswerk konnte man sich nicht bewerben.

Alle Milestone-Nominierten 2019 (https://www.htr.ch/story/das-sind-die-milestone-nominationen-2019-24441.html)

Publiziert am Montag, 28. Oktober 2019

Milestone-Nominationen 2019

Bahnfahren in exklusiver Klasse

Die Glacier Express Excellence Class bietet Premium-Klasse-Fahrten an und wurde für das innovative Angebot für den Milestone 2019 nominiert.

Excellence Class heisst die neue Premium-Klasse des Glacier Express. Sie hebt sich durchs exklusive Wagendesign, eine Glacier Bar, Loungesessel und garantierte Fensterplätze von allem Bisherigen ab: Vom Willkommen auf dem Bahnsteig über den persönlichen Service, die Inszenierung des 5-Gang-Menüs, einem Tablet mit vielen Tipps entlang der Strecke zwischen Zermatt und St. Moritz bis zur persönlichen Begleitung durch den Concierge.

Mit der Excellence Class wird zum ersten Mal in der Schweiz eine wirkliche First Class eingeführt und bietet seinen Gästen höchsten Komfort, wie man es aus dem Airline-Angebot kennt, schreibt die Milestone-Jury zum Projekt. Neben der 1. und 2. Klasse werde mit der «Excellence Class» ein Premiumangebot im 5-Sterne-Segment im Schweizer Bahnsystem geschaffen und ermögliche Bahnfahren in einer neuen und exklusiven Klasse, welche zusätzliche zahlungskräftige Gäste anzieht.

> **Innovative Produkte führen zu viel Aufmerksamkeit bei Medien, Partnern, Kunden, Opinion Leaders und Influencern.**
>
> Annemarie Meyer, Direktorin Glacier Express AG.

Eine Traditionsmarke mit Produktinnovationen
«Mit dem Milestone werden normalerweise neue Angebote ausgezeichnet. Der Glacier Express ist einer der bekanntesten Züge der Welt, feiert 2020 das 90-jährige Jubiläum, hat in dieser Zeit gegen 9 Millionen Gästen viele schöne Einblicke in die Schweizer Alpen ermöglicht und war für die Destinationen an der Strecke bei gutem und schlechtem Wetter ein Garant für Wertschöpfung», so Annemarie Meyer, Direktorin der Glacier Express AG.

Es sei dem Unternehmen ein Anliegen gewesen, aufzuzeigen, dass Produkteinnovation gerade in der digitalisierten Welt auch für eine gut etablierte Marke ein «Dauerbrenner» sind. Innovative Produkte führen zu viel Aufmerksamkeit bei Medien, Partnern, Kunden, Opinion Leaders und Influencern. Sie lösen Empfehlungen und Bewertungen aus und führen zu mehr Bekanntheit, Nachfrage und Buchungen.

«Mit der Lancierung der Excellence Class ist es uns einmal mehr gelungen, auf neue Kundenbedürfnisse einzugehen und den Glacier Express auf den Märkten neu zu positionieren. Wir hatten den Mut zur Ausrichtung gegen oben und zum Preis – vom Wagen über die Gastronomie bis zum Service ist alles auf Gäste mit höchsten Ansprüchen ausgerichtet. 55 Prozent Auslastung im ersten Jahr, ausschliesslich begeisterte Kundenfeedbacks, den Monocle Award und die Nomination für den Milestone sind der Lohn dafür», bilanziert Annemarie Meyer.

glacierexpress.ch (http://glacierexpress.ch)

Ob sich dieses Projekt einen «Milestone» erobert, wird am 12. November im Berner Kursaal im Rahmen der 20. Preisverleihung bekannt. Die Gala findet im Beisein von rund 600 Gästen statt.

Der mit 32'500 Franken dotierte Schweizer Tourismuspreis wird vergeben in den Kategorien Innovation, Nachwuchs und Lebenswerk. Ein Projekt darf sich ausserdem Hoffnung auf den Spezialpreis «Milestone Premiere» machen, der in diesem Jahr zum zweiten Mal vergeben wird.

Olivier Geissbühler
Publiziert am Donnerstag, 07. November 2019

Milestone-Nominationen

Bonfire: Ein Big-Data-Warehouse für Zermatt

Die Destination Zermatt-Matterhorn lancierte eine umfassende Digitalisierungsoffensive, um künftig im touristischen Wettbewerb bestehen zu können. Dazu wurde ein eigenes Start-up, die Bonfire AG, gegründet.

Die Destination Zermatt-Matterhorn will mit der Bonfire AG bei der Digitalisierung vorne mitmischen.

Bild: zermatt.ch

Zermatt-Matterhorn will seine Gäste kennen, eigene leistungsfähige Systeme und Plattformen besitzen, das bestmögliche Gästeerlebnis und bedarfsgerechte Information auf allen relevanten Kanälen bieten: Dazu wurde im Rahmen einer umfassenden Digitalisierungsoffensive das Start-up Bonfire gegründet.

Gemäss der Milestone-Jury ist Bonfire ist ein zukunftsgerichtetes Projekt mit weitsichtiger Governance-Struktur, welche alle Leistungsträger der Region einbindet und wodurch diese am selben Strang ziehen. Durch die Open-Data-Struktur können die Berührungspunkte zwischen dem Gast und den Leistungsträgern entlang der Customer-Journey konsequent in einem einzigen Big-Data-Warehouse abgewickelt werden.

> **Um künftig im Tourismus konkurrenzfähig zu bleiben, muss eine Destination ganzheitlich digitalisiert sein.**
>
> Andreas Mazzone, Geschäftsführer Bonfire AG

«Gemeinsam den Berg der Digitalisierung besteigen»
Andreas Mazzone, Geschäftsführer der Bonfire AG erklärt, wie es zur Milestone-Nomination kam: «Die Digitalisierung in der Tourismusbranche ist zurzeit ein Thema, welches zahlreiche Destinationen beschäftigt. Sie wird unsere Zukunft nachhaltig prägen. Mit dem Projekt Bonfire, das weit fortgeschritten ist und einen hohen Innovationsgrad erreicht hat, nehmen wir eine Vorreiterrolle ein und zeigen neue Wege auf. Wir haben uns entschieden, unsere Bewerbung einzusenden, damit auch andere von unserem Wissen profitieren können», so der Zermatter.

«Um künftig im Tourismus konkurrenzfähig zu bleiben, muss eine Destination ganzheitlich digitalisiert sein», fügt Andreas Mazzone an. «Dies ist nur möglich, wenn die Destination Seilschaften knüpft und gemeinsam den Berg der Digitalisierung besteigt». Mit der Gründung des Start-ups Bonfire sei der Grundstein gelegt worden, disruptiv, agil und dynamisch Mehrwerte für den Gast und den Leistungspartner zu schaffen. Dank dem Projekt Bonfire soll den Menschen ein Gesicht gegeben werden. Das Ziel ist, die Bedürfnisse der Gäste besser kennenzulernen und darauf eingehen zu können, indem Kommunikation und Angebote angepasst werden.

«Wir sind mit unserer offenen Systemlandschaft viel unabhängiger von grossen Softwareanbietern und auch den OTAs. Bei allen Massnahmen, die wir treffen, sind uns zwei Sachen immens wichtig: Erstens achten wir genau auf den Datenschutz und zweitens geben wir keine Daten an Dritte weiter. Das schafft grosses Vertrauen vonseiten unserer Gäste und Leistungspartner», so Andreas Mazzone. «Bonfire ist ein Musterbeispiel, wie touristische Destinationen die Digitalisierung erfolgreich angehen können. Das Projekt ist innovativ, fördert die Zusammenarbeit und steigert die Attraktivität der Destination. Dies sind alles Eigenschaften, für welcher der Milestone steht», so der Geschäftsführer. (htr)

zermatt.ch (https://www.zermatt.ch/)

Ob sich dieses Projekt einen «Milestone» erobert, wird am 12. November im Berner Kursaal im Rahmen der 20. Preisverleihung bekannt. Die Gala findet im Beisein von rund 600 Gästen statt.

Der mit 32'500 Franken dotierte Schweizer Tourismuspreis wird vergeben in den Kategorien Innovation, Nachwuchs und Lebenswerk. Ein Projekt darf sich ausserdem Hoffnung auf den Spezialpreis «Milestone Premiere» machen, der in diesem Jahr zum zweiten Mal vergeben wird.

Publiziert am Mittwoch, 06. November 2019

Milestone-Nominationen

Zermatters: 365 Tage Outdoor unter einem Dach

«Zermatters» heisst der Zusammenschluss der Schweizerischen Ski & Snowboardschule und des Bergführervereins Zermatt. Die erfolgversprechende Kooperation wurde für den Milestone 2019 nominiert.

Zermatters ist eine erfolgversprechende Outdoor-Kooperation.

Bild: zermatters.ch

Der Outdoor-Anbieter will den Gästen in der Destination Zermatt-Matterhorn im gesamten Outdoorbereich einmalige Erlebnisse ermöglichen. Die Zermatters organisieren, produzieren, vermarkten und führen Outdoor-Erlebnisse aus einer Hand durch. Zum Team gehören rund 350 Skilehrer, Bergführer, Bike- & Wanderguides.

Laut der Milestone-Jury ist es den Projektträgern gelungen, viele Berufsgruppen im Outdoorbereich zu einer Genossenschaft zu vereinen, im Sommer wie im Winter. Durch den Zusammenschluss begleitet Zermatters den Gast von der Beratung bis zur Durchführung mit der nötigen Kompetenz in allen Outdoorsportarten. Als Tour Operator übernimmt Zermatters direkt die Verantwortung für seine Angebote und grenzt sich so von reinen Vermittlungsanbietern ab. Die Jury nennt das Modell von Zermatters «eine Idee mit Vorbildcharakter».

Das Spezielle an unserer Kooperation ist, dass zwei alte und etablierte Unternehmen fusionierten.

Benedikt Perren, Zermatters

Fusion von zwei Traditionsunternehmen
Gemäss Benedikt Perren von Zermatters konnten mit dem erfolgreichen Zusammenschluss von verschiedenen Anbietern im Outdoorbereich viele Synergien genutzt werden. Der Gast hat so für alle sportlichen Aktivitäten in Zermatt einen Ansprechspartner, was vieles vereinfacht. Dass sich diese Zusammenarbeit lohnt, zeigen die kontinuierlichen Umsatzzuwächse seit der Gründung von Zermatters.

Bis zum Zusammenschluss war laut Benedikt Perren viel Vorarbeit nötig: «Das Spezielle an unserer Kooperation ist, dass zwei alte und etablierte Unternehmen, die Skischule und der Bergführerverein, fusionierten. Dazu mussten die alten Strukturen aufgebrochen werden und neue erstellt werden. Dabei stiessen wir zum Teil auf grosse Hindernisse», so Perren. «Falls wir gewinnen, wäre dies sicher ein positives Signal für den Weg, den wir beschritten haben».

zermatters.ch (https://www.zermatters.ch/winter)

Ob sich dieses Projekt einen «Milestone» erobert, wird am 12. November im Berner Kursaal im Rahmen der 20. Preisverleihung bekannt. Die Gala findet im Beisein von rund 600 Gästen statt.

Der mit 32'500 Franken dotierte Schweizer Tourismuspreis wird vergeben in den Kategorien Innovation, Nachwuchs und Lebenswerk. Ein Projekt darf sich ausserdem Hoffnung auf den Spezialpreis «Milestone Premiere» machen, der in diesem Jahr zum zweiten Mal vergeben wird.

Olivier Geissbühler
Publiziert am Dienstag, 05. November 2019

Milestone-Nominationen

Privatedeal verhandelt zwischen Hotel und Gast

Auf der Website privatedeal.com können Hotelgäste einen Zimmerpreis vorschlagen, der dann entweder akzeptiert oder abgelehnt wird.

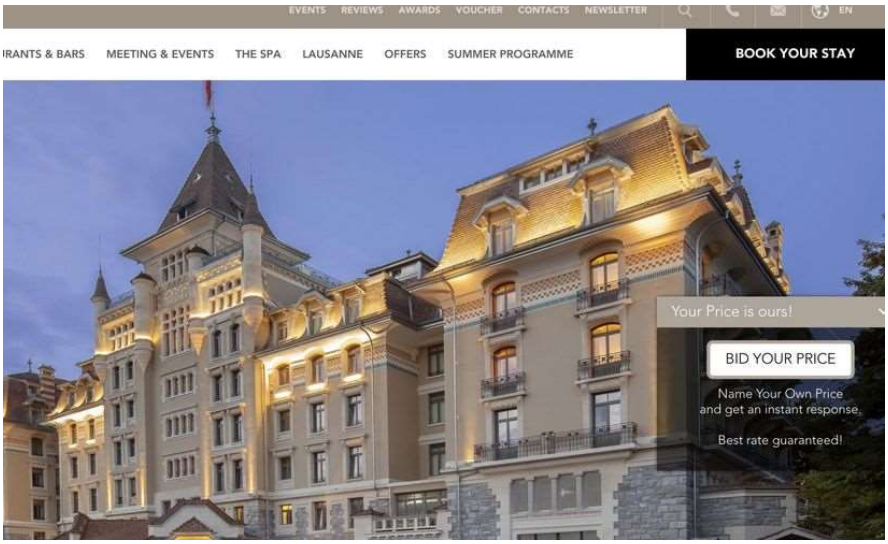


Bild: privatedeal.com

PrivateDeal hat in Partnerschaft mit der EHL eine intelligente Matching-Lösung für Hotels entwickelt. Die Besucher der Hotelwebsite haben die Möglichkeit, einen Preis für ein Datum und eine Zimmerkategorie vorzuschlagen.

In der Folge verhandelt PrivateDeal automatisch mit dem Kunden, unter Berücksichtigung der vordefinierten Kriterien des Hoteliers. Bis zu vier Vorschläge können eingegeben werden, um zu einem für beide Parteien optimalen Preis zu gelangen. Die Plattform schliesst auch einen Webzugang ein, um die Preise, Verfügbarkeiten und Reservationen zu verwalten.

Das Hotel kann dieses Tool einfach auf der eigenen Hotelwebsite einbinden und interagiert direkt mit dem Kunden, ohne Zwischenvermittler. Dies hat die Milestone-Jury überzeugt. Durch die Kommunikation in der halbverdeckten Zone kann das Hotel ausgewählte Zimmer zu vergünstigten Preisen verkaufen, ohne diese Preise öffentlich zu machen, was ebenfalls positiv gewertet wurde.

> **Milestone ist eine Referenz in der Branche, insbesondere in Bezug auf Innovationen.**
>
> Isabelle Jan, Co-Founderin Privatedeal

«Hotelkunden erhöhen Direktverkäufe deutlich»
«PrivateDeal ist ein innovativer und erfolgreicher automatisierter Verhandlungsdienst für Hotelzimmer, der sich nicht nur auf die Hotellerie, sondern auch auf den Tourismus im Allgemeinen auswirken kann», sagt Isabelle Jan, Co-Founderin von Privatedeal. «Indem wir Reisende ihre Preise direkt auf der Website des Hotels anbieten lassen, erhöhen unsere Hotelkunden ihre Direktverkäufe deutlich, zahlen weniger Provisionen an Online-Agenturen wie Booking.com und erhalten wichtige Informationen, die bisher nur PrivateDeal bietet: den Preis, den Kunden bereit sind zu zahlen, ob sie buchen oder nicht».

Auf die Nomination für den Milestone angesprochen, sagt Isabelle Jan: «Wir sind sehr stolz auf die Anerkennung von PrivateDeal durch Schweizer Tourismusfachleute. Diese Ernennung stärkt auch unsere Motivation, unsere Lösung weiterzuentwickeln, indem wir dem Markt einen Schritt voraus sind und so nah wie möglich an den Bedürfnissen unserer Hotelkunden sind.»

Bei der Bewerbung um den Tourismuspreis hat das junge Unternehmen nicht lange gezögert: «Als Teil unserer Strategie sind wir bestrebt, aktiv an wichtigen Veranstaltungen zum Thema Innovation in der Hotellerie teilzunehmen. Milestone ist eine Referenz in der Branche, insbesondere in Bezug auf Innovationen. Es war daher selbstverständlich, sich zu bewerben, nachdem man innerhalb der EHL eine disruptive Hotelbuchungslösung geschaffen hatte», so Isabelle Jan. (htr)

privatedeal.com (https://privatedeal.com/)

Ob sich dieses Projekt einen «Milestone» erobert, wird am 12. November im Berner Kursaal im Rahmen der 20. Preisverleihung bekannt. Die Gala findet im Beisein von rund 600 Gästen statt.

Der mit 32'500 Franken dotierte Schweizer Tourismuspreis wird vergeben in den Kategorien Innovation, Nachwuchs und Lebenswerk. Ein Projekt darf sich ausserdem Hoffnung auf den Spezialpreis «Milestone Premiere» machen, der in diesem Jahr zum zweiten Mal vergeben wird.

Publiziert am Montag, 04. November 2019

Milestone-Nominationen

RoomPriceGenie verhilft kleinen Hotels zu einem höheren Umsatz

RoomPriceGenie ist ein nützliches Pricing-Tool für kleinere Hotels. Die ausgeklügelte Software hat die Milestone-Jury überzeugt.

Das Team von RoomPriceGenie.

Bild: Carl Wakefield

In grösseren Hotels und Ketten nutzen Revenue-Manager-Teams teure Software, um mehrmals täglich optimale Preise zu berechnen. Leidtragende sind dabei kleinere Hotels, deren oft statische Zimmerpreise meist zu hoch oder zu niedrig sind. Die Revenue-Management-Lösung RoomPriceGenie soll diesen oft familiengeführten Hotels nun helfen. Mit einer einfach zu bedienenden Lösung, voll automatisiert, aber bei Bedarf mit voller Kontrollübernahme, können Hoteliers im Schnitt 15 Prozent mehr Umsatz erzielen. Aufgrund der hohen Fixkosten bedeutet dies oft bis zu 50 Prozent mehr Gewinn.

Die Milestone-Jury überzeugte bei ihrer Nomination des Projektes vor allem, dass die RoomPriceGenie das Problem kleinerer Hotels aufnimmt, denen es oft an Zeit oder Fähigkeit mangelt, ein effizientes Revenue Management zu betreiben. Das Tool biete dem Hotelier die Möglichkeit, durch eine optimalere Preisgestaltung wirtschaftlicher zu operieren. Zudem funktioniere es sehr clever und überzeuge durch die ausgeklügelten Berechnungen, hält die Jury weiter fest.

> Eine Welt ohne diesen kleinen Häuser wollen wir uns nicht vorstellen.
>
> Marvin Speh, RoomPriceGenie

Für Marvin Speh, Mitgründer und COO von RoomPriceGenie, leiden besonders kleine bis mittelgrosse Hotels stark unter der Digitalisierung und dem technologischen Wandel. «Gerade was die Preisfindung und Preisgestaltung betrifft, haben diese Hotels Probleme. Für uns sind kleinere, privat geführte Häuser aber das Herz einer jeden Tourismusdestination und eine Welt ohne diesen kleinen Häuser wollen wir uns nicht vorstellen.» Mit seiner Preisfindungslösung wolle man diesen Betrieben unter die Arme greifen. Ihnen helfen den Umsatz zu steigern und freie Zeit für andere Aufgaben zu schaffen. «Wir setzen uns dafür ein, dass diese Häuser auch in Zukunft erfolgreich sind», so der Co-Founder weiter.

«Die Nomination allein freut uns unheimlich und zeigt uns, dass andere den Wert unserer Arbeit schätzen. Als junges Unternehmen und auch als junge Unternehmer sieht man sich stetig Kritik und Pessimismus ausgesetzt. Da gibt einem die Nomination zu solch einem tollen Award die nötige Kraft, um immer weiter zu machen.»

RoomPriceGenie.com (https://roompricegenie.com/de/)

Zum Dossier

(story/die-nominierten-fuer-den-jubilaeums-milestone-24667.html)

Die Nominierten für den Jubiläums-Milestone

(story/die-nominierten-fuer-den-jubilaeums-milestone-24667.html)
Ob sich dieses Projekt einen «Milestone» erobert, wird am 12. November im Berner Kursaal im Rahmen der 20. Preisverleihung bekannt. Die Gala findet im Beisein von rund 600 Gästen statt.

Der mit 32'500 Franken dotierte Schweizer Tourismuspreis wird vergeben in den Kategorien Innovation, Nachwuchs und Lebenswerk. Ein Projekt darf sich ausserdem Hoffnung auf den Spezialpreis «Milestone Premiere» machen, der in diesem Jahr zum zweiten Mal vergeben wird.

Natalie-Pascale Aliesch
Publiziert am Freitag, 01. November 2019

Milestone-Nominationen

Tägliche Nostalgiefahrten als Tourismusmagnet

Die Rhätische Bahn hat mit historischen Erlebnisfahrten auf der Strecke Davos-Filisur ein erfolgreiches touristisches Produkt geschaffen.

Die historischen Erlebniszüge auf der Strecke Davos-Filisur stossen auf grosses Interesse.
Bild: rhb.ch

Täglich ersetzen vier historische Erlebniszüge auf der wildromantischen Strecke Davos-Filisur die Standardzüge und schaffen ein Highlight für den ganzen Tourismuskanton. Die Züge umfassen die Kultlok Krokodil, historische sowie offene Aussichtswagen. Streckenhöhepunkte werden mit Langsamfahrten erlebbar gemacht. Zusätzliche Produktinitiativen wie etwa das mit Herzblut betriebene Zugrestaurant wurden ausgelöst. Mit der dreifachen Nachfrage ist das neue Angebot im Gästeprogramm der Destinationen nicht mehr wegzudenken.

Die Rhätische Bahn (RhB) habe mit den historischen Erlebniszügen ein zusätzliches touristisches Angebot im bestehenden Bahnnetz geschaffen, urteilt die Milestone-Jury. Die Kompositionen verkehren nach Regelfahrplan und ermöglichen den Reisenden ein zusätzliches Erlebnis bei ihrer Bahnfahrt, und dies ohne Aufpreis. Die stark gestiegenen Frequenzen bestätigen den Erfolg des Projektes.

> **«Die RhB beweist einmal mehr, dass sie auch touristisch ein Zugpferd ist.»**
>
> Piotr Caviezel, Leiter Vertrieb und Marketing

Ein veritabler Tourismusmagnet
Mit den täglichen historischen Fahrten zwischen Davos und Filisur hat die Rhätische Bahn einen weiteren veritablen Tourismusmagneten geschaffen. Piotr Caviezel, Leiter Vertrieb und Marketing: «Retro ist in: Das einzigartige historische Rollmaterial der Rhätischen Bahn kommt bei einem breiten Publikum, ob Alt oder Jung, hervorragend an. Ganze Generationen entdecken unsere Bahn neu. Und das bringt's auch unternehmerisch: So konnten wir die Frequenzen verdreifachen». Die RhB beweist einmal mehr, dass sie auch touristisch ein Zugpferd ist, das mehr Logiernächte sowie touristische Wertschöpfung, in diesem Falle in und um Davos, bringt.»

Das Rezept der Nostalgiefahrten bezeichnet Piotr Caviezel als bestechend einfach: «Das Angebot lebt von täglich vier historischen Erlebniszügen, der Kultlok Krokodil sowie den offenen Aussichtswagen, die auf der wildromantischen Strecke Davos – Filisur pendeln - was will man mehr? Statt regulären Zügen wollten wir eine innovative Idee aufgleisen. Und das heisst für einmal: Man muss nicht zwingend etwas völlig Neues erfinden, sondern mit vorhandenden Ressourcen und einer guten Idee, mit Mut und Zugkraft jedermann – auch bei Wind und Wetter – begeistern können.»

Auf die Frage, was die Milestone-Nomination für die Rhätische Bahn bedeutet, antwortet Piotr Caviezel: «Die Nomination macht uns stolz. Gleichzeitig ist sie Ansporn, dass wir weiterhin kreative Freizeitprodukte auf den Markt bringen, die für den ganzen Tourismuskanton Graubünden einen Mehrwert schaffen. An Ideen mangelt es uns nicht. Anders gesagt: Wir wollen auch künftig Milestones setzen – und holen!». (htr)

Zum Dossier

(story/die-nominierten-fuer-den-jubilaeums-milestone-24667.html)

Die Nominierten für den Jubiläums-Milestone

(story/die-nominierten-fuer-den-jubilaeums-milestone-24667.html)
Ob sich dieses Projekt einen «Milestone» erobert, wird am 12. November im Berner Kursaal im Rahmen der 20. Preisverleihung bekannt. Die Gala findet im Beisein von rund 600 Gästen statt.

Der mit 32'500 Franken dotierte Schweizer Tourismuspreis wird vergeben in den Kategorien Innovation, Nachwuchs und Lebenswerk. Ein Projekt darf sich ausserdem Hoffnung auf den Spezialpreis «Milestone Premiere» machen, der in diesem Jahr zum zweiten Mal vergeben wird.

Publiziert am Mittwoch, 30. Oktober 2019

Milestone-Nominationen

Das Arosa Bärenland vereint Tourismus und Tierschutz

Das Arosa Bärenland ist bei Gästen sehr beliebt und bietet geretteten Bären ein artgerechtes Zuhause.

Das Arosa Bärenland.

Bild: Arosa Bärenland

Zusammen mit der Tierschutzorganisation «Vier Pfoten» wurde das Arosa Bärenland realisiert. Aus schlechter Haltung gerettete Bären haben ein artgemässes Zuhause. Dieses bietet Besuchern Aufklärung und Wissensvermittlung. Die Kombination von nachhaltigem Tierschutz und innovativem Tourismus stärkt die Entwicklung der Ferienregion im Sommer und schafft die Grundlage zur Verankerung der Marke «Arosa Bären». Vom «Bärenland» profitieren die Region, der Kanton, die RhB und die SBB.

Die Milestone-Jury begründete die Nomination des Projektes damit, dass es dem Arosa Bärenland gelungen sei, unter Einbindung der ganzen Region die Themen Tierschutz und Tourismus zusammenzubringen. Schützen und Nützen würden dabei glaubwürdig vereint, und neben der Sensibilisierung stehe Wissensvermittlung im Vordergrund. Das Arosa Bärenland sei ein Leuchtturmprojekt, das es der Region ermöglicht, in den Sommermonaten zusätzliche Gäste anzuziehen.

> Es ist in der Ausgestaltung von der Idee bis zur Marktreife in unseren Augen ‹Best Practice› für Sommerentwicklung in den (Schweizer) Alpen.
>
> Pascal Jenny, Arosa Tourismus

Dass das Arosa Bärenland den Sommer und die Sommerwahrnehmung und -Wertschöpfung in Arosa komplett verändert habe, bestätigt auch Pascal Jenny, Tourismusdirektor von Arosa. «Im Schatten vom Tierschutz konnte der Tourismus in Arosa im Sommer auf ein völlig neues Niveau gestellt werden. Über 50 Prozent mehr Ersteinrtitte bei den Bergbahnen, zweistellige Zuwachsraten bei den Beherberger.»

Ausserdem stehe auch die Bevölkerung, die an der Urne das Projekt mit 80 Prozent Ja-Stimmen befürwortete, hinter dem Projekt. «Die Tatsache, dass das Arosa Bärenland als gesamtheitliches ‹Erlebniskonzept› mitten in die touristische Zone gebaut werden konnte, zeigt, dass eine ganze Destination am selben Strang gezogen hat», ergänzt Jenny.

Der erfolgreiche Touristiker hofft, dass viele touristische Akteure das Projekt genau und detailliert ansehen. «Es ist in der Ausgestaltung von der Idee bis zur Marktreife in unseren Augen ‹Best Practice› für Sommerentwicklung in den (Schweizer) Alpen.»

Der Aroser Kurdirektor holte mit seinem Team bereits vor drei Jahren einen «Milestone» mit nach Arosa, (https://www.htr.ch/edition-francaise/article/milestone-2016-pflastersteine-des-erfolgs-10447.html) das für seine strategische Ausrichtung zur Event-Destination in der Kategorie Innovation gewonnen hatte. Jenny sieht auch im Bärenland-Projekt realistische Chancen für einen weiteren «Milestone». «Die alles bisherige übertreffende Wirkung und vor allem der erstmalig strategisch und tiefgründig gewählte Weg einer Kombination von Tierschutz und Tourismus erschienen uns so stark, dass wir die Bewerbung mit grossen Hoffnungen wagten», sagt er auf Anfrage.
arosabaerenland.ch (https://www.arosabaerenland.ch/)

Zum Dossier

(story/die-nominierten-fuer-den-jubilaeums-milestone-24667.html)

Die Nominierten für den Jubiläums-Milestone

(story/die-nominierten-fuer-den-jubilaeums-milestone-24667.html)
Ob sich dieses Projekt einen «Milestone» erobert, wird am 12. November im Berner Kursaal im Rahmen der 20. Preisverleihung bekannt. Die Gala findet im Beisein von rund 600 Gästen statt.

Der mit 32'500 Franken dotierte Schweizer Tourismuspreis wird vergeben in den Kategorien Innovation, Nachwuchs und Lebenswerk. Ein Projekt darf sich ausserdem Hoffnung auf den Spezialpreis «Milestone Premiere» machen, der in diesem Jahr zum zweiten Mal vergeben wird.

Natalie-Pascale Aliesch
Publiziert am Dienstag, 29. Oktober 2019

Milestone-Nominationen

«Cause we Care» macht den Tourismus nachhaltiger

Die Initiative «Cause we care» von Myclimate ermöglicht es Gästen und Leistungsträgern, sich für nachhaltigen Tourismus zu engagieren. Dafür wurde sie für den Milestone 2019 nominiert.

Bild: causewecare.ch

«Cause We Care» von Myclimate ist eine Initiative, bei der sich Unternehmen und Privatpersonen gemeinsam für den Klimaschutz und den nachhaltigen Tourismus engagieren. Ein einfacher Mechanismus soll dabei doppelte Wirkung erzielen: Gäste übernehmen Verantwortung für ihre Klimaemissionen und stossen im gleichen Schritt lokale Nachhaltigkeitsmassnahmen beim touristischen Leistungsträger an. Dieser verdoppelt im Gegenzug den Klima-Beitrag der Gäste.

Die Idee, den ökologischen Fussabdruck zu kompensieren, ist an sich nichts Neues, urteilte die Milestone-Jury im Hinblick auf das Projekt «Cause We Care». Die Innovation des Projektes zeige sich viel mehr darin, dass sich Leistungsträger und Kunden gemeinsam beteiligen und die Beträge vor Ort reinvestiert werden. Das Projekt kombiniere auf smarte Art und Weise die Kompensation auf Kunden- und Anbieterseite, ist das Fazit der Jury.

> **Das Thema Klimaschutz brennt vielen touristischen Leistungsträgern unter den Nägeln.**
>
> Basil Gantenbein, Projektleiter bei Myclimate

Projekt trifft den Zeitgeist
Für Projektleiter Basil Gantenbein von der Stiftung Myclimate ist «Cause We Care» aus mehreren Gründen Milestone-würdig: «Das Thema Klimaschutz ist bei den Menschen und Unternehmen in der Schweiz momentan sehr aktuell. Mit unserem Projekt treffen wir den Zeitgeist, das Thema brennt vielen touristischen Leistungsträgern unter den Nägeln», ist er überzeugt.

Zusätzlich sei das Projekt mit mittlerweile 40 Partnern national in der Branche sehr breit abgestützt, es würden sich also viele Tourismusakteure über eine Auszeichnung freuen. Basil Gantenbein findet, das Projekt sei nun nach mehreren Jahren Aufbau reif für den Schweizer Tourismuspreis, verschiedene Partner hätten ihn im Vorfeld zur Milestone-Bewerbung ermuntert.
causewecare.ch (https://www.causewecare.ch/)

Zum Dossier

(story/die-nominierten-fuer-den-jubilaeums-milestone-24667.html)

Die Nominierten für den Jubiläums-Milestone

(story/die-nominierten-fuer-den-jubilaeums-milestone-24667.html)
Ob sich dieses Projekt einen «Milestone» erobert, wird am 12. November im Berner Kursaal im Rahmen der 20. Preisverleihung bekannt. Die Gala findet im Beisein von rund 600 Gästen statt.

Der mit 32'500 Franken dotierte Schweizer Tourismuspreis wird vergeben in den Kategorien Innovation, Nachwuchs und Lebenswerk. Ein Projekt darf sich ausserdem Hoffnung auf den Spezialpreis «Milestone Premiere» machen, der in diesem Jahr zum zweiten Mal vergeben wird.

Olivier Geissbühler
Publiziert am Montag, 28. Oktober 2019

htr hotelrevue
Hotellerie · Gastronomie · Tourismus

23 AZA/JAA – 3001 Bern/Berne
Adresse: Monbijoustrasse 130
Postfach, 3001 Bern
htr.ch

14. November 2019 · Nr 23

Köche, Kinder und Karriere

Vaterrolle. Silvan Durrer, Executive Chef im Hotel Schweizerhof Bern & Spa und Vater dreier kleiner Kinder (im Bild rechts), wechselt per 2020 in die Gemeinschaftsgastronomie – mitunter aus familiären Gründen. Er ist längst nicht der Einzige, den das Thema Vereinbarkeit von Familie und Beruf umtreibt: Auch für Sven Wassmer vom Grand Resort Bad Ragaz (l.) ist die Ausübung von Vaterrolle und

Bilder zvg, David Biedert

Spitzenküche ein Balanceakt, den er gemeinsam mit seiner Frau austariert. Das Bedürfnis heutiger junger Väter, Kinder und Karriere unter einen Hut zu bringen, fordert aber auch die Betriebe; im Resort Ragaz sind Bemühungen längst im Gang. Bereits neue Wege geht diesbezüglich das deutsche Spa-Resort Das Kranzbach, das gezielt auf Paare setzt und Benefits bietet, welche ein gemeinsames Familienleben vereinfachen. fee

Seite 12 und 13

Glückliche Gesichter: Die Gewinnerinnen und Gewinner feiern ihren Erfolg an der 20. Preisverleihung des Milestone. Oliver Oettli

20 Jahre Meilensteine

MILESTONE
EXCELLENCE IN TOURISM
2019

Der Schweizer Tourismuspreis feierte in Bern ein hochkarätiges Jubiläum.

Rund 650 Persönlichkeiten aus Tourismus, Wirtschaft und Politik versammelten sich am Dienstagabend im Kursaal Bern, um die Gewinner der Milestone-Jubiläumsausgabe zu feiern. Als Siegerprojekt glänzte die Bonfire AG aus Zermatt, welche es schaffte, die Digitalisierung in der Destination auf beispielhafte Art umzusetzen. Den zweiten Platz in der Kategorie ging an das Arosa Bärenland, das Tierschutz wirkungsvoll mit Tourismus verbindet. Auf dem dritten Platz folgt die «Excellence Class» des Glacier Express, welche laut der Jury Bahnreisen auf ein neues Level anhebt. In der Kategorie «Premiere» wurde die Website PrivateDeal ausgezeichnet, eine intelligente Matching-Lösung für Hotels. Auch Einzelpersonen wurden gewürdigt: Der Preis «Lebenswerk» ging an Hanna Rychener Kistler, Gründerin der Höheren Fachschule für Tourismus IST. Den Nachwuchspreis holte sich Jonas Gass, Co-Direktor im Hotel Nomad. Bundesrat Guy Parmelin hob in seiner Grussbotschaft die Wichtigkeit des Milestone als Innovationsplattform hervor und lobte den Beitrag des von htr hotel revue und HotellerieSuisse ausgerichteten Wettbewerbs in Bezug auf das Unternehmertum. og

Seite 19 und 23 (en français)

Das Magazin zum Event liegt der nächsten htr vom 28. November bei.

igeho
16–20|11|19
Messe Basel

Am Wochenende startet die grösste Schweizer Gastgewerbemesse. Mit viel Programm und noch mehr Neuheiten.

Beilage

ANZEIGE

Gamification

Die Inside Laax App ist ein Erfolg. Eine Studie zeigt nun, was den Reiz am Spielen ausmacht.

Seite 20, 21

Verbier

Futur directeur du tourisme, Simon Wiget, expose sa motivation et le bien-fondé de la restructuration de l'OT.

Page 23

Les vigneronnes prouvent que le vin suisse de qualité s'affranchit du genre

Morges. Pour sa première édition, «Vigneronnes en scène» a présenté dix-neuf productrices de toutes les générations, des centaines de nectars de grande qualité, une grande diversité de cépages, de vinification, de mode de cultures. Elles occupent désormais toutes les fonctions apprentie caviste, vigneronne tâcheronne, cheffe de culture, négociante.

Il s'agissait aussi de mettre en cause tous les stéréotypes sexués, de la cave à la dégustation. Marie Linder, titulaire d'un brevet fédéral en viticulture, animait un atelier sur le palais des femmes et un second sur le sexe du vin. «Moi qui adore le Chasselas, je ne supporte plus ces hommes qui se sentent obligés de servir un verre de rosé pour la dame», précise Marie Linder.

Avec une dégustation de six Pinots Noirs à l'aveugle, trois d'entre-eux vinifiés par des femmes et trois autres par des hommes, elle prouve l'impossibilité de déterminer quel sexe vinifie quel vin. aca

Marie Linder animait des ateliers sur le vin. ldd

Page 14

Der grosse Mismatch

Fachkräftemangel. Gäste lassen sich finden, aber nicht Mitarbeitende. Während Betten immer besser belegt sind, steht aktuell pro offene Arbeitsstelle nicht mal eine freie Arbeitskraft zur Verfügung. In Graubünden entfallen auf einen Arbeitslosen inzwischen gut sieben offene Stellen. Das zeigen neue Berechnungen von HotellerieSuisse auf Basis der Stellenmeldepflichtsdaten. Selbst für Weiterbildung fehlt die Zeit. gsg

Seite 3 und 4

Zukunft ist plastikfrei

Einwegplastik. Die Luxus-Hotelkette Mandarin Oriental streicht bis 2021 alle Einwegplastikprodukte. Aber auch Schweizer Hotels fangen sukzessive an, sich nach Alternativen umzuschauen. Der Lenkerhof verzichtet beispielsweise auf die Plastikfolie auf dem Gastronormbehälter. Dass Einwegplastik in der Schweiz verboten wird, ist wohl nur eine Frage der Zeit: In der EU gilt ein teilweises Verbot ab 2021. gsg

Seite 7

Inhalt

Meinung	2
Hotellerie	3–10
Hôtellerie cahier français	16
Gastronomie	11–13
Gastronomie cahier français	14–15
Das Gespräch	17
Tourismus	18–21
Tourisme cahier français	23–24
Service	26–29
Brands, Impressum	25
People & Events	31–32

ANZEIGE

Innovationen von Arosa bis Zermatt

Bundesrat Guy Parmelin hatte in seiner Gastansprache als Tourismusminister lobende Worte für den Milestone übrig. Oliver Oettli

Milestone-Jubiläum

Zum 20. Mal versammelte sich die Schweizer Tourismusbranche, um die innovativsten Projekte und Persönlichkeiten des Landes mit einem Milestone zu würdigen.

OLIVIER GEISSBÜHLER

«Tourismus ist Verführung, man kann es mit Speed-Dating vergleichen», eröffnete Bundesrat Guy Parmelin seine Gastansprache zum 20-Jahr-Jubiläum der Milestone-Preisverleihung. Der Tourismus müsse dabei drei Dinge beherrschen, und dies mache die Schweiz hervorragend: erstens auf ein gepflegtes Äusseres achten, zweitens stets freundlich lächeln und drittens Abwechslung bieten. Er betonte die Wichtigkeit des Tourismuspreises als Innovationsplattform, welche die Vorbilder der Branche auszeichne und so das Schweizer Unternehmertum fördere. Mit einem Zitat von Nelson Mandela rundete der Tourismusminister seine Ansprache ab und gab sogleich den Startschuss zur diesjährigen Preisverleihung: «Vergiss nicht, Meilensteine zu feiern, während du dich auf den kommenden Weg vorbereitest.» Rund 650 Vertreter aus Tourismus, Wirtschaft und Politik würdigten im Kursaal Bern die Preisträger. Durch den Abend im Kursaal Bern führte zum zweiten Mal die Moderatorin Kiki Maeder, als Gastgeber begrüsste Gery Nievergelt, Chefredaktor dieser Zeitung, die Gäste.

Ganzheitliche Digitalisierung für die Destination Zermatt

Das Siegerprojekt «Innovation» kommt aus dem Wallis: Die Destination Zermatt-Matterhorn lancierte eine umfassende Digitalisierungsoffensive und gründete dazu die Bonfire AG. Die Jury war sich einig, dass Bonfire ein zukunftsgerichtetes Projekt mit weitsichtiger Governance-Struktur ist, das alle Leistungsträger der Region einbindet.

Andreas Mazzone, Geschäftsführer der Bonfire AG: «Um künftig im Tourismus konkurrenzfähig zu bleiben, muss eine Destination ganzheitlich digitalisiert sein. Dies ist nur möglich, wenn die Destination Seilschaften knüpft und gemeinsam den Berg der Digitalisierung besteigt», so der Zermatter. Bonfire sei ein Musterbeispiel, wie Destinationen die Digitalisierung erfolgreich angehen könnten. «Das Projekt ist innovativ, fördert die Zusammenarbeit und steigert die Attraktivität der Destination. Dies sind alles Eigenschaften, für welche der Milestone steht», resümiert Andreas Mazzone. Mit dem diesjährigen Milestone-Gewinner schliesst sich der Kreis: Bereits vor 20 Jahren – bei der ersten Milestone-Verleihung – machte ein digitaler Vorreiter das Rennen. Damals gewann die E-Commerce-Plattform «Switzerland Destination Management».

Der zweite Preis in der Kategorie ging an das Arosa Bärenland. Zusammen mit der Tierschutzorganisation Vier Pfoten erhalten aus schlechter Haltung gerettete Bären dort ein artgerechtes Zuhause. Die Jury zeigte sich begeistert vom Projekt und betont, dass es dem Arosa Bärenland gelungen sei, unter Einbindung der ganzen Region die Themen Tierschutz und Tourismus zusammenzubringen. «Im Schatten des Tierschutzes konnte der Tourismus in Arosa im Sommer auf ein völlig neues Niveau gestellt werden. Über 50 Prozent mehr Ersteintitte bei den Bergbahnen, zweistellige Zuwachsraten bei den Beherbergern», so Pascal Jenny, Tourismusdirektor von Arosa, über das erfolgreiche Projekt.

Den dritten Preis in der Kategorie Innovation ging an die «Excellence Class» des Glacier Express. Sie hebt sich durch exklusives Wagendesign, eine Glacier-Bar, Loungesessel und garantierte Fensterplätze von einem normalen Bahnerlebnis ab. Die Jury betonte, dass damit zum ersten Mal in der Schweiz eine wirkliche First Class auf der Schiene eingeführt worden sei, die ihren Gästen höchsten Komfort biete, wie man es aus dem Airline-Angebot kenne.

In der Kategorie «Premiere» wurde ein Projekt ausgezeichnet, das mit einem originellen, überraschenden oder mutigen Ansatz überzeugt und über grosses Potenzial zur Weiterentwicklung verfügt. PrivateDeal erfüllt diese Kriterien und hat in Partnerschaft mit der Ecole hôtelière de Lausanne eine intelligente Matching-Lösung für Hotels entwickelt. Die Besucher der Hotelwebsite haben die Möglichkeit, einen Preis für ein Datum und eine Zimmerkategorie vorzuschlagen. Danach verhandelt PrivateDeal automatisch mit dem Kunden, unter Berücksichtigung der vordefinierten Kriterien des Hoteliers. Der Jury gefiel, dass das Hotel dieses Tool einfach auf der eigenen Hotelwebsite einbinden kann und dieses direkt mit dem Kunden interagiert, ohne Zwischenvermittler.

MILESTONE
EXCELLENCE IN TOURISM

INNOVATION
1. Preis: Bonfire AG Zermatt
2. Preis: Arosa Bärenland
3. Preis: Glacier Express – Excellence Class

PRIX PREMIÈRE
PrivateDeal

LEBENSWERK
Hanna Rychener Kistler, Direktorin und Gründerin der Höheren Fachschule für Tourismus IST

NACHWUCHS
Jonas Gass, Co-Direktor Nomad Design & Lifestyle Hotel

Hanna Rychener Kistler (r.) wurde für ihr Lebenswerk ausgezeichnet. Hier im Gespräch mit Moderatorin Kiki Maeder. Oliver Oettli

> «Das Schöne an Innovation ist, dass sie nie stillsteht, die Entwicklung geht immer weiter.»
> **Jonas Gass**
> Preisträger «Nachwuchs»

Auszeichnungen für Nachwuchshotelier und IST-Gründerin

Hanna Rychener Kistler gewann den Preis «Lebenswerk». Die Gewinnerin ist in den 20 Jahren Milestone die erste weibliche Lebenswerk-Preisträgerin und war bei der Preisübergabe sichtlich gerührt. Sie ist seit 1993 Direktorin und Gründerin der IST AG mit Standorten in Zürich und Lausanne, welche sie zur führenden höheren Fachschule für Tourismus in der Schweiz aufgebaut hat. Sie beeindruckte die Jury mit dem Aufbau ihrer erfolgreichen Schule und ihrem konstanten Einsatz für die Ausbildung im Tourismus. «Es lohnt sich, Vorbilder und Mut zu haben», gab sie jüngeren Tourismusfachkräften als Tipp auf den Weg.

Der Nachwuchspreis ging an Jonas Gass aus Basel. Nach Abschluss der Hotelfachschule Luzern startete Jonas Gass direkt als stellvertretender Direktor im Nomad Hotel. Der 31-Jährige überzeugte die Jury mit seiner beruflichen Laufbahn und seinem aussergewöhnlichen Unternehmergeist. Seine Karriere verspricht weitere Meilensteine: «Das Schöne an Innovation ist, dass sie nie stillsteht, die Entwicklung geht immer weiter», so der Nachwuchsgewinner bei der Siegerehrung.

Bilder der Preisverleihung unter htr.ch/milestone2019

ANZEIGE

Milestone

La 20e édition du prix du tourisme a récompensé mardi six lauréats. L'offensive numérique de Zermatt l'emporte; les Romands de Private Deal aussi primés.

LAETITIA GRANDJEAN

Isabelle Jan, cofondatrice de la société PrivateDeal, a reçu mardi soir à Berne le prix spécial «Première». Miriam Schwarz

Un Milestone inspiré par les collaborations

Si la 20e édition du Milestone ne devait se résumer qu'à un mot, ce serait sûrement celui-ci: collaborations. Mais une mise en réseau ne serait rien sans des personnalités qui les concrétisent, convainquent les acteurs autour d'eux, jouent ce rôle de liant. Cet esprit d'innovation et de cohésion a été célébré mardi soir au Kursaal de Berne, par 650 représentants du tourisme, du monde politique et économique. Le prix du tourisme suisse 2019 a récompensé six projets et personnalités, dont un en Suisse romande.

Illustration de cet esprit de collaboration: l'offensive numérique de Zermatt avec sa start-up Bonfire qui remporte le premier prix dans la catégorie «Innovation». «Une stratégie digitale et une manière de penser qui a convaincu toute une destination et l'a renforcée», a souligné Marianne Janik, Country General Manager de Microsoft Switzerland, dans sa laudatio. Le jury a été séduit par cette base de données ouverte entre l'hôte et les prestataires qui permet de personnaliser le séjour du client, mais aussi par sa gouvernance agile. «L'objectif consiste à relier les 18 projets en service et qu'ils profitent les uns et aux autres», a partagé Andreas Mazzone, directeur de Bonfire.

Terre des ours: un succès intimement lié à Pascal Jenny

Le deuxième prix de la catégorie «Innovation» va à Arosa Terre des ours, un parc de 25 000 m² ouvert depuis août 2018 en étroite collaboration avec l'organisation de protection des animaux «Quatre pattes». Le primer revient aussi à saluer la persévérance d'un homme, Pascal Jenny, président de la fondation et directeur d'Arosa Tourisme, qui a patienté huit ans avant de voir ce projet se réaliser. Bernd Schildger, directeur du Tierpark de Berne, a relevé la performance d'un expert en tourisme pour un domaine hors de ses compétences. «Le fait qu'Arosa dispose de la meilleure et de la plus belle installation pour les ours en Suisse est quelque chose de vraiment spécial, tout comme le fait qu'ils puissent vivre à l'état sauvage 365 jours par an. Cette particularité est intimement liée au nom de Pascal Jenny.» Le principal concerné, déjà titulaire d'un Milestone en 2011 pour sa destination événementielle, souligne l'importance d'être actif au-delà de la branche touristique. «L'enthousiasme pour ce projet n'a pas été immédiat, il a fallu convaincre la population, qu'elle nous accorde sa confiance.»

Le troisième prix récompense la nouvelle classe Excellence du Glacier Express, qui relie Zermatt à St-Moritz. Si la réussite du projet repose aussi sur un gros travail de collaboration, notamment entre les cantons, c'est aussi «son courage pour la marge financière» qui a été relevée par Hans Peter Danuser von Platen, ancien directeur du tourisme de St-Moritz. Cet été, ce sont près de 5000 passagers qui l'ont sollicitée et été prêts à payer la première classe plus 420 francs pour cette classe Premium. «Chapeau!» félicite le professionnel du tourisme. «Beaucoup n'ont pas le courage du prix. Nous sommes partis du principe qu'un client est prêt à payer pour un produit qui répond à ses attentes», explique Annemarie Meyer, directrice de Glacier Express AG.

Remis pour la seconde fois cette année, le prix «Première» récompense un prix de la catégorie «Innovation» présentant un important potentiel de développement. Il honore le seul projet romand figurant parmi les huit nominés: la société PrivateDeal SA, développée en partenariat avec l'Ecole hôtelière de Lausanne. Elle se présente comme une solution pour faciliter la vie des hôteliers, un système de négociation de prix aisément intégrable sur le site web des hôtels. Alain Kropf, directeur du Royal Savoy à Lausanne (5 étoiles) et utilisateur du système, a loué sur scène cet outil qui permet un «changement de paradigme» et favorise «une meilleure compréhension des clients et du prix qu'ils sont prêts à payer pour une prestation.» Isabelle Jan, cofondatrice et directrice adjointe de PrivateDeal, s'est dite «surprise et honorée» de recevoir ce prix, y voyant une «grosse reconnaissance» pour un projet développé depuis 2017 et qui se déploie désormais à l'international.

De la nécessité de primer des personnalités inspirantes

Dans la catégorie «Relève», le jury a décerné le prix à Jonas Gass, codirecteur de l'Hôtel Nomad Design & Lifestyle à Bâle. Le jury a été séduit aussi par les projets qu'il mène en parallèle comme le concept gastronomique «100 Tage Warschau» ou encore le projet «Silo» en cours de réalisation, un établissement qui sera destiné à n'employer que des jeunes au sortir de l'apprentissage. Pour Jonas Gass, il est important de confier rapidement des responsabilités aux jeunes. «En cette période de pénurie de main-d'œuvre qualifiée, notre industrie a besoin de jeunes modèles. Jonas est un brillant exemple de ce qu'il est possible de réaliser dans notre profession», a salué l'hôtelier bâlois Raphael Wyniger.

«Le Milestone est une source d'inspiration pour les professionnels du tourisme. Ils ont besoin d'exemples, qui deviendront des valeurs où ils pourront se réfugier en cas de difficultés», déclarait plus tôt dans la soirée le conseiller fédéral Guy Parmelin. Le Milestone 2019 a attribué le prix pour l'Œuvre d'une vie à une femme, pour la première fois depuis sa création. Hanna Rychener Kistler, fondatrice et directrice de l'Ecole supérieure de tourisme IST à Zurich et Lausanne, a impressionné le jury par son infatigable engagement en faveur de la formation dans le tourisme. Le professeur Hansruedi Müller a salué son optimisme, son humanité, sa capacité à créer des liens. «Avec son éloquence et son autorité naturelle, elle défend toujours l'ensemble: l'équipe, les jeunes, le tourisme suisse.»

Ce Milestone était décidément inspiré par les coopérations. Et ce n'est pas Ruth Metzler-Arnold, qui présidait le jury du Milestone pour la dernière fois, qui dira le contraire: «Le tourisme regorge de bons projets, mais on peut encore faire mieux, notamment en termes de collaborations.» Le cap à suivre pour les 20 prochaines années est donné.

htr.ch/milestone2019

MILESTONE
EXCELLENCE IN TOURISM

CATÉGORIE INNOVATION
1er prix: Bonfire, l'offensive numérique de Zermatt
2e prix: Arosa Bärenland – Terre des ours
3e prix: Glacier Express – classe Excellence

ŒUVRE D'UNE VIE
Hanna Rychener Kistler, fondatrice et directrice de l'Ecole sup. de tourisme (IST)

PRIX DE LA RELÈVE
Jonas Gass, codirecteur de l'Hôtel Nomad à Bâle

PRIX PREMIÈRE
Private Deal: système de négociation intelligente pour les hôtels

Structure, digitalisation et 4 saisons: les défis de Simon Wiget

Nouveau cap

Le Valaisan dirigera le tourisme de Verbier dès la mi-janvier 2020. Il expose ses ambitions à ce nouveau poste qui chapeaute les activités de Verbier Promotion et de l'OT.

LAETITIA GRANDJEAN

Simon Wiget, vous disposez d'une longue carrière dans le tourisme, notamment auprès d'Anniviers Tourisme, où vous avez passé 11 ans (2006 -2017). Début 2020, vous rejoindrez Verbier en tant que directeur du tourisme. Voilà deux destinations qui n'ont rien à voir...

Effectivement, en termes de type de clientèle et de positionnement, elles sont très différentes, mais restent toutes deux des destinations de montagne. Leur offre est très complémentaire pour le Valais. Je ne pensais pas revenir de sitôt au tourisme (il dirige depuis 2018 l'entreprise de marketing et de conseil Atelier Grand + Partenaires, ndlr). Mais je ne pouvais pas laisser passer cette opportunité.

Qu'est-ce qui vous plaît tant à Verbier?

Verbier est une destination très dynamique et attrayante, avec une offre incroyable et une renommée extraordinaire. J'y pratique régulièrement du snowboard, du VTT, du parapente... Je siégeais également au sein du Comité directeur du Grand Raid qui relie Verbier à Grimentz. Si je revenais au tourisme, ce n'était pas pour repartir sur le même type de destination.

Votre poste remplace les fonctions précédentes des deux directeurs: Pierre-André Gremaud, qui a démissionné en juin, et Joël Sciboz, qui n'a pas fait acte de candidature. Une mission réaliste?

Ce rapprochement constitue un challenge supplémentaire que je suis heureux de relever. Réunir les deux structures de l'OT et de la promotion se justifie absolument: la vision marketing doit précéder toute conception de produit et s'en inspirer. J'ai toujours été intéressé par le fonctionnement des entités touristiques et leur gouvernance. J'y ai d'ailleurs consacré un travail de mémoire dans le cadre d'un EMBA en innovation touristique.

Quels avantages de réunir sous un même toit les activités de l'OT et de la promotion?

Il s'agit bien d'un rapprochement au niveau du fonctionnement, et non pas d'une fusion des structures, du moins pas pour l'instant. Verbier Promotion est une SA et l'office du tourisme, en charge de l'accueil, de l'information et des animations, une société de développement. L'équipe de 25 personnes partage d'ailleurs les mêmes locaux depuis quatre mois. La réunion de leurs compétences, pluridisciplinaires, permet de gagner en efficacité.

> «Si je revenais au tourisme, ce n'était pas pour retourner dans le même type de destination.»
> Simon Wiget
> Dir. nommé Verbier Tourisme

Qui dit synergies, dit souvent réduction de postes...

Je n'espère pas! J'ai toujours considéré les ressources humaines comme une valeur ajoutée primordiale. J'espère utiliser au mieux ces compétences et améliorer ce qui peut l'être dans la volonté de développer le tourisme.

Outre la restructuration, quels autres défis vous attendent?

La digitalisation sera l'autre axe principal. Elle a pris une place centrale non seulement en amont du séjour, mais aussi pendant le séjour. Le projet de e-tourisme et de place de marché a pris du retard à cause de problèmes liés à la société partenaire. Le site web doit également évoluer, conjointement avec celui des 4 Vallées.

La station déploie des efforts considérables sur l'été. Outre le succès du Verbier Festival, elle a accueilli son premier festival de e-bike en août. Une initiative qui vous parle?

Quand Verbier fait quelque chose, elle fait les choses en grand. Elle se donne les moyens de se démarquer. Et ça marche. Le VTT électrique permettra de redynamiser la station. Les magasins de sport et les remontées mécaniques en profitent déjà. Un travail important nous attend encore concernant la cohabitation avec les randonneurs. Je vois aussi un énorme potentiel sur l'automne et l'événementiel que nous pouvons encore renforcer, en collaboration avec les remontées mécaniques. Tout cela sans relâcher nos efforts sur l'hiver, qui demeure notre saison phare.

Le conseil d'administration parle d'un «été touristique exceptionnel», avec une progression des nuitées de 30%. Comment vous identifiez-vous à cet «élan prometteur»?

Je ressens très fortement ce dynamisme et cette volonté d'aller de l'avant. Pour moi qui adore innover et développer des projets, c'est très motivant. Bien sûr que j'ai quelques idées mais il est trop tôt pour les partager.

Simon Wiget ldd

htr.ch

(https://ads.gutknecht-net.com/delivery/ck.php?oaparams=2__bannerid=4534__zoneid=510__cb=6c39a2bb2d__oadest=https%3A%2F%2Fwww.swisscom.ch%2Fde%2Fbusiness%2Fkmu%2Finternet-festnetz-fernsehen%2Fswisscom-tv%2Ffunktionen-wissenswertes.html%3FcampID%3DBE_htr_WB_S1191000%23host)

Tourismuspreis

Innovationen von Arosa bis Zermatt

An der 20. Verleihung des Milestone Tourismuspreises im Kursaal Bern setzte sich das Zermatter Start-up Bonfire vor dem Arosa Bärenland und der «Excellence Class» des Glacier Express durch.

Bundesrat Guy Parmelin hatte in seiner Gastansprache als Tourismusminister lobende Worte für den Milestone übrig.

Bild: Oliver Oettli

«Tourismus ist Verführung, man kann es mit Speed-Dating vergleichen», eröffnete Bundesrat Guy Parmelin seine Gastansprache zum 20-Jahr-Jubiläum der Milestone-Preisverleihung. Der Tourismus müsse dabei drei Dinge beherrschen, und dies mache die Schweiz hervorragend: erstens auf ein gepflegtes Äusseres achten, zweitens stets freundlich lächeln und drittens Abwechslung bieten.

Er betonte die Wichtigkeit des Tourismuspreises als Innovationsplattform, welche die Vorbilder der Branche auszeichne und so das Schweizer Unternehmertum fördere. Mit einem Zitat von Nelson Mandela rundete der Tourismusminister seine Ansprache ab und gab sogleich den Startschuss zur diesjährigen Preisverleihung: «Vergiss nicht, Meilensteine zu feiern, während du dich auf den kommenden Weg vorbereitest.»

Rund 650 Vertreter aus Tourismus, Wirtschaft und Politik würdigten im Kursaal Bern die Preisträger. Durch den Abend im Kursaal Bern führte zum zweiten Mal die Moderatorin Kiki Maeder, als Gastgeber begrüsste Gery Nievergelt, Chefredaktor htr hotel revue, die Gäste.

Ganzheitliche Digitalisierung für die Destination Zermatt
Das Siegerprojekt «Innovation» kommt aus dem Wallis: Die Destination Zermatt-Matterhorn lancierte eine umfassende Digitalisierungsoffensive und gründete dazu die Bonfire AG. Die Jury war sich einig, dass Bonfire ein zukunftsgerichtetes Projekt mit weitsichtiger Governance-Struktur ist, das alle Leistungsträger der Region einbindet.

Andreas Mazzone, Geschäftsführer der Bonfire AG: «Um künftig im Tourismus konkurrenzfähig zu bleiben, muss eine Destination ganzheitlich digitalisiert sein. Dies ist nur möglich, wenn die Destination Seilschaften knüpft und gemeinsam den Berg der Digitalisierung besteigt», so der Zermatter. Bonfire sei ein Musterbeispiel, wie Destinationen die Digitalisierung erfolgreich angehen könnten. «Das Projekt ist innovativ, fördert die Zusammenarbeit und steigert die Attraktivität der Destination. Dies sind alles Eigenschaften, für welche der Milestone steht», resümiert Andreas Mazzone. Mit dem diesjährigen Milestone-Gewinner schliesst sich der Kreis: Bereits vor 20 Jahren – bei der ersten Milestone-Verleihung – machte ein digitaler Vorreiter das Rennen. Damals gewann die E-Commerce-Plattform «Switzerland Destination Management».

Das Video zur Preisverleihung in voller Länge.

Bild: Youtube

Zum Dossier

1/5

(story/milestone-2019-20-jahre-hoehenfluege-der-innovation-24417.html)

Milestone 2019: 20 Jahre Höhenflüge der Innovation

(story/milestone-2019-20-jahre-hoehenfluege-der-innovation-24417.html)
Der zweite Preis in der Kategorie ging an das Arosa Bärenland. Zusammen mit der Tierschutzorganisation Vier Pfoten erhalten aus schlechter Haltung gerettete Bären dort ein artgerechtes Zuhause. Die Jury zeigte sich begeistert vom Projekt und betont, dass es dem Arosa Bärenland gelungen sei, unter Einbindung der ganzen Region die Themen Tierschutz und Tourismus zusammenzubringen. «Im Schatten des Tierschutzes konnte der Tourismus in Arosa im Sommer auf ein völlig neues Niveau gestellt werden. Über 50 Prozent mehr Ersteintitte bei den Bergbahnen, zweistellige Zuwachsraten bei den Beherbergern», so Pascal Jenny, Tourismusdirektor von Arosa, über das erfolgreiche Projekt.

Den dritten Preis in der Kategorie Innovation ging an die «Excellence Class» des Glacier Express. Sie hebt sich durch exklusives Wagendesign, eine Glacier-Bar, Loungesessel und garantierte Fensterplätze von einem normalen Bahnerlebnis ab. Die Jury betonte, dass damit zum ersten Mal in der Schweiz eine wirkliche First Class auf der Schiene eingeführt worden sei, die ihren Gästen höchsten Komfort biete, wie man es aus dem Airline-Angebot kenne.

In der Kategorie «Premiere» wurde ein Projekt ausgezeichnet, das mit einem originellen, überraschenden oder mutigen Ansatz überzeugt und über grosses Potenzial zur Weiterentwicklung verfügt. PrivateDeal erfüllt diese Kriterien und hat in Partnerschaft mit der Ecole hôtelière de Lausanne eine intelligente Matching-Lösung für Hotels entwickelt. Die Besucher der Hotelwebsite haben die Möglichkeit, einen Preis für ein Datum und eine Zimmerkategorie vorzuschlagen. Danach verhandelt PrivateDeal automatisch mit dem Kunden, unter Berücksichtigung der vordefinierten Kriterien des Hoteliers. Der Jury gefiel, dass das Hotel dieses Tool einfach auf der eigenen Hotelwebsite einbinden kann und dieses direkt mit dem Kunden interagiert, ohne Zwischenvermittler.

> **Das Schöne an Innovation ist, dass sie nie stillsteht, die Entwicklung geht immer weiter.**
> Jonas Gass, Preisträger «Nachwuchs»

Auszeichnungen für Nachwuchshotelier und IST-Gründerin
Hanna Rychener Kistler gewann den Preis «Lebenswerk». Die Gewinnerin ist in den 20 Jahren Milestone die erste weibliche Lebenswerk-Preisträgerin und war bei der Preisübergabe sichtlich gerührt. Sie ist seit 1993 Direktorin und Gründerin der IST AG mit Standorten in Zürich und Lausanne, welche sie zur führenden höheren Fachschule für Tourismus in der Schweiz aufgebaut hat. Sie beeindruckte die Jury mit dem Aufbau ihrer erfolgreichen Schule und ihrem konstanten Einsatz für die Ausbildung im Tourismus. «Es lohnt sich, Vorbilder und Mut zu haben», gab sie jüngeren Tourismusfachkräften als Tipp auf den Weg.

Der Nachwuchspreis ging an Jonas Gass aus Basel. Nach Abschluss der Hotelfachschule Luzern startete Jonas Gass direkt als stellvertretender Direktor im Nomad Hotel. Der 31-Jährige überzeugte die Jury mit seiner beruflichen Laufbahn und seinem aussergewöhnlichen Unternehmergeist. Seine Karriere verspricht weitere Meilensteine: «Das Schöne an Innovation ist, dass sie nie stillsteht, die Entwicklung geht immer weiter», so der Nachwuchsgewinner bei der Siegerehrung.

Die Bilder zur Preisverleihung sehen Sie hier (https://www.htr.ch/story/impressionen-von-der-grossen-milestone-gala-24836.html).

Olivier Geissbühler
Publiziert am Mittwoch, 13. November 2019

(https://ads.gutknecht-net.com/delivery/ck.php?oaparams=2__bannerid=4598__zoneid=512__cb=2d54b7ca86__oadest=https%3A%2F%2Fhotel-bouygues-es.ch%2F)

htr.ch

(https://ads.gutknecht-net.com/delivery/ck.php?oaparams=2__bannerid=4534__zoneid=510__cb=50cf526a82__oadest=https%3A%2F%2Fwww.swisscom.ch%2Fde%2Fbusiness%2Fkmu%2Finternet-festnetz-fernsehen%2Fswisscom-tv%2Ffunktionen-wissenswertes.html%3FcampID%3DBE_htr_WB_S1191000%23host)

Bildergalerie

Impressionen von der grossen «Milestone»-Gala

So feierte die Schweizer Tourismusbranche die Milestone-Gewinner 2019. Hier die Bilder des Gala-Abends

Bild: htr/Oliver Oettli/Remo Neuhaus/Miriam Schwarz

Rund 650 geladene Gäste feierten am vergangenen Dienstag im Kursaal Bern zum einen das 20 Jahre-Jubiläum des Milestone Tourismuspreises und zum andern die Gewinner aber auch die Branche an sich. (https://www.htr.ch/story/innovationen-von-arosa-bis-zermatt-24806.html)

Bilder vom Welcome-Apéro und Cocktail-Dinner

V.l.: Claude Meier, HotellerieSuisse; Jonas Gass, Gewinner «Nachwuchs», Nomad Design & Lifestyle Hotel; Bundesrat Guy Parmelin; Lucien Maugui und Isabelle Jan, Gewinnerin «Premiere», beide Private Deal SA.

Bild: Miriam Schwarz