hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Pressespiegel

MILESTONE. Tourismuspreis Schweiz 2014

hotelleriesuisse
Kommunikation
Monbijoustrasse 130, CH-3001 Bern
kommunikation@hotelleiesuisse.ch, www.htr-milestone.ch

Inhaltsverzeichnis 01.12.2014

Kunden-Nr.: 37436
Ausschnitte: 159
Folgeseiten: 150

hotelleriesuisse
Schweizer Hotelier-Verein
Frau Susanne Daxelhoffer
Monbijoustrasse 130
Postfach
3001 Bern

		Auflage	Seite
27.11.2014			
27.11.2014	gastrofacts.ch Gastro Facts *Tourismus-Oscar geht ans Hotel Schweizerhof Luzern*	Keine Angabe	1
27.11.2014	Hotel Gourmet Welten *SO (ER)STRAHLT EIN MILESTONE-GEWINNER*	10,330	4
21.11.2014			
21.11.2014	Insider *Tourismus-Oscar an Hotel Schweizerhof*	20,000	6
20.11.2014			
20.11.2014	Hôtellerie et Gastronomie Hebdo *Milestone: Marco Solari honoré*	4,909	7
20.11.2014	Hotellerie et Gastronomie Zeitung *Hotelgeschichten gewinnen den Milestone*	25,095	8
20.11.2014	RZ Rhonezeitung *Bruno J. Kalbermatten*	39,103	9
17.11.2014			
17.11.2014	Schweizer Illustrierte *Ups! Messer für die Bundesrätin*	191,827	10
16.11.2014			
16.11.2014	SonntagsZeitung *Nur kein Kitsch*	194,127	12
15.11.2014			
15.11.2014	Berner Zeitung / Ausgabe Stadt+Region Bern *Preis für junge Reis eunternehmer*	49,605	15
14.11.2014			
14.11.2014	Entlebucher Anzeiger *Hotel Schweizerhof in Luzern ausgezeichnet*	8,085	16
14.11.2014	Klosterser Zeitung *Energieeffizienz im Tourismus*	2,669	17

		Auflage	Seite
14.11.2014			
14.11.2014	Novitats *Mit dem «Milestone» wurden jetzt touristische Höhenflüge ausgezeichnet*	4,457	21
14.11.2014	Prättigauer Post *Energieeffizienz im Tourismus*	149	25
14.11.2014	Tessiner Zeitung *Marco Solari erhält Meilenstein*	7,301	29
14.11.2014	Tessiner Zeitung *Von Klischees hält er nichts*	7,301	30
13.11.2014			
13.11.2014	20 Minuten Luzern *Hotel ausgezeichnet*	55,362	31
13.11.2014	Bündner Tagblatt *«Eine Wertschätzung unserer Arbeit»*	8,140	32
13.11.2014	Bündner Tagblatt *Ein Leuchtturm im Tourismus Graubündens*	8,140	34
13.11.2014	Engadiner Post / Posta Ladina *Umweltpreis für 22 Südbündner Tourismusbetriebe*	8,206	35
13.11.2014	Gastro Journal *Im Fokus der Öffentlichkeit*	21,584	37
13.11.2014	Gastro Journal *Marco Solari fürs Lebenswerk ausgezeichnet*	21,584	39
13.11.2014	Gastro Journal *Un hommage tout particulier à Marco Solari*	21,584	40
13.11.2014	Gastro Journal *Un nouveau Milestone pour la relève*	21,584	41
13.11.2014	Gastro Journal *Wieder ein Milestone für den Nachwuchs*	21,584	42
13.11.2014	Hotellerie et Gastronomie Zeitung *Ein Haus aus 55 Tonnen Stroh*	25,095	43
13.11.2014	La Pagina da Surmeir *«Loschs dad esser stos nominos»*	1,700	45
13.11.2014	La Quotidiana *«Loschs dad esser stos nominos»*	4,154	47
13.11.2014	La Quotidiana *«Regiun Parc naziunal - regiun da sandà»*	4,154	52
13.11.2014	La Quotidiana *Adina daplis vati a pèr cun quel project*	4,154	54
13.11.2014	Le Nouvelliste *Le Haut-Valais encore primé*	40,093	55
13.11.2014	Le Nouvelliste *Saas-Fee et Zermatt lauréates du Prix du tourisme suisse*	40,093	56
13.11.2014	Walliser Bote *Ausgezeichnet*	21,989	58
13.11.2014	Walliser Bote *Meilensteine fürs Oberwallis*	21,989	59
12.11.2014			
12.11.2014	1815.ch 1815 - Das Oberwalliser Nachrichtenportal *Podiumsplätze für Oberwalliser Projekte*	Keine Angabe	62

			Auflage	Seite
12.11.2014				
12.11.2014	20 Minuti Ticino *Premio a Marco Solari*		33,823	65
12.11.2014	aargauerzeitung.ch Aargauer Zeitung Online *Marco Solari erhält Tourismuspreis «Milestones»*		Keine Angabe	66
12.11.2014	Berner Zeitung / Ausgabe Stadt+Region Bern *Marco Solari für sein Lebenswerk ausgezeichnet*		49,605	68
12.11.2014	Bündner Tagblatt *Meilensteine setzen andere*		8,140	69
12.11.2014	Corriere del Ticino *Premio Milestone per Marco Solari*		36,535	70
12.11.2014	Der Bund *Milestone-Auszeichnung für Berner Online-Reisebüro*		46,575	71
12.11.2014	Die Südostschweiz / Ausgabe Graubünden *Umwelt-Milestone für Projekt Leuchtturm*		33,940	72
12.11.2014	Giornale del Popolo *personaggio: Marco Solari*		16,804	73
12.11.2014	Grischa *Gestern wurden die wichtigsten Tourismuspreise der Schweiz verliehen*		Keine Angabe	74
12.11.2014	Grischa *Tourismuspreis "Milestone" von Hotel Revue und Hotelleriesuisse*		Keine Angabe	75
12.11.2014	La Regione Ticino *Marco Solari agli onori del turismo con il premio *Milestone'*		32,567	76
12.11.2014	moneycab.com moneycab *Touristische Höhenflüge mit dem MILESTONE 2014 ausgezeichnet*		Keine Angabe	77
12.11.2014	Radio SRF 1 / Regionaljournal Ostschweiz *Projekt Leuchtturm der Bündner Hotellerie gewinnt Umwelt-Milestone*		Keine Angabe	80
12.11.2014	Radio SRF 1 / Regionaljournal Zentralschweiz *Auszeichnung für Hotel Schweizerhof Luzern*		Keine Angabe	81
12.11.2014	radiopilatus.ch Radio Pilatus Online *Hotel Schweizerhof Luzern erhält Tourismus-Oscar MILESTONE*		Keine Angabe	82
12.11.2014	radiopilatus.ch Radio Pilatus Online *Hotel Schweizerhof Luzern erhält Tourismus-Oscar MILESTONE*		Keine Angabe	84
12.11.2014	radiopilatus.ch Radio Pilatus Online *Tourismuspreis für Hotel Schweizerhof Luzern*		Keine Angabe	86
12.11.2014	swissinfo.ch swissinfo DE *Marco Solari erhält "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk*		Keine Angabe	88
12.11.2014	swissinfo.ch swissinfo IT *A Marco Solari il premio del turismo svizzero "Milestone"*		Keine Angabe	89
12.11.2014	ticinolibero.ch TicinoLibero *And the winner is… Marco Solari*		Keine Angabe	90
12.11.2014	Walliser Bote *Zwei Preise ins Oberwallis*		21,989	92
11.11.2014				
11.11.2014	1815.ch 1815 - Das Oberwalliser Nachrichtenportal *Marco Solari erhält "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk*		Keine Angabe	93
11.11.2014	bielertagblatt.ch Bieler Tagblatt Online *Marco Solari erhält "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk*		Keine Angabe	95

		Auflage	Seite
11.11.2014			
11.11.2014	blick.ch Blick Online *Tourismus Marco Solari erhält «Milestone»-Tourismuspreis für sein Lebenswerk*	Keine Angabe	96
11.11.2014	bluewin.ch Bluewin DE *Marco Solari erhält "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk*	Keine Angabe	97
11.11.2014	bluewin.ch Bluewin IT *A Marco Solari il premio del turismo svizzero "Milestone"*	Keine Angabe	99
11.11.2014	bote.ch Bote der Urschweiz Online *Marco Solari erhält Tourismuspreis*	Keine Angabe	101
11.11.2014	cash.ch Cash Online *Marco Solari erhält "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk*	Keine Angabe	103
11.11.2014	davoserzeitung.ch Davoser Zeitung Online *Marco Solari erhält Tourismuspreis*	Keine Angabe	104
11.11.2014	freiburger-nachrichten.ch Freiburger Nachrichten Online *Marco Solari erhält "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk*	Keine Angabe	106
11.11.2014	gdp.ch Giornale del Popolo Online *A Marco Solari il premio del turismo svizzero "Milestone"*	Keine Angabe	107
11.11.2014	hoefner.ch Höfner Volksblatt Online *Marco Solari erhält «Milestone»-Tourismuspreis für sein Lebenswerk*	Keine Angabe	108
11.11.2014	landbote.ch Der Landbote Online *Marco Solari erhält "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk*	Keine Angabe	109
11.11.2014	luzernerzeitung.ch Neue Luzerner Zeitung Online *Marco Solari erhält Tourismuspreis*	Keine Angabe	111
11.11.2014	marchanzeiger.ch March Anzeiger Online *Marco Solari erhält «Milestone»-Tourismuspreis für sein Lebenswerk*	Keine Angabe	113
11.11.2014	nachrichten.ch Nachrichten *Marco Solari erhält «Milestone»-Tourismuspreis*	Keine Angabe	114
11.11.2014	news.ch News *Marco Solari erhält «Milestone»-Tourismuspreis*	Keine Angabe	115
11.11.2014	praettigauerpost.ch Prättigauer Post Online *Marco Solari erhält Tourismuspreis*	Keine Angabe	117
11.11.2014	regiolive.ch Regiolive Online *Marco Solari erhält "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk*	Keine Angabe	119
11.11.2014	rheinzeitung.ch Rheinzeitung Online *Marco Solari erhält "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk*	Keine Angabe	120
11.11.2014	sarganserlaender.ch Der Sarganserländer Online *Marco Solari erhält "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk*	Keine Angabe	122
11.11.2014	SDA / Schweizerische Depeschenagentur *Marco Solari erhält "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk*	Keine Angabe	124
11.11.2014	solothurnerzeitung.ch Solothurner Zeitung Online *Marco Solari erhält Tourismuspreis «Milestones»*	Keine Angabe	125
11.11.2014	suedostschweiz.ch Die Südostschweiz Online *Marco Solari erhält Tourismuspreis*	Keine Angabe	127
11.11.2014	swissquote.ch Swissquote BankIT *11-11-2014 20:49*	Keine Angabe	129
11.11.2014	tagblatt.ch St. Galler Tagblatt Online *Marco Solari erhält Tourismuspreis*	Keine Angabe	130
11.11.2014	tageswoche.ch Tages Woche Online *Marco Solari erhält «Milestone»-Tourismuspreis für sein Lebenswerk*	Keine Angabe	132

		Auflage	Seite
11.11.2014			
11.11.2014	ticinonews.ch TicinoNews *Marco Solari premiato con il "Milestone"*	Keine Angabe	134
11.11.2014	tio.ch Ticino Online *Marco Solari premiato con il MILESTONE*	Keine Angabe	135
11.11.2014	toponline.ch Radio Top Online *Marco Solari erhält "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk*	Keine Angabe	137
11.11.2014	vaterland.li Liechtensteiner Vaterland *Marco Solari erhält Tourismuspreis*	Keine Angabe	138
11.11.2014	volksblatt.li Liechtensteiner Volksblatt online *Marco Solari erhält "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk*	Keine Angabe	140
11.11.2014	zsz.ch Zürichsee-Zeitung Online *Marco Solari erhält "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk*	Keine Angabe	142
11.11.2014	zuonline.ch Zürcher Unterländer Online *Marco Solari erhält "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk*	Keine Angabe	143
08.11.2014			
08.11.2014	Engadiner Post / Posta Ladina *Die Gesundheitsregion und ganz viele Hoteliers hoffen*	8,206	144
04.11.2014			
04.11.2014	Der Landbote *Wellness mit Gletscherblick - und das in einer Jugi*	30,174	146
04.11.2014	Zürcher Unterländer / Neues Bülacher Tagblatt *Wellness mit Gletscherhlick - und das in einer Jugi*	19,441	150
04.11.2014	Zürichsee-Zeitung / Bezirk Meilen *Wellness mit Gletscherblick - und das in einer Jugi*	14,890	154
31.10.2014			
31.10.2014	Leader / Special *«Es reicht, wenn man der Beste ist»*	8,500	158
24.10.2014			
24.10.2014	Sarganserländer *Ritterschlag für die Entschleunigung*	10,031	160
23.10.2014			
23.10.2014	Die Südostschweiz / Ausgabe Graubünden *Ritterschlag für die Entschleunigung*	33,940	162
17.10.2014			
17.10.2014	Zermatt Inside *Ein Milestone und vier Zermatter Anwärter*	4,150	164
17.10.2014	Zermatt Inside *VIER ZERMATTER PROJEKTE NOMINIERT*	4,150	167
16.10.2014			
16.10.2014	Hôtellerie et Gastronomie Hebdo *Milestone 2014: quinze nominés*	4,909	168
10.10.2014			
10.10.2014	Davoser Zeitung *Bündner Leuchtturm-Betriebe für den Milestone 2014 nominiert*	4,249	169

			Auflage	Seite
10.10.2014				
10.10.2014	Jungfrau-Zeitung *Dem regnerischen Sommer getrotzt*		2,208	171
10.10.2014	Klosterser Zeitung *Bündner Leuchtturm-Betriebe für den Milestone 2014 nominiert*		2,669	173
10.10.2014	Novitats *Lenzerheide zweifach für den Milestone nominiert*		4,457	175
10.10.2014	Sponsoring Extra *Umwelt Arena Spreitenbach - grosse Bühne für nachhaltige Ideen*		2,400	176
09.10.2014				
09.10.2014	La Pagina da Surmeir *Fiers tgods aint igl fi*		1,700	180
08.10.2014				
08.10.2014	La Quotidiana *Fiers chauds en il fieu*		4,154	181
08.10.2014	Toggenburger Zeitung *Nominiert für «Milestone»*		15,668	183
07.10.2014				
07.10.2014	Berner Zeitung / Ausgabe Stadt+Region Bern *Schilthornbahn auf Rekordkurs*		49,605	185
07.10.2014	Bieler Tagblatt *Schilthorn: Bahn ist auf Rekordkurs*		22,863	186
04.10.2014				
04.10.2014	Prättigauer und Herrschäftler *Leuchtturm-Betriebe nominiert*		3,675	187
03.10.2014				
03.10.2014	Berner Oberländer *Nur ein Oberländer Projekt*		18,684	188
03.10.2014	Bündner Tagblatt *Graubünden hat einen Milestone bereits auf sicher*		8,140	189
03.10.2014	Bündner Tagblatt *Vier Bündner im Rennen um den Milestone*		8,140	190
03.10.2014	Die Südostschweiz / Ausgabe Graubünden *Bündner Projekt statuiert Exempel*		33,940	192
03.10.2014	Einsiedler Anzeiger *Najdä Räss nominiert für «Milestone»*		5,833	193
03.10.2014	Höfner Volksblatt *Zwei Ausserschwyzer Höhenflüge nominiert*		5,033	194
03.10.2014	Jungfrau-Zeitung *Schilthornbahn für Milestone nominiert*		2,208	195
03.10.2014	La Quotidiana *Trais projects grischuns èn nominads per il premi Milestone*		4,154	196
03.10.2014	St. Galler Tagblatt / Ausgabe St. Gallen+Gossau *Toggenburg für Preis nominiert*		26,366	197
03.10.2014	Tele Südostschweiz *Milestone-Tourismuspreis*		Keine Angabe	198

			Auflage	Seite
03.10.2014				
03.10.2014	Toggenburger Nachrichten *Toggenburg für Preis nominiert*		3,276	199
02.10.2014				
02.10.2014	BeO *88 Projekte bewarben sich für den Milestone-Tourismuspreis*		Keine Angabe	200
02.10.2014	Grischa *Milestone*		Keine Angabe	201
02.10.2014	tvo / Das Ostschweizer Fernsehen *Milestone Nomination*		Keine Angabe	202
26.09.2014				
26.09.2014	24 Heures Lausanne *Tout habitant de la région est un guide en puissance*		32,577	203
25.09.2014				
25.09.2014	Affaires Publiques Hors-série Tourisme Alpin en Valais *Développement durable et changements climatiques*		Keine Angabe	205
12.09.2014				
12.09.2014	Gastronomie & Tourisme *Villa Principe Leopoldo LUGANO*		22,600	214
12.09.2014	Tessiner Zeitung *Die Villa Prindpe Leopoldo mit neuer Führung*		7,301	216
11.09.2014				
11.09.2014	bote.ch Bote der Urschweiz Online *14 Bündner wollen den Milestone*		Keine Angabe	217
11.09.2014	Bündner Tagblatt *14 Bündner wollen den Milestone*		8,140	219
11.09.2014	Bündner Tagblatt *Sie wollen den Milestone 2014*		8,140	220
11.09.2014	davoserzeitung.ch Davoser Zeitung Online *14 Bündner wollen den Milestone*		Keine Angabe	221
11.09.2014	KunststoffXtra *Null-acht-fünfzehn-Arbeit funktioniert nicht*		6,000	223
11.09.2014	La Rivista Locarnese *Il cane Barry al guinzaglio di Claudio Rossetti*		6,587	227
11.09.2014	praettigauerpost.ch Prättigauer Post Online *14 Bündner wollen den Milestone*		Keine Angabe	228
11.09.2014	suedostschweiz.ch Die Südostschweiz Online *14 Bündner wollen den Milestone*		Keine Angabe	230
08.09.2014				
08.09.2014	Gourmet *Erfolgreicher Generationenwechsel: Das Waldhaus lebt weiter!*		21,233	232
03.09.2014				
03.09.2014	Giornale del Popolo *Il Principe ha trovato il direttore*		16,804	234

		Auflage	Seite
01.09.2014			
01.09.2014	Bioterra *VON BIOHOF ZU BIOHOF WANDERN UND GUT ESSEN*	13,843	235
01.09.2014	UnternehmerZeitung *Die Location für Ihre Weihnachtsfeier*	38,395	241
08.08.2014			
08.08.2014	Thuner Tagblatt *Neues Konzept für Lachen-Hotel - mit einem Pflegezentrum statt Wohnungen*	20,530	242
02.08.2014			
02.08.2014	Der Bund *«Es ist neu, dass man mit Strom kein Geld verdienen kann»*	46,575	247
23.07.2014			
23.07.2014	Le Nouvelliste *Le Maya Boutique Hôtel encore primé*	40,093	251
14.07.2014			
14.07.2014	Hotelier *«Bitte lächeln!»*	7,561	252
14.07.2014	Hotelier *Hotelier news*	7,561	262
04.07.2014			
04.07.2014	Swiss Magazine *Der Hof zum Glück*	80,000	263
01.07.2014			
01.07.2014	UnternehmerZeitung *Elektromobilität zum Erleben*	38,395	272
27.06.2014			
27.06.2014	Globetrotter Magazin *SwissTrails auch nach dem Milestone innovativ unterwegs*	48,000	274
18.06.2014			
18.06.2014	EN+ / Promotion Economique Jurassienne *MILESTOIME 2014 PRIX DU TOURISME SUISSE*	1,800	276
15.06.2014			
15.06.2014	SonntagsZeitung *ENDE OKTOBER WIRD MISS LENK GEKÜRT*	194,127	277
14.06.2014			
14.06.2014	Hotelier *Kooperieren, aber wie?*	7,561	280
13.06.2014			
13.06.2014	Aarauer Nachrichten *SwissTrails*	25,934	281
13.06.2014	Pot-au-feu / Gastromanagement *Il faut améliorer la communication relative aux compétences de marché!*	5,060	283

		Auflage	Seite
12.06.2014			
12.06.2014	Zürich Nord *Ferien auf der Ziegen wiese*	25,560	288
11.06.2014			
11.06.2014	Graubünden Exclusiv *MIT GIAN UND GIACHEN*	35,000	289
06.06.2014			
06.06.2014	Züri Rundschau *SwissTrails*	32,000	295
03.06.2014			
03.06.2014	Walliser Bote *Ein Mix aus Chalet, Hütte und Lodge*	21,989	298
31.05.2014			
31.05.2014	Attika Magazin *LERNEN BEWUSST ZU LEBEN*	30,000	300
28.05.2014			
28.05.2014	St. Galler Nachrichten Gesamt Beilage Ferienträume *SwissTrails auch nach dem Milestone innovativ unterwegs*	Keine Angabe	305
27.05.2014			
27.05.2014	Bündner Tagblatt *Startschuss für Milestone-Wettbewerb*	8,140	309

Datum: 27.11.2014

gastro facts

Online-Ausgabe

Gastro Facts
8620 Wetzikon
043/ 444 70 70
www.gastrofacts.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Online lesen

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

27.11.2014

Tourismus-Oscar geht ans Hotel Schweizerhof Luzern

Der Milestone Award, die wichtigste Auszeichnung der Schweizer Tourismusbranche geht erstmals seit 12 Jahren an ein Hotel. Als herausragendstes Projekt wird dabei das Hotel Schweizerhof Luzern für die Umsetzung seines Storytelling-Konzeptes «Wo Luzern Geschichte(n) schreibt» prämiert.

Am 11. November 2014 wurden im Kursaal in Bern unter dem Motto «auf zu neuen Höhen» die diesjährigen Preisträger gebührend gefeiert. Die begehrten MILESTONES werden in den vier Kategorien Nachwuchspreis, Umweltspreis, Lebenswerk einer Persönlichkeit und Herausragendes Projekt vergeben und würdigen herausragende Leistungen im Schweizer Tourismus. Die auserkorenen Projekte und Persönlichkeiten überzeugen durch ihre innovative Vielfalt und ihr unermüdliches Engagement.

Bereits zum fünfzehnten Mal trafen sich über 500 Entscheidungsträger aus Tourismus, Wirtschaft und Politik in Bern, um die Preisträger des MILESTONE zu feiern. Auch in diesem Jahr führte der Fernsehmoderator Rainer Maria Salzgeber mit seiner kompetenten und herzlichen Art durch den Abend. Der «MILESTONE. Tourismuspreis Schweiz» wird von der htr hotel revue und hotelleriesuisse verliehen und vom SECO im Rahmen des Innotour-Förderprogramms unterstützt. Der MILESTONE steht unter dem Patronat des Schweizer Tourismus-Verbands. Die Ecole hotelière de Lausanne unterstützt den MILESTONE als Eventpartner.

Erster Preis «Herausragendes Projekt»:
Wo Luzern Geschichte(n) schreibt
Vertreten durch: Clemens Hunziker, Hotel Schweizerhof Luzern

In 101 frisch renovierten Zimmern erzählt die Gastgeberfamilie Hauser spannende Geschichten über Winston

Datum: 27.11.2014

gastro facts

Online-Ausgabe

Gastro Facts
8620 Wetzikon
043/ 444 70 70
www.gastrofacts.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Online lesen

hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

27.11.2014

Churchill, Richard Wagner und andere schillernde Persönlichkeiten, die in der Vergangenheit in der 5-Sterne-Residenz genächtigt haben. Die Inszenierung dieser Geschichten verschafft dem Hotel Schweizerhof ein USP, das auf der Geschichte des Hauses aufbaut. Das Konzept ist in dieser konsequenten Art der Umsetzung einmalig in der Schweiz.

Durch die emotionale Ausrichtung hat die Inszenierung ein hohes Kundenbindungspotential. «Ein Familienunternehmen, das andere Familienhotels inspiriert, sich auf die Suche nach ihren Geschichten zu machen und eine authentische USP zu schaffen», freut sich die Jury.

Die Laudatio hielt mit Soulsänger «Seven» nicht nur ein Stammgast und Freund der Besitzerfamilie und Direktion, sondern auch eine jener Persönlichkeiten, welche mit einer eigenen Story in einem Zimmer verewigt wurden. «Dieser Preis ist der Verdienst der Leidenschaft der Hoteliersfamilie Hauser gepaart mit der Innovation von Direktor Clemens Hunziker und dem unglaublich grossen Einsatz der sympathischen Mitarbeitenden.»

An einer kurzfristig einberufenen Feier am späten Abend in der Schweizerhof Bar gratulierte auch der amerikanische Bluessänger Otis Clay, dem ebenfalls eine eigene Zimmergeschichte gewidmet wurde, mittels spontaner Blues-Session und einer kurzen Ansprache: «What makes a great hotel is a great staff». Und so dankte auch Direktor Clemens Hunziker insbesondere den Mitarbeitenden für den motivierten Einsatz und die enorme Leidenschaft, die zum Erreichen der Auszeichnung nötig war.

Das siegreiche Projekt im Detail
Seit Januar 2013 hat das Hotel Schweizerhof Luzern in zwei Etappen sämtliche seiner 101 Hotelzimmer und Suiten umfassend renoviert. Im vergangenen Jahr konnten Ende April die ersten 52 neuen Zimmer des gesamten Ostflügels in Betrieb genommen werden. Ende April 2014 folgte termingerecht die zweite Etappe mit den restlichen 49 Zimmern und Suiten im Hauptgebäude.

Im Fokus der umfassenden Zimmerrenovation stand dabei das Erzählen verschiedenster Geschichten aus den vergangenen knapp 170 Jahren. Unter dem Motto «Wo Luzern Geschichte(n) schreibt» ist jedes Zimmer und jede Suite einer Persönlichkeit gewidmet, welche als Gast im Hotel Besonderes erlebt hat. Seien dies grosse Persönlichkeiten wie Denker, Künstler, Politiker, Sportler, Musiker oder königliche Hoheiten, aber auch unbekannte Gäste, deren Geschichten noch heute im Hotel herumgeistern.

Datum: 27.11.2014

gastro facts

Online-Ausgabe

Gastro Facts
8620 Wetzikon
043/ 444 70 70
www.gastrofacts.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Online lesen

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

27.11.2014

So wurde für sämtliche Hotelzimmer und Suiten eine eigene Geschichte geschrieben, zusammengetragen aus Recherchen der Besitzerfamilie Hauser, Direktor Clemens Hunziker und dem Autorenteam um Fabrizio D'Aloisio und Alexandra Knetsch (Spot Werbung, St. Moritz). So finden sich Geschichten um Weltstars wie Anastacia oder James Blunt beim gemeinsamen Frühstück, um Sportler wie Marathonläufer Viktor Röthlin beim Pasta-Kochen in der Schweizerhof-Küche oder auch Anekdoten des seit mehr als 25 Jahren im Haus tätigen Concierges Enzo Baciocchi, welcher beispielsweise schon innert Stundenfrist einen Berner Sennenhund-Welpen für einen amerikanischen Hotelgast beschaffen durfte.

288-seitiges Buch veröffentlicht
Gesamthaft 120 «Schweizerhof»-Geschichten aus Zimmern, öffentlichen Räumlichkeiten und einem durchgeführten Wettbewerb stehen zusätzlich in einem gesammelten Werk in Buchform zur Verfügung. Das 288-seitige Buch mit dem Titel «Wo Luzern Geschichte(n) schreibt» wurde zweisprachig (deutsch/englisch) in einer limitierten Auflage von 2'500 Exemplaren gemeinsam mit dem Weber Verlag in Thun produziert und rundet das Gesamtkonzept ab.

Weitere Informationen zu individuelle Raum-, Gestaltungs- und Einrichtungskonzepte finden Sie hier.

Zum Eintrag...

Datum: 27.11.2014

HOTEL GOURMET WELTEN

hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

Hotel Gourmet Welten
3001 Bern
031 370 42 16
www.htr.ch/hotelwelten/index.html

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 10'330
Erscheinungsweise: 4x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 11
Fläche: 25'556 mm²

27.11.2014

SO (ER)STRAHLT EIN MILESTONE-GEWINNER

Mit der überzeugend und konsequent umgesetzten Idee, 101 Zimmer mit individuellen Geschichten prominenter Gäste zu gestalten, haben die Besitzer Patrick und Michael Hauser sowie Direktor **Clemens Hunziker** (rechts) dem Hotel Schweizerhof Luzern zu neuem Glanz verholfen. Dafür wurden sie am 11. November ausgezeichnet mit dem renommiertesten Tourismuspreis der Schweiz, dem Milestone für das «Herausragende Projekt». Doch die Vergangenheit wird nicht nur in den Zimmern lebendig. Auch in den Restaurants und der Lobby sind die prominenten Gäste präsent – viele Musiker, darunter der Schweizer **Seven** (oben rechts). Der Schweizerhof Luzern hat sich als Festivalhotel positioniert.

Datum: 27.11.2014

HOTEL GOURMET WELTEN

hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

Hotel Gourmet Welten
3001 Bern
031 370 42 16
www.htr.ch/hotelwelten/index.html

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 10'330
Erscheinungsweise: 4x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 11
Fläche: 25'556 mm²

27.11.2014

Datum: 21.11.2014

insider

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Insider
6002 Luzern
041/ 248 00 50
www.insideronline.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 20'000
Erscheinungsweise: 26x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 8
Fläche: 20'287 mm²

21.11.2014

Tourismus-Oscar an Hotel Schweizerhof

Der Milestone Award geht erstmals an ein Hotel. Als herausragendstes Projekt wird dabei das Hotel Schweizerhof Luzern für die Umsetzung seines Storytelling-Konzeptes «Wo Luzern Geschichte(n) schreibt» prämiert. In 101 frisch renovierten Zimmern erzählt die Gastgeberfamilie Hauser spannende Geschichten über Winston Churchill, Richard Wagner und andere schillernde Persönlichkeiten, die in der Vergangenheit in der 5-Sterne-Residenz genächtigt haben. Die Laudatio hielt Soulsänger «Seven», welcher mit einer eigenen Story in einem Zimmer verewigt wurde (Foto: Seven, Clemens Hunziker, Otis Clay und Michael Hauser).

Post Hotel Weggis
Neue Leitung
Am 3. Januar 2015 übernimmt eine neue Leitung den Betrieb des bekannten Post Hotels in Weggis. Der bisherige Besitzer übergibt das «POHO» an die chinesischen Staatsbürger Wei Geng und Michael Shi in Pacht. Die beiden erfahrenen Hotelfachleute leben seit 15 Jahren in der Schweiz.

Gastrosuisse
Nottwiler neuer Leiter
Der Branchenverband Gastrosuisse hat Remo Fehlmann zum neuen Direktor ernannt. Der 46-Jährige führt seit 15 Jahren das Seminarhotel Sempachersee in Nottwil. Er wird sein Amt im Frühjahr 2015 antreten und freut sich auf die neue Herausforderung.

Zunft an der Reuss
Neuer Präsident
Die Zunft an der Reuss hat einen neuen Präsidenten. Anlässlich der 81. Generalversammlung wurde Erwin Kretz einstimmig ins Amt gewählt. Der Name ist nicht unbekannt, übernimmt doch der Kundenbetreuer von Winterhalter Gastronom AG das Amt bereits zum zweiten Mal (2009–2011). Vizepräsident bleibt weiterhin Markus Felder (Felder Ingenieure AG).

Neuer Koffeinshop in Luzern
Kaffee-Liebhaber, Club-Mate-Hipsters, Guarana-Gesundheitsapostel, Kolanuss-Cracks, Eistee-Enthusiasten und Nespresso-Vermeider kommen neu im Koffeinshop an der Winkelriedstrasse 51 auf ihre Kosten. Die Luzerner Brüder Mario und Claudio Bergen haben ihre koffeinhaltigen Produkte auf der ganzen Welt zusammengesammelt. Seit Anfang November bieten sie ihre ganze Koffeinpalette in ihrem neuen Shop an.

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55942886
Ausschnitt Seite: 1/1
Bericht Seite: 6/309

Datum: 20.11.2014

HÔTELLERIE et GASTRONOMIE HEBDO
La revue des professionnels depuis 1886

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Hôtellerie et Gastronomie Hebdo
1004 Lausanne
021/ 616 27 12
www.hotellerie-et-gastronomie.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 4'909
Erscheinungsweise: 39x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 3
Fläche: 6'781 mm²

20.11.2014

Milestone: Marco Solari honoré

Actuel président de Ticino Turismo, le Tessinois Marco Solari a été récompensé pour l'œuvre d'une vie, indiquent les organisateurs des prix Milestone de l'événement placé cette année sous la devise «Vers de nouveaux sommets». Milestone a aussi décerné des prix dans trois autres catégories. Dans celle des «projets remarquables», le premier prix va à l'Hôtel Schweizerhof de Lucerne, une entreprise familiale qui met en scène l'histoire de ses hôtes, comme Winston Churchill (suivent L'Auberge de Jeunesse de Saas Fee, première auberge wellness au monde, et le festival Zermatt Unplugged). L'entrepreneur et hôtelier grison Gustav Lorenz obtient, lui, le prix de l'environnement pour son projet visant à encourager 98 hôtels de son canton à réduire leurs émissions de CO_2 à l'aide d'une meilleure gestion de l'énergie obtenue grâce à ses conseils. Le prix de la relève, enfin, revient à trois jeunes entrepreneurs, Marc Born, Roland Spring et Toni Rudolf, qui ont créé un site permettant d'organiser des week-ends à deux, «weekend4two». (ats)

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55942113
Ausschnitt Seite: 1/1
Bericht Seite: 7/309

Datum: 20.11.2014

HOTELLERIE et GASTRONOMIE ZEITUNG
Die Schweizer Branchenzeitung seit 1886

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Hotellerie et Gastronomie Zeitung
6002 Luzern
041/ 418 24 44
www.hotellerie-et-gastronomie.ch

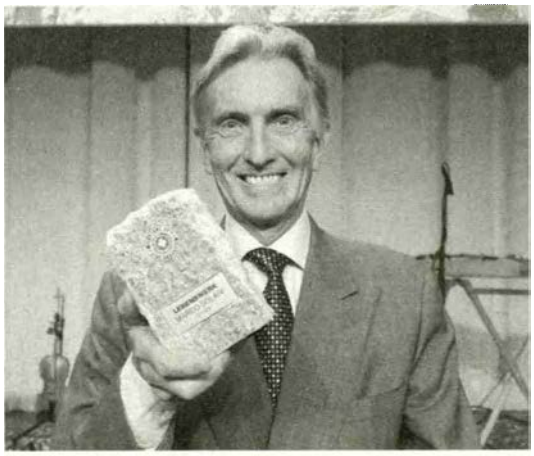
Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 25'095
Erscheinungsweise: 38x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 3
Fläche: 21'140 mm²

20.11.2014

Hotelgeschichten gewinnen den Milestone

Der Milestone ist einer der wichtigsten Tourismuspreise. Auch in diesem Jahr wurden zum 15. Mal wegweisende Projekte mit diesem Stein honoriert.



ZVG

Der Touristiker Marco Solari wurde für sein Lebenswerk geehrt.

Bundesrätin Doris Leuthard thematisierte an der Milestone-Verleihung ein Kernproblem, das sowohl ihre Traktandenliste beherrscht als auch im Fokus aller Touristiker steht: die Reduzierung des CO_2-Ausstosses. «Ohne eine intakte Natur funktioniert auch die Tourismuswirtschaft nicht, und damit sind Tausende von Arbeitsplätzen verbunden», betonte sie. Passend dazu wurde im Rahmen der diesjährigen Preisverleihung erstmals ein Umweltpreis vergeben. Dieser ging an das Projekt «Leuchtturm – Energieeffiziente Hotels Graubünden», das von Gustav Lorenz, Unternehmer und Hotelier, initiiert wurde. 98 Bündner Hotels wollen gemeinsam durch besseres Energiemanagement den CO_2-Ausstoss senken.

In der Kategorie Lebenswerk erhielt Marco Solari den grauen Stein. Als Tourismus-Direktor des Tessins begann er in den 1970er-Jahren sein unermüdliches Engagement für die Tourismusentwicklung des Südkantons. Seit 2000 ist Solari operativer Präsident des Filmfestivals Locarno. «Dank seinem Engagement hat sich das Filmfestival in der weltweiten Topliga positioniert», betonte die Jury.

Den Nachwuchspreis erhielten die Jungunternehmer Marc Born, Roland Spring und Toni Rudolf, die mit eigenen Mitteln die Plattform «weekend4two» aufgebaut haben und erfolgreich Weekendausflüge für zwei Personen anbieten.

Hauptpreis geht nach Luzern

Der erste Preis in der Kategorie «Herausragendes Projekt» ging an den Luzerner «Schweizerhof» für das Projekt «Wo Luzern Geschichte(n) schreibt». In 101 Zimmern erzählt die Gastgeberfamilie Hauser Geschichten über Winston Churchill, Richard Wagner und andere Persönlichkeiten, die in der Fünf-Sterne-Residenz genächtigt haben. Der zweite Preis der Kategorie «Herausragendes Projekt» wurde an das Aqua Allalin und wellnesshostel4000, Saas-Fee, vergeben, dem ersten Wellnesshostel der Welt. Den dritten Preis erhielt das Festival «Zermatt Unplugged», wo während fünf Tagen auf 13 Bühnen über 50 Konzerte ohne elektronische Verstärker stattfinden. Ruth Marending

ARGUS MEDIENBEOBACHTUNG

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55941884
Ausschnitt Seite: 1/1
Bericht Seite: 8/309

Datum: 20.11.2014

RhoneZeitung

alpmedia AG
3900 Brig
027/ 922 29 11
www.rz-online.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 39'103
Erscheinungsweise: wöchentlich

Visp erhält neuen Pfarrer

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 21
Fläche: 3'026 mm²

20.11.2014

rro-Redaktionsleiter **Bruno J. Kalbermatten** mischt sich in den Tourismus ein und schanzt Zermatt einen weiteren Trumpf zu. Letzte Woche verlegte Kalbermatten bei seiner Live-Einschaltung vom Milestone-Tourismuspreis das Wellness-Paradis Aqua Allalin kurzerhand von Saas-Fee nach Zermatt. Die Zermatter dürfte es gefreut haben, den Saasern dagegegen sauer aufgestossen sein. Verweisen diese doch immer gerne auf die Zugkraft des Matterhorns und die damit verbundenen Nachteile für das Saastal. Verlieren die Saaser nun auch noch ihr Allalin an Zermatt, so können die «Mattini» wirklich mit Fug und Recht sagen: «Es gibt das Oberwallis – und Zermatt.»

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55957243
Ausschnitt Seite: 1/1
Bericht Seite: 9/309

Datum: 17.11.2014

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Schweizer Illustrierte
8008 Zürich
044/ 259 63 63
www.schweizer-illustrierte.ch

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 191'827
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 111
Fläche: 32'028 mm²

17.11.2014

Hotel-Gala in Bern

ABGESAHNT! Laudator und Sänger Seven, Clemens Hunziker (l.), Patrick Hauser (r., beide «Schweizerhof», Luzern).

Ups! Messer für die Bundesrätin

Moderator Rainer M. Salzgeber, Bundesrätin Doris Leuthard, Gastgeber Guglielmo L. Brentel, Präsident Hotelleriesuisse (v. l.).

Preisträger Marco Solari, Roland Spring, Toni Rudolf, Marc Born («weekend4two.ch», Nachwuchspreis) und Gustav Lorenz (Umweltpreis, v. l.).

Datum: 17.11.2014

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Schweizer Illustrierte
8008 Zürich
044/ 259 63 63
www.schweizer-illustrierte.ch

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 191'827
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 111
Fläche: 32'028 mm²

17.11.2014

Er hält eine flammende Laudatio. Auch das kann **Seven!** Er beweist es an der Milestone-Verleihung von Hotelleriesuisse letzte Woche im Berner Kursaal. Der Sänger («BackFunkLoveSoul», seit 12 Jahren auf der Bühne) ehrt die Gewinner des Hauptpreises, Besitzer **Patrick Hauser** und Direktor **Clemens Hunziker** vom Luzerner Hotel Schweizerhof. «Das Fünfsternehaus ist eines der coolsten Hotels, Luzern die schönste Stadt der Schweiz», schwärmt der Aargauer. Landsfrau **Doris Leuthard** («unsere Hotellerie ist kreativ, engagiert und qualitätsbewusst!») kommt auf der Bühne mächtig ins Staunen: Gastgeber **Guglielmo L. Brentel** überreicht der Bundesrätin ein Brotmesser mit Schneidebrett. Hotelier **Art Furrer** lupft fast den legendären Hut: «Das finde ich schon sehr speziell!» Charmanter die Präsente von **Marco Solari:** Der Präsident des Filmfestivals von Locarno bedankt sich nach der Entgegennahme des Lebenswerk-Preises mit Rosen in Rot und Blau, den Farben seines Heimatkantons Tessin. Laudator **Roger de Weck** ist am Schluss beeindruckt: «Alle Preisträger wurden akkurat ausgewählt und haben verdient gewonnen!»

TEXT UND FOTOS ANDRÉ HÄFLIGER

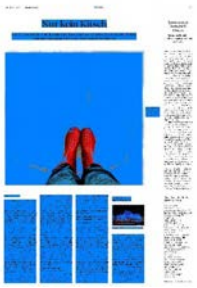
André Lüthi (Globetrotter), Art Furrer und René Kamer (Rail-Away, v. l.).

Seit fünf Jahren verheiratet: Hotelier-Ehepaar Evelyne und Heinz Julen, Zermatt.

SRG-Generaldirektor Roger de Weck, Seco-Direktorin Marie-Gabrielle Ineichen.

Datum: 16.11.2014

SonntagsZeitung



hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.sonntagszeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 194'127
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 77
Fläche: 76'579 mm²

16.11.2014

Nur kein Kitsch

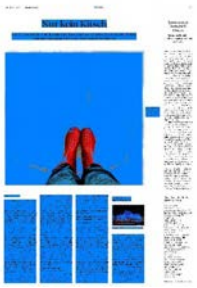
Der Churer Adrian K. Müller führt die Kooperation der Schweizer Romantik Hotels.

Romantik bedeutet für ihn vor allem besseren Service

Romantik Hotels – eine Herzens-angelegenheit
Foto: Getty

Datum: 16.11.2014

SonntagsZeitung



hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.sonntagszeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 194'127
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 77
Fläche: 76'579 mm²

16.11.2014

Christoph Ammann

Nach dem Konzert waren die Rapper hungrig und ärgerten sich, in einem 3-Sterne-Superior-Hotel statt in einer Luxusherberge mit 24-Stunden-Zimmerservice untergebracht zu sein. «Der Nachtportier wärmte aber in der Küche spontan Gerstensuppe und arrangierte eine Käseplatte», erinnert sich Adrian K. Müller. «Die Musiker wurden morgens um zwei Uhr noch satt und fanden die Aktion cool.»

Der 51-jährige Bündner ist Präsident der Kooperation der Romantik Hotels & Restaurants Schweiz. Seit acht Jahren führt Müller als Miteigentümer das Romantik Hotel Stern in der Churer Altstadt. Er wurde direkt aus der globalen und glamourösen Hotellerie ins kleinstädtische Milieu katapultiert, als General Manager im Shangri-La in Bangkok hatte er über 800 Zimmer und ein Heer von Angestellten gewacht.

Jetzt tourt Adrian Müller durchs historische Hotel Stern, hilft beim Mittagsservice, grüsst Gäste und outet sich als unverbesserlicher Romantiker. «Wir definieren Romantik aber nicht über Rosen in der Badewanne oder irgendwelchen Kitsch in Fluren und Zimmern», sagt Müller. «Romantik bedeutet persönliche Dienstleistung, verspricht Mehrwert für die Gäste.» Das handgeschriebene Begrüssungskärtchen, eine Aufmerksamkeit dort, eine nette Geste hier – die meistens von den Besitzern geführten Romantik Hotels sollen ein unverwechselbares Profil in der unübersehbaren Beherbergungslandschaft haben und sich von den Hiltons oder Novotels dieser Welt unterscheiden. «Um uns abzuheben, müssen wir aber weiterwachsen», sagt Adrian Müller. Derzeit gehören 27 Hotels zwischen Genfersee, Tessin und Appenzell dem Schweizer Ableger der internationalen Vereinigung der RomantikHotels an. «Vielleicht sind es bald schon 30 Häuser», sagt Müller. «Wir haben einige Kandidaten, die gerne unserer Kooperation beitreten möchten, im Visier.»

Während die Marke in Graubünden oder im Bernbiet gut vertreten ist, gibt es im Wallis derzeit nur ein Romantik Hotel. Weisse, unromantische Flecken finden sich auch in der Nordwestschweiz und in der Romandie. «Das Beispiel Deutschland, wo die Romantik Hotels Anfang der 70er-Jahre gegründet wurden, zeigt: je flächendeckender die Verbreitung, umso grösser der Bekanntheitsgrad», vergleicht Adrian Müller.

Gemeinsame Strategie für 200 Hotels in zehn Ländern

Als Vorstandsmitglied von Romantik Hotels International kennt Müller die globalen Dimensionen. Fast jede Woche reist er an den Hauptsitz nach Frankfurt, von wo aus die 200 Romantik Hotels in zehn Ländern beraten werden. Eine strategische Aufgabe der nächsten Zukunft: Die Kooperation will ihre Mitgliedshotels nicht nur vermarkten, sondern auch konkret mehr Übernachtungen verkaufen, etwa über die einfach zu bedienende Website.

Von der einmaligen Panoramasicht bis zum Stadthotel für Weltstars

Davon profitieren auch die 27 Schweizer Hotels. Die Kooperation umfasst einige einzigartige Betriebe – unvergleichlich die Panoramasicht vom Romantik Hotel Muottas Muragl über die Engadiner Seenlandschaft. Originell das Design und Konzept des Maiensäss-Hotels Guarda Val auf der Lenzerheide, pittoresk das Hôtel de l'Ours zwischen Neuenburger- und Murtensee, vorbildlich das Hornberg in Saanenmöser im Berner Oberland.

Neben typischen Ferienhotels tragen auch Stadthotels wie der rustikale Wilde Mann in Luzern oder Müllers Stern in Chur das Romantik-Logo. Neuestes Mitglied im Portfolio ist das Europe beim Opernhaus in Zürich. Der Familienbetrieb beherbergte schon so manchen Star, der berühmteste Balletttänzer aller Zeiten, Rudolf Nurejew, war Stammgast im Europe. Nicht überliefert ist, ob er manchmal auch morgens um zwei Uhr von Hunger gepeinigt wurde wie die coolen Rapper in Chur.

ARGUS Medienbeobachtung

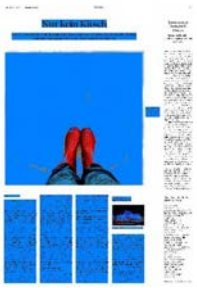
Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55887660
Ausschnitt Seite: 2/3
Bericht Seite: 13/309

Datum: 16.11.2014

SonntagsZeitung



hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.sonntagszeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 194'127
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 77
Fläche: 76'579 mm²

16.11.2014

Milestone für den Schweizerhof

Ausgezeichnet: Schweizerhof, Luzern

Thomas Gottschalk wohnt gern hier, Churchill und Emil Steinberger nächtigten im Hotel. Ob auch Queen Elizabeth II. wirklich im Schweizerhof in Luzern abstieg, bleibt unsicher. Sicher ist aber, dass das Luzerner Fünfsternhaus diese Woche in Bern mit dem Milestone 2014 von Hotellerie Suisse und der Fachzeitung «Hotel Revue» ausgezeichnet wurde. **Dank unermüdlichen Tatendrangs von Hoteldirektor Clemens Hunziker richtete der Schweizerhof 100 Themenzimmer ein,** die allesamt prominenten Gästen gewidmet sind. Auf den Medaillenplätzen der Milestone-Königsklasse landeten zwei weitere innovative Tourismusprojekte: das Wellnesshostel 4000 von Saas-Fee und das Festival Zermatt Unplugged. (CAM)

Datum: 15.11.2014

BZ BERNER ZEITUNG

Hauptausgabe

Berner Zeitung AG
3001 Bern
031/ 330 33 33
www.bernerzeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 49'605
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 5
Fläche: 2'079 mm²

15.11.2014

TOURISMUS

Preis für junge Reiseunternehmer

Die drei Gründer des Berner Reisebüros Weekend4two.ch, Marc Born, Toni Rudolf und Roland Spring,haben den «Milestone Tourismuspreis 2014» in der Kategorie Nachwuchs gewonnen. Das junge U nternehmen bietet hochstehende Kurzferien zu zweit in der Schweiz an. *pd*

ARGUS MEDIENBEOBACHTUNG

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55878888
Ausschnitt Seite: 1/1
Bericht Seite: 15/309

Datum: 14.11.2014

Entlebucher Anzeiger

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Entlebucher Anzeiger
6170 Schuepfheim
041/ 485 85 95
www.entlebucher-anzeiger.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 8'085
Erscheinungsweise: 2x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 24
Fläche: 2'159 mm²

14.11.2014

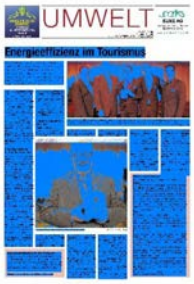
Hotel Schweizerhof in Luzern ausgezeichnet

Am 11. November wurde der Milestone Award, die wichtigste Auszeichnung der Schweizer Tourismusbranche, an das Hotel Schweizhof Luzern vergeben. Das Hotel wurde für die Umsetzung des Storytelling-Konzeptes «Wo Luzern Geschichte(n) schreibt» prämiert. [pd]

Datum: 14.11.2014
KLOSTERSER ZEITUNG

Klosterser Zeitung
7250 Klosters
081/ 422 13 15
www.budag.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 2'669
Erscheinungsweise: wöchentlich



hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 13
Fläche: 89'426 mm²

14.11.2014

Energieeffizienz im Tourismus

Grosse Auszeichnung für die Bündner Hotellerie: Ihr Projekt zur Steigerung der Energieeffizienz erhält den Milestone 2014 in der Kategorie «Umweltpreis». Der Milestone ist der wichtigste Tourismuspreis der Schweiz. Bis 2020 verringern die am Projekt beteiligten Betriebe den CO_2-Ausstoss um 18 000 Tonnen und die Kosten um 22 Millionen Franken.

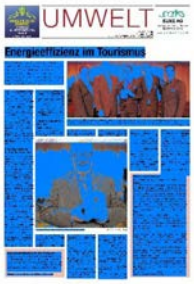
Das Projektteam: Erich Kalbermatten Energie Agentur der Wirtschaft, Gustav Lorenz Projektleiter, Jürg Domenig hotelleriesuisse Graubünden, Joel Schneiter Coach Energie Agentur der Wirtschaft, Michael Casutt Amt für Energie und Verkehr Graubünden.
zVg Gion Nutegn Stgier

pd|bg | Unternehmen können sich von der CO_2-Abgabe befreien lassen. Diese beläuft sich beim Öl auf 15,90 Franken pro hundert Liter und wird auf allen fossilen Brennstoffen nicht aber Treibstoffen erhoben. Das entsprechende Gesetz wurde 2008 in Kraft gesetzt und sieht vor, dass Betriebe, die an einem Programm der Energie-Agentur der Wirtschaft EnAW teilnehmen diesen Betrag rückerstattet erhalten. Im Gegenzug verpflichten sie sich gegenüber dem Bundesamt für Umwelt BAFU, ihren CO_2-Ausstoss zu verringern. Ein EnAWCoach hilft ihnen, dieses Ziel zu erreichen.

In Einzelgesprächen die Hoteliers überzeugt

In der ersten Gesetzesperiode 2008-2012 liessen sich nur gerade zwei Bündner Hotels von der CO_2-Abgabe befreien. Der Unternehmer Gustav Lorenz lancierte deshalb im März 2013 zusammen mit hotelleriesuisse Graubünden das Projekt «Leuchtturm – Energieeffizienz in der Bündner Hotellerie». «Energieeffizienz war in den Unternehmen bis dahin kaum ein Thema. Auch nicht in

Datum: 14.11.2014
KLOSTERSER ZEITUNG



hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Klosterser Zeitung
7250 Klosters
081/ 422 13 15
www.budag.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 2'669
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 13
Fläche: 89'426 mm²

14.11.2014

den Hotels. Die Energierechnungen wurden bisher als fast gottgegeben hingenommen», erklärt er sein Engagement. Das Projektteam stellte das EnAW-Programm den Hoteliers in Einzelgesprächen und an Veranstaltungen vor. Der Erfolg war überwältigend: Bis Juli 2014 schlossen 98 Bündner Tourismusbetriebe die Vereinbarung mit der EnAW und dem BAFU ab, davon 92 Hotels. Diese verzeichnen rund 50 Prozent der Übernachtungen im Kanton. Die Betriebe erhielten durch ein Monitoring zum ersten Mal brauchbare Zahlen zu ihrem Energieverbrauch und dadurch Anregungen für Veränderungen. «Es zeigte sich, dass sich grosse Spareffekte mit kleinen Anpassungen realisieren liessen, die fast ohne finanziellen Aufwand umzusetzen waren», erklärt Lorenz weiter. «Ein gutes Beispiel ist hier eine Lüftung. Unter Umständen ist sie den ganzen Tag im Einsatz ist, während eigentlich drei Stunden vollauf genügen würden.»

«Vorbild für die ganze Schweiz»

Damit macht das Leuchtturm-Projekt Energiesparen zum Thema in der Hotel- und Tourismusbranche – auch über die Kantonsgrenzen hinaus. In den Kantonen Bern und Wallis sind bereits 40 Hotels dem Beispiel der Bündner Betriebe gefolgt. Die Milestone-Jury würdigt das Engagement der Leuchtturm-Hotels als schweizweit vorbildlich: «Zu wünschen ist, dass dieses wertvolle Modell Schule macht und eine Breitenwirkung erzielt.» Anerkennend äussert sich auch der Kanton Graubünden: «Mit unermüdlichem und sachkundigem Aufzeigen der Einsparmöglichkeiten hat das Projektteam es geschafft, die Branche zu motivieren, die Zielvereinbarung abzuschliessen. Dafür bedanken wir uns», lobt Erich Busser, Leiter des Amts für Energie und Verkehr. «Schon seit Jahren versuchen wir sorgsam mit Energie umzugehen» erklärt Christian Erpenbeck vom Klosterser Silvretta Parkhotel. «Doch der enorme Vorteil beim Leuchtturm-Projekt ist, dass man sich Fachleute ins Haus holt, die einem Hinweise geben können auf die man selber nie gekommen wäre.» Die Begehung mit dem EnAWCoach sei hochinteressant gewesen, fährt Erpenbeck weiter, und er erwarte mit Spannung den Bericht. «Bei einem Haus wie dem unseren geht es vor allem um das Feintuning. Doch etwa bei unseren rund fünzig Pumpen summiert sich das natürlich.»

Auch Heinz Kessler vom Hotel Kulm in Davos macht mit und weiss um die Vorteile des Energiemanagements. «In einem Hotel stehen ständig Erneuerungen an. Mit den Fachleuten vom EnAW habe ich die Möglichkeit, den Betrieb zu durchleuchten und einen Massnahmenkatalog zu erarbeiten. So erhalte ich ein Gerippe an möglichen, bis 2020 zu realisierenden Massnahmen. Ich habe dann immer noch die Möglichkeit, einzelne Vorschläge nicht umzusetzen.» Die Umwelt etwas weniger zu belasten ist für den Hotellier ein weiteres Argument, bei dem Projekt mitzumachen. Ausserdem: «Am Ende winkt natürlich die Rückerstattung der CO_2-Abgabe.»

«Die am Projekt beteiligten Hotels sind Leuchttürme: Sie zeigen, dass Energieeffizienz im Tourismus möglich ist und grossen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Nutzen bringt», erklärt Gustav Lorenz, der Initiant und Leiter des Leuchtturm-Projekts.

www.leuchtturm-hotels.ch

ARGUS Medienbeobachtung
Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen
ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch
Argus Ref.: 55872208
Ausschnitt Seite: 2/4
Bericht Seite: 18/309

Datum: 14.11.2014

KLOSTERSER ZEITUNG

Klosterser Zeitung
7250 Klosters
081/ 422 13 15
www.budag.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 2'669
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 13
Fläche: 89'426 mm²

14.11.2014

Projektinitiator Gustav Lorenz mit dem Milestone-Award.

Leuchturmhotels in der Region

Davos: Clubhotel, Hotel Kulm, Kongresshotel, Berghotel Schatzalp, Central Sporthotel, Hotel Alte Post, Hotel Davoserhof, Hotel Europe, Hotel Grischa, Hotel National, Hotel Ochsen, Hotel Panorama, Hotels Schweizerhof & Post, Hotel Seehof, Hotel Strela

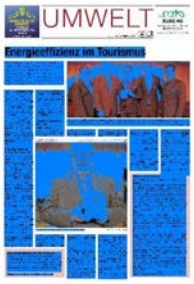
Klosters: Hotel Steinbock, Silvretta Parkhotel

Datum: 14.11.2014

KLOSTERSER ZEITUNG

Klosterser Zeitung
7250 Klosters
081/ 422 13 15
www.budag.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 2'669
Erscheinungsweise: wöchentlich



hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 13
Fläche: 89'426 mm²

14.11.2014

Hotels profitieren

Das Leuchtturm-Projekt bringt den Hotels vielfältigen Nutzen:

Bis 2020 sparen die beteiligten 98 Betriebe gesamthaft 68 GWh fossile Energie und 26 GWh Strom ein. Den CO2-Ausstoss verringern sie um 18000 Tonnen. Wegen des tieferen Energieverbrauchs und der Befreiung von der CO2-Abgabe reduzieren sie ihre Kosten in diesem Zeitraum um 22 Millionen Franken.

Die Einsparungen verbessern die Wirtschaftlichkeit des Unternehmens, und die frei werdenden Mittel stehen für Investitionen zur Verfügung. Beides vergrössert die Chancen im internationalen Konkurrenzkampf.

Die Hotels nutzen neu ein Monitoringinstrument der EnaW, wodurch Energiemanagement Teil der Unternehmensführung wird. Die meisten Hotels haben bisher zu wenig auf den Energie- und Wasserverbrauch und auf eine wirtschaftliche und ökologische Haustechnik geachtet.

Für die Hotels wird es wesentlich einfacher, sich nach ISO-Umweltnorm zertifizieren zu lassen oder Nachhaltigkeitslabels zu erlangen. Zudem erfüllen Leuchtturm-Betriebe mit der Teilnahme am EnAW-Programm die Vorschriften des Kantons für Energiegrossverbraucher.

Die Hotels schenken der Energieeffizienz nicht nur im Betriebsalltag mehr Beachtung, sondern auch bei Neu- und Umbauten. Dies nützt der Umwelt und schont das Portemonnaie.

Heute setzen die Gäste eine nachhaltige Unternehmensführung und Umweltbewusstsein bei einem Hotel voraus. Die Leuchtturm-Betriebe engagieren sich überdurchschnittlich – und übertreffen damit die Erwartungen der Gäste.

Die Hotellerie insgesamt erhält ein umweltfreundlicheres und moderneres Image.

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55872208
Ausschnitt Seite: 4/4
Bericht Seite: 20/309

Datum: 14.11.2014

novitats

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Novitats
7078 Lenzerheide
081/ 384 34 40
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 4'457
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 8
Fläche: 94'405 mm²

14.11.2014

Mit dem «Milestone» wurden jetzt touristische Höhenflüge ausgezeichnet

pd/novi/gns. Am vergangenen Dienstag wurden im Kursaal in Bern unter dem Motto «Auf zu neuen Höhen» die diesjährigen Preisträger des begehrten Tourismuspreises «Milestone» gebührend gefeiert. Die Auszeichnungen werden jedes Jahr in den vier Kategorien «Nachwuchspreis», «Herausragendes Projekt», «Umweltpreis» und «Lebenswerk einer Persönlichkeit» vergeben und würdigen herausragende Leistungen im Schweizer Tourismus.

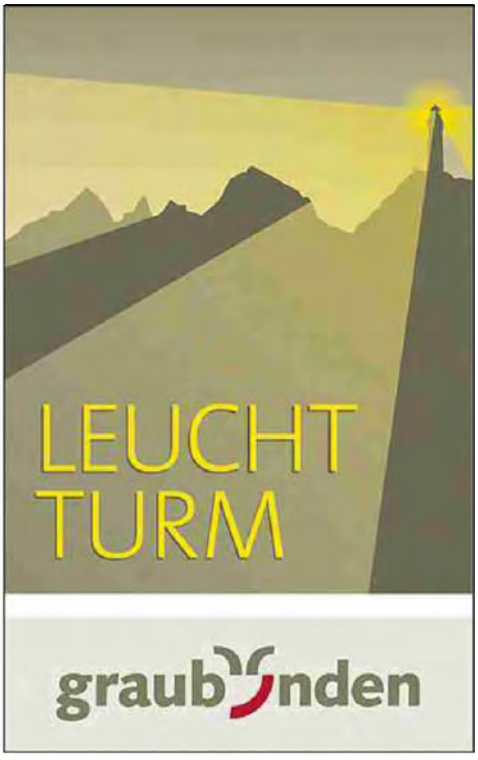
Der erste Preis in der Sparte «Herausragendes Projekt» ging nach Luzern, wo das Hotel «Schweizerhof» Geschichte(n) schreibt. In 101 frisch renovierten Zimmern erzählt die Gastgeberfamilie Hauser spannende Geschichten über Winston Churchill, Richard Wagner und andere schillernde Persönlichkeiten, die in der Vergangenheit in der Residenz genächtigt haben.

Kein Preis für die Destinationsstrategie

Leer ging in dieser Sparte die Lenzerheide aus, die mit ihrer Destinationsstrategie unter den Nominierten war. Im Jahr 2009 hat die Ferienregion Lenzerheide ohne Druck und finanzielle Unterstützung des Kantons Graubünden die neue Destinations-Marketing-Organisation (DMO) gegründet. Diese in Graubünden und wahrscheinlich sogar in der Schweiz erste Vollintegration einer vertikalen Destinationsbildung mit einem privaten Hauptaktionär wurde bereits 2009 nach dem Prinzip des Destinationsmanagements 3. Generation aufgebaut und betrieben. Heute zeigt sich, dass die konsequente Umsetzung dieser Strategie die Destination Lenzerheide zu einer nachhaltigen Schweizer Destination mit grossen Entwicklungsschritten gemacht hat. Dennoch reichte dies nicht zu einem der drei ersten Plätzen.

Angebote von hoher Qualität

Insgesamt hatte die Lenzerheide in dieser Kategorie vier Vorschläge eingereicht: Neben der Destinationsstrategie, die es immerhin zu einer Nominierung brachte, noch die Skigebietsverbindung Lenzerheide-Arosa, den Lenzerheidner Zauberwald und die Privà Alpine Lodge. Die Heidner Delegation musste zwar zusehen, wie andere Feriendestinationen und andere Projekte zu Ehren kamen, enttäuscht darüber war man aber nicht. «Wir sind schon auf die Nominierung stolz», sagte Tourismusdirektor Bruno Fläcklin mit Freude. «Mit unserer Strategie wollten wir Zeichen setzen, und die Nominierung bestätigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind und in die richtige Richtung fahren.» Angebote von hoher Qualität mit einer guten und gesunden



Wertschöpfung würden nach Fläcklins Worten auch weiterhin das oberste Gebot für die

Datum: 14.11.2014

novitats

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Novitats
7078 Lenzerheide
081/ 384 34 40
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 4'457
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 8
Fläche: 94'405 mm²

14.11.2014

Ferienregion Lenzerheide bleiben. «Die Tour de Ski, die Biathlon-Arena und die nationalen und internationalen Bike- veranstaltungen und der Zauberwald sind nur einige von den Angeboten von hoher Qualität», betonte Bruno Fläcklin. «Wenn ein Projekt nominiert ist für den Preis, dann handelt es sich um ein sehr gutes Projekt», versicherte denn auch Guglielmo L. Brentel, Präsident vom Verband Hotelleriesuisse, in seiner Eröffnungsansprache. Bundesrätin Doris Leuthard lobte die Vertreter, welche mit ihren Projekten nominiert waren für den «Milestone» in diesem Jahr. «Dank der vielen innovativen Projekte können wir in der Schweiz für eine positive Grundstimmung sorgen, was von grosser Wichtigkeit ist gerade jetzt, wo unser Tourismus nicht gerade rosige Zeiten erlebt», betonte Leuthard. «Weltweit hat der Schweizer Tourismus aber immer noch einen guten Ruf, nicht zuletzt wegen der dynamischen Branche.»

Nominiert auch beim Umweltpreis

Auch beim Umweltpreis hatte sich die Lenzerheide mit den Bergbahnen unter den Nominierten befunden, denn die Lenzerheide Bergbahnen AG übernimmt seit Jahren eine Pionierrolle bezüglich Nachhaltigkeit und Ökologie in der Bergbahnbranche. Als erste Bergbahn der Schweiz hat sie in ihren Bergrestaurants und Bahnstationen ein komplexes Gebäudeleitsystem eingeführt. Dieses erlaubt es, Heizung, Lüftung, Beleuchtung und Küchentechnik zentral zu überwachen, zu steuern und zu optimieren. Das System wertet Wetterdaten aus, überwacht Öltanks und Wasserpumpen und regelt so den jeweiligen Energieverbrauch. Das Resultat: erheblich geringerer Energieverbrauch und gleichzeitig mehr Komfort für die Gäste.

Kosten sparen

Der Umweltpreis ging allerdings an das «Projekt Leuchtturm – Energieeffiziente Hotels Graubünden». Das Projekt wurde im März 2013 gestartet. Es bringt 98 Hotels im Kanton Graubünden dazu, durch besseres Energiemanagement den CO_2-Ausstoss zu senken, so Kosten zu sparen und sich gleichzeitig für die Umwelt einzusetzen. Den beteiligten Betrieben wird wertvolles Wissen über nachhaltige Betriebsführung vermittelt. Bei periodischen Treffen wird zudem die überbetriebliche Kooperation verstärkt. Bis 2020 verringern die am Projekt beteiligten Betriebe den CO_2-Ausstoss um 18 000 Tonnen und die Kosten um rund 22 Millionen Franken. Unternehmen können sich von der CO_2-Abgabe befreien lassen, wenn sie an einem Programm der Energie-Agentur der Wirtschaft EnAW teilnehmen.

Das Leuchtturm-Projekt macht Energiesparen zum Thema in der Hotel- und Tourismusbranche. Die Milestone-Jury würdigte das Engagement der Leuchtturm-Hotels als schweiz- weit vorbildlich: «Zu wünschen ist, dass dieses wertvolle Modell Schule macht und eine Breitenwirkung erzielt.»

Anerkennend äussert sich auch der Kanton Graubünden: «Mit unermüdlichem und sachkundigem Aufzeigen der Einsparmöglichkeiten hat das Projektteam es geschafft, die Branche zu motivieren, die Zielvereinbarung abzuschliessen. Dafür bedanken wir uns», lobte Erich Büsser, Leiter des Amts für Energie und Verkehr.

Hotels aus der Region beteiligt

In der ersten Gesetzesperiode 2008–2012 liessen sich nur gerade zwei Bündner Hotels von der CO_2-Abgabe befreien. Der Unternehmer Gustav Lorenz lancierte deshalb im März 2013 zusammen mit Hotelleriesuisse Graubünden das Projekt «Leuchtturm – Energieeffizienz in der Bündner Hotellerie». Der Erfolg war überwältigend: Bis Juli 2014 schlossen 98 Bündner Tourismusbetriebe die Vereinbarung mit der EnAW und dem Bafu ab, davon 92 Hotels.

Wirtschaftlichkeit und Umweltschutz

Aus dem Verbreitungsgebiet der «Novitats» sind mit dabei: Hotel «Lenzerhorn», Hotel «Schweizerhof», Hotel «Valbella Inn», das Bad Alvaneu, die Hotels «Collina» und «Guarda Val» und das Hotel «Albula & Julier»

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55895158
Ausschnitt Seite: 2/4
Bericht Seite: 22/309

Datum: 14.11.2014

novitats

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Novitats
7078 Lenzerheide
081/ 384 34 40
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 4'457
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 8
Fläche: 94'405 mm²

14.11.2014

in Tiefencastel. Sie alle sind vom Projekt überzeugt, wie auch Thomas Vogt vom Hotel «Valbella Inn» bestätigt: «Bis zur Kontaktaufnahme durch Gustav Lorenz waren Energiemanagement und Haustechnik ein Randthema bei uns. Das hat sich grundlegend geändert. Heute schauen wir bei Investitionen in die Technik genau hin und setzen auf Energieeffizienz. Wir schützen damit die Umwelt und steigern erst noch die Wirtschaftlichkeit unseres Hotels.»

Die Heidner Delegation mit der Bundesrätin (von links): Thomas Hunziker (CEO Bergbahnen), Doris Leuthard, Bruno Fläcklin (Tourismusdirektor) und Samuel Lorez (Bergbahnen).

Datum: 14.11.2014

novitats

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Novitats
7078 Lenzerheide
081/ 384 34 40
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 4'457
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 8
Fläche: 94'405 mm²

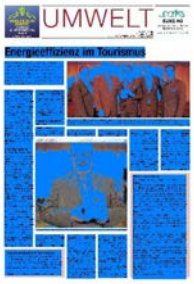
14.11.2014

Freuen sich über den Umweltpreis (von links): Jürg Domenig (Geschäftsführer Hotelleriesuisse Graubünden) und Andreas Züllig (Gastgeber Hotel «Schweizerhof, Lenzerheide), Mitinitiant des ausgezeichneten Projektes «Leuchtturm». *Bilder Gion Nutegn Stgier*

Bei der Vergabe des Umweltpreises (von links): Hansjörg Trachsel, Gustav Lorenz und Moderator Rainer Maria Salzgeber.

Datum: 14.11.2014

PRÄTTIGAUER POST



hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Prättigauer Post
7250 Klosters
081/ 422 13 15
www.budag.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 149
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 13
Fläche: 90'040 mm²

14.11.2014

Energieeffizienz im Tourismus

Grosse Auszeichnung für die Bündner Hotellerie: Ihr Projekt zur Steigerung der Energieeffizienz erhält den Milestone 2014 in der Kategorie «Umweltpreis». Der Milestone ist der wichtigste Tourismuspreis der Schweiz. Bis 2020 verringern die am Projekt beteiligten Betriebe den CO_2-Ausstoss um 18 000 Tonnen und die Kosten um 22 Millionen Franken.

Das Projektteam: Erich Kalbermatten Energie Agentur der Wirtschaft, Gustav Lorenz Projektleiter, Jürg Domenig hotelleriesuisse Graubünden, Joel Schneiter Coach Energie Agentur der Wirtschaft, Michael Casutt Amt für Energie und Verkehr Graubünden.

zVg Gion Nutegn Stgier

pd|bg | Unternehmen können sich von der CO_2-Abgabe befreien lassen. Diese beläuft sich beim Öl auf 15,90 Franken pro hundert Liter und wird auf allen fossilen Brennstoffen nicht aber Treibstoffen erhoben. Das entsprechende Gesetz wurde 2008 in Kraft gesetzt und sieht vor, dass Betriebe, die an einem Programm der Energie-Agentur der Wirtschaft EnAW teilnehmen diesen Betrag rückerstattet erhalten. Im Gegenzug verpflichten sie sich gegenüber dem Bundesamt für Umwelt BAFU, ihren CO_2-Ausstoss zu verringern. Ein EnAWCoach hilft ihnen, dieses Ziel zu erreichen.

In Einzelgesprächen die Hoteliers überzeugt

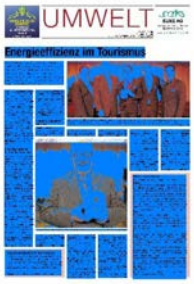
In der ersten Gesetzesperiode 2008-2012 liessen sich nur gerade zwei Bündner Hotels von der CO_2-Abgabe befreien. Der Unternehmer Gustav Lorenz lancierte deshalb im März 2013 zusammen mit hotelleriesuisse Graubünden das Projekt «Leuchtturm – Energieeffizienz in der Bündner Hotellerie». «Energieeffizienz war in den Unternehmen bis dahin kaum ein Thema. Auch nicht in den Hotels. Die Energierech-

Datum: 14.11.2014

PRÄTTIGAUER POST

Prättigauer Post
7250 Klosters
081/ 422 13 15
www.budag.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 149
Erscheinungsweise: wöchentlich



hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 13
Fläche: 90'040 mm²

14.11.2014

nungen wurden bisher als fast gottgegeben hingenommen», erklärt er sein Engagement. Das Projektteam stellte das EnAW-Programm den Hoteliers in Einzelgesprächen und an Veranstaltungen vor. Der Erfolg war überwältigend: Bis Juli 2014 schlossen 98 Bündner Tourismusbetriebe die Vereinbarung mit der EnAW und dem BAFU ab, davon 92 Hotels. Diese verzeichnen rund 50 Prozent der Übernachtungen im Kanton. Die Betriebe erhielten durch ein Monitoring zum ersten Mal brauchbare Zahlen zu ihrem Energieverbrauch und dadurch Anregungen für Veränderungen. «Es zeigte sich, dass sich grosse Spareffekte mit kleinen Anpassungen realisieren liessen, die fast ohne finanziellen Aufwand umzusetzen waren», erklärt Lorenz weiter. «Ein gutes Beispiel ist hier eine Lüftung. Unter Umständen ist sie den ganzen Tag im Einsatz ist, während eigentlich drei Stunden vollauf genügen würden.»

«Vorbild für die ganze Schweiz»

Damit macht das Leuchtturm-Projekt Energiesparen zum Thema in der Hotel- und Tourismusbranche – auch über die Kantonsgrenzen hinaus. In den Kantonen Bern und Wallis sind bereits 40 Hotels dem Beispiel der Bündner Betriebe gefolgt. Die Milestone-Jury würdigt das Engagement der Leuchtturm-Hotels als schweizweit vorbildlich: «Zu wünschen ist, dass dieses wertvolle Modell Schule macht und eine Breitenwirkung erzielt.» Anerkennend äussert sich auch der Kanton Graubünden: «Mit unermüdlichem und sachkundigem Aufzeigen der Einsparmöglichkeiten hat das Projektteam es geschafft, die Branche zu motivieren, die Zielvereinbarung abzuschliessen. Dafür bedanken wir uns», lobt Erich Busser, Leiter des Amts für Energie und Verkehr. «Schon seit Jahren versuchen wir sorgsam mit Energie umzugehen» erklärt Christian Erpenbeck vom Klosterser Silvretta Parkhotel. «Doch der enorme Vorteil beim Leuchtturm-Projekt ist, dass man sich Fachleute ins Haus holt, die einem Hinweise geben können auf die man selber nie gekommen wäre.» Die Begehung mit dem EnAWCoach sei hochinteressant gewesen, fährt Erpenbeck weiter, und er erwarte mit Spannung den Bericht. «Bei einem Haus wie dem unseren geht es vor allem um das Feintuning. Doch etwa bei unseren rund fünzig Pumpen summiert sich das natürlich.»

Auch Heinz Kessler vom Hotel Kulm in Davos macht mit und weiss um die Vorteile des Energiemanagements. «In einem Hotel stehen ständig Erneuerungen an. Mit den Fachleuten vom EnAW habe ich die Möglichkeit, den Betrieb zu durchleuchten und einen Massnahmenkatalog zu erarbeiten. So erhalte ich ein Gerippe an möglichen, bis 2020 zu realisierenden Massnahmen. Ich habe dann immer noch die Möglichkeit, einzelne Vorschläge nicht umzusetzen.» Die Umwelt etwas weniger zu belasten ist für den Hotellier ein weiteres Argument, bei dem Projekt mitzumachen. Ausserdem: «Am Ende winkt natürlich die Rückerstattung der CO_2-Abgabe.»

«Die am Projekt beteiligten Hotels sind Leuchttürme: Sie zeigen, dass Energieeffizienz im Tourismus möglich ist und grossen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Nutzen bringt», erklärt Gustav Lorenz, der Initiant und Leiter des Leuchtturm-Projekts.

www.leuchtturm-hotels.ch

ARGUS MEDIENBEOBACHTUNG

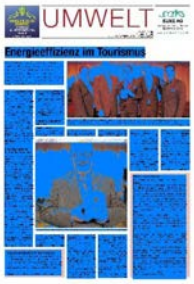
Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55896905
Ausschnitt Seite: 2/4
Bericht Seite: 26/309

Datum: 14.11.2014

PRÄTTIGAUER POST



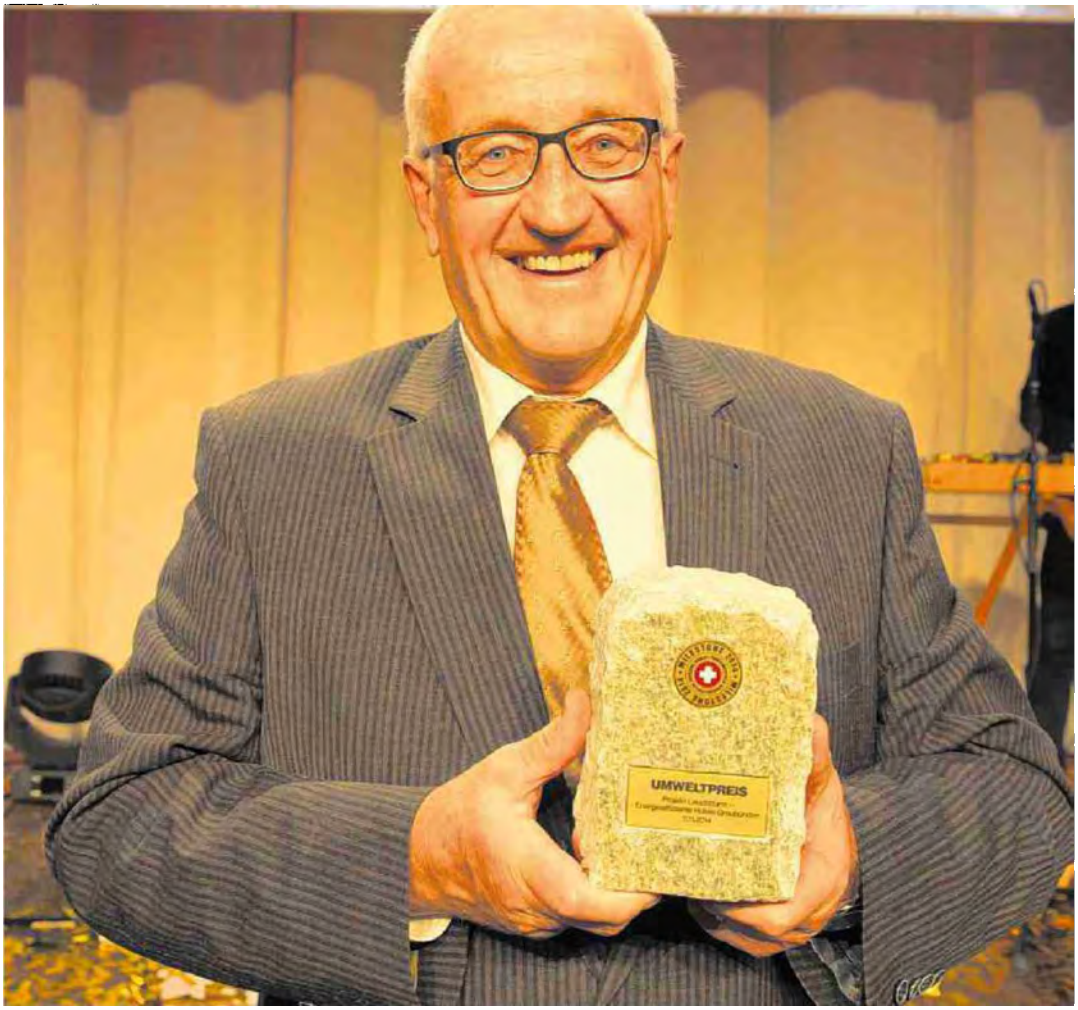
hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Prättigauer Post
7250 Klosters
081/ 422 13 15
www.budag.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 149
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 13
Fläche: 90'040 mm²

14.11.2014



Projektinitiator Gustav Lorenz mit dem Milestone-Award. zVg Gion Nutegn Stgier

Leuchturmhotels in der Region

Davos: Clubhotel, Hotel Kulm, Kongresshotel, Berghotel Schatzalp, Central Sporthotel, Hotel Alte Post, Hotel Davoserhof, Hotel Europe, Hotel Grischa, Hotel National, Hotel Ochsen, Hotel Panorama, Hotels Schweizerhof & Post, Hotel Seehof, Hotel Strela

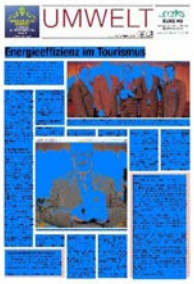
Klosters: Hotel Steinbock, Silvretta Parkhotel

Datum: 14.11.2014

PRÄTTIGAUER POST

Prättigauer Post
7250 Klosters
081/ 422 13 15
www.budag.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 149
Erscheinungsweise: wöchentlich



hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 13
Fläche: 90'040 mm²

14.11.2014

Hotels profitieren

Das Leuchtturm-Projekt bringt den Hotels vielfältigen Nutzen:

Bis 2020 sparen die beteiligten 98 Betriebe gesamthaft 68 GWh fossile Energie und 26 GWh Strom ein. Den CO2-Ausstoss verringern sie um 18000 Tonnen. Wegen des tieferen Energieverbrauchs und der Befreiung von der CO2-Abgabe reduzieren sie ihre Kosten in diesem Zeitraum um 22 Millionen Franken.

Die Einsparungen verbessern die Wirtschaftlichkeit des Unternehmens, und die frei werdenden Mittel stehen für Investitionen zur Verfügung. Beides vergrössert die Chancen im internationalen Konkurrenzkampf.

Die Hotels nutzen neu ein Monitoringinstrument der EnaW, wodurch Energiemanagement Teil der Unternehmensführung wird. Die meisten Hotels haben bisher zu wenig auf den Energie- und Wasserverbrauch und auf eine wirtschaftliche und ökologische Haustechnik geachtet.

Für die Hotels wird es wesentlich einfacher, sich nach ISO-Umweltnorm zertifizieren zu lassen oder Nachhaltigkeitslabels zu erlangen. Zudem erfüllen Leuchtturm-Betriebe mit der Teilnahme am EnAW-Programm die Vorschriften des Kantons für Energiegrossverbraucher.

Die Hotels schenken der Energieeffizienz nicht nur im Betriebsalltag mehr Beachtung, sondern auch bei Neu- und Umbauten. Dies nützt der Umwelt und schont das Portemonnaie.

Heute setzen die Gäste eine nachhaltige Unternehmensführung und Umweltbewusstsein bei einem Hotel voraus. Die Leuchtturm-Betriebe engagieren sich überdurchschnittlich – und übertreffen damit die Erwartungen der Gäste.

Die Hotellerie insgesamt erhält ein umweltfreundlicheres und moderneres Image.

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55896905
Ausschnitt Seite: 4/4
Bericht Seite: 28/309

Datum: 14.11.2014

Tessiner Zeitung

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Tessiner Zeitung
6601 Locarno
091/ 756 24 60
www.tessinerzeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'301
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 28
Fläche: 6'832 mm²

14.11.2014

Marco Solari erhält Meilenstein

Als "eine der wichtigsten Stimmen des Tessins", wie es in der Laudatio heisst, wurde Marco Solari am Dienstag in Bern mit dem "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk ausgezeichnet. Der Präsident des Festival del film Locarno und von Ticino Turismo begann seine Laufbahn in der Tourismusbranche in den siebziger Jahren als Tourismusdirektor des Tessins. Ausserdem war er Delegierter des Bundesrates für die 700-Jahr-Feier im Jahr 1991.

Datum: 14.11.2014

Tessiner Zeitung

Im Notfall drückt der Hund den Alarmknopf

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Tessiner Zeitung
6601 Locarno
091/ 756 24 60
www.tessinerzeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'301
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 9
Fläche: 13'138 mm²

14.11.2014

Marco Solari mit dem "Milestone"-Tourismuspreis ausgezeichnet

Von Klischees hält er nichts

Solari präsidiert Filmfestival und Ticino Turismo

Boccalini und Zoccoli lässt er hinter sich. Marco Solari repräsentiert einen modernen und aufgeschlossenen Südkanton. Der "Vorzeigetessiner", wie er von den Deutschschweizer Medien genannt wird, ist am Dienstag in Bern mit dem "Milestone"-Tourismuspreis ausgezeichnet worden.

Den Meilenstein erhält der 69-Jährige für sein Lebenswerk. Ein jahrzehntelanges Werk, das – wie er an der Preisübergabe sagte – nur schwer in wenige Sätze gefasst werden könne. Als "fil rouge" seiner Karriere nennt Solari die Bemühungen, dem Rest der Schweiz und dem Ausland das Tessin fern von Klischees zu vermitteln. "Mit seinem einzigartigen historischen, künstlerischen und kulturellen Reichtum."

Er suche immer den Dialog, betonte der umtriebige Präsident des Locarneser Filmfestivals und der kantonalen Tourismusorganisation.

Marco Solari stammt aus Barbengo bei Lugano, seine erste Lebensjahre verbrachte er in Bern. Vielsprachig und mit diplomatischer Gewandtheit versteht er es, sowohl die Sponsoren als auch internationale Filmstars für die Piazza Grande von Locarno zu begeistern. **mb**

Datum: 13.11.2014

20 Minuten Luzern
6000 Luzern 7
041/ 227 86 20
www.20min.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 55'362
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Luzern/Region

Problemschwäne: Kanton will nun Eier anstechen

Luzerner Stadtgärtnerei will 118 Bäume fällen

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 7
Fläche: 1'418 mm²

13.11.2014

Hotel ausgezeichnet

LUZERN. Das Hotel Schweizerhof wurde mit dem Milestone Award ausgezeichnet, dem wichtigsten Preis der Schweizer Tourismusbranche. Ausschlaggebend war das Konzept des vom Hotel publizierten Buchs «Wo Luzern Geschichte schreibt» mit rund 120 Storys rund um das Hotel. KAT

Datum: 13.11.2014

Bündner Tagblatt

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Bündner Tagblatt
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.buendnertagblatt.ch/

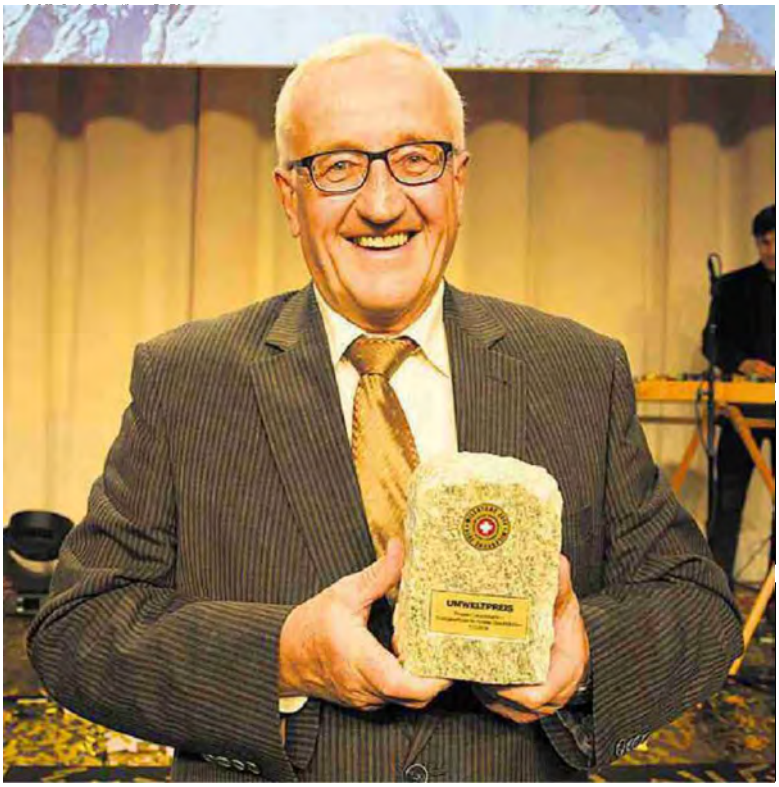
Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 8'140
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 7
Fläche: 32'843 mm²

13.11.2014

«Eine Wertschätzung unserer Arbeit»

Die Verantwortlichen des Projekts Leuchtturm freuen sich über den gewonnenen ***Umwelt-Milestone****.*
Für Projektleiter ***Gustav Lorenz*** *ist der Preis die Bestätigung, dass* ***Energieeffizienz im Tourismus*** *möglich ist.*



Darf sich freuen: Gustav Lorenz, Initiant und Leiter des Leuchtturm-Projekts, mit dem gewonnenen Milestone in der Kategorie «Umweltpreis». (ZVG)

SERAINA SPRICK

«Die am Projekt beteiligten Hotels sind Leuchttürme: Sie zeigen, dass Energieeffizienz im Tourismus möglich ist und grossen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Nutzen bringt», erklärt Gustav Lorenz, Initiant und Leiter des Leuchtturm-Projekts. Zusammen mit hotelleriesuisse Graubünden lancierte der Unternehmer Lorenz im März 2013 das Projekt «Leuchtturm – Energieeffizienz in der Bündner Hotellerie» und erhielt am Dienstagabend im Kursaal in Bern den Umwelt-Milestone (Ausgabe von gestern). Der Milestone ist der wichtigste Tourismuspreis der Schweiz. «Den Umweltpreis erhalten zu haben, ist eine grosse Wertschätzung unserer Arbeit. Auch ist es eine Anerkennung für die Leuchtturm-Unternehmen, die sich für unser Projekt engagiert und dabei mitgemacht haben», sagt Lorenz.

Über die Kantonsgrenze hinaus

98 Bündner Tourismusbetriebe, die im Rahmen des Projekts Leuchtturm am Programm der Energie-Agentur der Wirtschaft (Enaw) teilnehmen, konnten sich von der CO2-Abgabe befreien lassen. Im Gegenzug verpflichteten sie sich gegenüber dem Bundesamt für Umwelt (Bafu), den CO2-Austoss in ihrem Betrieb zu verringern.

Projektpartner Hotelleriesuisse Graubünden ist stolz, dass die Energiesparmassnahmen des Leuchtturm-Projekts über die Kantonsgrenze hinaus Beachtung finden. In Bern und im Wallis folgen bereits 40 Hotels dem Bündner Beispiel.

Für den Umweltpreis war nicht nur das Projekt Leuchtturm, son-

Datum: 13.11.2014

Bündner Tagblatt

Wohlverdient.

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Bündner Tagblatt
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.buendnertagblatt.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 8'140
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 7
Fläche: 32'843 mm²

13.11.2014

dern auch die Nachhaltigkeitsstrategie der Lenzerheide Bergbahnen AG nominiert. Das Energiemanagement der Bergbahnen darf auch ohne Milestone-Auszeichnung als vorbildlich betrachtet werden.

Bündner nicht unter ersten drei

In der Hauptkategorie «Herausragendes Projekt» schaffte es Graubünden nicht auf einen der drei vorderen Plätze. Der Hauptpreis durfte gestern das Projekt «Wo Luzern Geschichte(n) schreibt» des Hotels «Schweizerhof» mit nach Hause nehmen. Den zweiten Platz belegte das Wallis mit dem Projekt «Aqua Allalin» des Wellnesshotels Saas-Fee. Den dritten Platz holte das Musikfestival Zermatt Unplugged. In derselben Kategorie war auch das Bündner Projekt «Destinations-Strategie Lenzerheide 2015» nominiert, schaffte es aber nicht aufs Podest.

Ebenfalls für den Hauptpreis nominiert war das Projekt «Nationalparkregion – Gesundheitsregion». Mit der Verknüpfung des Gesundheitszentrums mit den touristischen Leistungen konnte die Region ein neues Gästesegment erschliessen. Urs Wohler, Direktor Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG, erklärt: «Alleine die Nomination ist eine Auszeichnung für uns.» So weit gekommen zu sein bedeutet für Wohler, Rückenwind für weitere Entwicklungen des Projekts zu haben. «Es bestätigt unsere Strategie, wir sind auf dem richtigen Weg», meint er.

Datum: 13.11.2014

Bündner Tagblatt

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Bündner Tagblatt
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.buendnertagblatt.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 8'140
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 1
Fläche: 4'810 mm²

13.11.2014

Ein Leuchtturm im Tourismus Graubündens

MILESTONE Zwar ging bei der Verleihung der prestigeträchtigen Tourismuspreise am Dienstagabend im «Kursaal» in Bern nur ein Milestone nach Graubünden, dafür ein im wahrsten Sinne besonders wertvoller. Durch das Projekt Leuchtturm werden in der Hotellerie nicht nur Tausende Tonnen weniger CO_2 in die Luft ausgestossen, die Hoteliers können damit auch viel Geld sparen. Regierungsrat Hansjörg Trachsel bezeichnete Projektinitiant Gustav Lorenz in seiner Laudatio als Pionier im Energiemanagement der Bündner Hotels, er habe als Unternehmer, Vordenker und Realisator einen grossen volkswirtschaftlichen Nutzen erzielt und die Strahlkraft des Bündner Tourismus landesweit erhöht. (NW)

ARGUS Medienbeobachtung

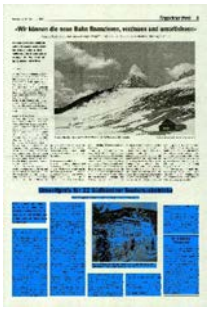
Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55847186
Ausschnitt Seite: 1/1
Bericht Seite: 34/309

Datum: 13.11.2014

Engadiner Post
POSTA LADINA



hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 8'206
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 5
Fläche: 38'718 mm²

13.11.2014

Umweltpreis für 22 Südbündner Tourismusbetriebe

Das Projekt «Leuchtturm» erhält einen Milestone

Mit besserem Energiemanagement die Umwelt schonen und die Kosten senken: Das Projekt «Leuchtturm» mit Betrieben aus Südbünden hat die Milestone-Jury überzeugt.

Der Milestone ist der wichtigste Tourismuspreis der Schweiz. Er wird in vier Kategorien vergeben. Den ersten Preis für das «Herausragende Projekt» erhielt am Dienstag im Casino Bern «Wo Luzern Geschichte(n) schreibt». Der Nachwuchspreis ging an Marc Born, Roland Spring und Toni Rudolf von «weekend4two» und für sein Lebenswerk wurde der Tessiner Marco Solari ausgezeichnet. Den Umweltpreis konnte sich das von Gustav Lorenz präsentierte Projekt «Leuchtturm – Energieeffiziente Hotels Graubünden» abholen. 98 Betriebe in Graubünden, davon 22 aus dem Engadin und den Südtälern, sind daran beteiligt.

Bis 2020 verringern die am Projekt beteiligten Betriebe den CO_2-Ausstoss um 18000 Tonnen und die Kosten um 22 Mio. Franken. Unternehmen können sich von der CO_2-Abgabe befreien lassen, wenn sie an einem Programm der Energie-Agentur der Wirtschaft EnAW teilnehmen. Sie verpflichten sich gegenüber dem Bundesamt für Umwelt BAFU, ihren CO_2-Ausstoss zu verringern. Ein EnAWCoach hilft ihnen, dieses Ziel zu erreichen.

In der ersten Gesetzesperiode 2008 bis 2012 liessen sich nur gerade zwei Bündner Hotels von der CO_2-Abgabe befreien. Der Unternehmer Gustav Lorenz lancierte deshalb im März 2013 zusammen mit hotelleriesuisse Graubünden das Projekt «Leuchtturm – Energieeffizienz in der Bündner Hotellerie». Das Projektteam stellte das EnAW-Programm den Hoteliers in Einzelgesprächen und an Veranstaltungen vor. Der Erfolg war überwältigend: Bis Juli 2014 schlossen 98 Bündner Tourismusbetriebe die Vereinbarung mit der EnAW und dem BAFU ab, davon 92 Hotels. Diese verzeichnen rund 50 Prozent der Übernachtungen im Kanton.

Die Milestone-Jury würdigt das Engagement der Leuchtturm-Hotels als schweizweit vorbildlich: «Zu wünschen ist, dass dieses wertvolle Modell Schule macht und eine Breitenwirkung erzielt.» Anerkennend äussert sich auch der Kanton Graubünden: «Mit unermüdlichem und sachkundigem Aufzeigen der Einsparmöglichkeiten hat das Projektteam es geschafft, die Branche zu motivieren, die Zielvereinbarung abzuschliessen. Dafür bedanken wir uns», lobt Erich Büsser, Leiter des Amts für Energie und Verkehr.

Das Leuchtturm-Projekt bringt den Hotels vielfältigen Nutzen. Die Einsparungen verbessern die Wirtschaftlichkeit des Unternehmens und die frei werdenden Mittel stehen für Investitionen zur Verfügung. Beides vergrössert die Chancen im internationalen Konkurrenzkampf. Die Hotels nutzen neu ein Monitoringinstrument der EnaW, wodurch Energiemanagement Teil der Unterneh-mensführung wird.

Die Hotels schenken der Energieeffizienz nicht nur im Betriebsalltag mehr Beachtung, sondern auch bei Neu- und Umbauten. Dies nützt der Umwelt und schont das Portemonnaie. Heute setzen die Gäste eine nachhaltige Unternehmensführung und Umweltbewusstsein bei einem Hotel voraus.

«Die am Projekt beteiligten Hotels sind Leuchttürme: Sie zeigen, dass Energieeffizienz im Tourismus möglich ist und grossen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Nutzen bringt», erklärt Gustav Lorenz, der Initiant und Leiter des Leuchtturm-Projekts. (pd/ep)

Die Südbündner Preisgewinner

22 Betriebe gehören zur Energiegruppe Modell Südbünden, welche im Projekt «Leuchtturm» den Umweltpreis «Milestone» erhalten hat. Es sind dies die Hotels Cresta Palace Celerina, Grand Hotel Kronenhof Pontresina, Schlosshotel Pontresina, Steinbock Pontresina, Walther Pontresina, Belvair in Scuol, Belvédère Scuol, Guarda Val Scuol, La Margna in Sils-Baselgia, Edelweiss Sils-Maria, Waldhaus Sils-Maria, Art Boutique Hotel Monopol in St. Moritz, Crystal St. Moritz, Reine Victoria St. Moritz, Steffani St. Moritz, Kempinski Grand Hotel des Bains St. Moritz, Kulm St. Moritz, Suvretta House St. Moritz, Castell Zuoz und Engiadina Zuoz. Dazu kommen das Sportbad Bellavita Pontresina und das Bogn Engiadina Scuol. (ep)

ARGUS Medienbeobachtung

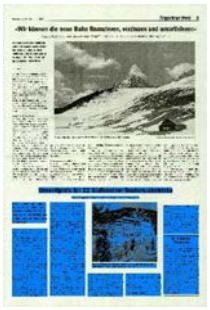
Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55853478
Ausschnitt Seite: 1/2
Bericht Seite: 35/309

Datum: 13.11.2014

Engadiner Post
POSTA LADINA



hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 8'206
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 5
Fläche: 38'718 mm²

13.11.2014

Das Hotel Walther in Pontresina ist einer von 22 Südbündner Betrieben, welcher beim Projekt «Leuchtturm» mit dabei ist. Foto: pd

Datum: 13.11.2014

GASTRO Journal
HOTELLERIE RESTAURATION TOURISMUS HOTELLERIE RESTAURATION TOURISME

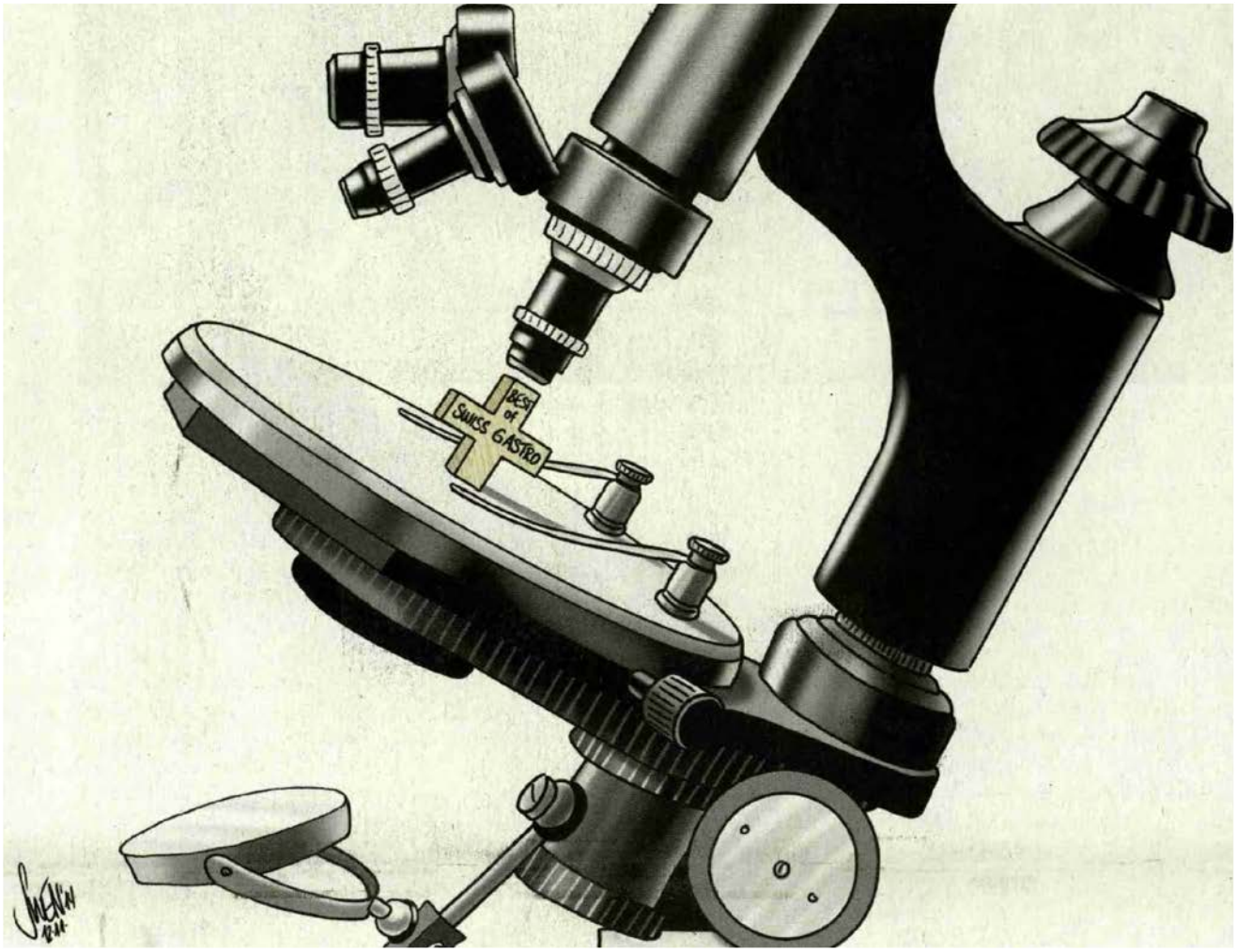
hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

GastroJournal
8046 Zürich
044/ 377 53 05
www.gastrojournal.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 21'584
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 1
Fläche: 44'608 mm²

13.11.2014



Im Fokus der Öffentlichkeit

Marco Moser Klein ist die Welt des Gastgewerbes, noch kleiner jene des Tourismus. Dieser Tage ehren beide Branchen ihre Vordenker; der Tourismus mit dem Milestone, das Gastgewerbe mit dem Best of Swiss Gastro – die Öffentlichkeit täte gut daran, ihren Fokus zu justieren.

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55847724
Ausschnitt Seite: 1/2
Bericht Seite: 37/309

Datum: 13.11.2014

GASTRO Journal
HOTELLERIE RESTAURATION TOURISMUS HOTELLERIE RESTAURATION TOURISME

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

GastroJournal
8046 Zürich
044/ 377 53 05
www.gastrojournal.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 21'584
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 1
Fläche: 44'608 mm²

13.11.2014

Die Köche wissen es – bei Kochwettbewerben entscheiden Nuancen: hier eine Messerspitze mehr, dort eine Prise weniger. Mal gewinnt der eine, mal verliert der andere. Während sich die Gewinner von Wettbewerb zu Wettbewerb abwechseln, bleibt das Teilnehmerfeld erstaunlich konstant. Denn die Teilnehmenden sind oftmals die gleichen. Schweizweit engagiert sich etwa eine Handvoll Vollblut-Köche.

Für die Branche hingegen bleibt zweitrangig, wer jetzt diesen oder jenen Wettbewerb gewinnt. Entscheidend ist, dass ein jeder für kurze Zeit im Scheinwerferlicht der Öffentlichkeit steht. Das ist Basiskommunikation, wie sie im Buche steht.

Genau gleich verhält es sich mit Ranglisten. Die Gewinnenden wechseln von Jahr zu Jahr. Viel wichtiger ist die Bühne für die Branche, sich in einem guten Licht zu präsentieren – sei dies diese Woche am Milestone oder nächste Woche am Best of Swiss Gastro.

Beiden Veranstaltungen gemein ist, dass sie für kurze Zeit die Branche des Tourismus oder des Gastgewerbes in den Fokus stellen.

Die breite Öffentlichkeit erhält bei beiden die Chance, genau hinzuschauen und die Vordenker und engagierten Protagonisten hinter den Konzepten kennen zu lernen. Gewinnen kann zwar nur einer, aber profitieren tun sie alle.

Datum: 13.11.2014

GASTRO Journal
HOTELLERIE RESTAURATION TOURISMUS HOTELLERIE RESTAURATION TOURISME

Die Branche feiert sich selber

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

GastroJournal
8046 Zürich
044/ 377 53 05
www.gastrojournal.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 21'584
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 2
Fläche: 5'987 mm²

13.11.2014

Marco Solari fürs Lebenswerk ausgezeichnet

In einer sehr persönlichen Rede ehrte Roger de Weck als SRG Generaldirektor in einer Laudatio Marco Solari für sein Lebenswerk im und ausserhalb des Tessins: «Marco Solari ist das, was den Tourismus ausmacht – ein Gastgeber.» Wie um den Beweis dafür anzutreten, verteilte Marco Solari Rosen in den rot-blauen Farben des Tessins, nicht zuletzt an eine Mitarbeiterin des Kursaals Bern, stellvertretend für alle Mitarbeitenden im Gastgewerbe und im Tourismus. Der Umweltpreis ging ans Projekt Leuchtturm der Bündner Hotels, der Nachwuchspreis an die Initianten der Online-Plattform weekend4two. Den Milestone 2014 als herausragendes Projekt erhielt das Hotel Schweizerhof in Luzern für sein Projekt «Wo Luzern Geschichte(n) schreibt». Den zweiten Rang belegt das Aqua Allalin und Wellness-Hostel 4000 in Saas-Fee, den dritten das Festival Zermatt unplugged.

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55847713
Ausschnitt Seite: 1/1
Bericht Seite: 39/309

Datum: 13.11.2014

GASTRO Journal
HOTELLERIE RESTAURATION TOURISMUS HOTELLERIE RESTAURATION TOURISME

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

GastroJournal
8046 Zürich
044/ 377 53 05
www.gastrojournal.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 21'584
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 11
Fläche: 6'282 mm²

13.11.2014

Un hommage tout particulier à Marco Solari

Dans son discours très personnel, Roger de Weck, directeur général de SRG, a fait un éloge à Marco Solari pour l'œuvre de sa vie dans et en dehors du Tessin: «Marco Solari est ce qui fait le tourisme – un hôte.» Marco Solari a même prouvé qu'il était un hôte de renom en distribuant des roses aux couleurs rouge-bleu du Tessin, notamment à une employée de la Kursaal de Berne, au nom de tous les employés dans le secteur de l'hôtellerie et du tourisme. Le prix de l'environnement est allé au projet «Leuchtturm» des hôteliers Grisons et le prix des jeunes chercheurs aux initiateurs de la plateforme weekend4two. Le Milestone 2014 est revenu au projet exceptionnel de l'Hôtel Schweizerhof, à Lucerne, pour «Wo Luzern Geschichte(n) schreibt.» La deuxième place revient à l'Aqua Allalin et Wellness Hostel 4000 de Saas-Fee et le festival Zermatt Unplugged monte sur la troisième marche du podium.

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55848845
Ausschnitt Seite: 1/1
Bericht Seite: 40/309

Datum: 13.11.2014

GASTRO Journal
HOTELLERIE RESTAURATION TOURISMUS HOTELLERIE RESTAURATION TOURISME

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

GastroJournal
8046 Zürich
044/ 377 53 05
www.gastrojournal.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 21'584
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 11
Fläche: 23'320 mm²

13.11.2014

Le tourisme devrait présenter une solution générale

Un nouveau Milestone pour la relève

«Vers de nouveaux sommets» est la devise qui, cette semaine, a chapeauté le prix touristique «Milestone» (nom du vainqueur à droite). Il faut espérer que la devise n'a aucun rapport avec la «Grimselwelt», l'offre touristique des Forces motrices Oberhasli (KWO). Elle regroupait les établissements de l'hôtellerie-restauration et les remontées, notamment par le pont suspendu qui mène au glacier du Trift.

Sur place, ce regroupement sous un même toit est controversé. La Grimselwelt a été rendue connue par les honneurs du Milestone: la production de courant devenait accessible au tourisme, affirmait-on à l'époque. Mais depuis lors, les KWO réduisent plutôt leur engagement touristique. Pendant ce temps, au Pays glaronnais, Axpo a repris l'idée de Grimselwelt et offre des attractions touristiques dans le cadre de l'extension de «Linthtal 2015», une centrale de pompage et de stockage.

La tâche essentielle du tourisme est le regroupement des offres pour en faire des produits qu'il est possible de réserver. On ne la retrouve que partiellement dans les 15 projets nominés pour le Milestone de cette année.

A la place, cette année et après une pause d'une année, le prix de la relève a été décerné. L'an passé, personne n'avait été choisi. Pour la catégorie du prix de l'environnement, deux projets avaient été nominés.

La diversité du tourisme suisse se voit dans les «projets remarquables». Ils vont de phares isolés comme «Zermatt unplugged» ou du Festival de musique classique à Verbier en passant par des projets d'établissements individuels telle l'histoire de l'hôtel Schweizerhof à Lucerne jusqu'au tâches maîtresses du monde des sons du Toggenburg.

Le voie sonore est et reste son enseigne. La forge des sons a connu un bon départ, les cours de chant marchent bien et la maison des sons si longtemps attendue deviendra plus concrète dès la semaine prochaine. Dès que la commune du futur site, Wildhaus-Alt St. Johann aura mis à l'enquête publique la plan de réalisation ainsi que celui des zones partielles.

Plus de projets généraux seraient souhaitables. Ceux qui accueillent des offres qui existent déjà, le développent et les enrichissent pour les clients. Tout le contraire du gagnant du Milestone de l'an passé, la ferme-événement Juckerfarm à Seegräben. Une entreprise marquée par l'agriculture – d'apparence élégante et parfaitement utile comme exemple pour la restauration, mais au fond sans effet pour englober d'autres entreprises.

Pourtant, de la Matterhorn Valley au Toggenburg, c'est bien la collaboration des différents prestataires et l'intégration de leurs offres qui représentent les grands défis. Certes, les organisations touristiques font aussi de la promotion auprès des clients, mais le plus souvent pas en tant que catalyseurs de processus en cours, ce qu'elles pourraient être.

mmo

www.htr-milestone.ch

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55850172
Ausschnitt Seite: 1/1
Bericht Seite: 41/309

Datum: 13.11.2014

GASTRO Journal
HOTELLERIE RESTAURATION TOURISMUS HOTELLERIE RESTAURATION TOURISME

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

GastroJournal
8046 Zürich
044/ 377 53 05
www.gastrojournal.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 21'584
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 2
Fläche: 22'253 mm²

13.11.2014

Die Branche feiert sich selber

Dem Tourismus käme eine Klammeraufgabe zu

Wieder ein Milestone für den Nachwuchs

«Auf zu neuen Höhen» lautete das Motto, unter dem diese Woche der Tourismuspreis «Milestone» vergeben wurde (Sieger siehe Meldung rechts). Das Motto nimmt hoffentlich keinen Bezug zur «Grimselwelt», dem Tourismusangebot der Kraftwerke Oberhasli (KWO). Sie fasste die vormaligen gastgewerblichen Betriebe und Bahnen namentlich mit der Hängebrücke zum Triftgletscher zusammen.

Die Vereinigung unter einem Dach ist vor Ort umstritten. Bekanntheit erlangte die Grimselwelt durch die Würdigung mit dem Milestone: Stromproduktion werde für den Tourismus erlebbar, hiess es damals. Doch inzwischen bauen die KWO das touristische Engagement eher wieder ab.

Derweil hat die Axpo im Glarnerland die Idee der Grimselwelt aufgenommen und bietet im Rahmen des Ausbaus des Pumpspeicherkraftwerks «Linthal 2015» Touristisches.

Die eigentliche Kernaufgabe des Tourismus, die Verbindung der Angebote zu buchbaren Produkten, findet sich nur teilweise in den 15 nominierten Projekten des diesjährigen Milestone wieder. Dafür wurde dieses Jahr nach einer einjährigen Pause der Nachwuchspreis vergeben, letztes Jahr war niemand nominiert. Für die Kategorie des Umweltpreises waren zwei Projekte nominiert.

Bei den «Herausragenden Projekten» zeigt sich die Vielfalt im Schweizer Tourismus. Sie reicht von einzelnen Leuchttürmen wie «Zermatt unplugged» oder dem Verbier Festival der klassischen Musik über Projekte einzelner Betriebe wie der Geschichte des Hotels Schweizerhof in Luzern bis hin zu ur-touristischen Klammeraufgaben wie beispielsweise der Klangwelt Toggenburg. Ihr Aushängeschild ist und bleibt der Klangweg. Die Klangschmiede ist gut angelaufen, die Gesangskurse laufen gut, und das lang ersehnte Klanghaus wird nächste Woche konkreter. Sobald die künftige Standortgemeinde Wildhaus-Alt St. Johann den Gestaltungsplan und Teilzonenplan öffentlich auflegt.

Mehr solche Klammerprojekte wären wünschenswert. Solche, die bestehende Angebote aufnehmen, weiterentwickeln und für die Gäste anreichern. Ganz im Gegensatz zum letztjährigen Milestone-Gewinner, dem Erlebnisbauernhof Jucker-Farm in Seegräben. Ein Unternehmen landwirtschaftlicher Prägung – zwar schick aufgemacht und als Vorbild fürs Gastgewerbe durchaus dienlich, aber in seinem Kern ohne einschliessende Wirkung für weitere Unternehmen.

Dabei stellen sich vom Matterhorn Valley bis ins Toggenburg gerade die Zusammenarbeit der einzelnen Leistungsträger und die Einbindung ihrer Angebote als die grossen Herausforderungen dar. Wobei die Tourismusorganisationen zwar auch Gäste anwerben, meist doch wenig mehr als Katalysatoren laufender Prozesse sein können. **mmo**

www.htr-milestone.ch

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55846781
Ausschnitt Seite: 1/1
Bericht Seite: 42/309

Datum: 13.11.2014

HOTELLERIE et GASTRONOMIE ZEITUNG
Die Schweizer Branchenzeitung seit 1886

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Hotellerie et Gastronomie Zeitung
6002 Luzern
041/ 418 24 44
www.hotellerie-et-gastronomie.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 25'095
Erscheinungsweise: 38x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 12
Fläche: 35'438 mm²

13.11.2014

Ein Haus aus 55 Tonnen Stroh

Das Maya Boutique Hotel in Nax wurde komplett aus Strohballen gebaut.

ZVG

Das Strohballenhotel besticht nicht nur durch die Bauweise, sondern es liegt auch wunderschön.

In der Walliser Gemeinde Nax liegt auf 1.300 Metern Höhe seit 2012 das Maya Boutique Hotel. Obwohl es hauptsächlich aus natürlichen Materialien wie 55 Tonnen Stroh, Holz, Lehm, Kalk und Glas gebaut wurde, muss dort selbst an kalten Wintertagen niemand frieren. Die 80 Zentimeter dicken Strohwände wurden innen mit Lehm und aussen mit Kalk verputzt. Es ist eine zum Teil tragende Bauweise, das heisst, das Gewicht der Stockwerke und des Daches wird auch über die Strohballen getragen. Diese Art der Konstruktion erlaubt es, dass kaum Heizkosten entstehen. Die Isolationswerte der thermischen Hülle übertreffen die Anforderungen eines Passivhauses um das Dreifache. Ein innovatives System kombiniert eine solarthermische Anlage mit der Rückgewinnung der Restwärme eines Holzofens mit dem Ziel, das Maya Boutique Hotel energetisch autark zu betreiben. Bis zu 4.600 Liter Wasser werden so für die Duschen der Gäste, die Wasch- und Spülmaschinen erhitzt.

Die Strohballenbauweise ist noch nicht sehr verbreitet, obwohl das Raumklima aussergewöhnlich gut und der Einfluss auf die Natur beispielhaft sind. Das wirkt sich auch auf die CO_2-Bilanz der Konstruktion aus. Es wurden 230 Tonnen CO_2 aus der Atmosphäre entnommen und für Jahrhunderte in die Mauern der Gebäude eingelagert. Das Besitzer- und Betreiberpaar Lisa und Louis Papadopoulos sind die Köpfe hinter der Entwicklung

Datum: 13.11.2014

HOTELLERIE et GASTRONOMIE ZEITUNG
Die Schweizer Branchenzeitung seit 1886

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Hotellerie et Gastronomie Zeitung
6002 Luzern
041/ 418 24 44
www.hotellerie-et-gastronomie.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 25'095
Erscheinungsweise: 38x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 12
Fläche: 35'438 mm²

13.11.2014

und Ausführung dieses Hotelprojektes nahe dem Berg «La Maya». Der gelernte Hotelkaufmann und die Fotografin waren von Anfang an von der Durchführbarkeit überzeugt: «Beim Projektbeginn 2008 war der Ölpreis sprunghaft gestiegen. Wir wollten so bauen, dass wir wissen, wie hoch die Heizkosten zehn Jahre später sein werden», berichtet Louis Papadopoulos. So kamen sie auf die Bauweise mit Strohballen, die in gewissen Staaten der USA seit der Erfindung der Strohpresse vor 130 Jahren betrieben wird. Besonders imponiert hat dem Paar, dass viele dieser Häuser teils heute noch stehen.

Nachhaltigkeit wird grossgeschrieben

Dass viel Wert auf Nachhaltigkeit gelegt wird, zieht sich durch das Boutique Hotel hindurch. Alle Möbel sind individuell von einem lokalen Möbelschreiner aus einheimischen Hölzern hergestellt. Für jedes der acht Gästezimmer hat man ein anderes Holz verwendet. Fichten-, Arven-, Walnuss-, Eichen-, Ulmen-, Birnen-, Eschen- und Lärchenhölzer wurden verarbeitet und dabei bewusst auf Chemie verzichtet. Das verwendete Holz wurde nur geölt und nicht behandelt. Dadurch hat jedes Zimmer nicht nur Möbel in verschiedenen Formen, sie duften auch anders. Die Farbe an den Wänden besteht aus natürlichen Pigmenten, die dem Lehm beigemischt wurden. Der Koch verwendet lokale und saisonale Produkte, um nach alten, einheimischen Rezepten zu kochen.

Innovation und Mut zahlen sich aus

Vor zwei Jahren feierte man im Maya Boutique Hotel Eröffnung. Die neueste Errungenschaft ist eine Wellnessanlage, die durch Crowdfunding finanziert wurde. Innert 100 Tagen kamen von Spendern 23.000 Franken für die Fasssauna und die Fotovoltaikanlage zusammen. Obwohl diese Art der Eigenkapitalbeschaffung in der Tourismusbranche noch nicht verbreitet ist, kann sie Louis Papadopoulos empfehlen.

Bei der Art der Gäste ist der Röstigraben spürbar, erzählt er. «Während Gäste aus der französischen Schweiz vor allem wegen der wunderschönen Landschaft bei uns Ferien machen, reisen aus dem östlichen Teil der Schweiz viele wegen der ökologischen Bauweise des Hotels an.» Das Projekt erhält jedoch weltweit Beachtung: Das Maya Boutique Hotel wurde 2013 für den Schweizer Tourismuspreis Milestone 2013 nominiert. Beim Wettbewerb «Radical Innovation Award in Hospitality» wählte es die Jury zu den zehn besten Projekten weltweit. Und die Zufriedenheit der Gäste bescherte den Gastgebern den «Tripadvisor Travelers Choice Award».

Sarah Sidler

www.maya-boutique-hotel.ch

Datum: 13.11.2014

La Pagina da Surmeir

hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

Pagina da Surmeir
7460 Savognin
081/ 684 28 38
www.u-r-s.ch/sites/pagina.html

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 1'700
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 20
Fläche: 48'356 mm²

13.11.2014

Berna: nign premi «Milestone» per igls dus projects da Lai/Valbella

«Loschs dad esser stos nominos»

La delegaziun da Lai cun la cunsigliera federala. (da san.) Thomas Hunziker, Doris Leuthard, Bruno Fläcklin e Samuel Lorez.

● G.N.S. Cun gudagner igl pi popular premi turistic, igl «Milestone» è sto navot per igls dus projects da Lai. Desillisiunada è pero la delegaziun surmirana betg stada marde seira a Berna, cura tgi oters on pudia sa legrar.

Igl è ossa gio 15 onns tgi igl premi turistic «Milestone» vign surdo a projects tgi totgan tar igls pi innovativs e tgi on er ena tscherta persistenza. Premias vignan ples projects an diversas categorias. Chegl èn igls suandonts: extraordinaris, ambiaint, generaziun giovna ed ovra dalla veta. An tot vevan las destinaziuns turisticas inoltro chest onn 88 projects. Ena giuria da nom e pom ò fatg ena preselecziun e nomino 15 projects tgi èn damai stos an concurrenza marde seira aint igl «Kursaal» a Berna. Dus da chels 15 projects eran schizont da nossa regiun. Egn digls projects era chel digl marketing communabel da Turissem Lai e Lai Pendicularas SA e l'oter pertutgiva igl sistem dallas pendicualars da Lai, per redutgier considerabel igl consum d'energeia.

«Aventuras on lour prietsch»

Schi en project seia nomino per eventual retschever igl premi «Milestone» alloura sa tractigl dad en fitg bung project, ò detg Guglielmo L. Brentel, igl president digls hoteliers svizzers an sies pled d'introducziun. Per la giuria seia ansomma betg sto schi simpel da sa fixar sen treis projects ainten la categoria principala: projects extraordinaris. Aventuras e cunzont projects innovativs costan e dastgan tgunsch aveir lour prietsch, er schi vigna adegna detg tgi la Svizra seia bler mengia tgera per far vacanzas, ò detg igl hotelier dalla Svizra centrala. Er cunsigliera federala Doris Leuthard ò angal ludo noss turistichers tgi seian ple tgi angal innovativs. Graztga a chel aspect seia pussebel da procurar per ena atmosfera generala, positiva, chegl tgi seia da gronda impurtanza, gist da preschaint tgi igl turissem svizzer pitescha perveia da divers muteivs. Universal vegia igl turissem svizzer dantant anc adegna en fitg bung nom, betg igl davos perchegl tgi la branscha vegia tuttegna ena tscherta dinamica, ò detg Doris Leuthard.

Concurrenza or digl agen cantun

Mano tras la seira e chegl an moda cumpatenta e tuttegna cun bler humor zuppo ò Rainer Maria Salzgeber. Aglmanc igls 500 giasts digl turissem, dall'economia e dalla politica èn ple tgi angal sa divertias digls sies bungs commentaris. Sa diverteida è er la delegaziun da Lai er schi ella ò gia da

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55908710
Ausschnitt Seite: 1/2
Bericht Seite: 45/309

Datum: 13.11.2014

La Pagina da Surmeir

hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

Pagina da Surmeir
7460 Savognin
081/ 684 28 38
www.u-r-s.ch/sites/pagina.html

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 1'700
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 20
Fläche: 48'356 mm²

13.11.2014

turnar da Berna sainza en premi. «Nous ischan fitg loschs dad esser stos nominos cun dus projects», ò detg Bruno Fläcklin, igl directour turistic da Lai/Valbella. La nominaziun conferma tg'ins seia sen la dretga veia ed uscheia ins viglia er cuntinuar. Tar igls projects digl ambiaint on chels da Lai gia cugl project «Leuchtturm», concurrenza or digl agen cantun. Igl project grischun ò gudagnea igl premi «Milestone» ainten chella categoria. Igl project effectuescha tgi 92 hotels e tschintg bogns sbassan las emissiuns da CO_2 per 15%, graztga agl migler management d'energeia. Cotras vignan spargneas costs ed a mademument fatg ensatge pigl ambiaint.

Premi per Fredi Gmür

Dus digls treis premis dalla categoria principala èn ias a projects vallesans. Igl sagond premi ò retschet igl project da Fredi Gmür, avant 20 onns directour turistic da Savognin. El cun René Dobler on gia l'ideia da far a Saas Fee en albiert per la giuventetna cun wellness (Jugendherberge) e la giuria ò catto chel project scu fitg innovativ e surdo igl sagond premi. Digl reminent è Fredi Gmür gio 15 onns directour digls albierts da giuventena svizzers. Igl premi per sies grond angaschamaint pigl turissem ò retschet cun Marco Solari ena gronda persunalitad.

Igl premi principal ò retschet igl hotel da luxus «Schweizerhof» a Lucerna, tgi rachinta ainten mintga suita l'istorgia da chel giast prominent tgi ò gia cutier ainten chella tgombra luxuriousa.

Preschainta cun plascheir igl premi «Milestone»: Fredi Gmür tgi è sto divers onns directour turistic a Savognin.

Datum: 13.11.2014

DIE SÜDOSTSCHWEIZ LA QUOTIDIANA

hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

La Quotidiana
7007 Cuira
081/ 920 07 10
www.laquotidiana.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 4'154
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 2
Fläche: 109'212 mm²

13.11.2014

La delegaziun da Lai cun la cunsigliera federala. (da san.) Thomas Hunziker, Doris Leuthard, Bruno Fläcklin e Samuel Lorez.

«Loschs dad esser stos nominos»

Premi turistic «Milestone» 2014

DA GION NUTEGN STGIER / ANR

■ Cun gudagner igl pi popular premi turistic, igl «Milestone» è sto navot per igls dus projects da Lai. Desillisiunada è pero la delegaziun surmirana betg stada marde seira a Berna, cura tgi oters on pudia sa legrar. Igl è ossa gio 15 onns tgi igl premi turistic «Milestone» vign surdo a projects tgi totgan tar igls pi innovativs e tgi on er ena tscherta persistenza. Premias vignan ples projects an diversas categorias. Chegl èn igls suandonts: extraordinaris, ambiaint, generaziun giuvna ed ovra dalla veta. An tot vevan las destinaziuns turisticas inoltro chest onn 88 projects. Ena giuria da nom e pom ò fatg ena preselecziun e nomino 15 projects tgi èn damai stos an concurrenza marde seira aint igl «Kursaal» a Berna. Dus da chels 15 projects eran schizont da nossa regiun. Egn digls projects era chel digl marketing communabel da Turissem Lai e Lai Pendicularas SA e l'oter pertutgiva igl sistem dallas pendicualars da Lai, per redutgier considerabel igl consum d'energeia.

«Aventuras on lour prietsch»

Schi en project seia nomino per eventual retschever igl premi «Milestone» alloura sa tractigl dad en fitg bung project, ò detg *Guglielmo L. Brentel*, igl president digls hoteliers svizzers an sies pled d'introducziun. Per la giuria seia ansomma betg sto schi simpel da sa fixar sen treis projects ainten la categoira principala: projects extraordinaris. Aventuras e cunzont projects innovativs costan e dastgan tgunsch aveir lour prietsch, er schi vigna adegna detg tgi la Svizra seia bler mengia tgera per far vacanzas, ò detg igl hotelier dalla Svizra centrala. Er cunsigliera fede-

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55853741
Ausschnitt Seite: 1/5
Bericht Seite: 47/309

Datum: 13.11.2014

DIE SÜDOSTSCHWEIZ LA QUOTIDIANA

hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

La Quotidiana
7007 Cuira
081/ 920 07 10
www.laquotidiana.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 4'154
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 2
Fläche: 109'212 mm²

13.11.2014

rala *Doris Leuthard* ò angal ludo noss turistichers tgi seian ple tgi angal innovativs. Graztga a chel aspect seia pussebel da procurar per ena atmosfera generala, positiva, chegl tgi seia da gronda impurtanza, gist da preschaint tgi igl turissem svizzer pitescha perveia da divers muteivs. Universal vegia igl turissem svizzer dantant anc adegna en fitg bung nom, betg igl davos perchegl tgi la branscha vegia tuttegna ena tscherta dinamica, ò detg Doris Leuthard.

Concurrenza or digl agen cantun

Mano tras la seira e chegl an moda cumpatenta e tuttegna cun bler humor zuppo ò *Rainer Maria Salzgeber*. Aglmanc igls 500 giasts digl turissem, dall'economia e dalla politica èn ple tgi angal sa divertias digls sies bungs commentaris. Sa diverteida è er la delegaziun da Lai er schi ella ò gia da turnar da Berna sainza en premi. «Nous ischan fitg loschs dad esser stos nominos cun dus projects», ò detg *Bruno Fläcklin*, igl directour turistic da Lai/Valbella. La nominaziun conferma tg'ins seia sen la dretga veia ed uscheia ins viglia er cuntinuar. Tar igls projects digl ambiaint on chels da Lai gia cugl project «Leuchtturm», concurrenza or digl agen cantun. Igl project grischun ò gudagnea igl premi «Milestone» ainten chella categoria. Igl project effectuescha tgi 92 hotels e tschintg bogns sbassan las emissiuns da CO_2 per 15%, graztga agl migler managemet d'energeia. Cotras vignan spargneas costs ed a madem mument fatg ensatge pigl ambiaint.

Premi per Fredi Gmür

Dus digls treis premis dalla categoria principala èn ias a projects vallesans. Igl sagond premi ò retschet igl project da *Fredi Gmür*, avant 20 onns directour turistic da Savognin. El cun *René Dobler* on gia l'ideia da far a Saas Fee en albiert per la giuventetna cun wellness (Jugendherberge) e la giuria ò catto chel project scu fitg innovativ e surdo igl sagond premi. Digl remeinet è Fredi Gmür gio 15 onns directour digls albierts da giuventena svizzers. Igl premi per sies grond angaschamaint pigl turissem ò retschet cun *Marco Solari* ena gronda persunalitad.
Igl premi principal ò retschet igl hotel da luxus «Schweizerhof» a Lucerna, tgi rachinta ainten mintga suita l'istorgia da chel giast prominent tgi ò gia cutier ainten chella tgombra luxurousa.

Silvo Schmid, igl president da Grischun Pendicularas, flanco da Patricia Schnyder (san. e Fabienne Schnyder.

Datum: 13.11.2014

DIE SÜDOSTSCHWEIZ LA QUOTIDIANA

hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

La Quotidiana
7007 Cuira
081/ 920 07 10
www.laquotidiana.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 4'154
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 2
Fläche: 109'212 mm²

13.11.2014

Sa legran tgi igl project digls hoteliers grischuns per redutgier igls costs d'energeia ò retschet igl premi ainten la categoria ambiaint. (da san.) Jürg Domenig, magnagestiun hotelleriesuisse Grischun ed Andreas Züllig, cuniniziant da chel project.

Nign premi per igls projects dad Engiadina Scuol e per chel digl Toggenburg. (da san.) Urs Wohler, directour turistic Engiadina Scuol, Philipp Gunziger, directour Bogn Scuol e Max Nadig, directour Turissem Toggenburg.

Datum: 13.11.2014

DIE SÜDOSTSCHWEIZ LA QUOTIDIANA

hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

La Quotidiana
7007 Cuira
081/ 920 07 10
www.laquotidiana.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 4'154
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 2
Fläche: 109'212 mm²

13.11.2014

Preschainta cun plascheir igl premi «Milestone»: Fredi Gmür, tgi è sto divers onns directour turistic da Savognin.

Gratulaziun da cunsigliera federala Doris Leuthard per Marco Solari.

Datum: 13.11.2014

DIE SÜDOSTSCHWEIZ LA QUOTIDIANA

hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

La Quotidiana
7007 Cuira
081/ 920 07 10
www.laquotidiana.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 4'154
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 2
Fläche: 109'212 mm²

13.11.2014

Treis persungas tgi on gio retschet en premi «Milestone». (da san.) Leo Jeker, deputo e «bab» digls indrezs da far neiv cun Lydia e Martin Vogel, digl hotel d'unfants Bellvue a Braunwald.

Datum: 13.11.2014

DIE SÜDOSTSCHWEIZ LA QUOTIDIANA

La Quotidiana
7007 Cuira
081/ 920 07 10
www.laquotidiana.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 4'154
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 9
Fläche: 28'976 mm²

13.11.2014

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

«Regiun Parc naziunal – regiun da sandà»

Referat da Philipp Gunzinger a Lavin

DA BENEDICT STECHER / ANR

■ La Chasa Fliana a Lavin ha organisà ün referat cun Philipp Gunzinger, directur dal Center da sandà Engiadina Bassa (CSEB). Il CSEB es ün proget da svilup ed ha sco böt da reunir sportas da sandà innovativas pel turissem e pella populaziun indigena. La Chasa Fliana a Lavin spordscha sper divers cuors per lavuors a man in gruppas eir ün program cun referats da tuot gener. Pels cuors da lavur a man as ston ils partecipants (-antas) s'annunzchar ouravant, ils referats invezza sun libers eir per persunas chi nu fan part als cuors. Ils referats han lö illa sala polivalenta a Lavin. Il referat da Gunzinger cul titel «Regiun dal Parc naziunal – regiun da sandà» da mardi passà d'eira bain occupà ed in quel esa gnü orientà davart la sporta da sandà in Engiadina Bassa. «Il proget CSEB es gnü clomà in vita in avuost 2011 ed ha ragiunt intant ün fich bun nom in tuot la Svizra. Il grond potenzial dal CSEB sun üna natüra intacta, cun ün'agricultura adequata ed ün turissem chi piglia resguard sülla natüra da la regiun.» Per nüzziar quistas sportas amo plü bain sun quellas gnüdas colliadas e sviluppadas per spordscher al turissem ed als abitants da la regiun üna sporta optimala. «Il CSEB ha eir intenziun da sviluppar ün turissem da sandà chi porta a la regiun daplüs giasts e per augmentar las entradas finanzialas. Ün oter avantag es eir cha las diversas sportas da sandà vegnan colliadas in möd favuraivel e pon gnir finanziadas a lunga vista.» Cun quist proget es il CSEB ün piunier in tuot la Svizra.

Il referent Philipp Gunzinger es il directur dal CSEB.
FOTO M. FONTANA

Il CSEB vain sviluppà inavant

«Dal principi davent s'occupan gruppas da lavur da progets innovativs pel turissem e pella sporta da sandà. Ün team chi consista d'ün meidi, d'üna cusgliadra da nudritüra, d'ün cuschinunz da dietas e d'üna experta dal turissem sviluppan nouvas sportas per giasts.» Intant s'han annunzchats eir hoteliers, manaders da restorants ed affars da mansteranza per spordscher als giasts alternativas e vacanzas sainza pissers. «No spordschain eir pussibiltats per trattar bes-chas da chasa in möd medicinal dürant las vacanzas. Otras sportas dal CSEB sun referats ed excursiuns cun experts da sandà. Pel mumaint eschna landervia ad activar e propagar las nouvas sportas pel marchà da sandà e turistic.» Ün ulteriur tema es eir la reabilitaziun. Il proget Regiun dal Parc naziunal – regiun da sandà es gnü nominà pel «Milestone Award 2014». Il «Milestone Award» es üna da las plü grondas distincziuns per la sparta turissem. Per nüzziar las sportas amo plü bain vegnan prestaziuns existentas da la regiun in connex cun sandà e turissem sviluppadas inavant. Quai ha per conseguenza cha las sportas da sandà pella populaziun indi-

ARGUS MEDIENBEOBACHTUNG

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55853749
Ausschnitt Seite: 1/2
Bericht Seite: 52/309

Datum: 13.11.2014

DIE SÜDOSTSCHWEIZ LA QUOTIDIANA

hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

La Quotidiana
7007 Cuira
081/ 920 07 10
www.laquotidiana.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 4'154
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 9
Fläche: 28'976 mm²

13.11.2014

gena dvaintan plü favuraivlas e pon gnir garantidas a lunga vista. Gunzinger ha infuormà in möd cumpetent ed inclegiantaivel per rumantsch e tudais-ch. Davo il referat han ils preschaints gnü la pussibiltà da far dumondas al referent.

Ulteriurs referats han lö als 18 e 25 da november ed als 2 e 9 da december 2014.

Datum: 13.11.2014

DIE SÜDOSTSCHWEIZ LA QUOTIDIANA

hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

La Quotidiana
7007 Cuira
081/ 920 07 10
www.laquotidiana.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 4'154
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 1
Fläche: 16'191 mm²

13.11.2014

Il purtader dal premi da l'ambient Gustav Lorenz (san.) cun Hansjürg Trachsel, igl cusseglier guvernativ grischun che ha tegnì la laudatio per il victur en la categoria ambient. FOTO G. N. STGIER

Adina daplis van a pèr cun quel project

DA GION NUTEGN STGIER / ANR

■ A Berna è vegnì surdà il premi turistic «Milestone». Tranter ils 15 projects nominads sa chattavan er trais dal Grischun. In da quels, il premi da l'ambient, ha survegnì il project «Leuchtturm» da l'interprendider ed anteriur hotelier Gustav Lorenz. En preschientscha da cussegliera federala *Doris Leuthard* e da 500 persunas dal turissem, da la politica e da l'economia èn vegnids undrads tschintg projects cun il premi «Milestone», dapi 15 onns la pli enconuschenta distincziun da la branscha da turissem. Dals trais projects grischuns nominads ha il project «Tur da signals – hotels cun effizienza energetica Grischun» retschet il premi en la categoria ambient. Fin oz sa participeschan a quel project per reducir las emissiuns da CO_2 entras in meglier manaschament 92 hotels, tschintg bogns ed in affar d'aua minerala. Il project effectuescha ch'i vegn spargnà fin 15% dals custs e vitiers fatg insatge per l'ambient. *Andreas Züllig*, hotelier ed in dals iniziants da quel project, ha ditg che adina daplis hotels sa participeschian a quel project.

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55853756
Ausschnitt Seite: 1/1
Bericht Seite: 54/309

Datum: 13.11.2014

Le Nouvelliste

Le Nouvelliste S.A.
1950 Sion
027/ 329 75 11
www.lenouvelliste.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 40'093
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 1
Fläche: 7'483 mm²

13.11.2014

TOURISME SUISSE

Le Haut-Valais encore primé

La nouvelle auberge de jeunesse de Saas-Fee et le festival Zermatt Unplugged ont été primés au prestigieux et très convoité Prix du tourisme suisse Milestone 2014. Il récompense l'innovation touristique et l'engagement.

Datum: 13.11.2014

Le Nouvelliste

Le Nouvelliste S.A.
1950 Sion
027/ 329 75 11
www.lenouvelliste.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 40'093
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 3
Fläche: 60'189 mm²

13.11.2014

Saas-Fee et Zermatt lauréates du Prix du tourisme suisse

PRESTIGE

La nouvelle auberge de jeunesse de Saas-Fee (2e) et le festival Zermatt Unplugged (3e) ont convaincu le jury du très convoité Prix du tourisme suisse Milestone qui salue l'innovation touristique.

La commune de Saas-Fee a investi 6,8 millions de francs dans le Wellnesshostel4000. Le jury salue ce partenariat «qui repositionne touristiquement la station». SACHA BITTEL

INNOVATION Le Prix du tourisme suisse Milestone 2014, plus haute distinction de la branche, a plébiscité le Haut-Valais mercredi soir à Berne. Le Wellnesshostel4000 de Saas-Fee, première auberge de jeunesse intégrant un spa au monde, et le festival Zermatt Unplugged ont respectivement reçu le deuxième et le troisième prix de ce prestigieux concours touristique.

Devant eux, c'est l'Hotel Schweizerhof de Lucerne qui a remporté la palme. Remises en présence de la conseillère fédérale Doris Leuthard et de 500 autres responsables du secteur, ces récompenses saluent, pour la quinzième année consécutive, des projets *«remarquables qui convainquent de par leur diversité en matière d'innovation et leur engagement infatigable»*, Il s'agit de mettre en avant les principales tendances touristiques du moment.

Zermatt Unplugged, «modèle d'activité»

Le festival qui a eu lieu chaque année mi-avril tient sa consécration. Sept ans après la création du Zermatt Unplugged, les organisateurs se félicitaient cette année d'avoir atteint un taux de remplissage quasi complet et des comptes de résultats équilibrés. Ce Milestone y est ainsi vu comme la cerise sur le gâteau. *«Ça veut dire que notre travail tout au long de l'année est reconnu et qu'il est juste d'un point de vue touristique. Cela souligne donc notre importance dans la destination de Zermatt»*, se réjouit Rolf Furrer, directeur de la manifestation.

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55848746
Ausschnitt Seite: 1/2
Bericht Seite: 56/309

Datum: 13.11.2014

Le Nouvelliste

Le Nouvelliste S.A.
1950 Sion
027/ 329 75 11
www.lenouvelliste.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 40'093
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 3
Fläche: 60'189 mm²

13.11.2014

A Zermatt, les lauréats du Milestone se sont enchaînés ces dernières années et l'intérêt d'une telle récompense réside d'abord dans sa valeur dans le milieu touristique plutôt qu'aux yeux du public. *«Dans le secteur du tourisme, ce prix est très connu et convoité et il montre que nous avançons dans la bonne direction»*, poursuit Rolf Furrer. Le Zermatt Unplugged organise cinquante concerts sur treize scène avec à chaque fois la même condition: aucun amplificateur électronique. Un projet unique qui *«confère une nouvelle image à la station»*, souligne le jury.

Saas-Fee, le pari gagnant

A peine deux mois après son ouverture, l'auberge de jeunesse Wellnesshostel4000 de Saas-Fee décroche les lauriers. Plus que l'établissement en lui-même qui joue la carte du développement durable, c'est l'exemple d'un partenariat public-privé que récompense cette deuxième place au Milestone. La commune a investi 6,8 millions de francs pour remettre à neuf le centre de loisirs et la piscine qui communiquent aujourd'hui avec l'hôtel, ce qui en fait une première mondiale. *«Cette auberge a le potentiel de repositionner Saas-Fee sur la carte touristique»*, résume le jury. Un commentaire qui ne peut que satisfaire le président de la commune Roger Kalbermatten qui s'était précisément fixé cet objectif. *«Nous sommes vraiment fiers, c'est très important pour la station et cela signale que les communes ont la capacité de s'occuper du tourisme»*, se félicite-t-il. Avec comme objectif de générer 38 000 nuitées supplémentaires par an, le pari est bien lancé.

JULIEN WICKY

UN PALMARÈS VARIÉ

Le Milestone est un prix décerné par la revue hôtelière «htr» et «hotelleriesuisse» sous le patronage de la Fédération suisse du tourisme avec le soutien du Secrétariat à l'économie (SECO). Son jury est composé de professionnels de la branche et récompense l'innovation. Les prix concernent aussi bien des réalisations locales que des projets généraux. La partie germanophone du canton a souvent trusté les premières places. En 2008, c'est le Ferienart Resort & Spa de Saas-Fee qui remporte un prix suivi en 2009 par la cabane Monte-Rosa à Zermatt. En 2011, l'application «Lötschental», qui positionne le tourisme de la vallée sur le web, est primée. Quant au Valais romand, le Verbier Festival était cette année retenu dans les onze derniers sélectionnés. JW

Le Zermatt Unplugged a séduit le jury du Milestone 2014 par son côté «unique» qui «prolonge la saison hivernale et confère une nouvelle image à la station». ANTHONY SALAMIN

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55848746
Ausschnitt Seite: 2/2
Bericht Seite: 57/309

Datum: 13.11.2014

Walliser Bote
3900 Brig
027/ 922 99 88
www.walliserbote.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 21'989
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 1
Fläche: 2'121 mm²

13.11.2014

Wallis

Ausgezeichnet

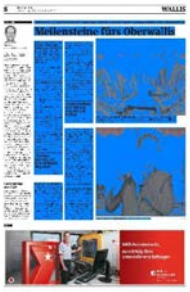
«Milestone Tourismuspreis» nach Saas-Fee, mit Präsident Roger Kalbermatten, und Zermatt.

Datum: 13.11.2014

Walliser Bote

Walliser Bote
3900 Brig
027/ 922 99 88
www.walliserbote.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 21'989
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich



hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 8
Fläche: 66'656 mm²

13.11.2014

«Milestone» | «wellnessHostel4000 und Aqua Allalin Saas-Fee» sowie «Zermatt Unplugged» ausgezeichnet

Meilensteine fürs Oberwallis

BERN/OBERWALLIS | Die «Milestones» wurden am Dienstag zum 15. Mal vergeben. Gleich zwei Vertreter aus dem Oberwallis schafften den Sprung aufs Podest – bei insgesamt 88 eingereichten Projekten.

Das Ganze müsse man sich wie eine Oscar-Verleihung vorstellen, schwärmte Rolf Furrer noch gestern. Allein über die Nomination selbst zeigte sich der Geschäftsführer von «Zermatt Unplugged» überrascht. «Noch überraschter» sei er gewesen, nachdem Moderator Rainer Maria Salzgeber am Dienstag im Berner Kursaal den Name des (noch jungen) Musikfestivals aufgerufen hatte: Platz 3 in der Kategorie «Herausragende Projekte».

Vor «Verbier Festival»

«Die Auszeichnung ist für uns tatsächlich ein Meilenstein», so Furrer, «ein Zeichen, dass wir auf dem richtigen Weg sind.» Insbesondere fürs Image sei dieser Tourismuspreis wertvoll. «Das Who is Who der Schweizer Tourismusbranche war am Dienstag zugegen», freut sich der Unplugged-Geschäftsführer, der die Auszeichnung auch als Wertschätzung für die Destination Zermatt interpretiert. Kommt dazu, dass man mit dem «Verbier Festival» einen renommierten Anlass hinter sich lassen konnte.

> **«Zeichen, dass wir auf dem richtigen Weg sind»**
>
> Rolf Furrer
> «Zermatt Unplugged»

Modell für die Zukunft

Auch in Saas-Fee war die Freude am Dienstag gross. Ebenfalls in der Kategorie «Herausragende Projekte» wurde das «wellnessHostel4000 und das Aqua Allalin» mit einem «Milestone» beehrt – Platz 2. Die Burgergemeinde Saas-Fee und die Schweizer Jugendherbergen, die das weltweit erste Hostel mit eigenem Wellness- und Fitnessbereich gemeinsam geplant und realisiert haben, sehen sich in ihrer Kooperation bestätigt.

«Die Win-win-Situation, die sich bei diesem Projekt von Beginn an abgezeichnet hat», so Fredi Gmür, CEO der Schweizer Jugendherbergen, «bestätigt sich bereits in der positiven Gästenachfrage». Dieses öffentlich-private Modell sei interessant für die Zukunft, wo die Aufgaben für eine Gemeinde immer grösser werden. Die Last werde auf verschiedene Schultern verteilt. Und nicht zuletzt sei der Preis eine Bestätigung für die Burger von Saas-Fee, die damals für das Projekt gestimmt hatten, so Gmür. Und der Gemeindepräsident von Saas-Fee, Roger Kalbermatten: «Der Preis bestätigt, dass wir mit unserer Partnerschaft und dem dadurch entstandenen Angebot den Puls der Zeit treffen.»

> **«Preis bestätigt, dass wir den Puls der Zeit treffen»**
>
> Roger Kalbermatten
> Gemeindepräsident Saas-Fee

Aus Oberwalliser Sicht war somit die diesjährige «Milestone»-Ausgabe ein Erfolg. Nebst den Gewinnern befand sich mit «OpenBooking» – einer neuartigen Meta-Suche für Hotel- und Ferienwohnungsverfügbarkeiten – ein weiteres Projekt aus Zermatt unter den Nominierten. Die Pressesprecherin von Zermatt Tourismus, Edith Zweifel: «Sicher möchte man bei einem Wettbewerb immer gewinnen. Es ist uns aber auch klar, dass wir mit unserem Projekt, das eher in Richtung IT-Solutions geht, vielleicht weniger Emotionen wecken konnten, als dies beispielsweise mit einem Musikfestival der Fall ist.» Aus Zermatter Sicht freue man sich aber riesig über den dritten Platz von «Zermatt Unplugged».

ARGUS Medienbeobachtung

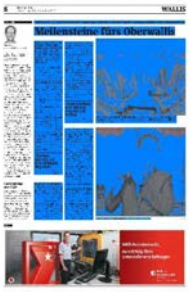
Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55843377
Ausschnitt Seite: 1/3
Bericht Seite: 59/309

Datum: 13.11.2014

Walliser Bote



hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Walliser Bote
3900 Brig
027/ 922 99 88
www.walliserbote.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 21'989
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 8
Fläche: 66'656 mm²

13.11.2014

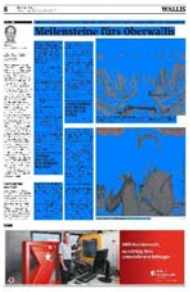
Luzerner Hotel als Sieger

Sieger der Kategorie «Herausragende Projekte» war übrigens das Luzerner Hotel Schweizer Hof, das in seinen 101 frisch renovierten Zimmern die Geschichten über einstige Hotelgäste der 5-Sterne-Residenz erzählt. Beispielsweise über Winston Churchill und Richard Wagner. Das Konzept sei in dieser Art der Umsetzung einzigartig in der Schweiz. **dab**

2. Platz: «wellnessHostel^{4000} und Aqua Allalin». Roger Kalbermatten, Präsident Saas-Fee, Fredi Gmür, CEO Schweizer Jugendherbergen, René Dobler, CEO Schweizerische Stiftung für Sozialtourismus.

Datum: 13.11.2014

Walliser Bote



hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Walliser Bote
3900 Brig
027/ 922 99 88
www.walliserbote.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 21'989
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 8
Fläche: 66'656 mm²

13.11.2014

3. Platz: «Zermatt Unplugged». Rolf Furrer, Geschäftsführer.

Datum: 12.11.2014

1815.ch Walliser Bote

Oberwalliser Nachrichten

1815.ch
3900 Brig-Glis
027/ 922 99 88
www.1815.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Page Visits: 621'714

Online lesen

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

12.11.2014

Online seit 27 Min.

Quelle: 1815.ch / pd / zen

MILESTONE 2014
Keine Kommentare

Podiumsplätze für Oberwalliser Projekte

1 / 2

Preisträger Aqua Allalin und wellnesshostel4000 Saas-Fee war vertreten durch Fredi Gmür und René Dobler, Schweizer Jugendherbergen / Roger Kalbermatten, Burgergemeinde Saas-Fee.

(Bildquelle: zvg)

Datum: 12.11.2014

1815.ch Walliser Bote

Oberwalliser Nachrichten

1815.ch
3900 Brig-Glis
027/ 922 99 88
www.1815.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Page Visits: 621'714

Online lesen

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

12.11.2014

2 / 2 Zermatt Unplugged war vertreten durch Rolf Furrer, Verein Zermatt Unplugged (Bildquelle: zvg)

Aqua Allalin und wellnesshostel4000 Saas-Fee sowie Zermatt Unplugged belegen die Plätze zwei und drei bei der diesjährigen Vergabe der begehrten Milestones.

Am Dienstagabend wurden im Kursaal in Bern unter dem Motto «auf zu neuen Höhen» die diesjährigen Preisträger gebührend gefeiert. Die begehrten MILESTONES werden in den vier Kategorien « Nachwuchspreis», «Herausragendes Projekt», «Umweltpreis» und «Lebenswerk einer Persönlichkeit » vergeben und würdigen herausragende Leistungen im Schweizer Tourismus.

Bereits zum 15. Mal trafen sich über 500 Entscheidungsträger aus Tourismus, Wirtschaft und Politik in Bern, um die Preisträger des MILESTONE zu feiern. Auch in diesem Jahr führte der Fernsehmoderator Rainer Maria Salzgeber mit seiner kompetenten und herzlichen Art durch den Abend. Der «MILESTONE. Tourismuspreis Schweiz» wird von der htr hotel revue und hotelleriesuisse verliehen und vom SECO im Rahmen des Innotour- Förderprogramms unterstützt. Der MILESTONE steht unter dem Patronat des Schweizer Tourismus-Verbands. Die Ecole hotelière de Lausanne unterstützt den MILESTONE als Eventpartner.

1. Preis «Herausragendes Projekt»: Wo Luzern Geschichte(n) schreibt

In 101 frisch renovierten Zimmern erzählt die Gastgeberfamilie Hauser spannende Geschichten über Winston Churchill, Richard Wagner und andere schillernde Persönlichkeiten, die in der Vergangenheit in der 5-Sterne-Residenz genächtigt haben. Die Inszenierung dieser Geschichten verschafft dem Hotel Schweizerhof ein USP, das auf der Geschichte des Hauses aufbaut. Das Konzept ist in dieser konsequenten Art der Umsetzung einmalig in der Schweiz.
Durch die emotionale Ausrichtung hat die Inszenierung ein hohes Kundenbindungspotential. «Ein Familienunternehmen, das andere Familienhotels inspiriert, sich auf die Suche nach ihren Geschichten zu

machen und eine authentische USP zu schaffen», freut sich die Jury.

2. Preis «Herausragendes Projekt»: Aqua Allalin und wellnesshostel4000 Saas-Fee

«Die Idee, die bestehende Hallenbad-Infrastruktur mit einer Jugendherberge zum ersten Wellnesshostel der Welt zu verbinden, ist bestechend und hat Potential, Saas-Fee auf der Tourismuskarte neu zu positionieren», ist die Jury überzeugt. Die Umsetzung als Public Private Partnership-Konzept zeugt von einer guten Kooperation innerhalb der Destination. Das Projekt beinhaltet zentrale Nachhaltigkeitsaspekte, wie beispielsweise den Holzbau mit Minergie-Eco- Standard und solarer Fernwärme, die Barrierefreiheit und den öffentlich zugänglichen Wellness- und Fitnessbereich. Die professionellen Partner sprechen für eine erfolgreiche Zukunft dieses Projektes.

3. Preis «Herausragendes Projekt»: Zermatt Unplugged

Fünf Tage mit über 50 Konzerten auf 13 Bühnen inmitten von 38 Viertausendern: Es sind der bewusste Verzicht auf elektronische Verstärker und die grandiose Bergkulisse, die das Zermatt Unplugged so einzigartig machen. «Dem Festival ist es erstens gelungen, die Wintersaison für Zermatt zu verlängern, und zweitens Zermatt ein neues Image zu verpassen und auch bei einem jungen, urbanen Publikum neu zu positionieren», begründet die Jury ihren Entscheid. Zermatt Unplugged ist ein Geschäftsmodell, das funktioniert und laufend innoviert.

Umweltpreis: Projekt Leuchtturm – Energieeffiziente Hotels Graubünden

Das Projekt Leuchtturm wurde im März 2013 auf Initiative von Gustav Lorenz gestartet. Das Projekt bringt 98 Hotels im Kanton Graubünden dazu, durch besseres Energiemanagement den CO2-Ausstoss zu senken, so Kosten zu sparen und sich gleichzeitig für die Umwelt
einzusetzen. Den beteiligten Betrieben wird wertvolles Wissen über nachhaltige Betriebsführung vermittelt. Bei periodischen Treffen wird zudem die überbetriebliche Kooperation verstärkt. Die Jury hofft, dass dieses Modell Schule macht und Nachahmung in weiteren Regionen bewirkt.

Nachwuchspreis: weekend4two

Die Jungunternehmer Marc Born, Roland Spring und Toni Rudolf haben mit eigenen Mitteln die Plattform weekend4two aufgebaut und zum Fliegen gebracht. «Das zeugt von Unternehmertum aus Eigeninitiative und von einer grossen Portion Risikobereitschaft, die sich bis jetzt ausbezahlt hat», kommentiert die Jury. Und damit nicht genug: In fünf Jahren will weekend4two neben der Schweiz, Deutschland und Österreich noch in weiteren Ländern vertreten sein und das Angebot mit zusätzlichen 4two-Projekten erweitern.

Lebenswerk: Marco Solari

Als Tourismus-Direktor des Tessins begann in den 1970er-Jahren sein unermüdliches Engagement für die Tourismusentwicklung der Region. Er genoss das Vertrauen des Bundesrates und wurde von diesem für die Durchführung der 700-Jahr-Feier delegiert. Marco Solari ist seit 2000 operativer Präsident des Filmfestivals Locarno. «Dank seinem grossen Engagement und seiner Leidenschaft hat sich das Filmfestival Locarno in der weltweiten Topliga positioniert», betont die Jury. Auch im Amt des Präsidenten von Ticino Turismo, das er noch bis Ende diesen Jahres ausübt, gilt seine volle Aufmerksamkeit der touristischen Weiterentwicklung seiner geliebten Heimat, von der er in den höchsten Tönen schwärmt: «Dieses Tessin, das schöner nicht sein kann, ist das Tessin, das mich seit je fasziniert und auch mich, der es zu kennen glaubt, immer wieder überrascht und das ich eigentlich gar nicht «verkaufen» will, sondern dem feinfühligen Gast höchstens empfehlen möchte.»

Datum: 12.11.2014

20 minuti

Ticino

20 minuti Ticino
6932 Breganzona
091/ 985 70 38
www.20minuti.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 33'823
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Pagina due

Il dramma sull'autopostale

Fumando spinelli il cervello va in fumo

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 2
Fläche: 971 mm²

12.11.2014

Premio a Marco Solari

BERNA. Il premio del turismo svizzero Milestone 2014 è andato a Marco Solari, quale riconoscimento alla sua carriera. La giuria l'ha definito come «una delle voci più importanti del Ticino».

Datum: 12.11.2014

AARGAUER ZEITUNG

Online-Ausgabe

Aargauer Zeitung
5001 Aarau
058/ 200 53 71
www.aargauerzeitung.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 514'000
Page Visits: 2'021'469

Online lesen

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

12.11.2014

Tourismus
Aktualisiert am 11.11.14, um 21:36

Marco Solari erhält Tourismuspreis «Milestones»

Marco Solari diesen Sommer am Filmfestival von Locarno

Quelle: Keystone

Der Tessiner Marco Solari erhält den diesjährigen «Milestone»-Tourismuspreis für sein Lebenswerk. Die « Milestones» werden von der «htr hotel revue» und hotelleriesuisse verliehen und werden vom Bund unterstützt.

Solari ist seit dem Jahr 2000 Präsident des Filmfestivals Locarno. Dank seinem grossen Engagement und seiner Leidenschaft habe sich das Festival in der weltweiten Topliga positioniert, hiess es im Communiqué von hotelleriesuisse vom Dienstag.

Noch bis Ende des Jahres ist Solari zudem Präsident von Ticino Turismo. Seine Laufbahn in der Tourismusbranche begann der Geehrte in den Siebzigerjahren als Tourismus-Direktor des Tessins. Ausserdem war er Delegierter des Bundesrates für die 700-Jahr-Feier im Jahr 1991.

Die Auszeichnung wurde Solari am Dienstagabend in Bern übergeben. Neben ihm wurden weitere Tourismus-Unternehmer ausgezeichnet. Den "Milestone" für das "Herausragende Projekt" erhielt das Luzerner Hotel Schweizerhof für einzigartige Inszenierungen von Geschichten über berühmte Gäste wie Winston Churchill oder Richard Wagner.

Mit dem Umweltpreis zeichnete die Jury das Projekt Leuchtturm aus. Es habe 98 Bündner Hotels dazu

Datum: 12.11.2014

AARGAUER ZEITUNG

Online-Ausgabe

Aargauer Zeitung
5001 Aarau
058/ 200 53 71
www.aargauerzeitung.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 514'000
Page Visits: 2'021'469

Online lesen

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

12.11.2014

gebracht, mit Energieeffizienz ihren CO2-Ausstoss zu senken, hiess es dazu. Der Nachwuchspreis ging an die Jungunternehmer Marc Born, Roland Spring und Toni Rudolf für den Aufbau des Online-Reisebüros "weekend4two".

Die "Milestones" wurden am Dienstag zum 15. Mal vergeben. Mit dem Preis würdigen die Verantwortlichen herausragende Leistungen im Schweizer Tourismus.

(sda)

Datum: 12.11.2014

BZ BERNER ZEITUNG

Hauptausgabe

Berner Zeitung AG
3001 Bern
031/ 330 33 33
www.bernerzeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 49'605
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 13
Fläche: 12'196 mm²

12.11.2014

Marco Solari für sein Lebenswerk ausgezeichnet

MILESTONE-PREIS Der schweizweit wichtigste Tourismuspreis Milestone wurde gestern in Bern verliehen. Marco Solari, Tessiner mit Berner Wurzeln, wurde für sein Lebenswerk geehrt.

Marco Solari

Eine grosse Ehre für Marco Solari: Der 70-Jährige wurde gestern im Kursaal Bern mit einem Milestone-Preis für sein Lebenswerk ausgezeichnet. «Mein Leben habe ich dem Tourismus verschrieben. Ich bin ein Brückenbauer, weil ich immer das Gute in den Menschen sehen will», sagte Solari, als er den Preis entgegennahm. Als Tourismusdirektor des Tessins begann er in den 1970er-Jahren sein Engagement für die Region. Er genoss das Vertrauen des Bundesrates und wurde 1991 von diesem für die Durchführung der 700-Jahr-Feier beauftragt.

Solari bezeichnet sich als «konservativen Typen». Er habe immer nach bestimmten Prinzipien gehandelt: Entscheide fälle er immer erst nach Absprache mit seiner Frau. Ansehen brachte Solari vor allem die Funktion als Präsident des Filmfestivals Locarno seit dem Jahr 2000. «Dank seinem grossen Engagement und seiner Leidenschaft hat sich das Filmfestival Locarno in der weltweiten Topliga positioniert», betonte die Milestone-Jury. Solari, der seine Jugend in der Stadt Bern verbrachte, will nun langsam zur Ruhe kommen. Das Amt des Präsidenten von Ticino Turismo übt er noch bis Ende dieses Jahres aus.

Der Milestone ist der gewichtigste Preis in der Schweizer Tourismusbranche. Neben Solari wurden weitere Tourismusunternehmer ausgezeichnet. Den Milestone für das herausragende Projekt erhielt Clemens Hunziker vom Luzerner Hotel Schweizerhof für die einzigartige Inszenierungen von Geschichten über berühmte Gäste. *rag*

ARGUS MEDIENBEOBACHTUNG

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55829827
Ausschnitt Seite: 1/1
Bericht Seite: 68/309

Datum: 12.11.2014

Bündner Tagblatt

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Bündner Tagblatt
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.buendnertagblatt.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 8'140
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 1
Fläche: 18'104 mm²

12.11.2014

Meilensteine setzen andere

*Das **Projekt Leuchtturm** – Energieeffiziente Hotels Graubünden hat den **Umwelt-Milestone gewonnen**. In der Hauptkategorie ging Graubünden allerdings leer aus.*

Gestern wurde in Bern der Schweizer Tourismuspreis Milestone verliehen. In der Kategorie «Umweltpreis» siegte das Projekt Leuchtturm – Energieeffiziente Hotels Graubünden. Das Projekt motiviert Bündner Hotels ihre Energieeffizienz zu steigern und den CO_2-Ausstoss zu reduzieren. Aktuell nehmen 98 Betriebe daran teil. Bis 2020 wollen die Leuchtturm-Hotels 18 000 Tonnen CO_2 und 22 Millionen Franken einsparen. Die Jury des Milestones hofft, dass dieses Modell Schule macht und Nachahmung in weiteren Regionen bewirkt. Für den Umweltpreis nominiert war auch die Nachhaltigkeitsstrategie der Lenzerheide Bergbahnen AG.

Umweltpreis für das **Leuchtturm-Projekt** von Hotelleriesuisse Graubünden: Projektinitiant **Gustav Lorenz** (l.) und Energie-Coach Daniel Schneiter. (NW)

Hotel räumt Hauptpreis ab

Der Hauptpreis des Milestones ging nach Luzern: Das Projekt «Wo Luzern Geschichte(n) schreibt» des Hotels «Schweizerhof» räumte den ersten Preis in der Kategorie «Herausragendes Projekt» ab. Damit gewann erstmals seit 2002 ein Hotel den begehrten Tourismuspreis. Auf Rang 2 platzierte sich das Projekt Aqua Allalin und Wellnesshostel Saas-Fee, Rang 3 ging an Zermatt Unplugged, das Musikfestival am Fusse des Matterhorns. Nominierte Bündner Projekte waren in der Hauptkategorie die Destinations-Strategie Lenzerheide 2015 und die Nationalparkregion – Gesundheitsregion. (BT)

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55829250
Ausschnitt Seite: 1/1
Bericht Seite: 69/309

Datum: 12.11.2014

QUOTIDIANO INDIPENDENTE DELLA SVIZZERA ITALIANA

CORRIERE DEL TICINO

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Corriere del Ticino
6903 Lugano
091/ 960 31 31
www.cdt.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 36'535
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 9
Fläche: 6'437 mm²

12.11.2014

RICONOSCIMENTO

Premio Milestone per Marco Solari

Marco Solari, presidente dell'Ente ticinese per il turismo (ETT) e del Festival del film di Locarno, ha ricevuto a Berna il premio Milestone, ovvero il principale riconoscimento del settore turistico svizzero. Solari è stato insignito del «Premio carriera» per il suo lungo impegno a favore del ramo turistico ticinese ed elvetico. In questo senso il premiato è stato definito dalla giuria, presieduta da Barbara Rigassi, «una delle voci più importanti del Ticino» nonché «un uomo che vive per il turismo». Solari è il primo ticinese che ottiene questo prestigioso riconoscimento, conferito annualmente dalla rivista Hotel Revue e dall'associazione di categoria hotelleriesuisse. La giuria premia le prestazioni innovative del turismo svizzero nelle categorie «Progetto eccellente», «Progetto ambiente» e «Premio carriera».

Datum: 12.11.2014

Der Bund

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Der Bund
3001 Bern
031/ 385 11 11
www.derbund.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 46'575
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 15
Fläche: 3'179 mm²

12.11.2014

Milestone-Auszeichnung für Berner Online-Reisebüro

Gestern wurden im Berner Kursaal die Milestone-Auszeichnungen vergeben. Damit ehrt Hotelleriesuisse jährlich herausragende Projekte im Tourismus. Zum Handkuss kam unter anderem das Online-Reisebüro Weekend 4 Two. Der 2009 durch die Berner Jungunternehmer Marc Born, Roland Spring und Toni Rudolf gegründete Anbieter vertreibt Kurzurlaube für Paare. Die drei haben auch für die Zukunft grosse Pläne: Sie wollen neben der Schweiz, Deutschland und Österreich noch in weiteren Ländern vertreten sein und das Angebot erweitern. *(bwi)*

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55830823
Ausschnitt Seite: 1/1
Bericht Seite: 71/309

Datum: 12.11.2014

DIE SÜDOSTSCHWEIZ
AUSGABE GRAUBÜNDEN

Hauptausgabe

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 33'940
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 5
Fläche: 10'734 mm²

12.11.2014

Umwelt-Milestone für Projekt Leuchtturm

Das Projekt Leuchtturm – Energieeffiziente Hotels Graubünden hat den Milestone in der Kategorie Umweltpreis gewonnen. In der Hauptkategorie ging der Tourismuskanton leer aus.

Bern/Chur. – Bei der Verleihung des Schweizer Tourismuspreises Milestone in Bern hat Graubünden gestern Abend einen Preis gewonnen. In der Kategorie «Umweltpreis» siegte das Projekt Leuchtturm – Energieeffiziente Hotels Graubünden.

In der Hauptkategorie gewonnen hat den Milestone «Wo Luzern Geschichte(n) schreibt». Die Geschichte des Hotels «Schweizerhof» Luzern. Damit gewann erstmals seit 2002 ein Hotel den begehrten Tourismuspreis. Auf Rang zwei platzierte sich Aqua Allalin und Wellnesshostel Saas-Fee. Das Projekt sichert das öffentliche Freizeitangebot und schafft das weltweit erste Wellnesshostel. Rang drei geht an Zermatt Unplugged – das einzigartige akustische Musikfestival am Fusse des Matterhorns.

Vier Bündner Projekte

Bei der Verlosung befanden sich vier Bündner Projekte in der Endausmarchung; in der Hauptkategorie die Destinationsstrategie Lenzerheide 2015 und die Nationalparkregion – Gesundheitsregion. Und in der Kategorie Umweltpreis neben dem Projekt Leuchtturm auch die Nachhaltigkeitsstrategie der Lenzerheide Bergbahnen AG.

«Auf zu neuen Höhen» hiess das Motto der diesjährigen Preisverleihung. Anwesend waren über 500 Entscheidungsträger aus Tourismus, Wirtschaft und Politik sowie Bundesrätin Doris Leuthard. *(phw)*

ARGUS MEDIENBEOBACHTUNG

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55828662
Ausschnitt Seite: 1/1
Bericht Seite: 72/309

Datum: 12.11.2014

GIORNALE del POPOLO
Quotidiano della Svizzera italiana

SVIZZERA & MONDO
«Sosteniamo la famiglia, però il matrimonio...»
Si scontrano un camion e un autopostale: due morti

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Giornale del Popolo
6903 Lugano
091/ 922 38 00
www.gdp.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 16'804
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 15
Fläche: 3'252 mm²

12.11.2014

il personaggio: Marco Solari

Riconoscimento per Marco Solari: al presidente dell'Ente Ticinese per il Turismo (ETT) è stato conferito ieri il premio MILESTONE, il principale riconoscimento del settore turistico svizzero. Solari è stato insignito del "Premio carriera" per il suo lungo impegno a favore del turismo ticinese e svizzero.

Datum: 12.11.2014 **Sendung: Nachrichten 12.00**

GRISCHA

Südostschweiz Radio AG
7007 Chur
081/ 255 77 33
www.radiogrischa.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio

Sprache: Deutsch
Sendezeit: 12:00
Dauer: 00:00:53
Grösse: 0.8 MB

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

12.11.2014

Radio/TV-Hinweis

Gestern wurden die wichtigsten Tourismuspreise der Schweiz verliehen

Der Milestone der Kategorie Umwelt geht nach Graubünden: Ein Projekt, das sich für eine energieeffiziente Hotellerie einsetzt

BESTELLUNG DER KOPIE DES BEITRAGS

Sie möchten eine Kopie dieses Beitrags bestellen? ARGUS archiviert die Aufzeichnungen während eines Monats. Nach Ablauf dieser Zeit können keine Kopien mehr erstellt werden. Bestellen Sie noch heute.

zum Bestellformular

Datum: 12.11.2014 **Sendung: Nachrichten 08.00**

GRISCHA

Südostschweiz Radio AG
7007 Chur
081/ 255 77 33
www.radiogrischa.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio

Sprache: Deutsch
Sendezeit: 08:00
Dauer: 00:00:51
Grösse: 0.8 MB

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

12.11.2014

Radio/TV-Hinweis

Tourismuspreis "Milestone" von Hotel Revue und Hotelleriesuisse

Die Auszeichnungen gehen an das Bündner Projekt Leuchtturm, an das Hotel Schweizerhof in Luzern und an Marco Solari, langjähriger Tessiner Tourismusdirektor und Präsident des Filmfestivals Locarno

BESTELLUNG DER KOPIE DES BEITRAGS

Sie möchten eine Kopie dieses Beitrags bestellen? ARGUS archiviert die Aufzeichnungen während eines Monats. Nach Ablauf dieser Zeit können keine Kopien mehr erstellt werden. Bestellen Sie noch heute.

zum Bestellformular

Datum: 12.11.2014

laRegioneTicino

'Ma quei correttivi sono validi'

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

La Regione Ticino
6500 Bellinzona
091/ 821 11 21
www.laregione.ch

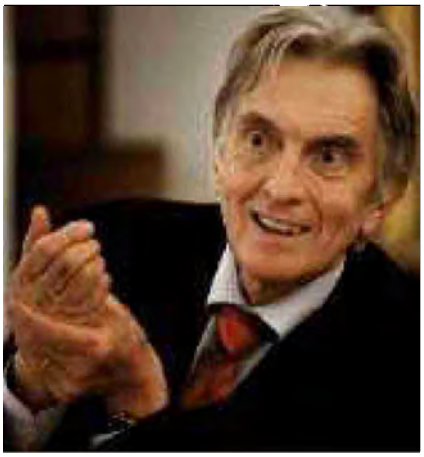
Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 32'567
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 4
Fläche: 10'029 mm²

12.11.2014

Marco Solari agli onori del turismo con il premio 'Milestone'

Il presidente dell'Ente ticinese per il turismo Marco Solari è stato insignito del prestigioso 'Milestone', il principale riconoscimento del settore turistico svizzero. Solari ha ricevuto il 'Premio carriera' per il suo lungo impegno a favore del turismo. "È difficile voler riassumere il lavoro svolto in decenni in poche parole – ha detto durante la cerimonia, come reso noto dall'Ett –. Ma penso che ci sia comunque un 'fil rouge': da sempre è mia premura far conoscere ai confederati di lingua francese e tedesca e agli ospiti stranieri un Ticino diverso dai soliti cliché. Con il suo eccezionale patrimonio storico-artistico-culturale, la Svizzera italiana riveste un ruolo chiave all'interno della Confederazione". Dalla giuria di 'Milestone', Solari è stato definito "una delle voci più importanti del Ticino" nonché "un uomo che vive per il turismo". È stato inoltre sottolineato il suo impegno a favore della cultura. "È soprattutto grazie a lui che il Festival del film di Locarno si trova oggi tra le rassegne cinematografiche più importanti del mondo".



Il presidente dell'Ett TI-PRESS

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55831048
Ausschnitt Seite: 1/1
Bericht Seite: 76/309

Datum: 12.11.2014

moneycab

Wirtschaft-Unternehmen-Style

Moneycab.com
8840 Einsiedeln
044/ 389 84 83
www.moneycab.com

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Online lesen

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

12.11.2014

Touristische Höhenflüge mit dem MILESTONE 2014 ausgezeichnet

Von moneycab -
12. November 2014
09:11

Eingestellt unter:
, ,

MILESTONES 2014: Erster Preis «Herausragendes Projekt»: Wo Luzern Geschichte(n) schreibt. Clemens Hunziker, Hotel Schweizerhof Luzern. (Foto: hotelleriesuisse)

Bern – In Bern haben die htr hotel revue und hotelleriesuisse zum fünfzehnten Mal die MILESTONES für herausragende Leistungen im Schweizer Tourismus verliehen, die vom SECO im Rahmen des Innotour-Förderprogramms unterstützt werden. Die auserkorenen Projekte und Persönlichkeiten überzeugen durch ihre innovative Vielfalt und ihr unermüdliches Engagement, wie es in einer Medienmitteilung heisst.

Erster Preis «Herausragendes Projekt»: Wo Luzern Geschichte(n) schreibt

Vertreten durch: Clemens Hunziker,
Hotel Schweizerhof Luzern
In 101 frisch renovierten Zimmern erzählt die Gastgeberfamilie Hauser spannende Geschichten über Winston Churchill, Richard Wagner und andere schillernde Persönlichkeiten, die in der Vergangenheit in der 5-Sterne-Residenz genächtigt haben. Die Inszenierung dieser Geschichten verschafft dem Hotel Schweizerhof ein USP, das auf der Geschichte des Hauses aufbaut. Das Konzept ist in dieser konsequenten Art der Umsetzung einmalig in der Schweiz. Durch die emotionale Ausrichtung hat die Inszenierung ein hohes Kundenbindungspotential. «Ein Familienunternehmen, das andere Familienhotels inspiriert, sich auf die Suche nach ihren Geschichten zu machen und eine authentische USP zu schaffen», freut sich die Jury.

Zweiter Preis «Herausragendes Projekt»:
Aqua Allalin und wellnesshostel4000 Saas-Fee

Vertreten durch: Fredi Gmür und René Dobler, Schweizer Jugendherbergen / Roger Kalbermatten, Burgergemeinde Saas-Fee

Datum: 12.11.2014

moneycab

Wirtschaft-Unternehmen-Style

Moneycab.com
8840 Einsiedeln
044/ 389 84 83
www.moneycab.com

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Online lesen

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

12.11.2014

«Die Idee, die bestehende Hallenbad-Infrastruktur mit einer Jugendherberge zum ersten Wellnesshostel der Welt zu verbinden, ist bestechend und hat Potential, Saas-Fee auf der Tourismuskarte neu zu positionieren», ist die Jury überzeugt. Die Umsetzung als Public Private Partnership-Konzept zeugt von einer guten Kooperation innerhalb der Destination. Das Projekt beinhaltet zentrale Nachhaltigkeitsaspekte, wie beispielsweise den Holzbau mit Minergie-Eco-Standard und solarer Fernwärme, die Barrierefreiheit und den öffentlich zugänglichen Wellness- und Fitnessbereich. Die professionellen Partner sprechen für eine erfolgreiche Zukunft dieses Projektes.

Dritter Preis «Herausragendes Projekt»:
Zermatt Unplugged

Vertreten durch: Rolf Furrer, Verein Zermatt Unplugged

Fünf Tage mit über 50 Konzerten auf 13 Bühnen inmitten von 38 Viertausendern: Es sind der bewusste Verzicht auf elektronische Verstärker und die grandiose Bergkulisse, die das Zermatt Unplugged so einzigartig machen. «Dem Festival ist es erstens gelungen, die Wintersaison für Zermatt zu verlängern, und zweitens Zermatt ein neues Image zu verpassen und auch bei einem jungen, urbanen Publikum neu zu positionieren», begründet die Jury ihren Entscheid. Zermatt Unplugged ist ein Geschäftsmodell, das funktioniert und laufend innoviert.

Umweltpreis: Projekt Leuchtturm – Energieeffiziente Hotels Graubünden

Vertreten durch: Gustav Lorenz, Unternehmer und Hotelier VDH

Das Projekt Leuchtturm wurde im März 2013 auf Initiative von Gustav Lorenz gestartet. Das Projekt bringt 98 Hotels im Kanton Graubünden dazu, durch besseres Energiemanagement den CO2-Ausstoss zu senken, so Kosten zu sparen und sich gleichzeitig für die Umwelt einzusetzen. Den beteiligten Betrieben wird wertvolles Wissen über nachhaltige Betriebsführung vermittelt. Bei periodischen Treffen wird zudem die überbetriebliche Kooperation verstärkt. Die Jury hofft, dass dieses Modell Schule macht und Nachahmung in weiteren Regionen bewirkt.

Nachwuchspreis: Marc Born, Roland Spring und Toni Rudolf, Managing Partners, weekend4two
Die Jungunternehmer haben mit eigenen Mitteln die Plattform weekend4two aufgebaut und zum Fliegen gebracht. «Das zeugt von Unternehmertum aus Eigeninitiative und von einer grossen Portion Risikobereitschaft, die sich bis jetzt ausbezahlt hat», kommentiert die Jury. Und damit nicht genug: In fünf Jahren will weekend4two neben der Schweiz, Deutschland und Österreich noch in weiteren Ländern vertreten sein und das Angebot mit zusätzlichen 4two-Projekten erweitern.

Lebenswerk: Marco Solari
Marco Solari hat sein Leben dem Tourismus verschrieben. Als Tourismus-Direktor des Tessins begann in den 1970er-Jahren sein unermüdliches Engagement für die Tourismusentwicklung der Region. Er genoss das Vertrauen des Bundesrates und wurde von diesem für die Durchführung der 700-Jahr-Feier delegiert. Marco Solari ist seit 2000 operativer Präsident des Filmfestivals Locarno. «Dank seinem grossen Engagement und seiner Leidenschaft hat sich das Filmfestival Locarno in der weltweiten Topliga positioniert», betont die Jury. Auch im Amt des Präsidenten von Ticino Turismo, das er noch bis Ende diesen Jahres ausübt, gilt seine volle Aufmerksamkeit der touristischen Weiterentwicklung seiner geliebten Heimat, von der er in den höchsten Tönen schwärmt: «Dieses Tessin, das schöner nicht sein kann, ist das Tessin, das mich seit je fasziniert und auch mich, der es zu kennen glaubt, immer wieder überrascht und das ich eigentlich gar nicht «verkaufen » will, sondern dem feinfühligen Gast höchstens empfehlen möchte.» (hotelleriesuisse/mc/pg)

Datum: 12.11.2014

moneycab

Wirtschaft-Unternehmen-Style

Moneycab.com
8840 Einsiedeln
044/ 389 84 83
www.moneycab.com

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Online lesen

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

12.11.2014

Schlagwörter:
Hotellerie
,
hotelleriesuisse
, Milestone

Datum: 12.11.2014 **Sendung: Regjournal Ostschweiz 07.32**

Regionaljournal Ostschweiz

Regionalredaktion Ostschweiz
9006 St. Gallen
071/ 243 22 11
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio

Sprache: Dialekt
Sendezeit: 07:30
Dauer: 00:00:39
Grösse: 0.6 MB

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

12.11.2014

Radio/TV-Hinweis

Projekt Leuchtturm der Bündner Hotellerie gewinnt Umwelt-Milestone

Der Hauptpreis geht an das Hotel Schweizerhof in Luzern.

BESTELLUNG DER KOPIE DES BEITRAGS

Sie möchten eine Kopie dieses Beitrags bestellen? ARGUS archiviert die Aufzeichnungen während eines Monats. Nach Ablauf dieser Zeit können keine Kopien mehr erstellt werden. Bestellen Sie noch heute.

zum Bestellformular

Datum: 12.11.2014 **Sendung: Regjournal Zentralschweiz 07.32**

Regionaljournal Zentralschweiz

Regionalredaktion Zentralschweiz
6005 Luzern
041/ 227 24 24
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio

Sprache: Dialekt
Sendezeit: 07:31
Dauer: 00:00:25
Grösse: 0.4 MB

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

12.11.2014

Radio/TV-Hinweis

Auszeichnung für Hotel Schweizerhof Luzern

Das Hotel Schweizerhof in Luzern wird mit dem Tourismuspreis Milestone ausgezeichnet.

BESTELLUNG DER KOPIE DES BEITRAGS

Sie möchten eine Kopie dieses Beitrags bestellen? ARGUS archiviert die Aufzeichnungen während eines Monats. Nach Ablauf dieser Zeit können keine Kopien mehr erstellt werden. Bestellen Sie noch heute.

zum Bestellformular

Datum: 12.11.2014

radio PILATUS

Online-Ausgabe

Radio Pilatus
6002 Luzern
041 418 77 00
www.radiopilatus.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 172'577

Online lesen

hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

12.11.2014

Hotel Schweizerhof Luzern erhält Tourismus-Oscar MILESTONE

Das Luzerner Hotel erhält den Milestone 2014 für "herausragende Projekte"

Mittwoch, 12. November 2014 08:40

Clemens Hunziker, Direktor des Hotels Schweizerhof Luzern, mit dem gewonnenen MILESTONE 2014.

Foto: www.htr-milestone.ch

Das Hotel Schweizerhof Luzern hat einen der wichtigsten Tourismuspreise der Schweiz gewonnen. Es wurde gestern Abend für das Konzept "
Wo Luzern Geschichte(n) schreibt
" mit dem MILESTONE 2014 bei den "herausragenden Projekten" geehrt. Hoteldirektor Clemens Hunziker nahm den Preis persönlich in Bern entgegen.

Einmalig in der Schweiz
In 101 frisch renovierten Zimmern im
Hotel Schweizerhof Luzern
erzählt die Gastgeberfamilie Hauser spannende Geschichten über Winston Churchill, Richard Wagner und andere Persönlichkeiten, die in der Vergangenheit in der 5-Sterne-Residenz genächtigt haben. Die Inszenierung dieser Geschichten verschaffe dem Hotel Schweizerhof ein USP, das auf der Geschichte des Hauses aufbaue, heisst es in einer Mitteilung der Jury. Das Konzept sei in dieser konsequenten Art der Umsetzung einmalig in der Schweiz. Durch die emotionale Ausrichtung habe die Inszenierung ein hohes

Datum: 12.11.2014

radio PILATUS

Online-Ausgabe

Radio Pilatus
6002 Luzern
041 418 77 00
www.radiopilatus.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 172'577

Online lesen

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

12.11.2014

Kundenbindungspotential.

Marco Solari für sein Lebenswerk geehrt

Den MILESTONE 2014 für das Lebenswerk erhielt der Tessiner Marco Solari. Als Tourismus-Direktor des Tessins habe er in den 1970er-Jahren sein Engagement für die Tourismusentwicklung der Region begonnen. Seit 2000 ist Solari operativer Präsident des Filmfestivals Locarno. "Dank seinem grossen Engagement und seiner Leidenschaft hat sich das Filmfestival Locarno in der weltweiten Topliga positioniert", betont die Jury. Auch im Amt des Präsidenten von Ticino Turismo, das er noch bis Ende diesen Jahres ausübt, gelte seine volle Aufmerksamkeit der touristischen Weiterentwicklung seiner Heimat.

Bereits zum 15. Mal
Die "
MILESTONE"
werden von der "htr hotel revue" und hotelleriesuisse verliehen und werden vom Bund unterstützt. Der Tourismuspreis wird in vier Kategorien vergeben: "Nachwuchspreis", "Herausragendes Projekt", "Umweltpreis" und "Lebenswerk einer Persönlichkeit". Bereits zum fünfzehnten Mal trafen sich gestern Abend im Kursaal in Bern über 500 Entscheidungsträger aus Tourismus, Wirtschaft und Politik, um die Preisträger des MILESTONE zu feiern.

Hotel Schweizerhof Luzern

Milestone

Tourismuspreis

hotelleriesuisse

Luzern

Kommentieren

Datum: 12.11.2014

radio PILATUS

Online-Ausgabe

Radio Pilatus
6002 Luzern
041 418 77 00
www.radiopilatus.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 172'577

Online lesen

hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

12.11.2014

Hotel Schweizerhof Luzern erhält Tourismus-Oscar MILESTONE

Das Luzerner Hotel erhält den Milestone 2014 für "herausragende Projekte"

Mittwoch, 12. November 2014 08:40

Clemens Hunziker, Direktor des Hotels Schweizerhof Luzern, mit dem gewonnenen MILESTONE 2014.

Foto: www.htr-milestone.ch

Das Hotel Schweizerhof Luzern hat einen der wichtigsten Tourismuspreise der Schweiz gewonnen. Es wurde gestern Abend für das Konzept "
Wo Luzern Geschichte(n) schreibt
" mit dem MILESTONE 2014 bei den "herausragenden Projekten" geehrt. Hoteldirektor Clemens Hunziker nahm den Preis persönlich in Bern entgegen.

Einmalig in der Schweiz
In 101 frisch renovierten Zimmern im
Hotel Schweizerhof Luzern
erzählt die Gastgeberfamilie Hauser spannende Geschichten über Winston Churchill, Richard Wagner und andere Persönlichkeiten, die in der Vergangenheit in der 5-Sterne-Residenz genächtigt haben. Die Inszenierung dieser Geschichten verschaffe dem Hotel Schweizerhof ein USP, das auf der Geschichte des Hauses aufbaue, heisst es in einer Mitteilung der Jury. Das Konzept sei in dieser konsequenten Art der Umsetzung einmalig in der Schweiz. Durch die emotionale Ausrichtung habe die Inszenierung ein hohes

Datum: 12.11.2014

radio PILATUS

Online-Ausgabe

Radio Pilatus
6002 Luzern
041 418 77 00
www.radiopilatus.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 172'577

Online lesen

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

12.11.2014

Kundenbindungspotential.

Marco Solari für sein Lebenswerk geehrt

Den MILESTONE 2014 für das Lebenswerk erhielt der Tessiner Marco Solari. Als Tourismus-Direktor des Tessins habe er in den 1970er-Jahren sein Engagement für die Tourismusentwicklung der Region begonnen. Seit 2000 ist Solari operativer Präsident des Filmfestivals Locarno. "Dank seinem grossen Engagement und seiner Leidenschaft hat sich das Filmfestival Locarno in der weltweiten Topliga positioniert", betont die Jury. Auch im Amt des Präsidenten von Ticino Turismo, das er noch bis Ende diesen Jahres ausübt, gelte seine volle Aufmerksamkeit der touristischen Weiterentwicklung seiner Heimat.

Bereits zum 15. Mal
Die "
MILESTONE"
werden von der "htr hotel revue" und hotelleriesuisse verliehen und werden vom Bund unterstützt. Der Tourismuspreis wird in vier Kategorien vergeben: "Nachwuchspreis", "Herausragendes Projekt", "Umweltpreis" und "Lebenswerk einer Persönlichkeit". Bereits zum fünfzehnten Mal trafen sich gestern Abend im Kursaal in Bern über 500 Entscheidungsträger aus Tourismus, Wirtschaft und Politik, um die Preisträger des MILESTONE zu feiern.

Hotel Schweizerhof Luzern

Milestone

Tourismuspreis

hotelleriesuisse

Luzern

Kommentieren

Datum: 12.11.2014

radio PILATUS

Online-Ausgabe

Radio Pilatus
6002 Luzern
041 418 77 00
www.radiopilatus.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 172'577

Online lesen

hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

12.11.2014

Tourismuspreis für Hotel Schweizerhof Luzern

Das Luzerner Hotel erhält den Milestone 2014 für "herausragende Projekte"

Mittwoch, 12. November 2014 08:40

Clemens Hunziker, Direktor des Hotels Schweizerhof Luzern, mit dem gewonnenen MILESTONE 2014.

Foto: www.htr-milestone.ch

Das Hotel Schweizerhof Luzern hat einen der wichtigsten Tourismuspreise der Schweiz gewonnen. Es wurde gestern Abend für das Konzept "
Wo Luzern Geschichte(n) schreibt
" mit dem MILESTONE 2014 bei den "herausragenden Projekten" geehrt. Hoteldirektor Clemens Hunziker nahm den Preis persönlich in Bern entgegen.

Einmalig in der Schweiz
In 101 frisch renovierten Zimmern im
Hotel Schweizerhof Luzern
erzählt die Gastgeberfamilie Hauser spannende Geschichten über Winston Churchill, Richard Wagner und andere Persönlichkeiten, die in der Vergangenheit in der 5-Sterne-Residenz genächtigt haben. Die Inszenierung dieser Geschichten verschaffe dem Hotel Schweizerhof ein USP, das auf der Geschichte des Hauses aufbaue, heisst es in einer Mitteilung der Jury. Das Konzept sei in dieser konsequenten Art der Umsetzung einmalig in der Schweiz. Durch die emotionale Ausrichtung habe die Inszenierung ein hohes

Datum: 12.11.2014

radio PILATUS

Online-Ausgabe

Radio Pilatus
6002 Luzern
041 418 77 00
www.radiopilatus.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 172'577

Online lesen

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

12.11.2014

Kundenbindungspotential.

Marco Solari für sein Lebenswerk geehrt

Den MILESTONE 2014 für das Lebenswerk erhielt der Tessiner Marco Solari. Als Tourismus-Direktor des Tessins habe er in den 1970er-Jahren sein Engagement für die Tourismusentwicklung der Region begonnen. Seit 2000 ist Solari operativer Präsident des Filmfestivals Locarno. "Dank seinem grossen Engagement und seiner Leidenschaft hat sich das Filmfestival Locarno in der weltweiten Topliga positioniert", betont die Jury. Auch im Amt des Präsidenten von Ticino Turismo, das er noch bis Ende diesen Jahres ausübt, gelte seine volle Aufmerksamkeit der touristischen Weiterentwicklung seiner Heimat.

Bereits zum 15. Mal
Die "
MILESTONE"
werden von der "htr hotel revue" und hotelleriesuisse verliehen und werden vom Bund unterstützt. Der Tourismuspreis wird in vier Kategorien vergeben: "Nachwuchspreis", "Herausragendes Projekt", "Umweltpreis" und "Lebenswerk einer Persönlichkeit". Bereits zum fünfzehnten Mal trafen sich gestern Abend im Kursaal in Bern über 500 Entscheidungsträger aus Tourismus, Wirtschaft und Politik, um die Preisträger des MILESTONE zu feiern.

Hotel Schweizerhof Luzern

Milestone

Tourismuspreis

hotelleriesuisse

Luzern

Kommentieren

Datum: 12.11.2014

SWI swissinfo.ch

Online-Ausgabe DE

swissinfo
3000 Bern 15
031/ 350 92 22
www.swissinfo.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 1'578'389

Online lesen

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

12.11.2014

Marco Solari erhält "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk

Wirtschaft

11. November 2014 - 21:33

Der Tessiner Marco Solari erhält den diesjährigen "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk. Die "Milestones" werden von der "htr hotel revue" und hotelleriesuisse verliehen und werden vom Bund unterstützt.

Solari ist seit dem Jahr 2000 Präsident des Filmfestivals Locarno. Dank seinem grossen Engagement und seiner Leidenschaft habe sich das Festival in der weltweiten Topliga positioniert, hiess es im Communiqué von hotelleriesuisse vom Dienstag.

Noch bis Ende des Jahres ist Solari zudem Präsident von Ticino Turismo. Seine Laufbahn in der Tourismusbranche begann der Geehrte in den Siebzigerjahren als Tourismus-Direktor des Tessins. Ausserdem war er Delegierter des Bundesrates für die 700-Jahr-Feier im Jahr 1991.

Die Auszeichnung wurde Solari am Dienstagabend in Bern übergeben. Neben ihm wurden weitere Tourismus-Unternehmer ausgezeichnet. Den "Milestone" für das "Herausragende Projekt" erhielt das Luzerner Hotel Schweizerhof für einzigartige Inszenierungen von Geschichten über berühmte Gäste wie Winston Churchill oder Richard Wagner.

Mit dem Umweltpreis zeichnete die Jury das Projekt Leuchtturm aus. Es habe 98 Bündner Hotels dazu gebracht, mit Energieeffizienz ihren CO2-Ausstoss zu senken, hiess es dazu. Der Nachwuchspreis ging an die Jungunternehmer Marc Born, Roland Spring und Toni Rudolf für den Aufbau des Online-Reisebüros "weekend4two".

Die "Milestones" wurden am Dienstag zum 15. Mal vergeben. Mit dem Preis würdigen die Verantwortlichen herausragende Leistungen im Schweizer Tourismus.

sda-ats

Datum: 12.11.2014

SWI swissinfo.ch

Online-Ausgabe IT

swissinfo
3000 Berna 15
031/ 350 92 22
www.swissinfo.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 1'578'389

Online lesen

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

12.11.2014

A Marco Solari il premio del turismo svizzero "Milestone"

Economia

11 novembre 2014 - 20:54

Marco Solari ha ricevuto questa sera a Berna il premio del turismo svizzero "Milestone" del 2014, che vuole essere un riconoscimento alla sua carriera. I "Milestone" sono attribuiti dalla rivista "htr hotel revue" e da hotelleriesuisse, l'associazione padronale del settore alberghiero, e sostenuti dalla Confederazione.

Il ticinese è presidente del Festival del film di Locarno dal 2000. Grazie al suo enorme impegno e alla sua passione, la manifestazione cinematografica è tra le migliori al mondo, indica questa sera un comunicato di hotelleriesuisse.

Solari fino alla fine dell'anno è inoltre presidente di Ticino Turismo. La sua carriera nel settore è iniziata negli anni Settanta. Nel 1991 è stato anche delegato del Consiglio federale per i festeggiamenti per il 700esimo della Confederazione.

Tra gli altri premi conferiti, quello della categoria ambiente è andato a "Leuchtturm" (faro), progetto con cui è stato possibile ridurre le emissioni di CO2 di 98 alberghi grigionesi.

sda-ats

Datum: 12.11.2014

TicinoLibero

Online lesen

hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

Ticino Libero
6528 Camorino

www.ticinolibero.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

12.11.2014

Svizzera
12 nov 2014 - 09:53

And the winner is… Marco Solari

Per la prima volta il premio “Milestone” viene conferito ad un ticinese. Marco Solari “costruttore di ponti”.

BERNA – Prestigioso riconoscimento per Marco Solari: al presidente dell’Ente Ticinese per il Turismo (ETT) e del Festival del film di Locarno è stato conferito oggi a Berna il premio “Milestone”, il principale riconoscimento del settore turistico svizzero. Solari è stato insignito del “Premio carriera” per il suo lungo impegno a favore del turismo ticinese e svizzero.

«È difficile voler riassumere il lavoro svolto in decenni in poche parole», ha detto Solari durante la cerimonia al Kursaal di Berna in presenza di numerose autorità, tra cui la consigliera federale Doris Leuthard e la direttrice della SECO Marie-Gabrielle Ineichen-Fleisch. «Ma penso che ci sia comunque un “fil rouge”: da sempre è mia premura far conoscere ai confederati di lingua francese e tedesca e agli ospiti stranieri un Ticino diverso dai soliti cliché. Con il suo eccezionale patrimonio storico-artistico-culturale, la Svizzera italiana riveste un ruolo chiave all’interno della Confederazione. La visibilità a nord delle alpi e all’estero la si ottiene marcando costantemente presenza e cercando sempre il dialogo».

Marco Solari è stato definito dalla giuria del “Milestone”, presieduta da Barbara Rigassi, «una delle voci più importanti del Ticino» nonché «un uomo che vive per il turismo». La giuria ha inoltre sottolineato il suo impegno e la sua passione a favore del turismo e della cultura: «È soprattutto grazie a lui che il Festival del film di Locarno si trova oggi tra le rassegne cinematografiche più importanti del mondo. Non c’è dunque alcun dubbio che meriti questo riconoscimento».

Roger de Weck, il direttore generale della SRG SSR, ha elogiato nella sua laudatio le qualità di mediatore definendo Marco Solari un “costruttore di ponti”, ossia una persona capace di collegare le due realtà a nord e a sud del Gottardo esprimendosi perfettamente sia nella lingua di Goethe sia in quella di Montaigne e di Dante.

La carriera professionale di Marco Solari ha avuto inizio nel 1972, quando, all’età di 26 anni, dopo l’Università

Datum: 12.11.2014

TicinoLibero

Online lesen

hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

Ticino Libero
6528 Camorino

www.ticinolibero.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

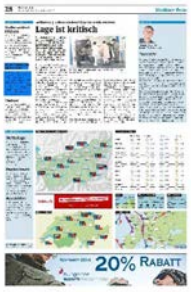
12.11.2014

terminata a Ginevra è stato nominato direttore dell'allora neonato Ente Ticinese per il Turismo. Dal 1988 ha assunto l'incarico di delegato del Consiglio Federale per le celebrazioni dei 700 anni della Confederazione. Dopo un'esperienza quale amministratore delegato della Migros e vicepresidente della casa editrice Ringier a Zurigo, ha assunto nel 2000 la presidenza del Festival del film di Locarno. Nel 2007 è inoltre stato rinominato Presidente dell'ETT.

Marco Solari è il primo ticinese che ottiene un "Milestone". Si tratta del principale riconoscimento del settore turistico svizzero. Il premio è conferito annualmente dalla rivista Hotel Revue e dall'associazione di categoria hotelleriesuisse, è sostenuto dalla SECO nell'ambito del programma di promozione Innotour e patrocinato dalla Federazione svizzera del turismo. La giuria premia le prestazioni innovative del turismo svizzero nelle categorie "Progetto eccellente", "Premio ambiente" e "Premio carriera".

Datum: 12.11.2014

Walliser Bote



hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Walliser Bote
3900 Brig
027/ 922 99 88
www.walliserbote.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 21'989
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 28
Fläche: 2'044 mm²

12.11.2014

Zwei Preise ins Oberwallis

BERN | Gestern wurde in Bern der Tourismuspreis «Milestone» verliehen. Dabei gingen zwei Preise ins Oberwallis. Das Zermatt Unplugged Festival wurde mit einem Milestone (Rang 3) ausgezeichnet. Das Projekt «AquaAllalin» schaffte es auf den 2. Rang. **| wb**

Datum: 11.11.2014

1815.ch Walliser Bote

Oberwalliser Nachrichten

1815.ch
3900 Brig-Glis
027/ 922 99 88
www.1815.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Page Visits: 621'714

Online lesen

hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.11.2014

Online seit 42 Min.

Quelle: SDA

Marco Solari erhält Tourismuspreis
Keine Kommentare

Marco Solari erhält "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk

1 / 1

Marco Solari diesen Sommer am Filmfestival von Locarno

(Bildquelle: Keystone)

Der Tessiner Marco Solari erhält den diesjährigen "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk. Die "Milestones" werden von der "htr hotel revue" und hotelleriesuisse verliehen und werden vom Bund unterstützt.

Solari ist seit dem Jahr 2000 Präsident des Filmfestivals Locarno. Dank seinem grossen Engagement und seiner Leidenschaft habe sich das Festival in der weltweiten Topliga positioniert, hiess es im Communiqué von hotelleriesuisse vom Dienstag.

Noch bis Ende des Jahres ist Solari zudem Präsident von Ticino Turismo. Seine Laufbahn in der Tourismusbranche begann der Geehrte in den Siebzigerjahren als Tourismus-Direktor des Tessins. Ausserdem war er Delegierter des Bundesrates für die 700-Jahr-Feier im Jahr 1991.

Datum: 11.11.2014

1815.ch Walliser Bote

Oberwalliser Nachrichten

1815.ch
3900 Brig-Glis
027/ 922 99 88
www.1815.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Page Visits: 621'714

Online lesen

hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.11.2014

Die Auszeichnung wurde Solari am Dienstagabend in Bern übergeben. Neben ihm wurden weitere Tourismus-Unternehmer ausgezeichnet. Den "Milestone" für das "Herausragende Projekt" erhielt das Luzerner Hotel Schweizerhof für einzigartige Inszenierungen von Geschichten über berühmte Gäste wie Winston Churchill oder Richard Wagner.

Mit dem Umweltpreis zeichnete die Jury das Projekt Leuchtturm aus. Es habe 98 Bündner Hotels dazu gebracht, mit Energieeffizienz ihren CO2-Ausstoss zu senken, hiess es dazu. Der Nachwuchspreis ging an die Jungunternehmer Marc Born, Roland Spring und Toni Rudolf für den Aufbau des Online-Reisebüros "weekend4two".

Die "Milestones" wurden am Dienstag zum 15. Mal vergeben. Mit dem Preis würdigen die Verantwortlichen herausragende Leistungen im Schweizer Tourismus.

Datum: 11.11.2014

Bieler Tagblatt

Online-Ausgabe

Bieler Tagblatt
2501 Biel/Bienne
032/ 321 91 11
www.bielertagblatt.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 71'000
Page Visits: 239'598

Online lesen

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.11.2014

Bern
Heute, 21:33

Marco Solari erhält "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk

Der Tessiner Marco Solari erhält den diesjährigen "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk. Die "Milestones" werden von der "htr hotel revue" und hotelleriesuisse verliehen und werden vom Bund unterstützt.

(sda) Solari ist seit dem Jahr 2000 Präsident des Filmfestivals Locarno. Dank seinem grossen Engagement und seiner Leidenschaft habe sich das Festival in der weltweiten Topliga positioniert, hiess es im Communiqué von hotelleriesuisse vom Dienstag.

Noch bis Ende des Jahres ist Solari zudem Präsident von Ticino Turismo. Seine Laufbahn in der Tourismusbranche begann der Geehrte in den Siebzigerjahren als Tourismus-Direktor des Tessins. Ausserdem war er Delegierter des Bundesrates für die 700-Jahr-Feier im Jahr 1991.

Die Auszeichnung wurde Solari am Dienstagabend in Bern übergeben. Neben ihm wurden weitere Tourismus-Unternehmer ausgezeichnet. Den "Milestone" für das "Herausragende Projekt" erhielt das Luzerner Hotel Schweizerhof für einzigartige Inszenierungen von Geschichten über berühmte Gäste wie Winston Churchill oder Richard Wagner.

Mit dem Umweltpreis zeichnete die Jury das Projekt Leuchtturm aus. Es habe 98 Bündner Hotels dazu gebracht, mit Energieeffizienz ihren CO2-Ausstoss zu senken, hiess es dazu. Der Nachwuchspreis ging an die Jungunternehmer Marc Born, Roland Spring und Toni Rudolf für den Aufbau des Online-Reisebüros "weekend4two".

Die "Milestones" wurden am Dienstag zum 15. Mal vergeben. Mit dem Preis würdigen die Verantwortlichen herausragende Leistungen im Schweizer Tourismus.

Share on facebook Share on google_plusone_share Share on linkedin Share on twitter Share on email

Datum: 11.11.2014

Blick

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
www.blick.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'901'000
Page Visits: 67'394'145

Online lesen

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.11.2014

Tourismus
Marco Solari erhält «Milestone»-Tourismuspreis für sein Lebenswerk

Tourismus Marco Solari erhält «Milestone»-Tourismuspreis für sein Lebenswerk
Publiziert: vor 16 Minuten

Marco Solari diesen Sommer am Filmfestival von Locarno (Keystone)

BERN -

BE -
Der Tessiner Marco Solari erhält den diesjährigen «Milestone»-Tourismuspreis für sein Lebenswerk. Die «Milestones» werden von der «htr hotel revue» und hotelleriesuisse verliehen und werden vom Bund unterstützt.

Solari ist seit dem Jahr 2000 Präsident des Filmfestivals Locarno. Dank seinem grossen Engagement und seiner Leidenschaft habe sich das Festival in der weltweiten Topliga positioniert, hiess es im Communiqué von hotelleriesuisse vom Dienstag.

Noch bis Ende des Jahres ist Solari zudem Präsident von Ticino Turismo. Seine Laufbahn in der Tourismusbranche begann der Geehrte in den Siebzigerjahren als Tourismus-Direktor des Tessins. Ausserdem war er Delegierter des Bundesrates für die 700-Jahr-Feier im Jahr 1991.

Die Auszeichnung wurde Solari am Dienstagabend in Bern übergeben. Neben ihm wurden weitere Tourismus-Unternehmer ausgezeichnet. Den «Milestone» für das «Herausragende Projekt» erhielt das Luzerner Hotel Schweizerhof für einzigartige Inszenierungen von Geschichten über berühmte Gäste wie Winston Churchill oder Richard Wagner.

Mit dem Umweltpreis zeichnete die Jury das Projekt Leuchtturm aus. Es habe 98 Bündner Hotels dazu gebracht, mit Energieeffizienz ihren CO2-Ausstoss zu senken, hiess es dazu. Der Nachwuchspreis ging an die Jungunternehmer Marc Born, Roland Spring und Toni Rudolf für den Aufbau des Online-Reisebüros « weekend4two».

Die «Milestones» wurden am Dienstag zum 15. Mal vergeben. Mit dem Preis würdigen die Verantwortlichen herausragende Leistungen im Schweizer Tourismus. (SDA)

Datum: 11.11.2014

swisscom

Online-Ausgabe DE

Bluewin
8037 Zürich
058 221 56 26
www.bluewin.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 1'714'000
Page Visits: 40'290'281

Online lesen

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.11.2014

Marco Solari erhält "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk

Bild: Keystone

Marco Solari diesen Sommer am Filmfestival von Locarno

sda

11.11.2014 - 21:33

Der Tessiner Marco Solari erhält den diesjährigen "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk. Die "Milestones" werden von der "htr hotel revue" und hotelleriesuisse verliehen und werden vom Bund unterstützt.

Solari ist seit dem Jahr 2000 Präsident des Filmfestivals Locarno. Dank seinem grossen Engagement und seiner Leidenschaft habe sich das Festival in der weltweiten Topliga positioniert, hiess es im Communiqué von hotelleriesuisse vom Dienstag.

Noch bis Ende des Jahres ist Solari zudem Präsident von Ticino Turismo. Seine Laufbahn in der Tourismusbranche begann der Geehrte in den Siebzigerjahren als Tourismus-Direktor des Tessins. Ausserdem war er Delegierter des Bundesrates für die 700-Jahr-Feier im Jahr 1991.

Die Auszeichnung wurde Solari am Dienstagabend in Bern übergeben. Neben ihm wurden weitere Tourismus-Unternehmer ausgezeichnet. Den "Milestone" für das "Herausragende Projekt" erhielt das Luzerner Hotel Schweizerhof für einzigartige Inszenierungen von Geschichten über berühmte Gäste wie Winston Churchill oder Richard Wagner.

Mit dem Umweltpreis zeichnete die Jury das Projekt Leuchtturm aus. Es habe 98 Bündner Hotels dazu

gebracht, mit Energieeffizienz ihren CO2-Ausstoss zu senken, hiess es dazu. Der Nachwuchspreis ging an die Jungunternehmer Marc Born, Roland Spring und Toni Rudolf für den Aufbau des Online-Reisebüros "weekend4two".

Die "Milestones" wurden am Dienstag zum 15. Mal vergeben. Mit dem Preis würdigen die Verantwortlichen herausragende Leistungen im Schweizer Tourismus.

Datum: 11.11.2014

swisscom

Online-Ausgabe IT

Bluewin
8037 Zürich
058 221 56 26
www.bluewin.ch/it

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 1'714'000
Page Visits: 40'290'281

Online lesen

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.11.2014

A Marco Solari il premio del turismo svizzero "Milestone"

Foto: Keystone

A Marco Solari il "Milestone" 2014

ats

11.11.2014 - 20:54

Valutazione

Non ci sono ancora valutazioni.

Valutazioni: 0

Marco Solari ha ricevuto questa sera a Berna il premio del turismo svizzero "Milestone" del 2014, che vuole essere un riconoscimento alla sua carriera. I "Milestone" sono attribuiti dalla rivista "htr hotel revue" e da hotelleriesuisse, l'associazione padronale del settore alberghiero, e sostenuti dalla Confederazione.

Il ticinese è presidente del Festival del film di Locarno dal 2000. Grazie al suo enorme impegno e alla sua passione, la manifestazione cinematografica è tra le migliori al mondo, indica questa sera un comunicato di hotelleriesuisse.

Solari fino alla fine dell'anno è inoltre presidente di Ticino Turismo. La sua carriera nel settore è iniziata negli anni Settanta. Nel 1991 è stato anche delegato del Consiglio federale per i festeggiamenti per il 700esimo della Confederazione.

Tra gli altri premi conferiti, quello della categoria ambiente è andato a "Leuchtturm" (faro), progetto con cui è stato possibile ridurre le emissioni di CO2 di 98 alberghi grigionesi.

Tags:

Interessi umani
Turismo
Diversi
Economia,affari e finanza
Attualità

Borsa & Economia

Datum: 11.11.2014

Bote online

Online-Ausgabe

Bote der Urschweiz AG
6431 Schwyz
041/ 819 08 11
www.bote.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Page Visits: 150'000

Online lesen

hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.11.2014

Marco Solari erhält Tourismuspreis

Der Tessiner Marco Solari erhält den diesjährigen «Milestone»-Tourismuspreis für sein Lebenswerk. Die « Milestones» werden von der «htr hotel revue» und hotelleriesuisse verliehen und werden vom Bund unterstützt.

Marco Solari diesen Sommer am Filmfestival von Locarno.

Bild: Keystone

Fullscreen

Bern. – Solari ist seit dem Jahr 2000 Präsident des Filmfestivals Locarno. Dank seinem grossen Engagement und seiner Leidenschaft habe sich das Festival in der weltweiten Topliga positioniert, hiess es im Communiqué von hotelleriesuisse vom Dienstag.

Noch bis Ende des Jahres ist Solari zudem Präsident von Ticino Turismo. Seine Laufbahn in der Tourismusbranche begann der Geehrte in den Siebzigerjahren als Tourismus-Direktor des Tessins. Ausserdem war er Delegierter des Bundesrates für die 700-Jahr-Feier im Jahr 1991.

Die Auszeichnung wurde Solari am Dienstagabend in Bern übergeben. Neben ihm wurden weitere Tourismus-Unternehmer ausgezeichnet. Den «Milestone» für das «Herausragende Projekt» erhielt das Luzerner Hotel Schweizerhof für einzigartige Inszenierungen von Geschichten über berühmte Gäste wie Winston Churchill oder Richard Wagner.

Mit dem Umweltpreis zeichnete die Jury das Projekt Leuchtturm aus. Es habe 98 Bündner Hotels dazu gebracht, mit Energieeffizienz ihren CO2-Ausstoss zu senken, hiess es dazu. Der Nachwuchspreis ging an

Datum: 11.11.2014

Online-Ausgabe

Bote der Urschweiz AG
6431 Schwyz
041/ 819 08 11
www.bote.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Page Visits: 150'000

Online lesen

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.11.2014

die Jungunternehmer Marc Born, Roland Spring und Toni Rudolf für den Aufbau des Online-Reisebüros « weekend4two».

Die «Milestones» wurden am Dienstag zum 15. Mal vergeben. Mit dem Preis würdigen die Verantwortlichen herausragende Leistungen im Schweizer Tourismus. (sda)

Quelle: sda

Datum: 11.11.2014 21:33 Uhr

Webcode: 163333

Kommentare

Datum: 11.11.2014

cash

Online-Ausgabe

cash
8048 Zürich
044/ 436 77 11
www.cash.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 219'000
Page Visits: 2'821'215

Online lesen

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.11.2014

Marco Solari erhält "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk

11.11.2014 21:33

Der Tessiner Marco Solari erhält den diesjährigen "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk. Die "Milestones" werden von der "htr hotel revue" und hotelleriesuisse verliehen und werden vom Bund unterstützt.

Solari ist seit dem Jahr 2000 Präsident des Filmfestivals Locarno. Dank seinem grossen Engagement und seiner Leidenschaft habe sich das Festival in der weltweiten Topliga positioniert, hiess es im Communiqué von hotelleriesuisse vom Dienstag.

Noch bis Ende des Jahres ist Solari zudem Präsident von Ticino Turismo. Seine Laufbahn in der Tourismusbranche begann der Geehrte in den Siebzigerjahren als Tourismus-Direktor des Tessins. Ausserdem war er Delegierter des Bundesrates für die 700-Jahr-Feier im Jahr 1991.

Die Auszeichnung wurde Solari am Dienstagabend in Bern übergeben. Neben ihm wurden weitere Tourismus-Unternehmer ausgezeichnet. Den "Milestone" für das "Herausragende Projekt" erhielt das Luzerner Hotel Schweizerhof für einzigartige Inszenierungen von Geschichten über berühmte Gäste wie Winston Churchill oder Richard Wagner.

Mit dem Umweltpreis zeichnete die Jury das Projekt Leuchtturm aus. Es habe 98 Bündner Hotels dazu gebracht, mit Energieeffizienz ihren CO2-Ausstoss zu senken, hiess es dazu. Der Nachwuchspreis ging an die Jungunternehmer Marc Born, Roland Spring und Toni Rudolf für den Aufbau des Online-Reisebüros "weekend4two".

Die "Milestones" wurden am Dienstag zum 15. Mal vergeben. Mit dem Preis würdigen die Verantwortlichen herausragende Leistungen im Schweizer Tourismus.

(SDA)

Datum: 11.11.2014

dz DAVOSER ZEITUNG

Online-Ausgabe

Davoser Zeitung
7270 Davos Platz
081/ 415 81 71
www.davoserzeitung.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Online lesen

hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.11.2014

Marco Solari erhält Tourismuspreis

Der Tessiner Marco Solari erhält den diesjährigen «Milestone»-Tourismuspreis für sein Lebenswerk. Die « Milestones» werden von der «htr hotel revue» und hotelleriesuisse verliehen und werden vom Bund unterstützt.

zoom

Marco Solari diesen Sommer am Filmfestival von Locarno.

Bild: Keystone

1 | 1

Bern. – Solari ist seit dem Jahr 2000 Präsident des Filmfestivals Locarno. Dank seinem grossen Engagement und seiner Leidenschaft habe sich das Festival in der weltweiten Topliga positioniert, hiess es im Communiqué von hotelleriesuisse vom Dienstag.

Noch bis Ende des Jahres ist Solari zudem Präsident von Ticino Turismo. Seine Laufbahn in der Tourismusbranche begann der Geehrte in den Siebzigerjahren als Tourismus-Direktor des Tessins. Ausserdem war er Delegierter des Bundesrates für die 700-Jahr-Feier im Jahr 1991.

Die Auszeichnung wurde Solari am Dienstagabend in Bern übergeben. Neben ihm wurden weitere Tourismus-Unternehmer ausgezeichnet. Den «Milestone» für das «Herausragende Projekt» erhielt das Luzerner Hotel Schweizerhof für einzigartige Inszenierungen von Geschichten über berühmte Gäste wie Winston Churchill oder Richard Wagner.

Datum: 11.11.2014

DAVOSER ZEITUNG

Online-Ausgabe

Davoser Zeitung
7270 Davos Platz
081/ 415 81 71
www.davoserzeitung.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Online lesen

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.11.2014

Mit dem Umweltpreis zeichnete die Jury das Projekt Leuchtturm aus. Es habe 98 Bündner Hotels dazu gebracht, mit Energieeffizienz ihren CO2-Ausstoss zu senken, hiess es dazu. Der Nachwuchspreis ging an die Jungunternehmer Marc Born, Roland Spring und Toni Rudolf für den Aufbau des Online-Reisebüros « weekend4two».

Die «Milestones» wurden am Dienstag zum 15. Mal vergeben. Mit dem Preis würdigen die Verantwortlichen herausragende Leistungen im Schweizer Tourismus. (sda)

Quelle: sda

Datum: 11.11.2014, 21:33 Uhr

Webcode: 3178284

Datum: 11.11.2014

Freiburger Nachrichten

Online-Ausgabe

Freiburger Nachrichten AG
1701 Freiburg
026/ 426 47 47
www.freiburger-nachrichten.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Page Visits: 77'910

Online lesen

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.11.2014

Tourismus
| 11.11.2014 - 21:33

Marco Solari erhält "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk

Der Tessiner Marco Solari erhält den diesjährigen "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk. Die "Milestones" werden von der "htr hotel revue" und hotelleriesuisse verliehen und werden vom Bund unterstützt.

Solari ist seit dem Jahr 2000 Präsident des Filmfestivals Locarno. Dank seinem grossen Engagement und seiner Leidenschaft habe sich das Festival in der weltweiten Topliga positioniert, hiess es im Communiqué von hotelleriesuisse vom Dienstag.

Noch bis Ende des Jahres ist Solari zudem Präsident von Ticino Turismo. Seine Laufbahn in der Tourismusbranche begann der Geehrte in den Siebzigerjahren als Tourismus-Direktor des Tessins. Ausserdem war er Delegierter des Bundesrates für die 700-Jahr-Feier im Jahr 1991.

Die Auszeichnung wurde Solari am Dienstagabend in Bern übergeben. Neben ihm wurden weitere Tourismus-Unternehmer ausgezeichnet. Den "Milestone" für das "Herausragende Projekt" erhielt das Luzerner Hotel Schweizerhof für einzigartige Inszenierungen von Geschichten über berühmte Gäste wie Winston Churchill oder Richard Wagner.

Mit dem Umweltpreis zeichnete die Jury das Projekt Leuchtturm aus. Es habe 98 Bündner Hotels dazu gebracht, mit Energieeffizienz ihren CO2-Ausstoss zu senken, hiess es dazu. Der Nachwuchspreis ging an die Jungunternehmer Marc Born, Roland Spring und Toni Rudolf für den Aufbau des Online-Reisebüros "weekend4two".

Die "Milestones" wurden am Dienstag zum 15. Mal vergeben. Mit dem Preis würdigen die Verantwortlichen herausragende Leistungen im Schweizer Tourismus.

SDA

Datum: 11.11.2014

GIORNALEdelPOPOLO.ch

Online-Ausgabe

Giornale del Popolo
6903 Lugano
091/ 922 38 00
www.gdp.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Page Visits: 71'028

Online lesen

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.11.2014

A Marco Solari il premio del turismo svizzero "Milestone"

Marco Solari ha ricevuto questa sera a Berna il premio del turismo svizzero "Milestone" del 2014, che vuole essere un riconoscimento alla sua carriera. I "Milestone" sono attribuiti dalla rivista "htr hotel revue" e da hotelleriesuisse, l'associazione padronale del settore alberghiero, e sostenuti dalla Confederazione.

Il ticinese è presidente del Festival del film di Locarno dal 2000. Grazie al suo enorme impegno e alla sua passione, la manifestazione cinematografica è tra le migliori al mondo, indica questa sera un comunicato di hotelleriesuisse.

Solari fino alla fine dell'anno è inoltre presidente di Ticino Turismo. La sua carriera nel settore è iniziata negli anni Settanta. Nel 1991 è stato anche delegato del Consiglio federale per i festeggiamenti per il 700esimo della Confederazione.

Tra gli altri premi conferiti, quello della categoria ambiente è andato a "Leuchtturm" (faro), progetto con cui è stato possibile ridurre le emissioni di CO2 di 98 alberghi grigionesi.

Datum: 11.11.2014

Höfner Volksblatt

Online-Ausgabe

Höfner Volksblatt
8832 Wollerau
044/ 787 03 03
www.hoefner.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Online lesen

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.11.2014

Marco Solari erhält «Milestone»-Tourismuspreis für sein Lebenswerk

Marco Solari diesen Sommer am Filmfestival von Locarno.

Der Tessiner Marco Solari erhält den diesjährigen «Milestone»-Tourismuspreis für sein Lebenswerk. Die « Milestones» werden von der «htr hotel revue» und hotelleriesuisse verliehen und werden vom Bund unterstützt.

Bern. – Solari ist seit dem Jahr 2000 Präsident des Filmfestivals Locarno. Dank seinem grossen Engagement und seiner Leidenschaft habe sich das Festival in der weltweiten Topliga positioniert, hiess es im Communiqué von hotelleriesuisse vom Dienstag.

Noch bis Ende des Jahres ist Solari zudem Präsident von Ticino Turismo. Seine Laufbahn in der Tourismusbranche begann der Geehrte in den Siebzigerjahren als Tourismus-Direktor des Tessins. Ausserdem war er Delegierter des Bundesrates für die 700-Jahr-Feier im Jahr 1991.

Die Auszeichnung wurde Solari am Dienstagabend in Bern übergeben. Neben ihm wurden weitere Tourismus-Unternehmer ausgezeichnet. Den «Milestone» für das «Herausragende Projekt» erhielt das Luzerner Hotel Schweizerhof für einzigartige Inszenierungen von Geschichten über berühmte Gäste wie Winston Churchill oder Richard Wagner.

Mit dem Umweltpreis zeichnete die Jury das Projekt Leuchtturm aus. Es habe 98 Bündner Hotels dazu gebracht, mit Energieeffizienz ihren CO2-Ausstoss zu senken, hiess es dazu. Der Nachwuchspreis ging an die Jungunternehmer Marc Born, Roland Spring und Toni Rudolf für den Aufbau des Online-Reisebüros « weekend4two».

Die «Milestones» wurden am Dienstag zum 15. Mal vergeben. Mit dem Preis würdigen die Verantwortlichen herausragende Leistungen im Schweizer Tourismus. (sda)

11.11.2014 / 21:33 / sda

Datum: 11.11.2014

Der Landbote

Online-Ausgabe

Der Landbote
8401 Winterthur
052/ 266 99 01
www.landbote.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 61'000
Page Visits: 119'489

Online lesen

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.11.2014

Schweiz | vor 27 Min

Marco Solari erhält "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk

Der Tessiner Marco Solari erhält den diesjährigen "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk. Die "Milestones" werden von der "htr hotel revue" und hotelleriesuisse verliehen und werden vom Bund unterstützt.

Marco Solari diesen Sommer am Filmfestival von Locarno

Solari ist seit dem Jahr 2000 Präsident des Filmfestivals Locarno. Dank seinem grossen Engagement und seiner Leidenschaft habe sich das Festival in der weltweiten Topliga positioniert, hiess es im Communiqué von hotelleriesuisse vom Dienstag.

Noch bis Ende des Jahres ist Solari zudem Präsident von Ticino Turismo. Seine Laufbahn in der Tourismusbranche begann der Geehrte in den Siebzigerjahren als Tourismus-Direktor des Tessins. Ausserdem war er Delegierter des Bundesrates für die 700-Jahr-Feier im Jahr 1991.

Die Auszeichnung wurde Solari am Dienstagabend in Bern übergeben. Neben ihm wurden weitere Tourismus-Unternehmer ausgezeichnet. Den "Milestone" für das "Herausragende Projekt" erhielt das Luzerner Hotel Schweizerhof für einzigartige Inszenierungen von Geschichten über berühmte Gäste wie Winston Churchill oder Richard Wagner.

Datum: 11.11.2014

Der Landbote

Online-Ausgabe

Der Landbote
8401 Winterthur
052/ 266 99 01
www.landbote.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 61'000
Page Visits: 119'489

Online lesen

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.11.2014

Mit dem Umweltpreis zeichnete die Jury das Projekt Leuchtturm aus. Es habe 98 Bündner Hotels dazu gebracht, mit Energieeffizienz ihren CO2-Ausstoss zu senken, hiess es dazu. Der Nachwuchspreis ging an die Jungunternehmer Marc Born, Roland Spring und Toni Rudolf für den Aufbau des Online-Reisebüros "weekend4two".

Die "Milestones" wurden am Dienstag zum 15. Mal vergeben. Mit dem Preis würdigen die Verantwortlichen herausragende Leistungen im Schweizer Tourismus.
(sda)

sda

Datum: 11.11.2014

NEUE LUZERNER ZEITUNG

Online-Ausgabe

Neue Luzerner Zeitung
6002 Luzern
041/ 429 51 51
www.luzernerzeitung.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 211'000
Page Visits: 1'737'842

Online lesen

hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.11.2014

Marco Solari erhält Tourismuspreis

div.photo-gallery div.scroller {height: 400px;}div.photo-gallery div.section {height: 400px;}
Marco Solari diesen Sommer am Filmfestival von Locarno (Keystone)

TOURISMUS ·

Der Tessiner Marco Solari erhält den diesjährigen "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk. Die "Milestones" werden von der "htr hotel revue" und hotelleriesuisse verliehen und werden vom Bund unterstützt.

Solari ist seit dem Jahr 2000 Präsident des Filmfestivals Locarno. Dank seinem grossen Engagement und seiner Leidenschaft habe sich das Festival in der weltweiten Topliga positioniert, hiess es im Communiqué von hotelleriesuisse vom Dienstag.

Noch bis Ende des Jahres ist Solari zudem Präsident von Ticino Turismo. Seine Laufbahn in der Tourismusbranche begann der Geehrte in den Siebzigerjahren als Tourismus-Direktor des Tessins. Ausserdem war er Delegierter des Bundesrates für die 700-Jahr-Feier im Jahr 1991.

Die Auszeichnung wurde Solari am Dienstagabend in Bern übergeben. Neben ihm wurden weitere Tourismus-Unternehmer ausgezeichnet. Den "Milestone" für das "Herausragende Projekt" erhielt das Luzerner Hotel Schweizerhof für einzigartige Inszenierungen von Geschichten über berühmte Gäste wie Winston Churchill oder Richard Wagner.

Mit dem Umweltpreis zeichnete die Jury das Projekt Leuchtturm aus. Es habe 98 Bündner Hotels dazu gebracht, mit Energieeffizienz ihren CO2-Ausstoss zu senken, hiess es dazu. Der Nachwuchspreis ging an die Jungunternehmer Marc Born, Roland Spring und Toni Rudolf für den Aufbau des Online-Reisebüros "weekend4two".

Datum: 11.11.2014

NEUE LUZERNER ZEITUNG

Online-Ausgabe

Neue Luzerner Zeitung
6002 Luzern
041/ 429 51 51
www.luzernerzeitung.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 211'000
Page Visits: 1'737'842

Online lesen

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.11.2014

Die "Milestones" wurden am Dienstag zum 15. Mal vergeben. Mit dem Preis würdigen die Verantwortlichen herausragende Leistungen im Schweizer Tourismus.
(sda)

Datum: 11.11.2014

March Anzeiger

Online-Ausgabe

March-Anzeiger
8853 Lachen
055/ 451 08 88
www.marchanzeiger.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Online lesen

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.11.2014

Vermischtes

Marco Solari erhält «Milestone»-Tourismuspreis für sein Lebenswerk

Marco Solari diesen Sommer am Filmfestival von Locarno.

Der Tessiner Marco Solari erhält den diesjährigen «Milestone»-Tourismuspreis für sein Lebenswerk. Die « Milestones» werden von der «htr hotel revue» und hotelleriesuisse verliehen und werden vom Bund unterstützt.

Bern. – Solari ist seit dem Jahr 2000 Präsident des Filmfestivals Locarno. Dank seinem grossen Engagement und seiner Leidenschaft habe sich das Festival in der weltweiten Topliga positioniert, hiess es im Communiqué von hotelleriesuisse vom Dienstag.

Noch bis Ende des Jahres ist Solari zudem Präsident von Ticino Turismo. Seine Laufbahn in der Tourismusbranche begann der Geehrte in den Siebzigerjahren als Tourismus-Direktor des Tessins. Ausserdem war er Delegierter des Bundesrates für die 700-Jahr-Feier im Jahr 1991.

Die Auszeichnung wurde Solari am Dienstagabend in Bern übergeben. Neben ihm wurden weitere Tourismus-Unternehmer ausgezeichnet. Den «Milestone» für das «Herausragende Projekt» erhielt das Luzerner Hotel Schweizerhof für einzigartige Inszenierungen von Geschichten über berühmte Gäste wie Winston Churchill oder Richard Wagner.

Mit dem Umweltpreis zeichnete die Jury das Projekt Leuchtturm aus. Es habe 98 Bündner Hotels dazu gebracht, mit Energieeffizienz ihren CO2-Ausstoss zu senken, hiess es dazu. Der Nachwuchspreis ging an die Jungunternehmer Marc Born, Roland Spring und Toni Rudolf für den Aufbau des Online-Reisebüros « weekend4two».

Die «Milestones» wurden am Dienstag zum 15. Mal vergeben. Mit dem Preis würdigen die Verantwortlichen herausragende Leistungen im Schweizer Tourismus. (sda)

11.11.2014 / 21:33 / sda

Datum: 11.11.2014

Nachrichten.ch
ZEITUNG IM INTERNET

Zeitung im Internet

VADIAN.NET AG
9000 St. Gallen
071 /244 56 56
www.nachrichten.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Online lesen

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.11.2014

Marco Solari erhält «Milestone»-Tourismuspreis

Bern - Der Tessiner Marco Solari erhält den diesjährigen «Milestone»-Tourismuspreis für sein Lebenswerk. Die «Milestones» werden von der «htr hotel revue» und hotelleriesuisse verliehen und werden vom Bund unterstützt.
fest / Quelle: sda
/ Dienstag, 11. November 2014 / 21:52 h

Solari ist seit dem Jahr 2000 Präsident des Filmfestivals Locarno. Dank seinem grossen Engagement und seiner Leidenschaft habe sich das Festival in der weltweiten Topliga positioniert, hiess es im Communiqué von hotelleriesuisse vom Dienstag. Noch bis Ende des Jahres ist Solari zudem Präsident von Ticino Turismo. Seine Laufbahn in der Tourismusbranche begann der Geehrte in den Siebzigerjahren als Tourismus-Direktor des Tessins. Ausserdem war er Delegierter des Bundesrates für die 700-Jahr-Feier im Jahr 1991. Die Auszeichnung wurde Solari am Dienstagabend in Bern übergeben. Neben ihm wurden weitere Tourismus-Unternehmer ausgezeichnet.

Der Präsident vom Filmfestival Locarno Marco Solari. /

Den «Milestone» für das «Herausragende Projekt» erhielt das Luzerner Hotel Schweizerhof für einzigartige Inszenierungen von Geschichten über berühmte Gäste wie Winston Churchill oder Richard Wagner. Mit dem Umweltpreis zeichnete die Jury das Projekt Leuchtturm aus. Es habe 98 Bündner Hotels dazu gebracht, mit Energieeffizienz ihren CO2-Ausstoss zu senken, hiess es dazu. Der Nachwuchspreis ging an die Jungunternehmer Marc Born, Roland Spring und Toni Rudolf für den Aufbau des Online-Reisebüros « weekend4two». Die «Milestones» wurden am Dienstag zum 15. Mal vergeben. Mit dem Preis würdigen die Verantwortlichen herausragende Leistungen im Schweizer Tourismus.

Datum: 11.11.2014

news.ch

News

News
9000 St. Gallen
071/ 246 56 56
www.news.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 703'171

Online lesen

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.11.2014

Marco Solari erhält «Milestone»-Tourismuspreis

publiziert: Dienstag, 11. Nov 2014 / 21:52 Uhr

Der Präsident vom Filmfestival Locarno Marco Solari.

Bern - Der Tessiner Marco Solari erhält den diesjährigen «Milestone»-Tourismuspreis für sein Lebenswerk. Die «Milestones» werden von der «htr hotel revue» und hotelleriesuisse verliehen und werden vom Bund unterstützt.

Solari ist seit dem Jahr 2000 Präsident des Filmfestivals Locarno. Dank seinem grossen Engagement und seiner Leidenschaft habe sich das Festival in der weltweiten Topliga positioniert, hiess es im Communiqué von hotelleriesuisse vom Dienstag.

Noch bis Ende des Jahres ist Solari zudem Präsident von Ticino Turismo. Seine Laufbahn in der Tourismusbranche begann der Geehrte in den Siebzigerjahren als Tourismus-Direktor des Tessins. Ausserdem war er Delegierter des Bundesrates für die 700-Jahr-Feier im Jahr 1991.

Die Auszeichnung wurde Solari am Dienstagabend in Bern übergeben. Neben ihm wurden weitere Tourismus-Unternehmer ausgezeichnet. Den «Milestone» für das «Herausragende Projekt» erhielt das Luzerner Hotel Schweizerhof für einzigartige Inszenierungen von Geschichten über berühmte Gäste wie Winston Churchill oder Richard Wagner.

Mit dem Umweltpreis zeichnete die Jury das Projekt Leuchtturm aus. Es habe 98 Bündner Hotels dazu gebracht, mit Energieeffizienz ihren CO2-Ausstoss zu senken, hiess es dazu. Der Nachwuchspreis ging an

Datum: 11.11.2014

news.ch

News

News
9000 St. Gallen
071/ 246 56 56
www.news.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 703'171

Online lesen

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.11.2014

die Jungunternehmer Marc Born, Roland Spring und Toni Rudolf für den Aufbau des Online-Reisebüros « weekend4two».

Die «Milestones» wurden am Dienstag zum 15. Mal vergeben. Mit dem Preis würdigen die Verantwortlichen herausragende Leistungen im Schweizer Tourismus.

(fest/sda)

Datum: 11.11.2014

PRÄTTIGAUER POST

Prättigauer Post
7270 Davos Platz
081 415 81 81
www.budag.ch/praetigauerpost/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Online lesen

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.11.2014

Marco Solari erhält Tourismuspreis

Der Tessiner Marco Solari erhält den diesjährigen «Milestone»-Tourismuspreis für sein Lebenswerk. Die « Milestones» werden von der «htr hotel revue» und hotelleriesuisse verliehen und werden vom Bund unterstützt.

zoom

Marco Solari diesen Sommer am Filmfestival von Locarno.

Bild: Keystone

1 | 1

Bern. – Solari ist seit dem Jahr 2000 Präsident des Filmfestivals Locarno. Dank seinem grossen Engagement und seiner Leidenschaft habe sich das Festival in der weltweiten Topliga positioniert, hiess es im Communiqué von hotelleriesuisse vom Dienstag.

Noch bis Ende des Jahres ist Solari zudem Präsident von Ticino Turismo. Seine Laufbahn in der Tourismusbranche begann der Geehrte in den Siebzigerjahren als Tourismus-Direktor des Tessins. Ausserdem war er Delegierter des Bundesrates für die 700-Jahr-Feier im Jahr 1991.

Die Auszeichnung wurde Solari am Dienstagabend in Bern übergeben. Neben ihm wurden weitere Tourismus-Unternehmer ausgezeichnet. Den «Milestone» für das «Herausragende Projekt» erhielt das Luzerner Hotel Schweizerhof für einzigartige Inszenierungen von Geschichten über berühmte Gäste wie Winston Churchill oder Richard Wagner.

Datum: 11.11.2014

PRÄTTIGAUER POST

Prättigauer Post
7270 Davos Platz
081 415 81 81
www.budag.ch/praetigauerpost/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Online lesen

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.11.2014

Mit dem Umweltpreis zeichnete die Jury das Projekt Leuchtturm aus. Es habe 98 Bündner Hotels dazu gebracht, mit Energieeffizienz ihren CO2-Ausstoss zu senken, hiess es dazu. Der Nachwuchspreis ging an die Jungunternehmer Marc Born, Roland Spring und Toni Rudolf für den Aufbau des Online-Reisebüros « weekend4two».

Die «Milestones» wurden am Dienstag zum 15. Mal vergeben. Mit dem Preis würdigen die Verantwortlichen herausragende Leistungen im Schweizer Tourismus. (sda)

Quelle: sda

Datum: 11.11.2014, 21:33 Uhr

Webcode: 3178284

Datum: 11.11.2014

regiolive.ch

Online-Ausgabe Region Zofingen

regiolive.ch
4800 Zofingen
062/ 745 96 96
www.regiolive.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 16'000
Page Visits: 24'439

Online lesen

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.11.2014

Nachricht von
Heute,
21:33 Uhr

Marco Solari erhält "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk

Der Tessiner Marco Solari erhält den diesjährigen "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk. Die "Milestones" werden von der "htr hotel revue" und hotelleriesuisse verliehen und werden vom Bund unterstützt.

Solari ist seit dem Jahr 2000 Präsident des Filmfestivals Locarno. Dank seinem grossen Engagement und seiner Leidenschaft habe sich das Festival in der weltweiten Topliga positioniert, hiess es im Communiqué von hotelleriesuisse vom Dienstag.

Noch bis Ende des Jahres ist Solari zudem Präsident von Ticino Turismo. Seine Laufbahn in der Tourismusbranche begann der Geehrte in den Siebzigerjahren als Tourismus-Direktor des Tessins. Ausserdem war er Delegierter des Bundesrates für die 700-Jahr-Feier im Jahr 1991.

Die Auszeichnung wurde Solari am Dienstagabend in Bern übergeben. Neben ihm wurden weitere Tourismus-Unternehmer ausgezeichnet. Den "Milestone" für das "Herausragende Projekt" erhielt das Luzerner Hotel Schweizerhof für einzigartige Inszenierungen von Geschichten über berühmte Gäste wie Winston Churchill oder Richard Wagner.

Mit dem Umweltpreis zeichnete die Jury das Projekt Leuchtturm aus. Es habe 98 Bündner Hotels dazu gebracht, mit Energieeffizienz ihren CO2-Ausstoss zu senken, hiess es dazu. Der Nachwuchspreis ging an die Jungunternehmer Marc Born, Roland Spring und Toni Rudolf für den Aufbau des Online-Reisebüros "weekend4two".

Die "Milestones" wurden am Dienstag zum 15. Mal vergeben. Mit dem Preis würdigen die Verantwortlichen herausragende Leistungen im Schweizer Tourismus.

sda, 11.11.2014 21:33

Weitere News von Heute:

Datum: 11.11.2014

Rheinzeitung.ch
Das Newsportal für das Rheintal und Graubünden

Online-Ausgabe

Rheinzeitung
9494 Schaan
+423 237 51 51
www.rheinzeitung.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Page Visits: 140'000

Online lesen

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.11.2014

Dienstag - 11. November 2014 | 21:33

Marco Solari erhält "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk

BERN - Der Tessiner Marco Solari erhält den diesjährigen "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk. Die "Milestones" werden von der "htr hotel revue" und hotelleriesuisse verliehen und werden vom Bund unterstützt.

Marco Solari diesen Sommer am Filmfestival von Locarno

Solari ist seit dem Jahr 2000 Präsident des Filmfestivals Locarno. Dank seinem grossen Engagement und seiner Leidenschaft habe sich das Festival in der weltweiten Topliga positioniert, hiess es im Communiqué von hotelleriesuisse vom Dienstag.

Noch bis Ende des Jahres ist Solari zudem Präsident von Ticino Turismo. Seine Laufbahn in der Tourismusbranche begann der Geehrte in den Siebzigerjahren als Tourismus-Direktor des Tessins. Ausserdem war er Delegierter des Bundesrates für die 700-Jahr-Feier im Jahr 1991.

Die Auszeichnung wurde Solari am Dienstagabend in Bern übergeben. Neben ihm wurden weitere Tourismus-Unternehmer ausgezeichnet. Den "Milestone" für das "Herausragende Projekt" erhielt das Luzerner Hotel Schweizerhof für einzigartige Inszenierungen von Geschichten über berühmte Gäste wie Winston Churchill oder Richard Wagner.

Mit dem Umweltpreis zeichnete die Jury das Projekt Leuchtturm aus. Es habe 98 Bündner Hotels dazu gebracht, mit Energieeffizienz ihren CO2-Ausstoss zu senken, hiess es dazu. Der Nachwuchspreis ging an die Jungunternehmer Marc Born, Roland Spring und Toni Rudolf für den Aufbau des Online-Reisebüros "weekend4two".

Datum: 11.11.2014

Rheinzeitung.ch
Das Newsportal für das Rheintal und Graubünden

Online-Ausgabe

Rheinzeitung
9494 Schaan
+423 237 51 51
www.rheinzeitung.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Page Visits: 140'000

Online lesen

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.11.2014

Die "Milestones" wurden am Dienstag zum 15. Mal vergeben. Mit dem Preis würdigen die Verantwortlichen herausragende Leistungen im Schweizer Tourismus.

Datum: 11.11.2014

Sarganserländer

Online-Ausgabe

Sarganserländer
8887 Mels
081 725 32 00
www.sarganserlaender.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Online lesen

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.11.2014

Dienstag, 11. November 2014 | 21:33

Boulevard

Marco Solari erhält "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk

Marco Solari diesen Sommer am Filmfestival von Locarno

Bern. -

Der Tessiner Marco Solari erhält den diesjährigen "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk. Die "Milestones" werden von der "htr hotel revue" und hotelleriesuisse verliehen und werden vom Bund unterstützt.

Solari ist seit dem Jahr 2000 Präsident des Filmfestivals Locarno. Dank seinem grossen Engagement und seiner Leidenschaft habe sich das Festival in der weltweiten Topliga positioniert, hiess es im Communiqué von hotelleriesuisse vom Dienstag.

Noch bis Ende des Jahres ist Solari zudem Präsident von Ticino Turismo. Seine Laufbahn in der Tourismusbranche begann der Geehrte in den Siebzigerjahren als Tourismus-Direktor des Tessins. Ausserdem war er Delegierter des Bundesrates für die 700-Jahr-Feier im Jahr 1991.

Die Auszeichnung wurde Solari am Dienstagabend in Bern übergeben. Neben ihm wurden weitere Tourismus-Unternehmer ausgezeichnet. Den "Milestone" für das "Herausragende Projekt" erhielt das Luzerner Hotel Schweizerhof für einzigartige Inszenierungen von Geschichten über berühmte Gäste wie Winston Churchill oder Richard Wagner.

Datum: 11.11.2014

Sarganserländer

Online-Ausgabe

Sarganserländer
8887 Mels
081 725 32 00
www.sarganserlaender.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Online lesen

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.11.2014

Mit dem Umweltpreis zeichnete die Jury das Projekt Leuchtturm aus. Es habe 98 Bündner Hotels dazu gebracht, mit Energieeffizienz ihren CO2-Ausstoss zu senken, hiess es dazu. Der Nachwuchspreis ging an die Jungunternehmer Marc Born, Roland Spring und Toni Rudolf für den Aufbau des Online-Reisebüros "weekend4two".

Die "Milestones" wurden am Dienstag zum 15. Mal vergeben. Mit dem Preis würdigen die Verantwortlichen herausragende Leistungen im Schweizer Tourismus.

Quelle: SDA

Leserkommentare

Datum: 11.11.2014

sda
Die Nachrichtenquelle.

SchweizerischeDepeschenagentur

SDA-Schweizerische Depeschenagentur
3001 Bern
031/ 309 33 33
www.sda.ch

Medienart: Print
Medientyp: Presseagenturen

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.11.2014

11.11.2014 20:17:03 SDA 0208bsd
Schweiz / Tessin / Bern (sda)
Vermischtes, Wirtschaft und Finanzen, Tourismus und Freizeit

Marco Solari erhält "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk

Der Tessiner Marco Solari erhält den diesjährigen "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk. Die "Milestones" werden von der "htr hotel revue" und hotelleriesuisse verliehen und werden vom Bund unterstützt.

Solari ist seit dem Jahr 2000 Präsident des Filmfestivals Locarno. Dank seines grossen Engagements und seiner Leidenschaft habe sich das Festival in der weltweiten Topliga positioniert, hiess es im Communiqué von hotelleriesuisse vom Dienstag.

Noch bis Ende Jahr ist Solari zudem Präsident von Ticino Turismo. Seine Laufbahn in der Tourismusbranche begann der Geehrte in den siebziger Jahren als Tourismus-Direktor des Tessins. Ausserdem war er Delegierter des Bundesrates für die 700-Jahr-Feier im Jahr 1991.

Die Auszeichnung wurde Solari am Dienstagabend in Bern übergeben. Neben ihm wurden weitere Tourismus-Unternehmer ausgezeichnet. Den "Milestone" für das "Herausragende Projekt" erhielt das Luzerner Hotel Schweizerhof für einzigartige Inszenierungen von Geschichten über berühmte Gästen wie Winston Churchill oder Richard Wagner.

Mit dem Umweltpreis zeichnete die Jury das Projekt Leuchtturm aus. Es habe 98 Bündner Hotels dazu gebracht, mit Energieeffizienz ihren CO2-Ausstoss zu senken, hiess es dazu. Der Nachwuchspreis ging an die Jungunternehmer Marc Born, Roland Spring und Toni Rudolf für den Aufbau des Online-Reisebüros "weekend4two".

Die "Milestones" wurden am Dienstag zum 15. Mal vergeben. Mit dem Preis wollen die Verantwortlichen herausragende Leistungen im Schweizer Tourismus würdigen.

Datum: 11.11.2014

SOLOTHURNER ZEITUNG

Online-Ausgabe

Solothurner Zeitung
4501 Solothurn
032 624 74 74
www.solothurnerzeitung.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Online lesen

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.11.2014

Tourismus
Aktualisiert um 21:36

Marco Solari erhält Tourismuspreis «Milestones»

Marco Solari diesen Sommer am Filmfestival von Locarno

Quelle: Keystone

Der Tessiner Marco Solari erhält den diesjährigen «Milestone»-Tourismuspreis für sein Lebenswerk. Die « Milestones» werden von der «htr hotel revue» und hotelleriesuisse verliehen und werden vom Bund unterstützt.

Solari ist seit dem Jahr 2000 Präsident des Filmfestivals Locarno. Dank seinem grossen Engagement und seiner Leidenschaft habe sich das Festival in der weltweiten Topliga positioniert, hiess es im Communiqué von hotelleriesuisse vom Dienstag.

Noch bis Ende des Jahres ist Solari zudem Präsident von Ticino Turismo. Seine Laufbahn in der Tourismusbranche begann der Geehrte in den Siebzigerjahren als Tourismus-Direktor des Tessins. Ausserdem war er Delegierter des Bundesrates für die 700-Jahr-Feier im Jahr 1991.

Die Auszeichnung wurde Solari am Dienstagabend in Bern übergeben. Neben ihm wurden weitere Tourismus-Unternehmer ausgezeichnet. Den "Milestone" für das "Herausragende Projekt" erhielt das Luzerner Hotel Schweizerhof für einzigartige Inszenierungen von Geschichten über berühmte Gäste wie Winston Churchill oder Richard Wagner.

Mit dem Umweltpreis zeichnete die Jury das Projekt Leuchtturm aus. Es habe 98 Bündner Hotels dazu

Datum: 11.11.2014

SOLOTHURNER ZEITUNG

Online-Ausgabe

Solothurner Zeitung
4501 Solothurn
032 624 74 74
www.solothurnerzeitung.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Online lesen

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.11.2014

gebracht, mit Energieeffizienz ihren CO2-Ausstoss zu senken, hiess es dazu. Der Nachwuchspreis ging an die Jungunternehmer Marc Born, Roland Spring und Toni Rudolf für den Aufbau des Online-Reisebüros "weekend4two".

Die "Milestones" wurden am Dienstag zum 15. Mal vergeben. Mit dem Preis würdigen die Verantwortlichen herausragende Leistungen im Schweizer Tourismus.

(sda)

Datum: 11.11.2014

SÜDOSTSCHWEIZ.CH

Online-Ausgabe

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 228'000
Page Visits: 1'186'303

Online lesen

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.11.2014

Marco Solari erhält Tourismuspreis

Der Tessiner Marco Solari erhält den diesjährigen «Milestone»-Tourismuspreis für sein Lebenswerk. Die « Milestones» werden von der «htr hotel revue» und hotelleriesuisse verliehen und werden vom Bund unterstützt.

zoom

Marco Solari diesen Sommer am Filmfestival von Locarno.

Bild: Keystone

1 | 1

Bern. – Solari ist seit dem Jahr 2000 Präsident des Filmfestivals Locarno. Dank seinem grossen Engagement und seiner Leidenschaft habe sich das Festival in der weltweiten Topliga positioniert, hiess es im Communiqué von hotelleriesuisse vom Dienstag.

Noch bis Ende des Jahres ist Solari zudem Präsident von Ticino Turismo. Seine Laufbahn in der Tourismusbranche begann der Geehrte in den Siebzigerjahren als Tourismus-Direktor des Tessins. Ausserdem war er Delegierter des Bundesrates für die 700-Jahr-Feier im Jahr 1991.

Die Auszeichnung wurde Solari am Dienstagabend in Bern übergeben. Neben ihm wurden weitere Tourismus-Unternehmer ausgezeichnet. Den «Milestone» für das «Herausragende Projekt» erhielt das Luzerner Hotel Schweizerhof für einzigartige Inszenierungen von Geschichten über berühmte Gäste wie Winston Churchill oder Richard Wagner.

Datum: 11.11.2014

SÜDOSTSCHWEIZ.CH

Online-Ausgabe

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 228'000
Page Visits: 1'186'303

Online lesen

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.11.2014

Mit dem Umweltpreis zeichnete die Jury das Projekt Leuchtturm aus. Es habe 98 Bündner Hotels dazu gebracht, mit Energieeffizienz ihren CO2-Ausstoss zu senken, hiess es dazu. Der Nachwuchspreis ging an die Jungunternehmer Marc Born, Roland Spring und Toni Rudolf für den Aufbau des Online-Reisebüros « weekend4two».

Die «Milestones» wurden am Dienstag zum 15. Mal vergeben. Mit dem Preis würdigen die Verantwortlichen herausragende Leistungen im Schweizer Tourismus. (sda)

Quelle: sda

Datum: 11.11.2014, 21:33 Uhr

Webcode: 3178284

Datum: 11.11.2014

SWISSQUOTE

Online-Ausgabe IT

Swissquote Bank
8301 Glattzentrum
044 825 88 91
www.swissquote.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Online lesen

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.11.2014

11-11-2014
20:49

A Marco Solari il premio del turismo svizzero "Milestone"

BERNA (awp/ats) - Marco Solari ha ricevuto questa sera a Berna il premio del turismo svizzero "Milestone" del 2014, che vuole essere un riconoscimento alla sua carriera. I "Milestone" sono attribuiti dalla rivista "htr hotel revue" e da hotelleriesuisse, l'associazione padronale del settore alberghiero, e sostenuti dalla Confederazione.

Il ticinese è presidente del Festival del film di Locarno dal 2000. Grazie al suo enorme impegno e alla sua passione, la manifestazione cinematografica è tra le migliori al mondo, indica questa sera un comunicato di hotelleriesuisse.

Solari fino alla fine dell'anno è inoltre presidente di Ticino Turismo. La sua carriera nel settore è iniziata negli anni Settanta. Nel 1991 è stato anche delegato del Consiglio federale per i festeggiamenti per il 700esimo della Confederazione.

Tra gli altri premi conferiti, quello della categoria ambiente è andato a "Leuchtturm" (faro), progetto con cui è stato possibile ridurre le emissioni di CO2 di 98 alberghi grigionesi.

Datum: 11.11.2014

TAGBLATT

Online-Ausgabe

St. Galler Tagblatt
9001 St. Gallen
071/ 272 76 66
www.tagblatt.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 260'000
Page Visits: 1'145'171

Online lesen

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.11.2014

Tagblatt Online, 11. November 2014, 21:37 Uhr

Marco Solari erhält Tourismuspreis

Marco Solari diesen Sommer am Filmfestival von Locarno.
(Bild: Keystone)

Der Tessiner Marco Solari erhält den diesjährigen "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk. Die "Milestones" werden von der "htr hotel revue" und hotelleriesuisse verliehen und werden vom Bund unterstützt.

Solari ist seit dem Jahr 2000 Präsident des Filmfestivals Locarno. Dank seinem grossen Engagement und seiner Leidenschaft habe sich das Festival in der weltweiten Topliga positioniert, hiess es im Communiqué von hotelleriesuisse vom Dienstag.

Noch bis Ende des Jahres ist Solari zudem Präsident von Ticino Turismo. Seine Laufbahn in der Tourismusbranche begann der Geehrte in den Siebzigerjahren als Tourismus-Direktor des Tessins. Ausserdem war er Delegierter des Bundesrates für die 700-Jahr-Feier im Jahr 1991.

Die Auszeichnung wurde Solari am Dienstagabend in Bern übergeben. Neben ihm wurden weitere Tourismus-Unternehmer ausgezeichnet. Den "Milestone" für das "Herausragende Projekt" erhielt das Luzerner Hotel Schweizerhof für einzigartige Inszenierungen von Geschichten über berühmte Gäste wie Winston Churchill oder Richard Wagner.

Mit dem Umweltpreis zeichnete die Jury das Projekt Leuchtturm aus. Es habe 98 Bündner Hotels dazu gebracht, mit Energieeffizienz ihren CO2-Ausstoss zu senken, hiess es dazu. Der Nachwuchspreis ging an die Jungunternehmer Marc Born, Roland Spring und Toni Rudolf für den Aufbau des Online-Reisebüros

Datum: 11.11.2014

TAGBLATT

Online-Ausgabe

St. Galler Tagblatt
9001 St. Gallen
071/ 272 76 66
www.tagblatt.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 260'000
Page Visits: 1'145'171

Online lesen

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.11.2014

"weekend4two".

Die "Milestones" wurden am Dienstag zum 15. Mal vergeben. Mit dem Preis würdigen die Verantwortlichen herausragende Leistungen im Schweizer Tourismus.
(sda)

Datum: 11.11.2014

Tages Woche

Online Ausgabe

Tages Woche
4001 Basel
061/ 561 61 61
www.tageswoche.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Page Visits: 498'611

Online lesen

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.11.2014

Marco Solari erhält «Milestone»-Tourismuspreis für sein Lebenswerk

11.11.2014, 21:40 Uhr

Der Tessiner Marco Solari erhält den diesjährigen «Milestone»-Tourismuspreis für sein Lebenswerk. Die « Milestones» werden von der «htr hotel revue» und hotelleriesuisse verliehen und werden vom Bund unterstützt.

Von sda

Marco Solari diesen Sommer am Filmfestival von Locarno (Bild: sda)

¶

Solari ist seit dem Jahr 2000 Präsident des Filmfestivals Locarno. Dank seinem grossen Engagement und seiner Leidenschaft habe sich das Festival in der weltweiten Topliga positioniert, hiess es im Communiqué von hotelleriesuisse vom Dienstag.

Noch bis Ende des Jahres ist Solari zudem Präsident von Ticino Turismo. Seine Laufbahn in der Tourismusbranche begann der Geehrte in den Siebzigerjahren als Tourismus-Direktor des Tessins. Ausserdem war er Delegierter des Bundesrates für die 700-Jahr-Feier im Jahr 1991.

Die Auszeichnung wurde Solari am Dienstagabend in Bern übergeben. Neben ihm wurden weitere Tourismus-Unternehmer ausgezeichnet. Den «Milestone» für das «Herausragende Projekt» erhielt das Luzerner Hotel Schweizerhof für einzigartige Inszenierungen von Geschichten über berühmte Gäste wie Winston Churchill

Datum: 11.11.2014

Tages Woche

Online Ausgabe

Tages Woche
4001 Basel
061/ 561 61 61
www.tageswoche.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Page Visits: 498'611

Online lesen

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.11.2014

oder Richard Wagner.

Mit dem Umweltpreis zeichnete die Jury das Projekt Leuchtturm aus. Es habe 98 Bündner Hotels dazu gebracht, mit Energieeffizienz ihren CO2-Ausstoss zu senken, hiess es dazu. Der Nachwuchspreis ging an die Jungunternehmer Marc Born, Roland Spring und Toni Rudolf für den Aufbau des Online-Reisebüros « weekend4two».

Die «Milestones» wurden am Dienstag zum 15. Mal vergeben. Mit dem Preis würdigen die Verantwortlichen herausragende Leistungen im Schweizer Tourismus.

Datum: 11.11.2014

ticinonews

Ticino News
6815 Melide
091 640 15 15
www.ticinonews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 112'000
Page Visits: 1'375'493

Online lesen

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.11.2014

Marco Solari premiato con il "Milestone"

Il premio del turismo svizzero vuole essere un riconoscimento alla sua carriera

Marco Solari ha ricevuto questa sera a Berna il premio del turismo svizzero "Milestone" del 2014, che vuole essere un riconoscimento alla sua carriera. I "Milestone" sono attribuiti dalla rivista "htr hotel revue" e da hotelleriesuisse, l'associazione padronale del settore alberghiero, e sostenuti dalla Confederazione.

Il ticinese è presidente del Festival del film di Locarno dal 2000. Grazie al suo enorme impegno e alla sua passione, la manifestazione cinematografica è tra le migliori al mondo, indica questa sera un comunicato di hotelleriesuisse.

Solari fino alla fine dell'anno è inoltre presidente di Ticino Turismo. La sua carriera nel settore è iniziata negli anni Settanta. Nel 1991 è stato anche delegato del Consiglio federale per i festeggiamenti per il 700esimo della Confederazione.

Tra gli altri premi conferiti, quello della categoria ambiente è andato a "Leuchtturm" (faro), progetto con cui è stato possibile ridurre le emissioni di CO2 di 98 alberghi grigionesi.
ATS | 53 min

Datum: 11.11.2014

Ticino Online tio -20 minuti
6932 Breganzona

www.tio.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 196'000
Page Visits: 5'487'908

Online lesen

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.11.2014

11/11/2014 - 18:36

Marco Solari premiato con il MILESTONE

Solari è il primo ticinese che ottiene il principale riconoscimento del settore turistico svizzero

Foto Tipress

BELLINZONA - Prestigioso riconoscimento per Marco Solari: al presidente dell'Ente Ticinese per il Turismo (ETT) e del Festival del film di Locarno è stato conferito oggi a Berna il premio MILESTONE, il principale riconoscimento del settore turistico svizzero. Solari è stato insignito del "Premio carriera" per il suo lungo impegno a favore del turismo ticinese e svizzero.

"È difficile voler riassumere il lavoro svolto in decenni in poche parole", ha detto Solari durante la cerimonia al Kursaal di Berna in presenza di numerose autorità, tra cui la consigliera federale Doris Leuthard e la direttrice della SECO Marie-Gabrielle Ineichen-Fleisch. "Ma penso che ci sia comunque un "fil rouge": da sempre è mia premura far conoscere ai confederati di lingua francese e tedesca e agli ospiti stranieri un Ticino diverso dai soliti cliché. Con il suo eccezionale patrimonio storico-artistico-culturale, la Svizzera italiana riveste un ruolo chiave all'interno della Confederazione. La visibilità a nord delle alpi e all'estero la si ottiene marcando costantemente presenza e cercando sempre il dialogo."

Marco Solari è stato definito dalla giuria del MILESTONE, presieduta da Barbara Rigassi,"una delle voci più importanti del Ticino" nonché "un uomo che vive per il turismo". La giuria ha inoltre sottolineato il suo impegno e la sua passione a favore del turismo e della cultura:"È soprattutto grazie a lui che il Festival del film di Locarno si trova oggi tra le rassegne cinematografiche più importanti del mondo. Non c'è dunque alcun dubbio che meriti questo riconoscimento."

La carriera professionale di Marco Solari ha avuto inizio nel 1972, quando, all'età di 26 anni, dopo l'Università terminata a Ginevra è stato nominato direttore dell'allora neonato Ente Ticinese per il Turismo. Dal 1988 ha assunto l'incarico di delegato del Consiglio Federale per le celebrazioni dei 700 anni della Confederazione. Dopo un'esperienza quale amministratore delegato della Migros e vicepresidente della casa editrice Ringier a Zurigo, ha assunto nel 2000 la presidenza del Festival del film di Locarno. Nel 2007 è inoltre stato rinominato Presidente dell'ETT.

Ricordiamo che Marco Solari è il primo ticinese che ottiene un MILESTONE. Si tratta del principale riconoscimento del settore turistico svizzero. Il premio è conferito annualmente dalla rivista Hotel Revue e dall'associazione di categoria hotelleriesuisse, è sostenuto dalla SECO nell'ambito del programma di promozione Innotour e patrocinato dalla Federazione svizzera del turismo. La giuria premia le prestazioni innovative del turismo svizzero nelle categorie "Progetto eccellente", "Premio ambiente" e "Premio carriera".

Datum: 11.11.2014

Radio Top Online

TOP Online
8401 Winterthur
052/ 244 88 00
www.toponline.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 98'483
Page Visits: 214'280

Online lesen

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.11.2014

11.11.2014

Marco Solari erhält "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk

11.11.2014 21:33 - von: sda

Der Tessiner Marco Solari erhält den diesjährigen "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk. Die "Milestones" werden von der "htr hotel revue" und hotelleriesuisse verliehen und werden vom Bund unterstützt.

Solari ist seit dem Jahr 2000 Präsident des Filmfestivals Locarno. Dank seinem grossen Engagement und seiner Leidenschaft habe sich das Festival in der weltweiten Topliga positioniert, hiess es im Communiqué von hotelleriesuisse vom Dienstag.

Noch bis Ende des Jahres ist Solari zudem Präsident von Ticino Turismo. Seine Laufbahn in der Tourismusbranche begann der Geehrte in den Siebzigerjahren als Tourismus-Direktor des Tessins. Ausserdem war er Delegierter des Bundesrates für die 700-Jahr-Feier im Jahr 1991.

Die Auszeichnung wurde Solari am Dienstagabend in Bern übergeben. Neben ihm wurden weitere Tourismus-Unternehmer ausgezeichnet. Den "Milestone" für das "Herausragende Projekt" erhielt das Luzerner Hotel Schweizerhof für einzigartige Inszenierungen von Geschichten über berühmte Gäste wie Winston Churchill oder Richard Wagner.

Mit dem Umweltpreis zeichnete die Jury das Projekt Leuchtturm aus. Es habe 98 Bündner Hotels dazu gebracht, mit Energieeffizienz ihren CO2-Ausstoss zu senken, hiess es dazu. Der Nachwuchspreis ging an die Jungunternehmer Marc Born, Roland Spring und Toni Rudolf für den Aufbau des Online-Reisebüros "weekend4two".

Die "Milestones" wurden am Dienstag zum 15. Mal vergeben. Mit dem Preis würdigen die Verantwortlichen herausragende Leistungen im Schweizer Tourismus.

Datum: 11.11.2014

LIECHTENSTEINER Vaterland

Online-Ausgabe

Liechtensteiner Vaterland
9490 Vaduz
00423 236 16 16
www.vaterland.li

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Page Visits: 150'000

Online lesen

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.11.2014

Marco Solari diesen Sommer am Filmfestival von Locarno
(Keystone)

International

Marco Solari erhält Tourismuspreis

Der Tessiner Marco Solari erhält den diesjährigen "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk. Die "Milestones" werden von der "htr hotel revue" und hotelleriesuisse verliehen und werden vom Bund unterstützt.

Bern.

Solari ist seit dem Jahr 2000 Präsident des Filmfestivals Locarno. Dank seinem grossen Engagement und seiner Leidenschaft habe sich das Festival in der weltweiten Topliga positioniert, hiess es im Communiqué von hotelleriesuisse vom Dienstag.

Noch bis Ende des Jahres ist Solari zudem Präsident von Ticino Turismo. Seine Laufbahn in der Tourismusbranche begann der Geehrte in den Siebzigerjahren als Tourismus-Direktor des Tessins. Ausserdem war er Delegierter des Bundesrates für die 700-Jahr-Feier im Jahr 1991.

Die Auszeichnung wurde Solari am Dienstagabend in Bern übergeben. Neben ihm wurden weitere Tourismus-Unternehmer ausgezeichnet. Den "Milestone" für das "Herausragende Projekt" erhielt das Luzerner Hotel Schweizerhof für einzigartige Inszenierungen von Geschichten über berühmte Gäste wie Winston Churchill oder Richard Wagner.

Mit dem Umweltpreis zeichnete die Jury das Projekt Leuchtturm aus. Es habe 98 Bündner Hotels dazu

Datum: 11.11.2014

LIECHTENSTEINER Vaterland

Online-Ausgabe

Liechtensteiner Vaterland
9490 Vaduz
00423 236 16 16
www.vaterland.li

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Page Visits: 150'000

Online lesen

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.11.2014

gebracht, mit Energieeffizienz ihren CO2-Ausstoss zu senken, hiess es dazu. Der Nachwuchspreis ging an die Jungunternehmer Marc Born, Roland Spring und Toni Rudolf für den Aufbau des Online-Reisebüros "weekend4two".

Die "Milestones" wurden am Dienstag zum 15. Mal vergeben. Mit dem Preis würdigen die Verantwortlichen herausragende Leistungen im Schweizer Tourismus.
(sda)

11. Nov 2014 / 21:41

Datum: 11.11.2014

VOLKSBLATT
DIE TAGESZEITUNG FÜR LIECHTENSTEIN

Online-Ausgabe

volksblatt.li
9494 Schaan
00423 237 51 61
www.volksblatt.li

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 20'000
Page Visits: 183'898

Online lesen

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.11.2014

Dienstag - 11. November 2014 | 21:33

Marco Solari erhält "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk

BERN - Der Tessiner Marco Solari erhält den diesjährigen "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk. Die "Milestones" werden von der "htr hotel revue" und hotelleriesuisse verliehen und werden vom Bund unterstützt.

Marco Solari diesen Sommer am Filmfestival von Locarno

Solari ist seit dem Jahr 2000 Präsident des Filmfestivals Locarno. Dank seinem grossen Engagement und seiner Leidenschaft habe sich das Festival in der weltweiten Topliga positioniert, hiess es im Communiqué von hotelleriesuisse vom Dienstag.

Noch bis Ende des Jahres ist Solari zudem Präsident von Ticino Turismo. Seine Laufbahn in der Tourismusbranche begann der Geehrte in den Siebzigerjahren als Tourismus-Direktor des Tessins. Ausserdem war er Delegierter des Bundesrates für die 700-Jahr-Feier im Jahr 1991.

Die Auszeichnung wurde Solari am Dienstagabend in Bern übergeben. Neben ihm wurden weitere Tourismus-Unternehmer ausgezeichnet. Den "Milestone" für das "Herausragende Projekt" erhielt das Luzerner Hotel Schweizerhof für einzigartige Inszenierungen von Geschichten über berühmte Gäste wie Winston Churchill oder Richard Wagner.

Mit dem Umweltpreis zeichnete die Jury das Projekt Leuchtturm aus. Es habe 98 Bündner Hotels dazu gebracht, mit Energieeffizienz ihren CO2-Ausstoss zu senken, hiess es dazu. Der Nachwuchspreis ging an die Jungunternehmer Marc Born, Roland Spring und Toni Rudolf für den Aufbau des Online-Reisebüros "weekend4two".

Datum: 11.11.2014

VOLKSBLATT
DIE TAGESZEITUNG FÜR LIECHTENSTEIN

Online-Ausgabe

volksblatt.li
9494 Schaan
00423 237 51 61
www.volksblatt.li

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 20'000
Page Visits: 183'898

Online lesen

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.11.2014

Die "Milestones" wurden am Dienstag zum 15. Mal vergeben. Mit dem Preis würdigen die Verantwortlichen herausragende Leistungen im Schweizer Tourismus.

Datum: 11.11.2014

Zürichsee-Zeitung

Online-Ausgabe

Zürichsee-Zeitung
8712 Stäfa
044/ 928 55 55
www.zsz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Page Visits: 76'127

Online lesen

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.11.2014

Marco Solari erhält Tourismuspreis
Online seit 13 Min.

Marco Solari erhält "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk

Der Tessiner Marco Solari erhält den diesjährigen "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk. Die "Milestones" werden von der "htr hotel revue" und hotelleriesuisse verliehen und werden vom Bund unterstützt.

Solari ist seit dem Jahr 2000 Präsident des Filmfestivals Locarno. Dank seinem grossen Engagement und seiner Leidenschaft habe sich das Festival in der weltweiten Topliga positioniert, hiess es im Communiqué von hotelleriesuisse vom Dienstag.

Noch bis Ende des Jahres ist Solari zudem Präsident von Ticino Turismo. Seine Laufbahn in der Tourismusbranche begann der Geehrte in den Siebzigerjahren als Tourismus-Direktor des Tessins. Ausserdem war er Delegierter des Bundesrates für die 700-Jahr-Feier im Jahr 1991.

Die Auszeichnung wurde Solari am Dienstagabend in Bern übergeben. Neben ihm wurden weitere Tourismus-Unternehmer ausgezeichnet. Den "Milestone" für das "Herausragende Projekt" erhielt das Luzerner Hotel Schweizerhof für einzigartige Inszenierungen von Geschichten über berühmte Gäste wie Winston Churchill oder Richard Wagner.

Mit dem Umweltpreis zeichnete die Jury das Projekt Leuchtturm aus. Es habe 98 Bündner Hotels dazu gebracht, mit Energieeffizienz ihren CO2-Ausstoss zu senken, hiess es dazu. Der Nachwuchspreis ging an die Jungunternehmer Marc Born, Roland Spring und Toni Rudolf für den Aufbau des Online-Reisebüros "weekend4two".

Die "Milestones" wurden am Dienstag zum 15. Mal vergeben. Mit dem Preis würdigen die Verantwortlichen herausragende Leistungen im Schweizer Tourismus.

(sda)

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55830880
Ausschnitt Seite: 1/1
Bericht Seite: 142/309

Datum: 11.11.2014

ZürcherUnterländer

Online-Ausgabe

Zürcher Unterländer
8180 Bülach
044/ 854 82 82
www.zuonline.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 70'000
Page Visits: 51'152

Online lesen

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.11.2014

Marco Solari erhält Tourismuspreis
Online seit 28 Min.

Marco Solari erhält "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk

Der Tessiner Marco Solari erhält den diesjährigen "Milestone"-Tourismuspreis für sein Lebenswerk. Die "Milestones" werden von der "htr hotel revue" und hotelleriesuisse verliehen und werden vom Bund unterstützt.

Solari ist seit dem Jahr 2000 Präsident des Filmfestivals Locarno. Dank seinem grossen Engagement und seiner Leidenschaft habe sich das Festival in der weltweiten Topliga positioniert, hiess es im Communiqué von hotelleriesuisse vom Dienstag.

Noch bis Ende des Jahres ist Solari zudem Präsident von Ticino Turismo. Seine Laufbahn in der Tourismusbranche begann der Geehrte in den Siebzigerjahren als Tourismus-Direktor des Tessins. Ausserdem war er Delegierter des Bundesrates für die 700-Jahr-Feier im Jahr 1991.

Die Auszeichnung wurde Solari am Dienstagabend in Bern übergeben. Neben ihm wurden weitere Tourismus-Unternehmer ausgezeichnet. Den "Milestone" für das "Herausragende Projekt" erhielt das Luzerner Hotel Schweizerhof für einzigartige Inszenierungen von Geschichten über berühmte Gäste wie Winston Churchill oder Richard Wagner.

Mit dem Umweltpreis zeichnete die Jury das Projekt Leuchtturm aus. Es habe 98 Bündner Hotels dazu gebracht, mit Energieeffizienz ihren CO2-Ausstoss zu senken, hiess es dazu. Der Nachwuchspreis ging an die Jungunternehmer Marc Born, Roland Spring und Toni Rudolf für den Aufbau des Online-Reisebüros "weekend4two".

Die "Milestones" wurden am Dienstag zum 15. Mal vergeben. Mit dem Preis würdigen die Verantwortlichen herausragende Leistungen im Schweizer Tourismus.

(sda)

Datum: 08.11.2014

Engadiner Post
POSTA LADINA

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 8'206
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 11
Fläche: 42'185 mm²

08.11.2014

Die Gesundheitsregion und ganz viele Hoteliers hoffen

Vier Bündner Tourismusprojekte sind für den «Milestone 2014» nominiert worden

15 von insgesamt 88 eingereichten Tourismusprojekten sind von der Jury in drei Kategorien für den «Milestone» nominiert worden. Darunter auch Engadiner Exponenten und damit verbunden ein Leuchtturm.

JON DUSCHLETTA

«Auf zu neuen Höhen» heisst das Motto der diesjährigen «Milestone»-Preisverleihung. Dieser Preis ist die wichtigste Auszeichnung im Schweizer Tourismus und wird am 11. November im Kursaal Bern verliehen. Die Chancen, dass Bündner und sogar Engadiner Projekte den Höhenflug um die begehrten Preise gewinnen, sind intakt. Mehr noch, in der Kategorie «Umweltpreis» haben es mit der Nachhaltigkeitsstrategie der Lenzerheide Bergbahnen AG und dem Energieeffizienz-Projekt «Leuchtturm» von hotelleriesuisse Graubünden nur zwei Projekte unter die Nominierten geschafft. In der Kategorie «Herausragende Projekte» sind elf Eingaben nominiert worden. Darunter auch das regionale Projekt «Nationalparkregion – Gesundheitsregion» der Tourismusdestination Engadin Scuol Samnaun Val Müstair TESSVM.

Verknüpfung der Angebote

Das Unterengadin ist längst als die Modellregion für einen nachhaltigen Tourismus bekannt und entsprechend auch schon mehrfacher «Milestone»-Gewinner. Für den Direktor der Destination TESSVM, Urs Wohler, ist die Verknüpfung der beiden Bereiche Gesundheitsversorgung und Tourismusangebote von zentraler Bedeutung. Wohler ist sich sicher, dass die Region bisher in beiden Bereichen Wegweisendes geleistet hat. «Diese Verknüpfung ist an sich nichts Revolutionäres», sagt er, «geschieht aber nicht von selbst.» Wohler bezeichnet das Zusammengehen der verschiedenen Netz-

Symbolträchtig: Auch das Hotel Belvédère in Scuol macht mit beim «Milestone»-nominierten «Leuchtturmprojekt». Archivfoto: Jon Duschletta

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55806309
Ausschnitt Seite: 1/2
Bericht Seite: 144/309

Datum: 08.11.2014

Engadiner Post
POSTA LADINA

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 8'206
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 11
Fläche: 42'185 mm²

08.11.2014

werke als eigentlichen «Innovationstreiber für die Region» mit positiven Auswirkungen bis hin zur Schaffung neuer Arbeitsplätze in der Destination. Das Projekt «Nationalparkregion gleich Gesundheitsregion» fusst auf der Initiative von Grossrat und Vorsitzender der Geschäftsleitung des Gesundheitszentrums Unterengadin Philipp Gunzinger.

Der Turm leuchtet im Oberengadin

Auch das Grossprojekt «Leuchtturm» verfolgt die von Urs Wohler propagierte Strategie des Vorausgehens: «Wir wollen diejenigen sein, die als treibende Kraft vorausgehen, unsere Vorzüge und unsere ‹nicht austauschbaren Angebote› zeigen und mehr tun als andere.» 98 Bündner Hotels haben sich zum Projekt «Leuchtturm» zusammengeschlossen und wollen, unterstützt von der Energie-Agentur der Wirtschaft (EnAW) und dem Bundesamt für Umwelt (BafU), bis ins Jahr 2020 ihren Energieverbrauch und damit verbunden den CO_2-Ausstoss deutlich reduzieren. Neben der Senkung von Energiekosten soll die Befreiung von der CO_2-Abgabe erreicht werden. Unter den teilnehmenden Gastrobetrieben finden sich aufgeteilt in zwei Energie- und eine KMU-Gruppe 38 Oberengadiner und fünf Unterengadiner Hotels aus allen Beherbergungsklassen.

Das Projekt «Leuchtturm – Steigerung der Energieeffizienz in der Bündner Hotellerie» wurde im März letzten Jahres von der Branchenvereinigung hotelleriesuisse Graubünden lanciert und steht unter der Leitung von Gustav Lorenz. Laut Informationen der Projektverantwortlichen bieten die 98 involvierten Gastrobetriebe gut einen Drittel der im Kanton angebotenen Zimmer an. Insgesamt erwirtschaften diese Betriebe rund 65 Prozent der Übernachtungszahlen. Bis 2020 sollen die Leuchtturm-Hotels 18000 Tonnen CO_2 und damit verbunden rund 22 Millionen Franken einsparen. Bereits sind in den Kantonen Wallis und Bern 40 Hotels dem Bündner Beispiel gefolgt und haben ihrerseits eine entsprechende Vereinbarung mit der EnAW und dem BafU abgeschlossen.

Ambitionierte Leuchtturm-Ziele

Das für den «Milestone 2014» nominierte Projekt will in erster Linie die Hoteliers sensibilisieren: Für Massnahmen zur Reduktion von Energieverbrauch und CO_2-Ausstoss oder für das Erkennen der wirtschaftlichen Vorteile für den einzelnen Betrieb durch die einzelnen Massnahmen oder die generierten Fördermittel. Die Betriebe profitieren so gleich mehrfach und nicht zuletzt auf dem Gebiet der Wahrnehmung durch den Kunden. Alleine schon durch die medienwirksame «Milestone»-Nominierung.

Unter: www.htr-milestone.ch/de/milestones/nominierte.html finden Sie eine Übersicht über alle «Milestone»-Nominationen samt Projektinhalt. Siehe auch: www.nationalparkregion-gesundheitsregion.ch und www.hsgr.ch/sites/leuchtturm/das projekt mit einer Übersicht der beteiligten Hotels.

Datum: 04.11.2014

Der Landbote

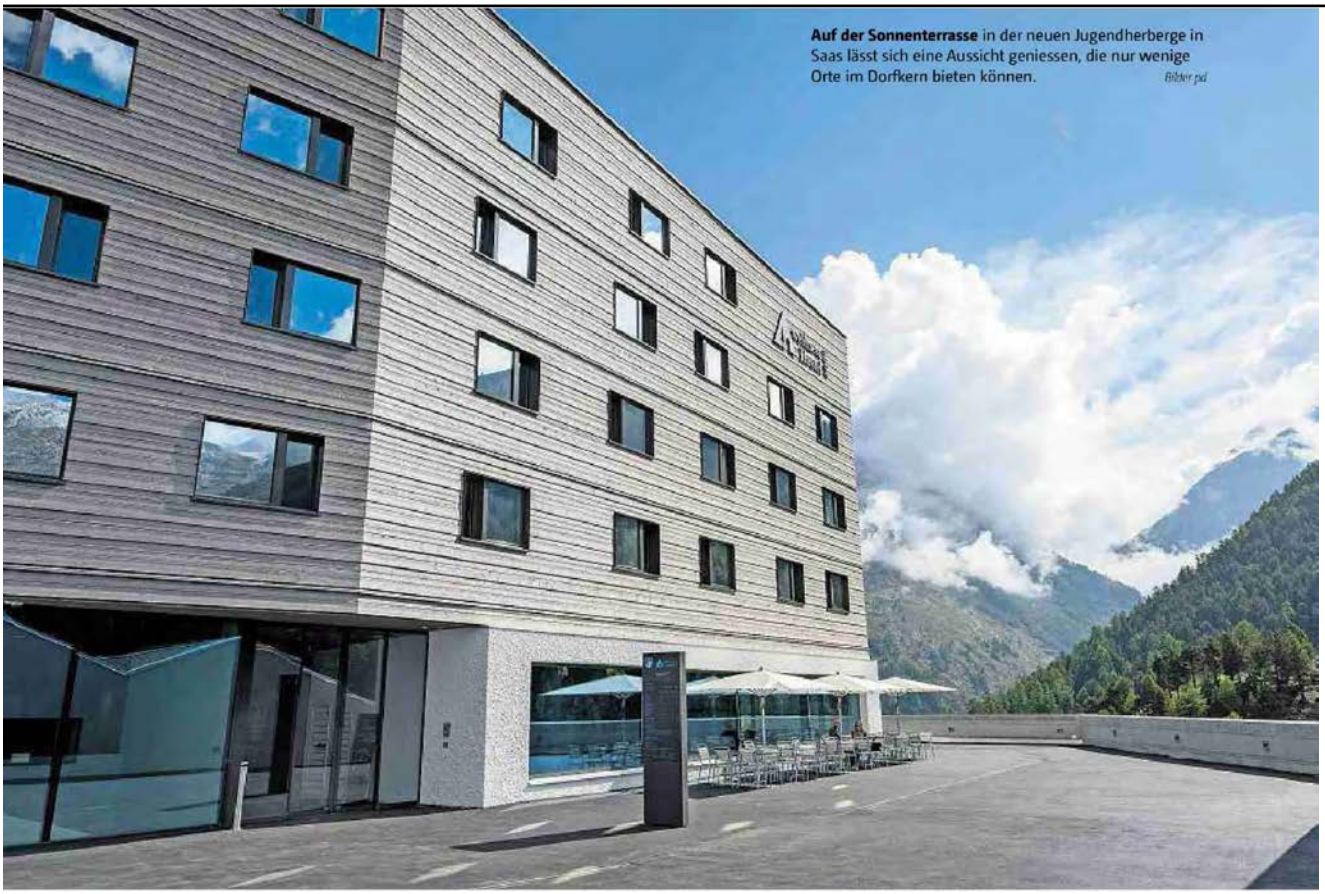
hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Der Landbote
8401 Winterthur
052/ 266 99 01
www.landbote.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 30'174
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 12
Fläche: 107'548 mm²

04.11.2014



Auf der Sonnenterrasse in der neuen Jugendherberge in Saas lässt sich eine Aussicht geniessen, die nur wenige Orte im Dorfkern bieten können. *Bilder pd*

Wellness mit Gletscherblick – und das in einer Jugi

SAAS-FEE Die neue Jugendherberge in Saas-Fee bietet als weltweites Novum einen Wellness- und Fitnessbereich für ihre Gäste an. Ein Augenschein im neuesten Hostel der Schweizer Jugendherbergen.

Die neue Trophäe des Gletscherdorfes ist kaum zu übersehen: Just hinter dem Busbahnhof erhebt sich der fünfstöckige Holzbau weit über die Dächer der umliegenden alten Stadelspeicher. Bevor man sich in das Youth Hostel begibt, ist anzuraten, erst einmal auf der Sonnenterrasse ausgiebig das Panorama zu geniessen. Denn nur wenige Orte im Dorfkern von Saas-Fee verfügen über einen solch weiten Blick auf die Gletscherwelt und die umliegenden Viertausender. Dies ist zweifellos der erste Pluspunkt des Hostels. Und wie man rasch bemerkt, gibt es derer einige. Der klingende Name der Jugendherberge, Wellness Hostel 4000, sagt zwar einiges aus, erklären sollte man ihn dennoch. Denn das hat noch keine Jugi der Welt geschafft: einen Wellness- und Fitnessbereich, der es gut und gerne mit dem eines passablen Fünfsternhotels aufnehmen kann, dazu zu einem Aufpreis von nur 13 Franken pro Person und Nacht (bei vorheriger Buchung zum Zimmerpreis, das Hallenbad ist

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55733106
Ausschnitt Seite: 1/4
Bericht Seite: 146/309

Datum: 04.11.2014

Der Landbote

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Der Landbote
8401 Winterthur
052/ 266 99 01
www.landbote.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 30'174
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 12
Fläche: 107'548 mm²

04.11.2014

immer im Preis inbegriffen). Das jüngste Top-Hostel der Schweizer Jugendherbergen konnte dieses Zusatzangebot durch die Synergie mit der Burgergemeinde Saas-Fee verwirklichen. Somit profitieren sowohl die Jugi-Gäste als auch auswärtige Besucher vom Wellness- und Fitnessangebot des Zentrums Aqua Allalin.

Geselligkeit mit Aussicht

Im Erdgeschoss ist alles wunderbar vereint: Die Rezeption mit dem sich anschliessenden Bistro

ERHOLUNG MIT STIL

Wellness und Design

Die Jugendherberge in Saas-Fee bietet mehr als günstige Zimmer.

im Lounge-Stil geht nahtlos in den grossen Speisesaal mit lang gestreckter Theke und integrierten Selbstbedienungstresen über. Und auch hier muss man die Aussicht auf die imposante Gletscherwelt nicht missen, denn dank grosser Panoramafenster sind diese immer im Blickfeld. Gemäss der Idee der Jugendherbergen werden auch hier Kommunikation und Geselligkeit grossgeschrieben. Neben dem offenen Gästebereich im vorderen Bereich gibt es hinter der Rezeption noch einen Billardtisch und im angrenzenden Seminarraum einen Fernseher für gemütliche TV-Abende.

Dass es ungezwungener zu und her geht als in einem normalen Hotel, wird von den Gästen sehr geschätzt. «Zu uns kommen Familien, ältere Gäste sowie Sportler und Gruppen, aber auch Business-Leute. Vor allem die älteren Personen schätzen die lockere Atmosphäre bei uns», sagt die Betriebsleiterin Chantal Anthamatten. Sei es im Bistro im Loungestil mit Feuerstelle oder an einem der langen Tische im Speisesaal, an welchen man isst, Scrabble oder Karten spielt – stets ist man mittendrin im Geschehen. Bei Apéro und leckeren Alpentapas beobachtet man gemütlich das rege Kommen und Gehen oder vertieft sich in ein gutes Buch.

Abendessen wie in jeder Jugi

Die Küche bietet jeden Abend ein ordentliches Drei-Gang-Menü für die Hausgäste und für den schweizweit in allen Hostels gültigen Preis von 17.50 Franken. «Da alle 53 Jugendherbergen in der Schweiz zusammen einkaufen, können wir das gute Preis-Leistungs-Verhältnis einhalten», betont Anthamatten. Sebastian Kohler und sein Team zeigen vor allem bei den Alpentapas und den Lassies, die man rund um die Uhr im Bistro geniessen kann, Einfallsreichtum und Können. Von den je vier Rot- und Weissweinen stammen drei aus dem Wallis, auch sonst wird Wert auf lokale Produkte gelegt. Das Versprechen des «sozialtouristischen Auftrages» wird auch in diesem Sinne eingehalten.

Ausreichend Privatheit findet man in den Zimmern. Im hindernisfreien Hostel stehen 168 Betten in 51 Zimmern zur Verfügung. Dank der Zusammenarbeit und Unterstützung der Stiftung «Denk an mich» sollen zukünftig alle Schweizer Jugendherbergen auch für Menschen mit Behinderung zugänglich sein. Für die neusten Hostels gilt dies schon.

Sparsam, aber farbig

Obwohl die Zimmer sparsam ausgestattet sind, wirken sie dank der Farbwahl nicht funktional. Die Kombination von Apfelgrün in den Bädern und einem satten Violett bringt sowohl Frische als auch Wärme in die Wohnzonen. Je eine Wand ist mit einer farblich passenden Tapete versehen, die von Matrix Basel entworfen wurden. Die Lampen in den Zimmern und andernorts im Haus stammen vom Produktgestalter Felice Dittli aus Luzern und sorgen für eine besondere Atmosphäre. Solche sorgfältig gewählten Details und die ausgewogene Wahl an Materialien verleihen dem Hostel ein individuelles Gepräge. Einzig das Treppenhaus mit dem silber gestrichenen Beton wirkt etwas abweisend.

1900 Quadratmeter Wellness

Wunderbar ausspannen kann man im Wellness- und Fitnessbereich: Auf 1900 Quadratmetern befinden sich zwei Saunen, ein Kräuter-Dampfbad, ein grosser Whirlpool im Holzfass, Fussbecken sowie Erlebnisduschen sowie ein Hallenbad mit 25-Meter-Becken und Erlebnisrutsche für die Kleinen. Einzigartig ist auch hier wieder das Panorama durch die grossen Fenster. Wer Glück hat, kann sogar Gämsen beobachten, und auf der Aussenterrasse schwirren Schwalben vorbei. Die Dramatik der Bergwelt und Natur ist selbst von hier aus hautnah erlebbar. *Lioba Schneemann*

BILDERGALERIE

auf www.landbote.ch

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55733106
Ausschnitt Seite: 2/4
Bericht Seite: 147/309

Datum: 04.11.2014

Der Landbote

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Der Landbote
8401 Winterthur
052/ 266 99 01
www.landbote.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 30'174
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 12
Fläche: 107'548 mm²

04.11.2014

Das Bistro mit Lounge und Cheminée hat Stil und ist gemütlich.

Schlicht und ansprechend: Ein Familienzimmer.

Der Wellness-bereich kann durchaus mit jenen von Hotels mithalten.

GUT ZU WISSEN

Anfahrt: Mit dem Zug bis Visp, Postauto bis Busterminal Saas-Fee (Endstation). Das Wellness Hostel 4000 befindet sich unmittelbar daneben. Saas-Fee ist autofrei. Ein kostenpflichtiges Parkhaus am Ortseingang. Talstation der Bergbahnen in nur vier Gehminuten erreichbar.
Zimmerpreise: Das Hostel verfügt über 24 Doppelzimmer, 12 Viererzimmer, 9 Familienzimmer mit je 4 Betten sowie 6 Sechserzimmer mit eigens angefertigten Stockbetten. Bis auf die Sechserzimmer haben alle eine eigene Dusche und WC im Zimmer. Preislich attraktiv ist vor allem ein Bett in einem Sechserzimmer, das gibt es schon ab 43 Franken inklusive Frühstück (Nichtmitglieder zahlen sechs Franken Tageszuschlag), das 4-Bett-Familienzimmer mit Dusche/WC ist für 230 Franken zu haben (für das ganze Zimmer, Tageszuschlag für Nichtmitglieder pro Familie 12 Franken) Für Kinder wird ab einem Alter von 6 Jahren der volle Preis verrechnet. *lis*

Weitere Informationen:
Wellness Hostel 4000
Panoramastrasse 1
3906 Saas-Fee
www.wellnesshostel4000.ch
www.youthhostel.ch

Datum: 04.11.2014

Der Landbote

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Der Landbote
8401 Winterthur
052/ 266 99 01
www.landbote.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 30'174
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 12
Fläche: 107'548 mm²

04.11.2014

ALTBACKEN WAR EINMAL

Vorbei sind die Zeiten, in welchen es laschen Früchtetee in Edelstahlkannen gab, die Toilette auf dem Gang war und kratzige Wolldecken die Stockbetten in Mehrbettzimmern zierten. Die Ansprüche an eine Jugendherberge sind deutlich gestiegen. Selbst der eher als anspruchslos geltende Backpacker erwartet heute Dusche und WC im Zimmer. Die über 100 Jahre alte Institution der Jugendherbergen musste sich in den letzten Jahren wandeln, gelungen ist dies in der Schweiz vorbildlich. Von einfach bis recht edel reicht die Palette, und zu bezahlbaren Preisen, auch für's knappe Budget.

Das neueste Youth Hostel in Saas-Fee ist nach Saanen, Interlaken und Scuol ein weiteres in der Schweiz, das im zeitgenössisch schicken Stil daherkommt. Jedoch gibt es eine gute Auswahl an besonderen Unterkünften, wie in ehemaligen Burgen (Brugg), im einstigen Kurhaus (Davos) oder im alten Burgerspital aus dem 17. Jahrhundert (Fribourg).

Die Anstrengungen wurden denn auch reich belohnt, konnte die Organisation doch einige begehrte Auszeichnungen einheimsen, wie etwa den Milestone Tourismuspreis (2007), den Schweizer Solarpreis oder die «Auszeichnung guter Bauten (Basel 2013). Das in 2012 eröffnete Youth Hostel in Interlaken wurde gar im letzten Jahr zum «gemütlichsten Hostel weltweit» gekürt – ganz wie es der Jugi-Slogan vorgibt, der heisst: «So muss es sein.» *lis*

Datum: 04.11.2014

ZürcherUnterländer

ZRZ Zürcher Regionalzeitungen

Neues Bülacher Tagblatt

hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

Zürcher Unterländer / Neues Bülacher Tagblatt
8180 Bülach
044/ 854 82 82
www.zuonline.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 19'441
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 11
Fläche: 108'956 mm²

04.11.2014

Wellness mit Gletscherblick – und das in einer Jugi

SAAS-FEE Die neue Jugendherberge in Saas-Fee bietet als weltweites Novum einen Wellness- und Fitnessbereich für ihre Gäste an. Ein Augenschein im neuesten Hostel der Schweizer Jugendherbergen.

Die neue Trophäe des Gletscherdorfes ist kaum zu übersehen: Just hinter dem Busbahnhof erhebt sich der fünfstöckige Holzbau weit über die Dächer der umliegenden alten Stadelspeicher. Bevor man sich in das Youth Hostel begibt, ist anzuraten, erst einmal auf der Sonnenterrasse ausgiebig das Panorama zu geniessen. Denn nur wenige Orte im Dorfkern von Saas-Fee verfügen über einen solch weiten Blick auf die Gletscherwelt und die umliegenden Viertausender. Dies ist zweifellos der erste Pluspunkt des Hostels. Und wie man rasch bemerkt, gibt es derer einige. Der klingende Name der Jugendherberge, Wellness Hostel 4000, sagt zwar einiges aus, erklären sollte man ihn dennoch. Denn das hat noch keine Jugi der Welt geschafft: einen Wellness- und Fitnessbereich, der es gut und gerne mit dem eines passablen Fünfsternhotels aufnehmen kann, dazu zu einem Aufpreis von nur 13 Franken pro Person und Nacht (bei vorheriger Buchung zum Zimmerpreis, das Hallenbad ist immer im Preis inbegriffen). Das jüngste Top-Hostel der Schweizer Jugendherbergen konnte dieses Zusatzangebot durch die Synergie mit der Burgergemeinde Saas-Fee verwirklichen. Somit profitieren sowohl die Jugi-Gäste als auch auswärtige Besucher vom Wellness- und Fitnessangebot des Zentrums Aqua Allalin.

Geselligkeit mit Aussicht

Im Erdgeschoss ist alles wunderbar vereint: Die Rezeption mit dem sich anschliessenden Bistro im Lounge-Stil geht nahtlos in den grossen Speisesaal mit lang gestreckter Theke und integrierten Selbstbedienungstresen über. Und auch hier muss man die Aussicht auf die imposante Gletscherwelt nicht missen, denn dank grosser Panoramafenster sind diese immer im Blickfeld. Gemäss der Idee der Jugendherbergen werden auch hier Kommunikation und Geselligkeit grossgeschrieben. Neben dem offenen Gästebereich im vorderen Bereich gibt es hinter der Rezeption noch einen Billardtisch und im angrenzenden Seminarraum einen Fernseher für gemütliche TV-Abende.

ERHOLUNG MIT STIL

Wellness und Design

Die Jugendherberge in Saas-Fee bietet mehr als günstige Zimmer.

Dass es ungezwungener zu und her geht als in einem normalen Hotel, wird von den Gästen sehr geschätzt. «Zu uns kommen Familien, ältere Gäste sowie Sportler und Gruppen, aber auch Business-Leute. Vor allem die älteren Personen schätzen die lockere Atmosphäre bei uns», sagt die Betriebsleiterin Chantal Anthamatten. Sei es im Bistro im Loungestil mit Feuerstelle oder an einem der langen Tische im Speisesaal, an welchen man isst, Scrabble oder Karten spielt – stets ist man mittendrin im Geschehen. Bei Apéro und leckeren Alpentapas beobachtet man gemütlich das rege Kommen und Gehen oder vertieft sich in ein gutes Buch.

Abendessen wie in jeder Jugi

Die Küche bietet jeden Abend ein ordentliches Drei-Gang-Menü für die Hausgäste und für den schweizweit in allen Hostels gültigen Preis von 17.50 Franken. «Da alle 53 Jugendherbergen in der Schweiz zusammen einkaufen, können wir das gute Preis-Leistungs-Verhältnis einhalten», betont Anthamatten. Sebastian Kohler und sein Team zeigen vor allem bei den Alpentapas und den Lassies, die man rund um die Uhr im Bistro geniessen kann, Einfallsreichtum und Können. Von den je vier Rot- und Weissweinen stammen drei aus dem Wallis, auch sonst wird Wert auf lokale Produkte gelegt. Das Versprechen des «sozialtouristischen Auftrages» wird auch in diesem Sinne eingehalten.

Ausreichend Privatheit findet man in den Zimmern. Im hindernisfreien Hostel stehen 168 Betten in 51 Zimmern zur Verfügung. Dank der Zusammenarbeit und Unterstützung der Stiftung

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55736379
Ausschnitt Seite: 1/4
Bericht Seite: 150/309

Datum: 04.11.2014

ZürcherUnterländer

ZRZ Zürcher Regionalzeitungen

Neues Bülacher Tagblatt

hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

Zürcher Unterländer / Neues Bülacher Tagblatt
8180 Bülach
044/ 854 82 82
www.zuonline.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 19'441
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 11
Fläche: 108'956 mm²

04.11.2014

«Denk an mich» sollen zukünftig alle Schweizer Jugendherbergen auch für Menschen mit Behinderung zugänglich sein. Für die neusten Hostels gilt dies schon.

Sparsam, aber farbig

Obwohl die Zimmer sparsam ausgestattet sind, wirken sie dank der Farbwahl nicht funktional. Die Kombination von Apfelgrün in den Bädern und einem satten Violett bringt sowohl Frische als auch Wärme in die Wohnzonen. Je eine Wand ist mit einer farblich passenden Tapete versehen, die von Matrix Basel entworfen wurden. Die Lampen in den Zimmern und andernorts im Haus stammen vom Produktgestalter Felice Dittli aus Luzern und sorgen für eine besondere Atmosphäre. Solche sorgfältig gewählten Details und die ausgewogene Wahl an Materialien verleihen dem Hostel ein individuelles Gepräge. Einzig das Treppenhaus mit dem silber gestrichenen Beton wirkt etwas abweisend.

1900 Quadratmeter Wellness

Wunderbar ausspannen kann man im Wellness- und Fitnessbereich: Auf 1900 Quadratmetern befinden sich zwei Saunen, ein Kräuter-Dampfbad, ein grosser Whirlpool im Holzfass, Fussbecken sowie Erlebnisduschen sowie ein Hallenbad mit 25-Meter-Becken und Erlebnisrutsche für die Kleinen. Einzigartig ist auch hier wieder das Panorama durch die grossen Fenster. Wer Glück hat, kann sogar Gämsen beobachten, und auf der Aussenterrasse schwirren Schwalben vorbei. Die Dramatik der Bergwelt und Natur ist selbst von hier aus hautnah erlebbar. *Lioba Schneemann*

BILDERGALERIE

auf www.landbote.ch

Auf der Sonnenterrasse in der neuen Jugendherberge in Saas lässt sich eine Aussicht geniessen, die nur wenige Orte im Dorfkern bieten können. *Bilder pd*

Datum: 04.11.2014

ZürcherUnterländer

ZRZ Zürcher Regionalzeitungen

Neues Bülacher Tagblatt

hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

Zürcher Unterländer / Neues Bülacher Tagblatt
8180 Bülach
044/ 854 82 82
www.zuonline.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 19'441
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 11
Fläche: 108'956 mm²

04.11.2014

Das Bistro mit Lounge und Cheminée hat Stil und ist gemütlich.

Schlicht und ansprechend: Ein Familienzimmer.

Der Wellnessbereich kann durchaus mit jenen von Hotels mithalten.

ALTBACKEN WAR EINMAL

Vorbei sind die Zeiten, in welchen es laschen Früchtetee in Edelstahlkannen gab, die Toilette auf dem Gang war und kratzige Wolldecken die Stockbetten in Mehrbettzimmern zierten. Die Ansprüche an eine Jugendherberge sind deutlich gestiegen. Selbst der eher als anspruchslos geltende Backpacker erwartet heute Dusche und WC im Zimmer. Die über 100 Jahre alte Institution der Jugendherbergen musste sich in den letzten Jahren wandeln, gelungen ist dies in der Schweiz vorbildlich. Von einfach bis recht edel reicht die Palette, und zu bezahlbaren Preisen, auch für's knappe Budget.

Das neueste Youth Hostel in Saas-Fee ist nach Saanen, Interlaken und Scuol ein weiteres in der Schweiz, das im zeitgenössisch schicken Stil daherkommt. Jedoch gibt es eine gute Auswahl an besonderen Unterkünften, wie in ehemaligen Burgen (Brugg), im einstigen Kurhaus (Davos) oder im alten Burgerspital aus dem 17. Jahrhundert (Fribourg).

Die Anstrengungen wurden denn auch reich belohnt, konnte die Organisation doch einige begehrte Auszeichnungen einheimsen, wie etwa den Milestone Tourismuspreis (2007), den Schweizer Solarpreis oder die «Auszeichnung guter Bauten (Basel 2013). Das in 2012 eröffnete Youth Hostel in Interlaken wurde gar im letzten Jahr zum «gemütlichsten Hostel weltweit» gekürt – ganz wie es der Jugi-Slogan vorgibt, der heisst: «So muss es sein.» *lis*

Datum: 04.11.2014

ZürcherUnterländer

ZRZ Zürcher Regionalzeitungen

Neues Bülacher Tagblatt

hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

Zürcher Unterländer / Neues Bülacher Tagblatt
8180 Bülach
044/ 854 82 82
www.zuonline.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 19'441
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 11
Fläche: 108'956 mm²

04.11.2014

GUT ZU WISSEN

Anfahrt: Mit dem Zug bis Visp, Postauto bis Busterminal Saas-Fee (Endstation). Das Wellness Hostel 4000 befindet sich unmittelbar daneben. Saas-Fee ist autofrei. Ein kostenpflichtiges Parkhaus am Ortseingang. Talstation der Bergbahnen in nur vier Gehminuten erreichbar.
Zimmerpreise: Das Hostel verfügt über 24 Doppelzimmer, 12 Viererzimmer, 9 Familienzimmer mit je 4 Betten sowie 6 Sechserzimmer mit eigens angefertigten Stockbetten. Bis auf die Sechserzimmer haben alle eine eigene Dusche und WC im Zimmer. Preislich attraktiv ist vor allem ein Bett in einem Sechserzimmer, das gibt es schon ab 43 Franken inklusive Frühstück (Nichtmitglieder zahlen sechs Franken Tageszuschlag), das 4-Bett-Familienzimmer mit Dusche/WC ist für 230 Franken zu haben (für das ganze Zimmer, Tageszuschlag für Nichtmitglieder pro Familie 12 Franken). Für Kinder wird ab einem Alter von 6 Jahren der volle Preis verrechnet. *lis*

Weitere Informationen:
Wellness Hostel 4000
Panoramastrasse 1
3906 Saas-Fee
www.wellnesshostel4000.ch
www.youthhostel.ch

Datum: 04.11.2014

Zürichsee-Zeitung
Bezirk Meilen

Hauptausgabe

Zürichsee Zeitung Bezirk Meilen
8712 Stäfa
044/ 928 55 55
www.zsz.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 14'890
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 10
Fläche: 109'345 mm²

04.11.2014

Auf der Sonnenterrasse in der neuen Jugendherberge in Saas lässt sich eine Aussicht geniessen, die nur wenige Orte im Dorfkern bieten können. *Bilder pd*

Wellness mit Gletscherblick – und das in einer Jugi

SAAS-FEE Die neue Jugendherberge in Saas-Fee bietet als weltweites Novum einen Wellness- und Fitnessbereich für ihre Gäste an. Ein Augenschein im neuesten Hostel der Schweizer Jugendherbergen.

Die neue Trophäe des Gletscherdorfes ist kaum zu übersehen: Just hinter dem Busbahnhof erhebt sich der fünfstöckige Holzbau weit über die Dächer der umliegenden alten Stadelspeicher. Bevor man sich in das Youth Hostel begibt, ist anzuraten, erst einmal auf der Sonnenterrasse ausgiebig das Panorama zu geniessen. Denn nur wenige Orte im Dorfkern von Saas-Fee verfügen über einen solch weiten Blick auf die Gletscherwelt und die umliegenden Viertausender. Dies ist zweifellos der erste Pluspunkt des Hostels. Und wie man rasch bemerkt, gibt es derer einige. Der klingende Name der Jugendherberge, Wellness Hostel 4000, sagt zwar einiges aus, erklären sollte man ihn dennoch. Denn das hat noch keine Jugi der Welt geschafft: einen Wellness- und Fitnessbereich, der es gut und gerne mit dem eines passablen Fünfsternhotels aufnehmen kann, dazu zu einem Aufpreis von nur 13 Franken pro Person und Nacht (bei vorheriger Buchung zum Zimmerpreis, das Hallenbad ist immer im Preis inbegriffen). Das jüngste Top-Hostel der Schweizer

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55735560
Ausschnitt Seite: 1/4
Bericht Seite: 154/309

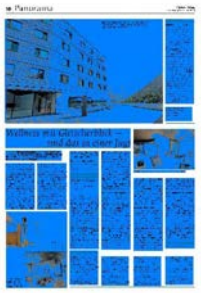
Datum: 04.11.2014

Zürichsee-Zeitung
Bezirk Meilen

Hauptausgabe

Zürichsee Zeitung Bezirk Meilen
8712 Stäfa
044/ 928 55 55
www.zsz.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 14'890
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich



hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 10
Fläche: 109'345 mm²

04.11.2014

Jugendherbergen konnte dieses Zusatzangebot durch die Synergie mit der Burgergemeinde Saas-Fee verwirklichen. Somit profitieren sowohl die Jugi-Gäste als auch auswärtige Besucher vom Wellness- und Fitnessangebot des Zentrums Aqua Allalin.

Geselligkeit mit Aussicht

Im Erdgeschoss ist alles wunderbar vereint: Die Rezeption mit dem sich anschliessenden Bistro im Lounge-Stil geht nahtlos in den grossen Speisesaal mit lang gestreckter Theke und integrierten Selbstbedienungstresen über. Und auch hier muss man die Aussicht auf die imposante Gletscherwelt nicht missen, denn dank grosser Panoramafenster sind diese immer im Blickfeld. Gemäss der Idee der Jugendherbergen werden auch hier Kommunikation und Geselligkeit grossgeschrieben. Neben dem offenen Gästebereich im vorderen Bereich gibt es hinter der Rezeption noch einen Billardtisch und im angrenzenden Seminarraum einen Fernseher für gemütliche TV-Abende.

ERHOLUNG MIT STIL

Wellness und Design

Die Jugendherberge in Saas-Fee bietet mehr als günstige Zimmer.

Dass es ungezwungener zu und her geht als in einem normalen Hotel, wird von den Gästen sehr geschätzt. «Zu uns kommen Familien, ältere Gäste sowie Sportler und Gruppen, aber auch Business-Leute. Vor allem die älteren Personen schätzen die lockere Atmosphäre bei uns», sagt die Betriebsleiterin Chantal Anthamatten. Sei es im Bistro im Lounge-stil mit Feuerstelle oder an einem der langen Tische im Speisesaal, an welchen man isst, Scrabble oder Karten spielt – stets ist man mittendrin im Geschehen. Bei Apéro und leckeren Alpentapas beobachtet man gemütlich das rege Kommen und Gehen oder vertieft sich in ein gutes Buch.

Abendessen wie in jeder Jugi

Die Küche bietet jeden Abend ein ordentliches Drei-Gang-Menü für die Hausgäste und für den schweizweit in allen Hostels gültigen Preis von 17.50 Franken. «Da alle 53 Jugendherbergen in der Schweiz zusammen einkaufen, können wir das gute Preis-Leistungs-Verhältnis einhalten», betont Anthamatten. Sebastian Kohler und sein Team zeigen vor allem bei den Alpentapas und den Lassies, die man rund um die Uhr im Bistro geniessen kann, Einfallsreichtum und Können. Von den je vier Rot- und Weissweinen stammen drei aus dem Wallis, auch sonst wird Wert auf lokale Produkte gelegt. Das Versprechen des «sozialtouristischen Auftrages» wird auch in diesem Sinne eingehalten.

Ausreichend Privatheit findet man in den Zimmern. Im hindernisfreien Hostel stehen 168 Betten in 51 Zimmern zur Verfügung. Dank der Zusammenarbeit und Unterstützung der Stiftung «Denk an mich» sollen zukünftig alle Schweizer Jugendherbergen auch für Menschen mit Behinderung zugänglich sein. Für die neusten Hostels gilt dies schon.

Sparsam, aber farbig

Obwohl die Zimmer sparsam ausgestattet sind, wirken sie dank der Farbwahl nicht funktional. Die Kombination von Apfelgrün in den Bädern und einem satten Violett bringt sowohl Frische als auch Wärme in die Wohnzonen. Je eine Wand ist mit einer farblich passenden Tapete versehen, die von Matrix Basel entworfen wurden. Die Lampen in den Zimmern und andernorts im Haus stammen vom Produktgestalter Felice Dittli aus Luzern und sorgen für eine besondere Atmosphäre. Solche sorgfältig gewählten Details und die ausgewogene Wahl an Materialien verleihen dem Hostel ein individuelles Gepräge. Einzig das Treppenhaus mit dem silber gestrichenen Beton wirkt etwas abweisend.

1900 Quadratmeter Wellness

Wunderbar ausspannen kann man im Wellness- und Fitnessbereich: Auf 1900 Quadratmetern befinden sich zwei Saunen, ein Kräuter-Dampfbad, ein grosser Whirlpool im Holzfass, Fussbecken sowie Erlebnisduschen sowie ein Hallenbad mit 25-Meter-Becken und Erlebnisrutsche für die Kleinen. Einzigartig ist auch hier wieder das Panorama durch die grossen Fenster. Wer Glück hat, kann sogar Gämsen beobachten, und auf der Aussenterrasse schwirren Schwalben vorbei. Die Dramatik der Bergwelt und Natur ist selbst von hier aus hautnah erlebbar. *Lioba Schneemann*

BILDERGALERIE

auf www.landbote.ch

GUT ZU WISSEN

Anfahrt: Mit dem Zug bis Visp, Postauto bis Busterminal Saas-Fee (Endstation). Das Wellness Hostel 4000 befindet sich unmittelbar daneben. Saas-Fee ist autofrei. Ein kostenpflichtiges Parkhaus am Ortseingang. Talstation

Datum: 04.11.2014

Zürichsee-Zeitung
Bezirk Meilen

Hauptausgabe

Zürichsee Zeitung Bezirk Meilen
8712 Stäfa
044/ 928 55 55
www.zsz.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 14'890
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 10
Fläche: 109'345 mm²

04.11.2014

der Bergbahnen in nur vier Gehminuten erreichbar.

Zimmerpreise: Das Hostel verfügt über 24 Doppelzimmer, 12 Viererzimmer, 9 Familienzimmer mit je 4 Betten sowie 6 Sechserzimmer mit eigens angefertigten Stockbetten. Bis auf die Sechserzimmer haben alle eine eigene Dusche und WC im Zimmer. Preislich attraktiv ist vor allem ein Bett in einem Sechserzimmer, das gibt es schon ab 43 Franken inklusive Frühstück (Nichtmitglieder zahlen sechs Franken Tageszuschlag), das 4-Bett-Familienzimmer mit Dusche/WC ist für 230 Franken zu haben (für das ganze Zimmer, Tageszuschlag für Nichtmitglieder pro Familie 12 Franken). Für Kinder wird ab einem Alter von 6 Jahren der volle Preis verrechnet. *lis*

Weitere Informationen:
Wellness Hostel 4000
Panoramastrasse 1
3906 Saas-Fee
www.wellnesshostel4000.ch
www.youthhostel.ch

Schlicht und ansprechend: Ein Familienzimmer.

Der Wellness-bereich kann durchaus mit jenen von Hotels mithalten.

Das Bistro mit Lounge und Cheminée hat Stil und ist gemütlich.

ALTBACKEN WAR EINMAL

Vorbei sind die Zeiten, in welchen es laschen Früchtetee in Edelstahlkannen gab, die Toilette auf dem Gang war und kratzige Wolldecken die Stockbetten in Mehrbettzimmern zierten. Die Ansprüche an eine Jugendherberge sind deutlich gestiegen. Selbst der eher als anspruchslos geltende Backpacker erwartet heute Dusche und WC im Zimmer. Die über 100 Jahre alte Institution der Jugendherbergen musste sich in den letzten Jahren wandeln, gelungen ist dies in der Schweiz vorbildlich. Von einfach bis recht edel reicht die Palette, und zu be-

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55735560
Ausschnitt Seite: 3/4
Bericht Seite: 156/309

Datum: 04.11.2014

Zürichsee-Zeitung
Bezirk Meilen

Hauptausgabe

Zürichsee Zeitung Bezirk Meilen
8712 Stäfa
044/ 928 55 55
www.zsz.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 14'890
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 10
Fläche: 109'345 mm²

04.11.2014

zahlbaren Preisen, auch für's knappe Budget.

Das neueste Youth Hostel in Saas-Fee ist nach Saanen, Interlaken und Scuol ein weiteres in der Schweiz, das im zeitgenössisch schicken Stil daherkommt. Jedoch gibt es eine gute Auswahl an besonderen Unterkünften, wie in ehemaligen Burgen (Brugg), im einstigen Kurhaus (Davos) oder im alten Burgerspital aus dem 17. Jahrhundert (Fribourg).

Die Anstrengungen wurden denn auch reich belohnt, konnte die Organisation doch einige begehrte Auszeichnungen einheimsen, wie etwa den Milestone Tourismuspreis (2007), den Schweizer Solarpreis oder die «Auszeichnung guter Bauten (Basel 2013). Das in 2012 eröffnete Youth Hostel in Interlaken wurde gar im letzten Jahr zum «gemütlichsten Hostel weltweit» gekürt – ganz wie es der Jugi-Slogan vorgibt, der heisst: «So muss es sein.» *lis*

Datum: 31.10.2014

LEADER SPECIAL

hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

MetroComm AG
9014 St. Gallen
071/ 272 80 50
www.leaderonline.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 8'500
Erscheinungsweise: unregelmässig

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 32
Fläche: 57'840 mm²

31.10.2014

«Es reicht, wenn man der Beste ist»

Die Jucker Farm AG ging als Sieger in der Kategorie «Dienstleistung/Handel hervor». Die beiden Brüder Martin und Beat Jucker haben mit ihren Erlebnisbauernhöfen in Seegräben und Jona bewiesen, dass es möglich ist, Landwirtschaft für eine breite Masse auf hohem Niveau erlebbar zu machen. Ihr unermüdlicher Innovationsgeist führte zur Auszeichnung «Entrepreneur Of The Year».

Text: Michael Brunner **Bilder:** zVg.

Beat und Martin Jucker haben in den vergangenen Jahren für viel Aufruhr im Zürcher Oberland gesorgt. Angefangen mit der Kürbisausstellung, haben sie es innert kürzester Zeit geschafft, den elterlichen Obstbaubetrieb zu einem beliebten und national bekannten Ausflugsziel auszubauen. Mit ihren Höfen schaffen es die Gebrüder Jucker, Landwirtschaft und Tourismus auf einem hohen Niveau zu verbinden und auch für internationale Gäste attraktiv zu machen. Jährlich zählen die Höfe über 800 000 Besucher. Einen nicht zu verachtenden Teil tragen die mehr als 500 Firmenanlässe und Seminare bei, die auf den beiden Höfen durchgeführt werden.

Meilenstein für die Landwirtschaft

Die Auszeichnung «Entrepreneur Of The Year» ist nicht die erste Trophäe, die die beiden Brüder für ihr Konzept entgegennehmen dürfen. Ziemlich ge-

Mehrfach ausgezeichnete Unternehmer: Martin und Beat Jucker.

Datum: 31.10.2014

LEADER SPECIAL

hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

MetroComm AG
9014 St. Gallen
071/ 272 80 50
www.leaderonline.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 8'500
Erscheinungsweise: unregelmässig

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 32
Fläche: 57'840 mm²

31.10.2014

«Transparenz, Nachhaltigkeit und das Wissen, woher die Produkte stammen, sind hoch im Trend.»

nau vor einem Jahr ging der Milestone Tourismuspreis Schweiz ebenfalls an die Jucker Farm. Er ehrt herausragende Ideen, Projekte und Persönlichkeiten mit der wichtigsten Auszeichnung in der Branche. Der Gewinn eines Landwirtschaftsbetriebs in diesem Bereich setzte ein Zeichen in zwei Richtungen. Einerseits zeigt es, dass es im Bereich der Landwirtschaft möglich ist, professionellen Tourismus zu betreiben und damit subventionsfrei und rentabel zu wirtschaften. Zweitens verdeutlicht es, dass das Bedürfnis der urbanen Bevölkerung nach Ländlichkeit gross ist. Die Auszeichnung der Jucker Farm AG markierte diesen Trend deutlich – damals wie auch in diesem Herbst. Bundesrat Johann Schneider-Ammann ehrte in seiner Laudatio 2013 die Jucker Farm als «Beispiellose Erfolgsgeschichte». Zunehmend stösst das Konzept des Erlebnisbauernhofs – gerade auch im Event- und Seminarbereich bei internationalen Gästen auf reges Interesse. Der Hof in Seegräben hat alleine 2013 drei Mal hohen Besuch von Bundespräsident Ueli Maurer und seinen internationalen Gästen erhalten.

Drang nach Unabhängigkeit

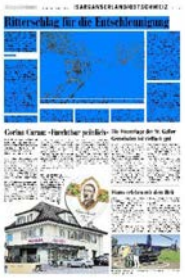
Für die beiden Unternehmer ist es klar, was ihr Konzept auszeichnet: Dass sie vom Staat unabhängig einen Landwirtschaftsbetrieb führen und einen Grossteil ihrer Produkte auch direkt an die Konsumenten verkaufen. So war es denn auch der Drang nach dieser Unabhängigkeit, welcher die Idee dereinst reifen liess. Die Gebrüder Jucker wollten frei sein und die gesamte Wertschöpfungskette selber kontrollieren. Entsprechend verfolgten sie die Vision weiter, hofeigene Spezialitäten im erlebnisorientieren Umfeld anzubieten. Ins Businessdeutsch übersetzt heisst das nichts anders als Gastronomie und Direktverkauf auf hohem Niveau sowie Businessevents, Seminare, Hochzeiten usw. mit professionellem Eventmanagement. Ein Angebot, das sich einer ungebrochenen grossen Nachfrage erfreut. Die Gäste kommen dabei zu rund 50 Prozent aus dem Wirtschaftsraum Zürich und zu 50 Prozent aus der ganzen Welt.

«Geerdete» Anlässe

Einen Erlebnisbauernhof professionell zu führen ist entsprechend kapitalintensiv. Auf einem risikoreichen Pfad bewegen sich Martin und Beat Jucker aber nicht. «Da wir sehr stark diversifiziert sind, bestehen keine existenziellen Risiken oder Abhängigkeiten», erklären sie. Und damit man sich auch in Zukunft keine Sorgen machen muss, werden laufend weitere Innovationen und Angebote ausgetüftelt. Während andere Events immer technologischer und digitaler werden, beschreiten die beiden Brüder quasi den anderen Weg. Sie setzen auf «geerdete» Anlässe mit einprägsamen Erlebnissen. Denn sie wissen: «Transparenz, Nachhaltigkeit und das Wissen, woher die Produkte stammen, sind hoch im Trend. Niemand kann diese Werte besser verkörpern als ein Bauer.» So geerdet wie ihr Angebot, so geerdet sind auch die beiden Unternehmer geblieben. Auf die Frage, wie stark man sich laufend erneuern muss, um attraktiv zu bleiben, fällt die Antwort kurz und knapp aus: «Es reicht, wenn man der Beste ist.»

Datum: 24.10.2014

Sarganserländer



hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Sarganserländer
8887 Mels
081/ 725 32 32
www.sarganserlaender.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 10'031
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 4
Fläche: 44'082 mm²

24.10.2014

Ritterschlag für die Entschleunigung

Nur keine Hektik: Die Zubringerbahn führt zum Davoser Wintersportgebiet Schatzalp/Strela, wo schon seit fünf Jahren auf die jetzt als Trend ausgemachten Langsamfahrer und Ski-Senioren gesetzt wird. Bild Béla Zier

Von Béla Zier

Immer mehr älteren Skifahrern wird die Hektik auf den Pisten zu gross. Jürg Schmid, oberster Schweizer Touristiker, wünscht Pisten für «Genuss-Skifahrer». Im Schatzalp-Skigebiet Davos kommen Langsamfahrer schon seit Jahren auf ihre Kosten.

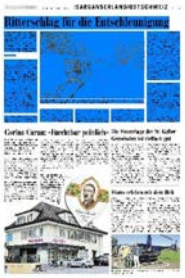
Davos. – «Touristiker meinten, es sei Harakiri das Skigebiet wieder zu eröffnen. Rückblickend betrachtet sind wir jetzt Trendsetter», sagt Pius App. Der Mitbesitzer der Davoser Berghotel SchatzalpAG hatte im Winter 2009/10 dem lange Jahre geschlossenen Skigebiet Schatzalp/Strela neues Leben eingehaucht und die Liftanlagen wieder in Betrieb genommen. Für ihn stand fest, dass er ein Skigebiet anbieten will, wo sich Langsamfahrer und ältere Schneesportler wohlfühlen. App schuf kurzerhand das erste entschleunigte Wintersportgebiet der Schweiz, den «Slow Mountain», und verzichtet seither auch auf künstliche Beschneiung. Fünf Jahre danach sieht der 68-Jährige seine Idee mehr als nur bestätigt. Jetzt ist die Entschleunigung plötzlich auch ein Thema für den obersten Schweizer Touristiker Jürg Schmid.

13,2 Pistenkilometer Gemütlichkeit

«Immer mehr ältere Skifahrer, ab 55 Jahren, steigen aus, noch ehe sie dies aus körperlichen Gründen eigentlich müssten. Sie fühlen sich auf den Pisten nicht mehr sicher», sagte der Schweiz-Tourismus-Direktor Schmid in einem Interview der «Südostschweiz». «Warum führen wir nicht neben roter, blauer und schwarzer Piste auch goldene Pisten für 'Genuss-Skifahrer' ein?», meinte Schmid weiter. «Das ist ein Ritterschlag für uns,

Datum: 24.10.2014

Sarganserländer



hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Sarganserländer
8887 Mels
081/ 725 32 32
www.sarganserlaender.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 10'031
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 4
Fläche: 44'082 mm²

24.10.2014

wenn sogar Schweiz Tourismus öffentlich bekannt gibt, dass da Potenzial vorhanden ist und eine Marktlücke besteht», freut sich App.

Das Wintersportgebiet Schatzalp/Strela bietet einen Sessel-, einen Schlepplift und total 13,2 Pistenkilometer. Während der Saison werden pro Tag durchschnittlich 100 bis 200 Schneesportler gezählt. Gäste seien vor allem Senioren und Familien mit kleinen Kindern. Viele hätten erst in Davos von dem Angebot erfahren, denn man könne keine aufwendigen Werbekampagnen betreiben, so App. Erschwerend komme hinzu, dass sein Wintersportgebiet nicht im Regionalskipass Davos/Klosters enthalten sei. Warum betreibt die Davoser Tourismusorganisation nicht mehr Werbung für dieses Skigebiet, das ja exakt das bietet, was sich der oberste Schweizer Touristiker wünscht? App: «Das hätten sie schon fünf Jahre lang machen können. Aber sie konzentrieren ihre Marketingaktivitäten auf Gäste, die schnell kommen, schnell fahren und schnell wieder gehen.»

«Slow Mountain» kein Allheilmittel

Ein Allheilmittel im Wettbewerb um Schneesportler sei ein «Slow Mountain» nicht, betont App. «Es ist eine Alternative für Menschen, die es gemütlich nehmen wollen. Das funktioniert nur in einem Ort mit verschiedenen Skigebieten wie Davos, wo auch das herkömmliche Angebot besteht.»

Vor vier Jahren bewarb sich App mit dem «Slow Mountain» übrigens um die Sonderauszeichnung des Schweizer Tourismuspreises «Milestone». Erfolglos. «Wir waren die ersten mit einem entschleunigten Berg. Mit unserer Bewerbung kamen wir aber völlig flach raus, niemand hatte Interesse.»

Datum: 23.10.2014

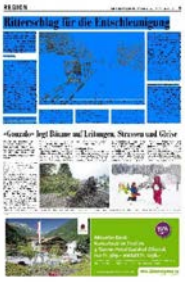
DIE SÜDOSTSCHWEIZ

AUSGABE GRAUBÜNDEN

Hauptausgabe

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 33'940
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich



hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 9
Fläche: 43'991 mm²

23.10.2014

Ritterschlag für die Entschleunigung

Nur keine Hektik: Die Zubringerbahn führt zum Davoser Wintersportgebiet Schatzalp/Strela, wo schon seit fünf Jahren auf die jetzt als Trend ausgemachten Langsamfahrer und Ski-Senioren gesetzt wird. Bild Béla Zier

Von Béla Zier

Immer mehr älteren Skifahrern wird die Hektik auf den Pisten zu gross. Jürg Schmid, oberster Schweizer Touristiker, wünscht Pisten für «Genuss-Skifahrer». Im Schatzalp-Skigebiet Davos kommen Langsamfahrer schon seit Jahren auf ihre Kosten.

Davos. – «Touristiker meinten, es sei Harakiri das Skigebiet wieder zu eröffnen. Rückblickend betrachtet sind wir jetzt Trendsetter», sagt Pius App. Der Mitbesitzer der Davoser Berghotel Schatzalp AG hatte im Winter 2009/10 dem lange Jahre geschlossenen Skigebiet Schatzalp/Strela neues Leben eingehaucht und die Liftanlagen wieder in Betrieb genommen. Für ihn stand fest, dass er ein Skigebiet anbieten will, wo sich Langsamfahrer und ältere Schneesportler wohlfühlen. App schuf kurzerhand das erste entschleunigte Wintersportgebiet der Schweiz, den «Slow Mountain», und verzichtet seither auch auf künstliche Beschneiung. Fünf Jahre danach sieht der 68-Jährige seine Idee mehr als nur bestätigt. Jetzt ist die Entschleunigung plötzlich auch ein Thema für den obersten Schweizer Touristiker Jürg Schmid.

13,2 Pistenkilometer Gemütlichkeit

«Immer mehr ältere Skifahrer, ab 55 Jahren, steigen aus, noch ehe sie dies aus körperlichen Gründen eigentlich müssten. Sie fühlen sich auf den Pisten nicht mehr sicher», sagte der Schweiz-Tourismus-Direktor Schmid in einem Interview der «Südostschweiz» (Ausgabe vom Dienstag).

«Warum führen wir nicht neben roter, blauer und schwarzer Piste auch goldene Pisten für 'Genuss-Skifahrer' ein?», meinte Schmid weiter. «Das ist ein Ritterschlag für uns, wenn sogar Schweiz Tourismus öffentlich bekannt

ARGUS MEDIENBEOBACHTUNG

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55591626
Ausschnitt Seite: 1/2
Bericht Seite: 162/309

Datum: 23.10.2014

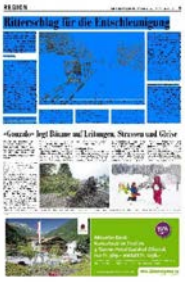
DIE SÜDOSTSCHWEIZ

AUSGABE GRAUBÜNDEN

Hauptausgabe

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 33'940
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich



hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 9
Fläche: 43'991 mm²

23.10.2014

gibt, dass da Potenzial vorhanden ist und eine Marktlücke besteht», freut sich App.

Das Wintersportgebiet Schatzalp/Strela bietet einen Sessel- , einen Schlepplift und total 13,2 Pistenkilometer. Während der Saison werden pro Tag durchschnittlich 100 bis 200 Schneesportler gezählt. Gäste seien vor allem Senioren und Familien mit kleinen Kindern. Viele hätten erst in Davos von dem Angebot erfahren, denn man könne keine aufwendigen Werbekampagnen betreiben, so App. Erschwerend komme hinzu, dass sein Wintersportgebiet nicht im Regionalskipass Davos/Klosters enthalten sei. Warum betreibt die Davoser Tourismusorganisation nicht mehr Werbung für dieses Skigebiet, das ja exakt das bietet, was sich der oberste Schweizer Touristiker wünscht? App: «Das hätten sie schon fünf Jahre lang machen können. Aber sie konzentrieren ihre Marketingaktivitäten auf Gäste die schnell kommen, schnell fahren und schnell wieder gehen.»

«Slow Mountain» kein Allheilmittel

Ein Allheilmittel im Wettbewerb um Schneesportler sei ein «Slow Mountain» nicht, betont App. «Es ist eine Alternative für Menschen, die es gemütlich nehmen wollen. Das funktioniert nur in einem Ort mit verschiedenen Skigebieten wie Davos, wo auch das herkömmliche Angebot besteht.»

Vor vier Jahren bewarb sich App mit dem «Slow Mountain» übrigens um die Sonderauszeichnung des Schweizer Tourismuspreises «Milestone». Erfolglos. «Wir waren die ersten mit einem entschleunigten Berg. Mit unserer Bewerbung kamen wir aber völlig flach raus, niemand hatte Interesse.»

Datum: 17.10.2014

ZERMATT INSIDE

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Zermatt Inside
3920 Zermatt
027/ 966 22 11
www.inside.zermatt.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 4'150
Erscheinungsweise: 6x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 15
Fläche: 53'423 mm²

17.10.2014

Ein Milestone und vier Zermatter Anwärter

BASE CAMP MATTERHORN, OPENBOOKING, ZERMATT UNPLUGGED UND SWISS ORIENTEERING WEEK UNTER DEN 88 NOMINIERTEN

Vier Projekte mit Zermatter Beteiligung wurden eingereicht für den «Milestone 2014», dem wichtigsten Tourismuspreis des Landes. Nun sind die Juroren am Zuge – und die zwei verbleibenden Projektteams schauen gespannt auf den 11. November, dem Tag der Preisverleihung in Bern.

Es ist die wichtigste Auszeichnung der Branche und würdigt herausragende Tourismusleistungen und Persönlichkeiten: der Milestone Tourismuspreis Schweiz. Verliehen wird er jährlich von der Fachzeitung «Hotel Revue» sowie dem Verband Hotelleriesuisse. Und in diesem Jahr waren gleich vier innovative Projekte mit Zermatter Beteiligung im Rennen: das Base Camp Matterhorn, die Meta-Suche OpenBooking von Zermatt Tourismus, das Musikfestival Zermatt Unplugged und die Swiss Orienteering Week mit diesjährigem Austragungsort Zermatt. Vier von insgesamt 88 Eingaben von Appenzell bis Cademario – «das ist einfach top», sagt Daniel F. Lauber, Hotelier des Cervo in Zermatt und Jury-Mitglied, «das widerspiegelt die Dynamik und Ausstrahlung des Matterhorndorfes.» Der junge Hotelier erhielt 2010 selber einen Milestone für die innovative Art, sein Cervo im Internet schon vor der Eröffnung mit Geschichten rund um den Bau zu positionieren und damit eine Stammkundschaft aufzubauen.

Auf einen Platz ganz weit vorne hofften die vier genannten Nominierten in diesem Jahr, zwei sind nun nominiert

Nominiert:

OpenBooking von Zermatt Tourismus hilft dem Gast via Meta-Suche, die für sich idealste Unterbringung im Hotel oder in einer Ferienwohnung zu finden – zum besten Preis und in grösstmöglicher Zahl in der Destination Zermatt-Matterhorn. Mehrere Buchungsanbieter werden dabei zusammengeschlossen, zurzeit TOMAS, Reconline, STC und e-domizil. Open Booking ist einheitlich, übersichtlich und transparent, «ein Webservice, der für die Nutzung durch lokale, regionale und nationale Tourismusorganisationen vorgesehen ist», so Kurdirektor Daniel Luggen. **www.zermatt.ch**

Nominiert:

Zermatt Unplugged, 2007 als Singer/Songwriter-Festival gegründet, zieht im April jeweils rund 26000 Besucher an, für die an 5 Tagen über 50 Konzerte auf 13 Bühnen geboten wird. «Die Mischung aus akustischer Musik, grossartiger Bergkulisse und Frühlingsschnee machen das Festival zu einem einzigartigen Gesamterlebnis», so Geschäftsführer Rolf Furrer. Zermatt Unplugged mit nationaler und internationaler Ausstrahlung und Kommunikation (Mediawert 2,3 Mio. CHF) hat sich zu einem Aushängeschild der Destination entwickelt.
www.zermatt-unplugged.ch

Die folgenden zwei Projekte haben es leider nicht in die Schlussphase geschafft

Base Camp Matterhorn, das erste Pop-Up-Hotel der Alpen – übersetzt ein temporäres, flexibles Hotel. Die Aluminiumzelte auf Hirli (2280 m) waren bis 15. September 2014 die Übernachtungsalternative zur Hörnlihütte, die umgebaut wird. Nun sollen die Zelte anderswo genutzt werden. Roman Haller, Marketingdirektor der Stiftung Hörnlihütte, möchte Alpingeschichte im Bereich Nachhaltigkeit schreiben und neue Gäste anziehen, die das Hüttenerlebnis auch für sich nachhaltig in Erinnerung behalten (siehe auch Seite 16).
www.hoernlihuette.ch

Swiss Orienteering Week richtet sich an Breitensportler aus dem In- und Ausland

ARGUS MEDIENBEOBACHTUNG

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55559905
Ausschnitt Seite: 1/3
Bericht Seite: 164/309

Datum: 17.10.2014

ZERMATT INSIDE

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Zermatt Inside
3920 Zermatt
027/ 966 22 11
www.inside.zermatt.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 4'150
Erscheinungsweise: 6x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 15
Fläche: 53'423 mm²

17.10.2014

und wird seit 1996 von Schweizer OL-Spezialisten an verschiedenen Orten organisiert. Im Juli 2014 fand die Woche zum zweiten Mal in Zermatt statt. Wiederum trafen rund 5000 Läufer mit Angehörigen ein – insgesamt 10000 Personen. Auch wenn das Wetter nicht das beste war: An den sechs OL-Wettkämpfen und dem Rahmenprogramm herrschte beste Stimmung. «Dies auch dank tollem Einsatz von Zermatt Tourismus, den Bergbahnen und den 345 freiwilligen Helfern», sagt OK-Präsident Stefan Aschwanden.

www.swiss-o-week.ch

Weitere Informationen zum Milestone 2014 finden Sie unter www.htr-milestone.ch

Abendstimmung am Base Camp Matterhorn.

Wertschöpfung im Sommer dank 5000 Läufern.

Datum: 17.10.2014

ZERMATT INSIDE

Zermatt Inside
3920 Zermatt
027/ 966 22 11
www.inside.zermatt.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 4'150
Erscheinungsweise: 6x jährlich

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 15
Fläche: 53'423 mm²

17.10.2014

Genuss auf jeder Ebene: Zermatt Unplugged

Datum: 17.10.2014

ZERMATT INSIDE

Einwohnergemeinde Zermatt, Burgergemeinde Zermatt, Zermatt Tourismus, Zermatt Bergbahnen AG
Gornergrat Bahn/Matterhorn Gotthard Bahn

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Zermatt Inside
3920 Zermatt
027/ 966 22 11
www.inside.zermatt.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 4'150
Erscheinungsweise: 6x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 1
Fläche: 4'198 mm²

17.10.2014

«Milestone 2014»

VIER ZERMATTER PROJEKTE NOMINIERT

ZT Mit dem Base Camp Matterhorn, der Meta-Suche Open-Booking von Zermatt Tourismus, dem Musikfestival Zermatt Unplugged und der Swiss Orienteering Week können sich gleich vier Projekte mit Zermatter Beteiligung Chancen auf den wichtigen Tourismuspreis «Milestone 2014» ausrechnen.

Datum: 16.10.2014

HÔTELLERIE et GASTRONOMIE HEBDO
La revue des professionnels depuis 1886

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Hôtellerie et Gastronomie Hebdo
1004 Lausanne
021/ 616 27 12
www.hotellerie-et-gastronomie.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 4'909
Erscheinungsweise: 39x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 3
Fläche: 6'794 mm²

16.10.2014

Milestone 2014: quinze nominés

Sur les 88 projets soumis au jury du Prix du tourisme suisse Milestone, quinze candidatures ont été retenues, dans les catégories «Projet remarquable», «Prix de la relève» et «Prix de l'environnement». Quelques changements ont été apportés au réglement du concours: le Prix de la relève honore ainsi désormais non plus un projet, mais une jeune personnalité innovante de la branche touristique. C'est dans cette catégorie que l'on trouve une des deux candidatures romandes pour le prix, en la personne d'Anne-Sophie Fioretto, co-fondatrice et responsable du pôle développement territorial et touristique de Pacte 3F Sàrl à Sion. L'autre romand de l'étape concourt dans la catégorie Projet remarquable: il s'agit de l'app smartphone Vaud:Guide, développée pour le compte de l'Office du tourisme du Canton de Vaud. On saura le 11 novembre si le jury présidé par Barbara Rigassi et composé de professionnels de la branche s'est laissé convaincre par l'une ou l'autre, ou les deux, candidatures. (blg)

Liste complète des candidatures sur www.htr-milestone.ch

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55522250
Ausschnitt Seite: 1/1
Bericht Seite: 168/309

Datum: 10.10.2014

DAVOSER ZEITUNG

Davoser Zeitung
7270 Davos Platz
081/ 415 81 71
www.budag.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 4'249
Erscheinungsweise: 2x wöchentlich

REGION 9
Drumorchestra aus dem Prättigau live in Klosters

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 9
Fläche: 34'657 mm²

10.10.2014

Bündner Leuchtturm-Betriebe für den Milestone 2014 nominiert

Am 11. November wird der Milestone verliehen, der wichtigste Tourismuspreis der Schweiz. Wie die Jury heute bekanntgegeben hat, erreicht das Projekt «Leuchtturm – Steigerung der Energieeffizienz in der Bündner Hotellerie» die Schlussrunde. Es ist in der Kategorie «Umweltpreis» nominiert.

pd | Der Milestone geht an Projekte, die sich durch ihre Innovationskraft und Vorbildwirkung auszeichnen. Um den Preis bewirbt sich auch das Projekt «Leuchtturm – Steigerung der Energieeffizienz in der Bündner Hotellerie». Die Freude über die Nomination ist gross: «Damit würdigt die Jury nicht nur das Projekt, sondern auch das Engagement der Leuchtturm-Betriebe. Das motiviert uns enorm», strahlt Projektleiter Gustav Lorenz. Die Unternehmen nehmen an einem Programm der Energie-Agentur der Wirtschaft EnAW teil und lassen sich von der CO_2-Abgabe befreien. Sie verpflichten sich gegenüber dem Bundesamt für Umwelt BAFU, ihren CO_2-Ausstoss zu reduzieren.

Vorbildliches Engagement

Das Projekt wurde 2013 auf Initiative des Unternehmers Gustav Lorenz lanciert. Dank der intensiven, von hotelleriesuisse Graubünden mitgetragenen Informationstätigkeit konnten schon nach kurzer Zeit wichtige Betriebe für das Projekt gewonnen werden. Inzwischen machen 98 Tourismusbetriebe mit, davon 92 Hotels. Das ist ein grosser Erfolg, denn vor 2013 hatten sich nur sieben Bündner Hotels von der CO_2-Abgabe befreien lassen.

Das Sparpotenzial der 98 Leuchtturm-Betriebe ist beträchtlich: Bis 2020 wollen sie gesamthaft 68 GWh fossile Energie und 26 GWh Strom einsparen sowie ihren CO_2-Ausstoss um 18100 Tonnen verringern. Dank der niedrigeren Energiekosten und der Befreiung von der CO_2-Abgabe reduzieren die Betriebe ihre Kosten in diesem Zeitraum um 21 Millionen Franken.

Die beteiligten Hotelbetriebe bieten 35 Prozent der Zimmer der Bündner Hotellerie an und verzeichnen 65 Prozent der Übernachtungen. Damit macht das Leuchtturm-Projekt Energiesparen zum Thema in der ganzen Hotel- und Tourismusbranche – auch über die Kantonsgrenzen hinaus. So sind in den Kantonen Wallis und Bern 40 Hotels dem Beispiel der Bündner Betriebe gefolgt und haben eine Vereinbarung mit der EnAW und dem BafU abgeschlossen.

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55463853
Ausschnitt Seite: 1/2
Bericht Seite: 169/309

Datum: 10.10.2014

dz DAVOSER ZEITUNG

REGION 9
Drumorchestra aus dem Prättigau live in Klosters

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Davoser Zeitung
7270 Davos Platz
081/ 415 81 71
www.budag.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 4'249
Erscheinungsweise: 2x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 9
Fläche: 34'657 mm²

10.10.2014

Die «Leuchtturm»-Idee macht inzwischen über die Kantonsgrenzen hinaus Schule. Rainer Sturm /pixelio

Datum: 10.10.2014

Jungfrau Zeitung

Hauptausgabe

Jungfrau-Zeitung
3800 Interlaken
033/ 826 01 01
www.jungfrau-zeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 2'208
Erscheinungsweise: 2x wöchentlich

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 11
Fläche: 41'462 mm²

10.10.2014

Dem regnerischen Sommer getrotzt

Die Schilthornbahn präsentiert erfolgreiche Zahlen zum Ausflugsverkehr: Mehr als zwei Millionen Menschen liessen sich mit der Luftseilbahn transportieren. Direktor Christoph Egger äussert sich auch zur Nomination für den Milestone.

von **CHRISTOPH BUCHS**

MÜRREN Freudige Gesichter in der Chefetage der Schilthornbahn AG: Die aktuellen Frequenzzahlen sind positiv. «Die Werte per Ende September 2014 zeigen – vor allem unter Berücksichtigung des ungünstigen Sommerwetters – ein erfreuliches Bild», lässt sich Direktor Christoph Egger in einer Medienmitteilung zitieren. Nachdem die Ergebnisse der Wintersaison von Januar bis April einen Rückgang von 6,1 Prozent bei den Frequenzen und 2,1 Prozent bei den Einnahmen gezeigt hätten, führe der Sommer die Resultate über das Niveau des Vorjahres. Damit ist der Ausflugsverkehr gemeint, also die Transporte per Luftseilbahn von Stechelberg via Mürren und Birg bis auf das Schilthorn. Das Unternehmen hat sich hier bei den Frequenzen um 3 Prozent gegenüber dem Vorjahr gesteigert, die Einnahmen liegen gar 10,7 Prozent über dem Wert von 2013 und 36,7 Prozent über jenem des Sommers 2012, steht in der Medienmitteilung.

«Der Sinn solcher Investitionen»

Wie Christoph Egger gegenüber dieser Zeitung sagt, drückt sich der Erfolg zahlenmässig in rund 2,084 Millionen Fahrten per Luftseilbahn aus. «Für uns ist das natürlich positiv, wenn man bedenkt, dass andere Bahnunternehmen keine guten Ergebnisse präsentieren können», so Egger. Ausschlaggebend für den Erfolg seien neben der erhöhten Medienpräsenz der verstärkte Marketingauftritt und die neuen Angebote, namentlich die Bond World 007 auf dem Schilthorn, die Aussichtsplattform Skyline Walk auf Birg und der Kinderspielplatz Flower Park auf dem Allmendhubel. «Natürlich ist es auch der Sinn solcher Investitionen, dass sie sich in erhöhten Besucherzahlen niederschlagen», sagt der Direktor. Auch von der Allmendhubelbahn gibt es eine Frequenzsteigerung zu verzeichnen: 56'000 Gäste wurden befördert, also 7,7 Prozent mehr als im Vorjahr.

«Noch haben wir nicht gewonnen»

Wie diese Zeitung berichtete, ist die Schilthornbahn AG in der Kategorie «Herausragendes Projekt» für den Milestone nominiert, der als bedeutendste Auszeichnung in der Schweizer Tourismusbranche gilt. Grund für die Nomination sind der Skyline Walk und die Bond World 007. «Zweifellos ist es schön, dass wir nominiert sind. Aber noch haben wir nicht gewonnen», beschwichtigt Egger. Auch zur Konkurrenz (siehe Kasten) mag er sich nicht äussern. «Die Jury muss entscheiden. Einen Teil der anderen Projekte kenne ich, aber nicht alle.»

Nr. 133292, online seit: 10. Oktober – 17.11 Uhr

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55459524
Ausschnitt Seite: 1/2
Bericht Seite: 171/309

Datum: 10.10.2014

Jungfrau Zeitung

Hauptausgabe

Jungfrau-Zeitung
3800 Interlaken
033/ 826 01 01
www.jungfrau-zeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 2'208
Erscheinungsweise: 2x wöchentlich

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 11
Fläche: 41'462 mm²

10.10.2014

Milestone-Award, Kategorie «Herausragende Projekte»: Die Konkurrenz der Schilthornbahn

Aqua Allalin und Wellnesshostel 4000 Saas-Fee, Fredi Gmür und René Dobler, Schweizer Jugendherbergen, Roger Kalbermatten, Burgergemeinde Saas-Fee, Zürich. Die Schweizer Jugendherbergen und die Burgergemeinde Saas-Fee haben sich zusammengeschlossen für eine nachhaltige Investition im Tourismus. Das bestehende Freizeitzentrum wurde umgebaut und mit einer Herberge ergänzt.

Das Kulturangebot mit touristischer Wertschöpfung, Max Nadig, Toggenburg Tourismus, und Nadja Räss, Klangwelt Toggenburg. «Toggenburg Tourismus ist es gelungen, in hartnäckiger Arbeit das Thema 'Klang' zu einem Unique Selling Point (USP) der Region zu machen und sich dadurch klar zu positionieren», schreibt die Jury dazu.

Destinations-Strategie Lenzerheide 2015, Bruno Fläcklin und Roland Zegg, Ferienregion Lenzerheide. 2009 hat die Ferienregion Lenzerheide ohne Druck und finanzielle Unterstützung des Kantons Graubünden die neue Destinations-Marketing Organisation gegründet. «Heute zeigt sich der Erfolg der konsequenten Umsetzung der Strategie.»

Ferien – zugänglich für alle, Fredi Gmür und René Dobler, Schweizer Jugendherbergen, und Catharina de Carvalho, Stiftung Denk an mich, Zürich. Ein Projekt mit dem Ziel, allen Menschen einen einfachen Zugang für Schweizer Ferien und Freizeitganboten zu ermöglichen. Es ist auf drei Jahre angelegt.

Nationalparkregion – Gesundheitsregion, Matthias Mitterlechner, Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG. «Neben einer einzigartigen Natur- und Kulturlandschaft verfügt die Nationalparkregion über ein äusserst dichtes und vielfältiges Angebot auf dem Gebiet des Gesundheitswesens. Das Projekt zielt darauf ab, Leistungen des Tourismus und des Gesundheitswesens innovativ zu vernetzen.»

Open-Booking Zermatt Tourismus, Daniel Luggen, Zermatt Tourismus. Open-Booking ist eine Meta-Suche für Hotel- und Ferienwohnungsverfügbarkeiten in der Destination Zermatt-Matterhorn über mehrere Buchungsanbieter hinweg. Der Gast findet die grösstmögliche Anzahl an Verfügbarkeiten zum besten Preis: einheitlich, übersichtlich und transparent.

Verbier-Festival, Kim Gaynor, Verbier Festival. «Verankert im Herzen der Schweizer Alpen, veranstaltet das Festival 17 Tage lang Konzerte mit international bekannten Künstlern.» Gelobt wird einerseits die Qualität der Musik, aber auch die Begegnungen, die vor Ort möglich sind. Die talentiertesten Musiker der Welt würden jeden Sommer auf die Einladung des Gründers reagieren.

Wo Luzern Geschichte(n) schreibt, Clemens Hunziker, Hotel Schweizerhof Luzern. Das 1845 erbaute Hotel Schweizerhof Luzern öffnet seinen Tresor an legendären Geschichten. Alle 101 frisch renovierten Zimmer und Suiten erzählen die Story eines ehemaligen Hotelgastes. Von Schriftstellern oder Politikern, Musikern oder königlichen Hoheiten.

Zermatt Unplugged, Rolf Furrer, Verein Zermatt Unplugged. «Jedes Jahr findet Mitte April dieses Festival statt. Fünf Tage, über 50 Konzerte auf 13 Bühnen verteilt im ganzen Dorf und Berggebiet, rund 26'000 Besucher.» Die Mischung aus akustischer Musik, der grossartigen Kulisse und schönstem Frühlingsschnee mache den Event zu einem in Europa einzigartigen Gesamterlebnis.

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55459524
Ausschnitt Seite: 2/2
Bericht Seite: 172/309

Datum: 10.10.2014
KLOSTERSER ZEITUNG

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Klosterser Zeitung
7250 Klosters
081/ 422 13 15
www.budag.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 2'669
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 9
Fläche: 36'494 mm²

10.10.2014

Bündner Leuchtturm-Betriebe für den Milestone 2014 nominiert

Am 11. November wird der Milestone verliehen, der wichtigste Tourismuspreis der Schweiz. Wie die Jury heute bekanntgegeben hat, erreicht das Projekt «Leuchtturm – Steigerung der Energieeffizienz in der Bündner Hotellerie» die Schlussrunde. Es ist in der Kategorie «Umweltpreis» nominiert.

pd | Der Milestone geht an Projekte, die sich durch ihre Innovationskraft und Vorbildwirkung auszeichnen. Um den Preis bewirbt sich auch das Projekt «Leuchtturm – Steigerung der Energieeffizienz in der Bündner Hotellerie». Die Freude über die Nomination ist gross: «Damit würdigt die Jury nicht nur das Projekt, sondern auch das Engagement der Leuchtturm-Betriebe. Das motiviert uns enorm», strahlt Projektleiter Gustav Lorenz. Die Unternehmen nehmen an einem Programm der Energie-Agentur der Wirtschaft EnAW teil und lassen sich von der CO_2-Abgabe befreien. Sie verpflichten sich gegenüber dem Bundesamt für Umwelt BAFU, ihren CO_2-Ausstoss zu reduzieren.

Vorbildliches Engagement

Das Projekt wurde 2013 auf Initiative des Unternehmers Gustav Lorenz lanciert. Dank der intensiven, von hotelleriesuisse Graubünden mitgetragenen Informationstätigkeit konnten schon nach kurzer Zeit wichtige Betriebe für das Projekt gewonnen werden. Inzwischen machen 98 Tourismusbetriebe mit, davon 92 Hotels. Das ist ein grosser Erfolg, denn vor 2013 hatten sich nur sieben Bündner Hotels von der CO_2-Abgabe befreien lassen.

Das Sparpotenzial der 98 Leuchtturm-Betriebe ist beträchtlich: Bis 2020 wollen sie gesamthaft 68 GWh fossile Energie und 26 GWh Strom einsparen sowie ihren CO_2-Ausstoss um 18 100 Tonnen verringern. Dank der niedrigeren Energiekosten und der Befreiung von der CO_2-Abgabe reduzieren die Betriebe ihre Kosten in diesem Zeitraum um 21 Millionen Franken.

Die beteiligten Hotelbetriebe bieten 35 Prozent der Zimmer der Bündner Hotellerie an und verzeichnen 65 Prozent der Übernachtungen. Damit macht das Leuchtturm-Projekt Energiesparen zum Thema in der ganzen Hotel- und Tourismusbranche – auch über die Kantonsgrenzen hinaus. So sind in den Kantonen Wallis und Bern 40 Hotels dem Beispiel der Bündner Betriebe gefolgt und haben eine Vereinbarung mit der EnAW und dem BafU abgeschlossen.

ARGUS Medienbeobachtung
Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen
ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch
Argus Ref.: 55463857
Ausschnitt Seite: 1/2
Bericht Seite: 173/309

Datum: 10.10.2014

KLOSTERSER ZEITUNG

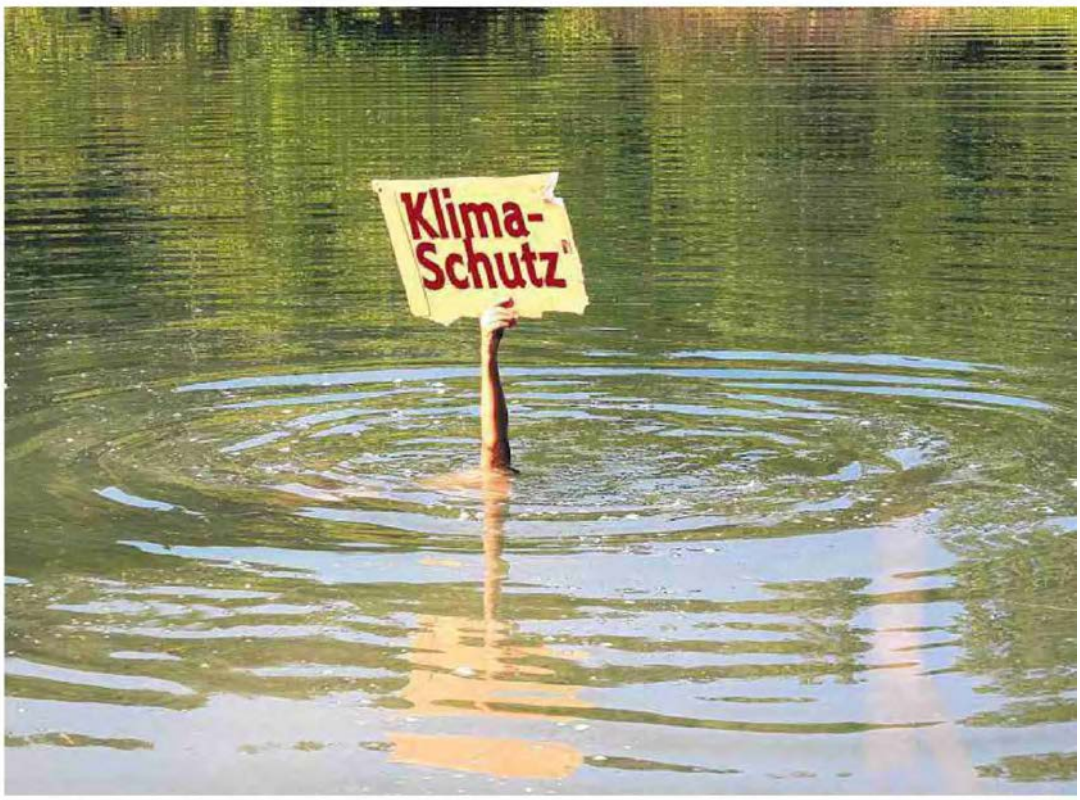
hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Klosterser Zeitung
7250 Klosters
081/ 422 13 15
www.budag.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 2'669
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 9
Fläche: 36'494 mm²

10.10.2014



Die «Leuchtturm»-Idee macht inzwischen über die Kantonsgrenzen hinaus Schule. Rainer Sturm /pixelio

Datum: 10.10.2014

novitats

Novitats
7078 Lenzerheide
081/ 384 34 40
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 4'457
Erscheinungsweise: wöchentlich

Der Lenzerheidner Zauberwald bietet eine stimmungsvolle Bühne

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 9
Fläche: 13'374 mm²

10.10.2014

Lenzerheide zweifach für den Milestone nominiert

lms. Der wichtigste Schweizer Tourismuspreis Milestone wird in diesem Jahr bereits zum 15. Mal vergeben. Die Ferienregion Lenzerheide ist mit den beiden Projekten «Destinations-Strategie Lenzerheide 2015» und «Nachhaltigkeitsstrategie Lenzerheide Bergbahnen AG» für die begehrte Auszeichnung nominiert. Die Gewinner werden am 11. November 2014 bekannt gegeben. Der Tourismuspreis gilt als wichtigste Auszeichnung der Branche und würdigt herausragende Leistungen, Projekte und Persönlichkeiten im Schweizer Tourismus. Für die diesjährige Verleihung wurde die Ferienregion Lenzerheide gleich mit zwei Projekten nominiert. In der Kategorie herausragendes Projekt steigt die «Destinations-Strategie Lenzerheide 2015» in das Rennen um die begehrte Auszeichnung. Beim Umweltpreis wurde die «Nachhaltigkeitsstrategie der Lenzerheide Bergbahnen AG» nominiert. Die renommierte Milestone-Jury, bestehend aus fünf ausgewiesenen Fachpersonen der Tourismusbranche, wählte aus insgesamt 88 eingereichten Projekten die 15 Nominierten.

Im Jahr 2009 hat die Ferienregion Lenzerheide ohne Druck und finanzielle Unterstützung des Kantons Graubünden die neue Destinations-Marketing-Organisation gegründet. Heute zeigt sich, dass die konsequente Umsetzung dieser Strategie die Destination Lenzerheide zu einer nachhaltigen Schweizer Destination mit grossen Entwicklungsschritten gemacht hat. Die Lenzerheide Bergbahnen AG übernimmt seit Jahren die Pionierrolle bezüglich Nachhaltigkeit und Ökologie in der Bergbahnbranche. Als erste Bergbahn der Schweiz hat sie in ihren Bergrestaurants und Bahnstationen ein komplexes Gebäudeleitsystem eingeführt. Dieses erlaubt es, Heizung, Lüftung, Beleuchtung und Küchentechnik zentral zu überwachen, zu steuern und zu optimieren. Das System wertet Wetterdaten aus, überwacht Öltanks und Wasserpumpen und regelt so den jeweiligen Energieverbrauch. Das Resultat: erheblich geringerer Energieverbrauch und gleichzeitig mehr Komfort für die Gäste.

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55466846
Ausschnitt Seite: 1/1
Bericht Seite: 175/309

Datum: 10.10.2014

SPONSORING extra

hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

Jürg Kernen Fachverlag
3011 Bern
031/ 311 70 75
www.sponsoringextra.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 2'400
Erscheinungsweise: monatlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 38
Fläche: 80'420 mm²

10.10.2014

Umwelt Arena Spreitenbach – grosse Bühne für nachhaltige Ideen

Die Umwelt Arena Spreitenbach ist aussergewöhnlich und vielseitig: Sie ist Innovationsobjekt für Photovoltaik und Plattform für Firmen, die der breiten Bevölkerung nachhaltige Produkte und Dienstleistungen näherbringen wollen. Zudem ist die Umwelt Arena Eventlocation und Ausflugsziel für Familien – und nicht zuletzt bietet sie Möglichkeiten für spannende Kooperationen und Sponsoringpartnerschaften.

von
Jörg Sigrist
Geschäftsführer
Umwelt Arena
joerg.sigrist@umweltarena.ch

Die Umwelt Arena Spreitenbach ist ein Leuchtturmprojekt. Ein Ort, der Nachhaltigkeit und Innovation in den Mittelpunkt stellt. Sie ist auch eine Erlebniswelt für Gross und Klein. Auf anschauliche Art wird in spannend inszenierten Ausstellungen gezeigt, wie Energieeffizienz und Nachhaltigkeit im Alltag einfach umgesetzt werden können. Laien und Fachleute, aber auch Familien und Schüler, erfahren alters- und interessensgerecht aufbereitet viel Neues über Energieeffizienz im Alltag sowie die aktuellen Trends und Innovationen der Umwelttechnik. Für Gruppen werden verschiedene Themenführungen angeboten. Und unter dem Motto «Gestalten Sie Ihren Event nachhaltig» empfiehlt sich die Arena als spektakulärer Veranstaltungsort.

Eine Vision wird Wirklichkeit

Der Initiant, Kompogas-Erfinder Walter Schmid, wollte ein Ort des Austauschs, der Information und des Erlebens erschaffen. Er ist überzeugt, dass besser informierte Konsumenten vermehrt ressourcenschonende Produkte kaufen, wenn sie deren Vorteile aktiv erleben können. Glaubwürdige Informationen zu energieeffizienten Produkten und Dienstleistungen sind eine wichtige Orientierungshilfe; und exakt hier setzt die Umwelt Arena an. Jeder Besucher soll erfahren, wie gleichzeitig die Umwelt und das eigene Portemonnaie geschont werden können.

Walter Schmids Vision ist nun Wirklichkeit: Seit der Eröffnung im August 2012 ha-

umwelt arena Spreitenbach

Umwelt Arena Spreitenbach
Türliackerstrasse 4
8957 Spreitenbach
Telefon 056 418 13 00
Fax 056 418 13 01
info@umweltarena.ch
www.umweltarena.ch

Datum: 10.10.2014
SPONSORING extra

hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

Jürg Kernen Fachverlag
3011 Bern
031/ 311 70 75
www.sponsoringextra.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 2'400
Erscheinungsweise: monatlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 38
Fläche: 80'420 mm²

10.10.2014

ben bereits 200'000 Personen die Umwelt Arena besucht. Über 100 Partner – darunter die vier Hauptpartner Zürcher Kantonalbank, Coop, Energie 360° AG und ABB Schweiz – informieren auf vier Etagen und in 45 Ausstellungen zu Themen der Nachhaltigkeit in den Bereichen «Natur und Leben», «Energie und Mobilität», «Bauen und Modernisieren» sowie «Erneuerbare Energien». Wechselausstellungen zu verschiedensten Themen ergänzen die permanenten Ausstellungen und bilden zusätzliche Highlights und Schwerpunkte. Noch bis am 28. Dezember 2014 ist die Sonderausstellung «Recycled Beauty» zu Gast.

Spezielle Angebote

Die Vision von Walter Schmid wird nun tagtäglich gelebt. Familien, Laien und Fachleute entdecken auf Gewinnerpfaden (beispielsweise Familien-Tour, Spar-Tour, Mobilitäts-Tour, Energie-Tour) verblüffende Antworten auf Alltagsfragen zum bewussten Leben. Sie gewinnen durch die Beantwortung der Wettbewerbsfragen Wissen auf unterhaltsame Art und haben die Chance auf einen Monatspreis.

Mit speziellen Angeboten, wie etwa den «Family Days», werden gezielt Familien mit Kindern angesprochen – ein Konzept, das erfolgreich funktioniert und mehrmals im Jahr während der Schulferien durchgeführt wird. Besonders beliebt sind auch Testfahrten auf dem Indoor Parcours: mit Zwei- oder Vierradfahrzeugen wie Tret-Kart, E-Bikes, Segways bis hin zu den neuesten Elektroautos BMWi3, Nissan Leaf, Renault Twizy, VW e-up. Aktuell steht für Testfahrten auch ein Outdoor-Parcours bereit. Und auf geführten E-Bike-Touren haben die Besucher die Möglichkeit, ein E-Bike in freier Natur Probe zu fahren und dieses in aller Ruhe und ohne Kaufzwang kennenzulernen.

In naher Zukunft warten auf Fachleute gleich zwei Highlights: Der Wirtschaftskongress «Tage der Nachhaltigkeit» (16. bis 18.10.14) und der nationale «Energyday 14», mit dem die Umwelt Arena eine Goldpartnerschaft eingegangen ist. Der «Energyday 14» findet am 25. Oktober unter dem Motto «Wenig Energie, volle Wirkung» statt.

An alle Besucher richtet sich die Ausstellung «Energiestrategie», die in diesem Herbst eröffnet wird und zusammen mit dem Bundesamt für Energie (BFE) ausgearbeitet wurde. Die Ausstellung zeigt spielerisch, verständlich erklärte Massnahmen, wie auf der einen Seite Energie gespart und auf der anderen Seite effizienter genutzt werden kann. Zusätzlich sollen Schüler die Energiewende dank speziell für junge Menschen entwickelter «Energy-Trails» kennenlernen und verstehen. So oder so eignet sich die Umwelt Arena für den Besuch mit Schulklassen. Über die Internetplattform Kiknet werden spezielle Lernpfade (inklusive Vor- und Nachbereitung der Klassen) und eine Vielzahl an Rahmenprogrammen und Aktivitäten angeboten.

Arena ist auch eine Eventbühne

Mittlerweile haben auch Eventveranstalter die Umwelt Arena als Bühne und Austragungsort für Firmen- und Familienanlässe, Seminare, Messen, Kongresse und Entertainment entdeckt. Insgesamt stehen sieben Seminarräume für 20 bis 350 Personen sowie eine Arena für bis zu 4000 Personen zur Verfügung. Rahmenprogramme wie Testfahrten auf dem Indoor- und Outdoor-Parcours, spannende Führungen durch die Ausstellungen sowie die saisonale, regionale und biologische Kulinarik geben jedem Anlass eine innovative Perspektive und machen ihn zum nachhaltigen Erlebnis. Die mehrfach ausgezeichnete Umwelt Arena (Schweizer und Europäischer Solarpreis, Zürcher Klimapreis und Milestone Umweltpreis, die wichtigste Auszeichnung der Schweizer Tourismusbranche) bietet den Besuchern eine Fülle an Inspirationen und Eindrücken. Das Minergie-P-zertifi-

ARGUS Medienbeobachtung
Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen
ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch
Argus Ref.: 55459945
Ausschnitt Seite: 2/4
Bericht Seite: 177/309

Datum: 10.10.2014

SPONSORING extra

hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

Jürg Kernen Fachverlag
3011 Bern
031/ 311 70 75
www.sponsoringextra.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 2'400
Erscheinungsweise: monatlich

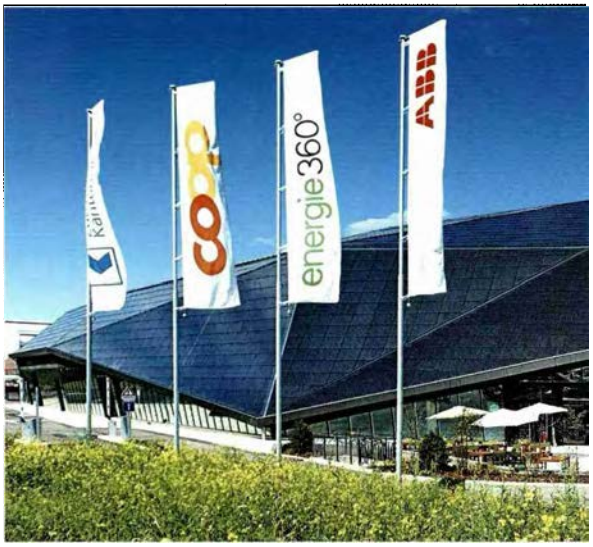
Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 38
Fläche: 80'420 mm²

10.10.2014

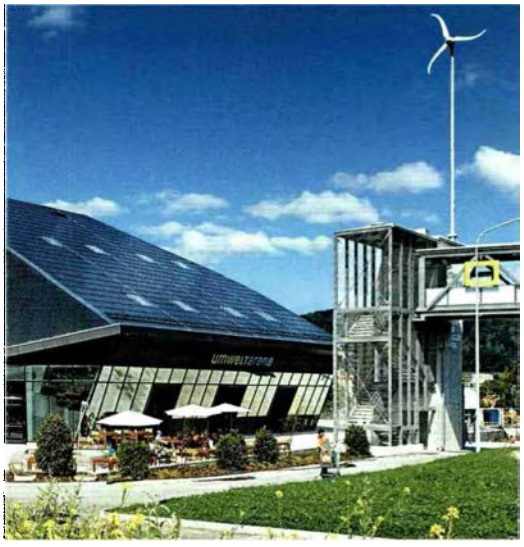
zierte Gebäude ist auch ein Kraftwerk und produziert mehr als das Doppelte des Eigenbedarfs. Bereits nach dem ersten Betriebsjahr stellte das Gebäude so manchen Glaubensgrundsatz der Photovoltaik auf den Kopf: So liefern selbst die nach Norden ausgerichteten PV-Module 80 Prozent der Energie wie die nach Süden orientierten Module.

Unter dem Label «Act Green» wird die Umwelt Arena auch zum Austragungsort von Konzerten internationaler und nationaler Künstler. Hier besteht eine Kooperation mit Universal Music Schweiz. Zum Beispiel wird Béatrice Egli mit der Tournee «Pure Lebensfreude» am 24. Januar 2015 zu Gast in der Umwelt Arena sein. Oder aus der Reihe «Filme für die Erde» werden einmal pro Monat die bewegendsten Filme zum Thema Nachhaltigkeit gezeigt. Vor oder nach dem Film sind Besucher eingeladen, sich die Ausstellungen anzusehen, auf dem Indoor-Parcours energieeffiziente 2- und 4-Rad-Fahrzeuge zu testen oder ihren Kinobesuch kulinarisch abzurunden – samstags nach dem Film mit Kaffee und Kuchen oder sonntags vor dem Film mit einem Brunch. Auch in diesem Kulturprojekt gibt es für Unternehmen verschiedenste Möglichkeiten, sich präsentieren zu können.

Die Umwelt Arena bietet so eine umfassende, neuartige Kommunikationsplattform, die gezielt Angebot und Nachfrage von ressourcenschonenden Produkten, Dienstleistungen und Projekten zusammenführt. Die breite Themenpalette untermauert, dass alle Ausstellungspartner in ihrer Branche den Benchmark setzen und als nachhaltig führende Unternehmen wahrgenommen werden können. Besonders die Kombination von Ausstellungs- und Veranstaltungsort ermöglicht jedem Partner eine effektive Kommunikation. Regelmässig stattfindende Netzwerkveranstaltungen der Umwelt Arena, wie die jährlich stattfindende «Smart Energy Party» (30. Oktober 2014), finden grossen Anklang und bieten Gelegenheit für den individuellen und branchenbezogenen Gedankenaustausch mit wichtigen Exponenten der Energieszene.



Die Umwelt Arena Spreitenbach profiliert sich als besondere location und als ein spannendes Ausflugsziel für Familien.



Kommunikationsplattform für Firmen, als Event-

Datum: 10.10.2014

SPONSORING extra

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Jürg Kernen Fachverlag
3011 Bern
031/ 311 70 75
www.sponsoringextra.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 2'400
Erscheinungsweise: monatlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 38
Fläche: 80'420 mm²

10.10.2014

Attraktive Angebote für Schulklassen und Corporate Events in der Umwelt Arena.

Indoor-Testfahrten mit Segways.

Datum: 09.10.2014

La Pagina da Surmeir

hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

Pagina da Surmeir
7460 Savognin
081/ 684 28 38
www.u-r-s.ch/sites/pagina.html

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 1'700
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 3
Fläche: 12'657 mm²

09.10.2014

Premi turistic «Milestone»

Fiers tgods aint igl fi

● pb. «Milestone» è igl pi impurtant premi turistic tgi vign distinguia chest onn per la 15avla geda. Projects turistics dad ena tscherta impurtanza exemplarica u schizont directiva an diversas categorias èn igls davos onns nias premias.

Er dalla nossa regiun èn gio divers projects nias premias. Igl davos «Milestone» ò survagnia ena persunga miritevla per la branscha turistica cun igl sies spiert da pionier an spezial segl camp digls neivdoirs. Chegl è sto Leo Jeker igl onn 2006.

Er chest onn aspireschan las diversas destinaziuns turisticas da nossa tera per egn digls premis desideros. An tot èn nias inoltros 88 projects e la giuria digl rom ò fatg ena preselecziun e nomino 15 projects ed or da chels vignan igls 11 november tscharnias a Berna igls victours.

Gist cun dus projects è nossa regiun represchentada. La regiun da vacanzas Lai-Valbella figuresch a tranter igls 15 nominos.

Egn digls projects vo sot igl tetel «strategia da destinaziun Lai 2015». Igl onn 2009 ò Planeiras, sainza pressiun externa e sainza sustign digl cantun, fundo l'orgnisaziun da marketing per la destinaziun e chegl cun igl acziunari principal privat dallas pendicularas. E chegl è stada l'amprema destinaziun da chella sort an Svizra. Ena realisaziun consequenta dalla strategia ò laschea far pass impurtants e persistents per igl avigneir. E la colliaziun digl territori da skis cun Arosa è er en resultat concret ordlonder e varo er gia la sia influenza per la nominaziun.

Igl sagond project sa nomna «strategia da persistenza da Lai Pendicularas SA». Las pendicularas a Planeiras on gio dad onns ena rolla da pionier an tgossa persistenza & ecologia. Ins ò scu amprema pendiculara an Svizra introduia en sistem da direcziun cumplex per igls bietgs digls restorants da muntogna e per las staziuns. Chest sistem lubescha da survigilar, diriger ed optimar igls scaldamaints, la ventilaziun, l'illuminaziun, la tecnica da cuschigna ed er igls neivadoirs. Igl resultat digl sistem è ena reduczion considerabla digl consum d'energeia ed a madem mument daple comfort per igl giast.

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55458291
Ausschnitt Seite: 1/1
Bericht Seite: 180/309

Datum: 08.10.2014

DIE SÜDOSTSCHWEIZ LA QUOTIDIANA

hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

La Quotidiana
7007 Cuira
081/ 920 07 10
www.laquotidiana.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 4'154
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 1
Fläche: 28'148 mm²

08.10.2014

Fiers chauds en il fieu

Era la staziun ed il restaurant dal Corn Cotschen a Lai è en concurrenza per il premi «Milestone».

Fiers tgods aint igl fi

Premi turistic «Milestone»

■ (pb) Igls 11 da november da chest onn vign surdo agl Kursaal a Berna igls premis «milestone» an diversas categorias. Vign chel eneda puspe an Surmeir? La destinaziun da Planeiras ò bunas vistas. «Milestone» è igl pi impurtant premi turistic tgi vign distinguia chest onn per la 15avla geda. Er dalla nossa regiun èn gio divers projects nias premias. Igl davos «Milestone» ò survagnia ena persunga miritevla per la branscha turistica cun igl sies spiert da pionier an spezial segl camp digls neivadoirs. Chegl è sto Leo Jeker igl onn 2006.

Er chest onn aspireschan las diversas destinaziuns turisticas da nossa tera per egn digls premis desideros. An tot èn nias inoltros 88 projects e la giuria digl rom ò fatg ena preselecziun e nomino 15 projects ed or da chels vignan igls 11 november tscharnias a Berna igls victours.

Collaboraziun exemplarica

Gist cun dus projects è la nossa regiun represchentada. La regiun da vacanzas Lai-Valbella figurescha tranter igls 15 nominos. Aint igl turissem ins discorra savens tgi tot igls purtaders vessan da trer ve dalla madema soua e chegl er ainten la madema direcziun. Pero savens èn chegl pleds veids. Betg uscheia a Lai-Valbella. Cò ins tschertga gio dad onns ena collaboraziun tgi cumpeglia tot igls responsabels u aglmanc igls purtaders principals. Er cò betg sainza sforzs ed er betg sainza cuntervent. Ma alla fegn è igl resultat chegl tgi decida.

Egn digls projects inoltros per lascher giuditgier vo sot igl tetel «strategia da destinaziun Lai 2015». Igl onn 2009 ò Planeiras, sainza pressiun externa e sainza sustign finanzial digl cantun, fundo l'organisaziun da marketing per la destinaziun e chegl cun igl acziunari principal privat dallas pendiculares. E chegl è stada l'amprema destinaziun da chella sort an Svizra. Ena realisaziun consequenta dalla strategia ò laschea far pass impurtants e persistents per igl avigneir. E la colliaziun digl territori da skis cun Arosa è er en resultat concret ordlonder e varo er gia la sia influenza per la giuria ainten la nominaziun.

Persistenza ed ecologia

Er aint igl turissem n'è l'ecologia betg tabu. Mabagn davainta ella adegna pi impurtanta. E chegl giaveischa er igl giast. Uscheia ins risguarda adegna daple er tar projects d'infrastructura ed oters er chel aspect.

Igl sagond project sa nomna «strategia da persistenza da Lai Pendiculares SA». Las pendiculares a Planeiras on gio dad onns ena rolla da pionier an tgossa persistenza & ecologia. Ins ò scu amprema pendiculara an Svizra introduia en sistem da direcziun cumplex per igls bietgs digls restorants da muntogna e per las staziuns. Chest sistem lubescha da survigilar, diriger ed optimar igls scaldamaints, la ventilaziun, l'illuminaziun, la tecnica da cuschigna ed er igls neivadoirs. Igl resultat digl sistem è ena reducziun considerabla digl consum d'energeia ed a madem mument daple comfort per igl giast.

ARGUS MEDIENBEOBACHTUNG

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55435620
Ausschnitt Seite: 1/2
Bericht Seite: 181/309

Datum: 08.10.2014

DIE SÜDOSTSCHWEIZ LA QUOTIDIANA

La Quotidiana
7007 Cuira
081/ 920 07 10
www.laquotidiana.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 4'154
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 1
Fläche: 28'148 mm²

08.10.2014

Er la staziun ed igl restorant digl Corn Cotschen a Lai fò part agl project dalla strategia da persistenza digls bietgs dalla pendicularas. PDS

Datum: 08.10.2014

Toggenburger Zeitung

Hauptausgabe

Toggenburger Zeitung
9630 Wattwil
071/ 987 11 15
www.toggenburger-zeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 15'668
Erscheinungsweise: wöchentlich

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 24
Fläche: 39'112 mm²

08.10.2014

Nominiert für «Milestone»

REGION Toggenburg Tourismus und KlangWelt für Tourismuspreis nominiert

Toggenburg Tourismus ist zusammen mit der KlangWelt Toggenburg nominiert für den Milestone Tourismuspreis Schweiz.

Das Toggenburger Kulturangebot mit touristischer Wertschöpfung ist in der Kategorie «Herausragendes Projekt» für die wichtigste Auszeichnung in der Schweizer Tourismusbranche nominiert. Ob sich die gemeinsame Eingabe von Toggenburg Tourismus und KlangWelt Toggenburg gegen die 10 Mitbewerber durchsetzen kann, entscheidet eine Fachjury bis am 11. November 2014. Gemäss der Bewerbung hat die KlangWelt Toggenburg in der Destination in unverwechselbarer Art den Klang emotional spürbar und erlebbar gemacht. Sie erreicht Herz, Seele und Verstand der Gäste. Ausserdem pflegt die KlangWelt Toggenburg die Naturtonmusik rund um den Säntis und den Dialog mit anderen Musikstilen weltweit. Sie basiert auf den Wurzeln des heimischen Brauchtums und öffnet sich auch gegenüber anderen Kulturen. Mit diesem Angebot positioniert sich das Toggenburg eindeutig (Toggenburg – klingt gut). Die KlangWelt Toggenburg ist eine Alternative zum Wintertourismus und ein kulturell-touristisches Unternehmen mit Wertschöpfung.

Das Urteil der Jury

Die Jury des Milestone Tourismuspreis Schweiz begründet die Nominierung mit folgendem Fazit: Toggenburg Tourismus ist es gelungen, in hartnäckiger Arbeit das Thema «Klang» zu einem USP der Region zu machen und sich dadurch klar zu positionieren. Die Umsetzung ist qualitativ hochstehend und glaubwürdig; die Angebotspalette wird ständig erneuert. Die KlangWelt Toggenburg ist Inspiration für andere touristische Randregionen.

Bild: z.V.g.

Instrumente tönen auf dem Klangweg.

Milestone – ein Preis mit Gewicht

Der Milestone Tourismuspreis Schweiz ist die wichtigste Auszeichnung der Branche und steht für Innovation, Förderung von Know-how-Transfer, Attraktivität der Destination Schweiz und Imageförderung für die Tourismuswirtschaft. Die ausgezeichneten Projekte und Persönlichkeiten haben eine Vorbildfunktion innerhalb der Branche und setzen Meilensteine auf dem Weg in die Zukunft. Gemeinsam mit dem Toggenburger Projekt sind zehn weitere Angebote aus der ganzen Schweiz in der Kategorie «Herausragendes Projekt» nominiert und haben sich gegen über 80 Eingaben durchgesetzt. Der Preis wird von der «htr hotel revue» und «hotelleriesuisse» zum fünfzehnten Mal am 11. November 2014 im Kursaal in Bern vergeben. Unterstützt wird er vom SECO im Rahmen des Innotour-Förderprogramms und er steht unter dem Patronat des Schweizer Tourismus-Verbands.

pd

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55435625
Ausschnitt Seite: 1/2
Bericht Seite: 183/309

Datum: 08.10.2014

Toggenburger Zeitung

Hauptausgabe

Toggenburger Zeitung
9630 Wattwil
071/ 987 11 15
www.toggenburger-zeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 15'668
Erscheinungsweise: wöchentlich

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 24
Fläche: 39'112 mm²

08.10.2014

Bild: z.V.g.

Das Klangfestival «Naturstimmen» präsentiert authentische Stimmen aus aller Welt.

Datum: 07.10.2014

BZ BERNER ZEITUNG

Hauptausgabe

Berner Zeitung AG
3001 Bern
031/ 330 33 33
www.bernerzeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 49'605
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 10
Fläche: 6'617 mm²

07.10.2014

Schilthornbahn auf Rekordkurs

MÜRREN Die Schilthornbahn blickt auf einen erfolgreichen Sommer zurück.

«Die Zahlen per Ende September 2014 zeigen – vor allem unter Berücksichtigung des ungünstigen Sommerwetters – ein erfreuliches Bild», schreibt Christoph Egger, Direktor der Schilthornbahn, in einer Mitteilung. Nachdem die Ergebnisse der Wintersaison (von Januar bis April 2014) einen leichten Rückgang von 6,1 Prozent bei den Frequenzen und 2,1 Prozent bei den Einnahmen gezeigt hatten, führte der Sommer die Resultate erneut über das Rekordniveau des Vorjahres.

«Unsere Strategie, den Gästen spannende Inszenierungen zu bieten, ist sowohl mit der Bond World 007 wie auch mit der neuen Aussichtsplattform Skyline Walk und dem Kinderspielplatz Flower Park aufgegangen», sagt Egger.

Zudem figuriert die Schilthornbahn unter den 15 nominierten Unternehmungen für den Milestone-Tourismuspreis 2014. *pd*

ARGUS MEDIENBEOBACHTUNG

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55417632
Ausschnitt Seite: 1/1
Bericht Seite: 185/309

Datum: 07.10.2014

Bieler Tagblatt

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Bieler Tagblatt
2501 Biel
032/ 321 91 11
www.bielertagblatt.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 22'863
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 12
Fläche: 6'705 mm²

07.10.2014

Schilthorn: Bahn ist auf Rekordkurs

Mürren Die Schilthornbahn blickt auf einen erfolgreichen Sommer zurück. Sie hat das Rekordniveau des Vorjahres sogar noch übertroffen.

«Die Zahlen per Ende September 2014 zeigen – vor allem unter Berücksichtigung des ungünstigen Sommerwetters – ein erfreuliches Bild», schreibt Christoph Egger, Direktor der Schilthornbahn, in einer Mitteilung. Nachdem die Ergebnisse der Wintersaison (von Januar bis April 2014) einen leichten Rückgang von 6,1 Prozent bei den Frequenzen und 2,1 Prozent bei den Einnahmen gezeigt hatten, führte der Sommer die Resultate erneut über das Rekordniveau des Vorjahres.

«Unsere Strategie, den Gästen spannende Inszenierungen zu bieten, ist sowohl mit der Bond World 007 wie auch mit der neuen Aussichtsplattform Skyline Walk und dem Kinderspielplatz Flower Park aufgegangen», sagt Christoph Egger.

Für «Milestone» nominiert

Zudem figuriert die Schilthornbahn unter den 15 nominierten Unternehmungen für den Milestone-Tourismuspreis 2014. mt

Datum: 04.10.2014

Prättigauer Herrschäftler

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

AG Buchdruckerei Schiers
7220 Schiers
081/ 328 15 66
www.drucki.cH

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 3'675
Erscheinungsweise: 2x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 17
Fläche: 6'504 mm²

04.10.2014

Tourismus/Milestone 2014

Leuchtturm-Betriebe nominiert

Am 11. November 2014 wird der Milestone verliehen, der wichtigste Tourismuspreis der Schweiz. Wie die Jury bekanntgegeben hat, erreicht das Projekt «Leuchtturm-Steigerung der Energieeffizienz in der Bündner Hotellerie» die Schlussrunde. Die Freude ist gross: «Damit würdigt die Jury nicht nur das Projekt, sondern auch das Engagement der Leuchtturm-Betriebe. Das motiviert uns enorm», strahlt Projektleiter Gustav Lorenz. Die Unternehmen nehmen an einem Programm der Energie-Agentur der Wirtschaft EnAW teil und lassen sich von der CO_2-Abgabe befreien. Sie verpflichten sich gegenüber dem Bundesamt für Umwelt BAFU, ihren CO_2-Ausstoss zu reduzieren. Das Projekt wurde 2013 lanciert. Dank der intensiven, von hotelleriesuisse Graubünden mitgetragenen Informationstätigkeit konnten schon nach kurzer Zeit wichtige Betriebe für das Projekt gewonnen werden. Inzwischen machen 98 Tourismusbetriebe mit, davon 92 Hotels, ein Grosserfolg. (pd)

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55408970
Ausschnitt Seite: 1/1
Bericht Seite: 187/309

Datum: 03.10.2014

BO BERNER OBERLÄNDER
und Oberländisches Volksblatt OV

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Berner Oberländer
3800 Interlaken
033/ 828 80 40
www.berneroberlaender.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 18'684
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 3
Fläche: 5'488 mm²

03.10.2014

Nur ein Oberländer Projekt

TOURISMUSPREIS Die für den Tourismuspreis Milestone nominierten Projekte sind bekannt: Unter den fünfzehn Ausgewählten befindet sich ein einziges aus dem Berner Oberland: die Bond World 007 und der Skyline Walk der Schilthornbahn AG in der Kategorie Herausragendes Projekt. Das Urteil der Jury: «Die Schilthornbahnen haben das Potenzial der Marke James Bond erkannt und mutig umgesetzt», und der Masterplan des Unternehmens, wie man sich in fünf Jahren positionieren wolle, zeuge «von einer klaren Linie und weiteren Innovationen». 88 Eingaben wurden in den Kategorien Herausragendes Projekt, Nachwuchspreis und Umweltpreis eingereicht. Die Gewinner werden am 11. November unter dem Motto «Auf zu neuen Höhen» im Kursaal Bern bekannt gegeben. *pd*

Alle Nominierungen unter:
www.htr-milestone.ch.

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55382756
Ausschnitt Seite: 1/1
Bericht Seite: 188/309

Datum: 03.10.2014

Bündner Tagblatt

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Bündner Tagblatt
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.buendnertagblatt.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 8'140
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 1
Fläche: 6'236 mm²

03.10.2014

Graubünden hat einen Milestone bereits auf sicher

TOURISMUSPREIS Von 88 Projekten, die schweizweit für den Milestone 2014 eingereicht wurden, sind 15 Projekte von der Jury nominiert worden, darunter vier Bündner Projekte. Weil in der Kategorie «Umweltpreis» beide nominierten Projekte Bündner Wurzeln haben, steht bereits fest, dass am 11. November im Kursaal in Bern ein Milestone nach Graubünden gehen wird. Nominiert sind die beiden Projekte «Nachhaltigkeitsstrategie Lenzerheide Bergbahnen AG» und «Projekt Leuchtturm – Enegieeffiziente Hotels Graubünden».

In der Hauptkategorie «Herausragendes Projekt» schafften es die Kandidaturen «Destinations-Strategie Lenzerheide 2015» und «Nationalparkregion – Gesundheitsregion» aus dem Unterengadin ins Finale. Der Milestone gilt als wichtigste Auszeichnung der Tourismusbranche der Schweiz und zeichnet herausragende Leistungen, Projekte und Persönlichkeiten im Schweizer Tourismus aus. (SE)

Datum: 03.10.2014

Bündner Tagblatt

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Bündner Tagblatt
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.buendnertagblatt.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 8'140
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 5
Fläche: 47'656 mm²

03.10.2014

Vier Bündner im Rennen um den Milestone

*Von **88 Tourismusprojekten**, die schweizweit für den Milestone 2014 eingereicht wurden, sind 15 Projekte von der Jury nominiert worden. **Vier Projekte** kommen aus Graubünden.*

Hinter jedem Projekt stehen Menschen: **Bruno Fläcklin**, Geschäftsführer der Destination Lenzerheide (l.), **Philipp Gunzinger**, Promotor der Gesundheitsregion Unterengadin (o.) und Leuchtturm-Initiant **Gustav Lorenz** (u.l.). (YB/NW)

▸ SERAINA SPRICK

Gleich mit zwei Projekten darf sich die Destination Lenzerheide bei der Verleihung des Milestones Hoffnungen auf einen der wichtigsten Tourismuspreise der Schweiz machen. Die Jury hat sowohl die Destinations-Strategie Lenzerheide 2015 in der Hauptkategorie «Herausragendes Projekt», als auch die Nachhaltigkeitsstrategie der Lenzerheide Bergbahnen AG in der Kategorie «Umweltpreis» nominiert. Die Destinations-Strategie sei ein Projekt «der ersten Vollintegration einer vertikalen Destinationsbildung», heisst es in der Bergründung. Die konsequente Umsetzung dieser Strategie mache die Lenzerheide zu einer nachhaltigen Schweizer Destination mit grossen Entwicklungsschritten.

Gesundheitsregion Unterengadin

Ebenfalls in der Kategorie der herausragenden Projekte nominiert ist die Strategie «Nationalparkregion – Gesundheitsregion». Das Projekt vernetze Leistungen des Tourismus und des Gesundheitswesens miteinander, um Feriengästen neue Angebote im Segment Gesundheitstourismus zur Verfügung zu stellen, heisst es in der Begründung. Aktuell werden sechs innovative Gesundheitsangebote vermarktet.

Ein Preis bereits auf sicher

Bereits steht fest, dass der Umwelt-Milestone 2014 nach Graubünden gehen wird. Die Lenzerheide Bergbahnen AG mit ihrer Nachhaltig-

Datum: 03.10.2014

Bündner Tagblatt

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Bündner Tagblatt
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.buendnertagblatt.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 8'140
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 5
Fläche: 47'656 mm²

03.10.2014

keitsstrategie und das von Hotelleriesuisse Graubünden zusammen mit dem Energiepionier Gustav Lorenz lancierte Leuchtturm-Projekt «Energieeffiziente Hotels in Graubünden» schafften als Einzige die Nomination fürs Finale, das am 11. November im «Kursaal» in Bern stattfinden wird.

Beim Projekt der Lenzerheide Bergbahnen wurde in den Bergrestaurants und Bahnstationen ein komplexes Gebäudeleitsystem eingeführt und somit ein erheblich geringerer Energieverbrauch erreicht.

Das Projekt «Leuchtturm» motiviert Bündner Hotels, ihre Energieeffizienz zu steigern und den CO_2-Ausstoss zu reduzieren. Bei dem Projekt, machen inzwischen 98 Tourismusbetriebe mit.

ZUM THEMA

Die Nominierten

Milestone 2014: Das sind die elf von der Jury nominierten Projekte in der Kategorie **«Herausragendes Projekt»**:

- Vaud Tourismus hat eine intelligente App für Smartphones entwickelt.
- Die Bürgergemeinde Saas-Fee hat gemeinsam mit den Schweizer Jugendherbergen das weltweit erste Wellnesshostel realisiert.
- Die Bond World 007 auf dem Schilthorn mit interaktiver Erlebnisausstellung und Skyline Walk, mit Blick auf Eiger, Mönch und Jungfrau.
- Die Klangwelt Toggenburg pflegt die Naturtonmusik rund um den Säntis und pflegt den Dialog mit anderen Musikstilen weltweit.
- Destinations-Strategie Lenzerheide 2015.
- Projekt «Ferien – zugänglich für alle» der Schweizer Jugendherbergen und der Stiftung Denk an mich.
- Nationalparkregion – Gesundheitsregion.
- Open Booking ist eine Meta-Suche für Hotel- und Ferienwohnungsverfügbarkeiten in der Destination Zermatt-Matterhorn.
- Internationale Artisten treten am Festival in Verbier auf.
- Das Hotel «Schweizerhof» Luzern erzählt in den Hotelzimmern Geschichten ehemaliger Hotelgäste.
- Das Festival Zermatt Unplugged, das jedes Jahr Mitte April stattfindet.

Kategorie «Umweltpreis»:
- Nachhaltigkeitsstrategie Lenzerheide Bergbahnen AG
- Projekt Leuchtturm – Energieeffiziente Hotels Graubünden

Zwei Persönlichkeiten sind für den **«Nachwuchspreis»** nominiert:
- Anne Sophie Fioretto
- Marc Born, Roland Spring, Toni Rudolf haben mit eigenen Mitteln die Plattform «weekend4two» aufgebaut.

Datum: 03.10.2014

DIE SÜDOSTSCHWEIZ

AUSGABE GRAUBÜNDEN

Hauptausgabe

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 33'940
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 10
Fläche: 11'124 mm²

03.10.2014

Bündner Projekt statuiert Exempel

Im November wird der Schweizer Tourismuspreis Milestone verliehen. Für die Kategorie «Umweltpreis» ist ein Bündner Projekt nominiert. Es geht um gesteigerte Energieeffizienz.

Chur. – Am 11. November wird der Milestone verliehen, der wichtigste Tourismuspreis der Schweiz. Wie es in einer Medienmitteilung der Organisatoren heisst, hat es das Projekt «Leuchtturm – Steigerung der Energieeffizienz in der Bündner Hotellerie» in die Schlussrunde geschafft. Es ist für die Kategorie «Umweltpreis» nominiert worden.

Das Projekt wurde 2013 auf Initiative des Unternehmers Gustav Lorenz lanciert. 98 Tourismusbetriebe sind am Projekt mittlerweile beteiligt, davon 92 Hotels. Ihr Ziel: Bis 2020 wollen sie gesamthaft 68 Gigawattstunden fossile Energie und 26 Gigawattstunden Strom einsparen sowie ihren CO_2-Ausstoss um 18 100 Tonnen verringern. Dank der niedrigeren Energiekosten und der Befreiung von der CO_2-Abgabe würden die Betriebe ihre Kosten in diesem Zeitraum um 21 Millionen Franken reduzieren, heisst es weiter.

Andere Kantone tun es gleich

Die beteiligten Hotelbetriebe bieten 35 Prozent der Zimmer der Bündner Hotellerie an und verzeichnen 65 Prozent der Übernachtungen. Damit mache das Leuchtturm-Projekt Energiesparen zum Thema in der ganzen Hotel- und Tourismusbranche – über die Kantonsgrenzen hinaus. In den (beiden Tourismuskantonen) Wallis und Bern sind bereits 40 Hotels dem Bündner Beispiel gefolgt und haben eine Vereinbarung mit der Energie-Agentur der Wirtschaft und dem Bundesamt für Umwelt abgeschlossen. Die Bündner Hotellerie geht aber bei der Energieeffizienz mit gutem Beispiel voran. *(so)*

ARGUS MEDIENBEOBACHTUNG

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55380130
Ausschnitt Seite: 1/1
Bericht Seite: 192/309

Datum: 03.10.2014

Einsiedler Anzeiger

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Einsiedler Anzeiger
8840 Einsiedeln
055/ 418 95 55
www.einsiedleranzeiger.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 5'833
Erscheinungsweise: 2x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 1
Fläche: 2'820 mm²

03.10.2014

Najdä Räss nominiert für «Milestone»

Bern. Toggenburg Tourismus ist zusammen mit der KlangWelt Toggenburg nominiert für den «Milestone Tourismuspreis Schweiz». Das Toggenburger Kulturangebot mit Nadja Räss hat sich in der Kategorie «Herausragendes Projekt» gegen über 80 Eingaben durchgesetzt. Ob die gemeinsame Eingabe von Toggenburg Tourismus und KlangWelt Toggenburg auch die verbleibenden zehn Mitbewerber ausstechen kann, entscheidet eine Fachjury bis am 11. November 2014./pp.

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55389157
Ausschnitt Seite: 1/1
Bericht Seite: 193/309

Datum: 03.10.2014

Höfner Volksblatt

Hauptausgabe

Höfner Volksblatt
8832 Wollerau
044/ 787 03 03
www.hoefner.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 5'033
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 7
Fläche: 3'682 mm²

03.10.2014

Zwei Ausserschwyzer Höhenflüge nominiert

Ausserschwyz. – Die Jury des Milestone – die wichtigste Auszeichnung des Schweizer Tourismus – schickt 15 Projekte eine Runde weiter, darunter zwei Ausserschwyzer Engagements. Auf eine Auszeichnung als «Umweltpreis» darf Gustav Lorenz aus Lachen mit seinem Projekt «Leuchtturm – energieeffiziente Hotels Graubünden» hoffen. Bei den «Herausragenden Projekten» ist Nadja Räss mit ihrer «KlangWelt Toggenburg» vertreten. Die Gewinner werden am 11. November unter dem Motto «Auf zu neuen Höhen» gekürt. *(asz)*

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55387746
Ausschnitt Seite: 1/1
Bericht Seite: 194/309

Datum: 03.10.2014

Jungfrau Zeitung

Hauptausgabe

Jungfrau-Zeitung
3800 Interlaken
033/ 826 01 01
www.jungfrau-zeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 2'208
Erscheinungsweise: 2x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 1
Fläche: 9'054 mm²

03.10.2014

Schilthornbahn für Milestone nominiert

Die Bond World 007 und der Skyline Walk schaffen es in die engere Auswahl. Die Preisverleihung findet am 11. November statt.

TOURISMUS Der Milestone gilt als wichtigste Auszeichnung der Tourismusbranche in der Schweiz. Wie die Organisatoren mitteilen, wurden bis Ende August 88 Eingaben in den Kategorien «Herausragendes Projekt», «Nachwuchspreis» und «Umweltpreis» eingereicht. Eine Jury, bestehend aus Barbara Rigassi (Brugger und Partner), Fiorenzo Fässler (Smarket AG), Jürg Stettler (Leiter Institut für Tourismuswirtschaft ITW an der Hochschule Luzern), Michel Ferla (Fondation Casion Barrière Montreux) und Daniel F. Lauber (Cervo Mountain Boutique Resort) hat aus diesen Eingaben 15 Nominationen herausgefiltert. In der Kategorie «Herausragendes Projekt» ist die Schilthornbahn AG mit ihren Projekten Bond World 007 und Skyline Walk nominiert. Die Gewinner werden am 11. November unter dem Motto «Auf zu neuen Höhen» im Kursaal Bern bekannt gegeben. Die bisher letzten Milestone-Gewinner aus dem Mikrokosmos Jungfrau sind der Mattner Herberge-Pionier Erich Balmer für sein Lebenswerk und die Grimselwelt der KWO. Beide Auszeichnungen wurden 2010 verliehen. (cb)

Nr. 133259, online seit: 2. Oktober – 16.05 Uhr

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55385783
Ausschnitt Seite: 1/1
Bericht Seite: 195/309

Datum: 03.10.2014

DIE SÜDOSTSCHWEIZ LA QUOTIDIANA

hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

La Quotidiana
7007 Cuira
081/ 920 07 10
www.laquotidiana.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 4'154
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 24
Fläche: 4'397 mm²

03.10.2014

Trais projects grischuns èn nominads per il premi Milestone

Per il pli impurtant premi dal turissem svizzer Milestone da quest onn èn vegnids nominads 15 projects dals bunamain 90 projects inoltrads. Tranter ils nominads sa chattan er trais projects grischuns, quai han communitgà las purtadras dal premi. Il projects grischuns nominads èn quels da la destinaziun da vacanzas da Lai per sia strategia da destinaziun 2015, las pendicularas da Lai per lur strategia da persistenza e Turissem Engiadina Scuol Samignun Val Müstair per la regiun dal Parc Naziunal. La summa totala da las distincziuns munta a 33 000 francs. Ils victurs vegnan onurads ils 11 da november a Berna.

ARGUS MEDIENBEOBACHTUNG

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55388454
Ausschnitt Seite: 1/1
Bericht Seite: 196/309

Datum: 03.10.2014

ST. GALLER
TAGBLATT

Hauptausgabe

St. Galler Tagblatt AG
9001 St. Gallen
071 227 69 00
www.tagblatt.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 26'366
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Ostschweiz

100 neue Plätze für Asylsuchende

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 17
Fläche: 8'087 mm²

03.10.2014

Toggenburg für Preis nominiert

Die Klangwelt und die Tourismusregion Toggenburg sind für den renommierten Schweizer Tourismuspreis Milestone nominiert.

WATTWIL. Zusammen mit zehn weiteren Bewerbern sind die Klangwelt und die Tourismusregion Toggenburg für den Schweizer Tourismuspreis Milestone 2014 in der Sparte «Herausragendes Projekt» nominiert.

Die Jury begründet ihren Vorentscheid folgendermassen: «Toggenburg Tourismus ist es gelungen, in hartnäckiger Arbeit das Thema ‹Klang› zu einem Alleinstellungsmerkmal der Region zu machen und sich dadurch klar zu positionieren.» Die Umsetzung sei qualitativ hochstehend und glaubwürdig; die Angebotspalette werde ständig erneuert. «Die KlangWelt Toggenburg ist Inspiration für andere touristische Randregionen.» Ob der Preis ins Toggenburg geht, entscheidet die Jury bis zum 11. November

Der Milestone ist die wichtigste Auszeichnung der Schweizer Tourismusbranche. Er wird von der «HTR Hotel Revue» und vom Verband Hotelleriesuisse verliehen. Das Staatssekretariat für Wirtschaft unterstützt den Preis im Rahmen eines Förderprogramms. (red.)

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55379534
Ausschnitt Seite: 1/1
Bericht Seite: 197/309

Datum: 03.10.2014 **Sendung: News Graubünden**

TELE SÜDOSTSCHWEIZ

Südostschweiz TV AG
7402 Bonaduz
081/ 255 57 57
www.telesuedostschweiz.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: TV

Sprache: Dialekt
Sendezeit: 18:05
Dauer: 00:00:40
Grösse: 13.1 MB

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

03.10.2014

Radio/TV-Hinweis

Milestone-Tourismuspreis

Für den renommierten Schweizer Tourismus-Preis Milestone sind vier Projekte aus Graubünden in der engeren Auswahl. Die Lenzernheide mit 2 Projekten, der Nationalpark und der Kanton Graubünden. Der Preis wird Ende November vergeben.

Den Solarpreis haben zwei Bündner Häuser gewonnen (+ Energiebau).

BESTELLUNG DER KOPIE DES BEITRAGS

Sie möchten eine Kopie dieses Beitrags bestellen? ARGUS archiviert die Aufzeichnungen während eines Monats. Nach Ablauf dieser Zeit können keine Kopien mehr erstellt werden. Bestellen Sie noch heute.

zum Bestellformular

Datum: 03.10.2014

Toggenburger Nachrichten

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Toggenburger Nachrichten
9630 Wattwil
071/ 987 48 48
www.toggenburgernachrichten.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 3'276
Erscheinungsweise: 2x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 1
Fläche: 16'244 mm²

03.10.2014

Toggenburg für Preis nominiert

Die Klangwelt und die Tourismusregion Toggenburg sind für den renommierten Schweizer Tourismuspreis Milestone nominiert. Die Jury bestimmt bis zum 11. November die Sieger.

TOGGENBURG. Zusammen mit zehn weiteren Bewerbern sind die Klangwelt und die Tourismusregion Toggenburg für den Schweizer Tourismuspreis Milestone 2014 in der Sparte «Herausragendes Projekt» nominiert.

Die Jury begründet ihren Vorentscheid folgendermassen: «Toggenburg Tourismus ist es gelungen, in hartnäckiger Arbeit das Thema ‹Klang› zu einem Alleinstellungsmerkmal der Region zu machen und sich dadurch klar zu positionieren.» Die Umsetzung sei qualitativ hochstehend und glaubwürdig; die Angebotspalette werde ständig erneuert. «Die KlangWelt Toggenburg ist Inspiration für andere touristische Randregionen.» Ob der Preis ins Toggenburg geht, entscheidet die Jury bis zum 11. November

Der Milestone ist die wichtigste Auszeichnung der Schweizer Tourismusbranche. Er wird von der «HTR Hotel Revue» und vom Verband Hotelleriesuisse verliehen. Das eidgenössische Staatssekretariat für Wirtschaft SECO unterstützt den Preis im Rahmen eines Förderprogramms. (red.)

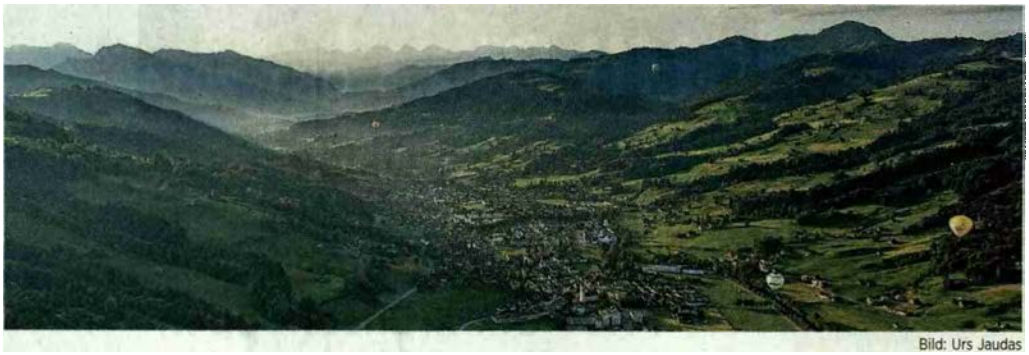


Bild: Urs Jaudas

Die Klangwelt und Toggenburg Tourismus sind für den Tourismuspreis Milestone nominiert.

Datum: 02.10.2014 **Sendung: Mittags-Info**

BeO

Radio Berner Oberland AG
3800 Interlaken
033/ 888 88 10
www.radiobeo.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio

Sprache: Dialekt
Sendezeit: 12:05
Dauer: 00:00:35
Grösse: 0.5 MB

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

02.10.2014

Radio/TV-Hinweis

88 Projekte bewarben sich für den Milestone-Tourismuspreis

Nach einem Jury-Urteil sind jetzt 15 für den Milestone nominiert, darunter auch die Schilthorn-Bahn in Mürren.

BESTELLUNG DER KOPIE DES BEITRAGS

Sie möchten eine Kopie dieses Beitrags bestellen? ARGUS archiviert die Aufzeichnungen während eines Monats. Nach Ablauf dieser Zeit können keine Kopien mehr erstellt werden. Bestellen Sie noch heute.

zum Bestellformular

Datum: 02.10.2014 **Sendung: Nachrichten 18.00**

GRISCHA

Südostschweiz Radio AG
7007 Chur
081/ 255 77 33
www.radiogrischa.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio

Sprache: Deutsch
Sendezeit: 18:00
Dauer: 00:00:48
Grösse: 0.7 MB

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

02.10.2014

Radio/TV-Hinweis

Milestone

In der Kategorie "herausragende Projekte" und "Umwelt sind je 2 Projekte aus Graubünden nominiert: das Projekt Nationalpark Region als Gesundheitsregion und die Destinationsstrategie Lenzerheide sowie deren Nachhaltigkeitsstrategie für die Bergbahnen und das Projekt Leuchtturm.

BESTELLUNG DER KOPIE DES BEITRAGS

Sie möchten eine Kopie dieses Beitrags bestellen? ARGUS archiviert die Aufzeichnungen während eines Monats. Nach Ablauf dieser Zeit können keine Kopien mehr erstellt werden. Bestellen Sie noch heute.

zum Bestellformular

Datum: 02.10.2014 **Sendung: 60 Minuten**

tvo/das ostschweizer fernsehen

TVO AG
9001 St. Gallen
071/ 313 00 13
www.tvo-online.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: TV

Sprache: Deutsch
Sendezeit: 18:00
Dauer: 00:00:23
Grösse: 7.5 MB

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

02.10.2014

Radio/TV-Hinweis

Milestone Nomination

Toggenburg Tourismus und die KlangWelt Toggenburg sind für den sogenannten Milestone nominiert.

BESTELLUNG DER KOPIE DES BEITRAGS

Sie möchten eine Kopie dieses Beitrags bestellen? ARGUS archiviert die Aufzeichnungen während eines Monats. Nach Ablauf dieser Zeit können keine Kopien mehr erstellt werden. Bestellen Sie noch heute.

zum Bestellformular

Datum: 26.09.2014

24 heures

Hauptausgabe

24 Heures
1001 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 32'577
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 27
Fläche: 53'026 mm²

26.09.2014

La Montreusienne Lynn Denton (à g.) a emmené les Américains Jay et Jeanne Carpenter aux gorges du Chauderon. PATRICK MARTIN

Tout habitant de la région est un guide en puissance

Claude Béda

Lancée cet été par Montreux-Vevey Tourisme, l'action «Be my Guide» est un succès sur le terrain et sur les réseaux sociaux

«Avec une idée simple, nous avons pu toucher, à moindre coût, une clientèle qui n'aurait pas pu être aussi facilement atteinte par une campagne de promotion traditionnelle», se réjouit Christoph Sturny, directeur de Montreux-Vevey Tourisme. Lancée le 2 juillet jusqu'au 30 septembre, l'opération «Be my Guide», qui propose aux locaux ou amoureux de la Riviera de faire découvrir leurs coins secrets à des touristes, a eu un fort impact sur le terrain et les réseaux sociaux *(lire ci-contre)*. «Be my Guide» est la première plateforme en ligne en Suisse qui met en contact des indigènes et des touristes sans aucune prestation financière, précise Grégoire Chappuis, responsable marketing. Nous nous sommes contentés d'aiguiller les hôtes sur les touristes avec lesquels nous pensions qu'ils auraient des affinités. Car il s'agissait de favoriser une véritable aventure humaine.» Au vu du succès de l'opération, Montreux-Vevey Tourisme a présenté la candidature de «Be my Guide» au Milestone, soit le Prix du tourisme suisse 2014.

Au total, douze guides d'un jour ont accueilli gracieusement et passionnément pendant une

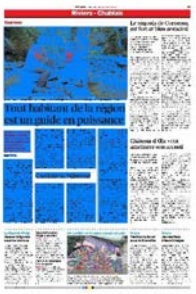
Datum: 26.09.2014

24 heures

Hauptausgabe

24 Heures
1001 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 32'577
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich



hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 27
Fläche: 53'026 mm²

26.09.2014

journée des touristes désireux de découvrir la destination Montreux Riviera, la région qui s'étend de Villeneuve à Lutry. Comme l'a demandé Montreux-Vevey Tourisme, ils ont réalisé ensemble trois activités proposées par les guides, qui ont fait preuve d'imagination: promenade en pédalo, dégustation à l'alpage de Sonchaux et en Lavaux ou encore vol en parapente biplace. De plus, les hôtes et leurs touristes ont été appelés à tourner une vidéo de leur périple, destinée à être postée sur YouTube.

Américaine établie à Montreux depuis une petite dizaine d'années, Lynn Denton a accepté de jouer le rôle de guide d'un jour. Elle a notamment emmené les Texans d'Austin Jay et Jeanne Carpenter dans les gorges du Chauderon, sur les hauts de Montreux. «Cette région relève du conte de fées, s'enthousiasme Jay Carpenter. Elle est la plus belle que j'ai vue jusqu'à présent. De la Suisse romande, je ne connaissais jusqu'ici que Genève. Désormais, j'encouragerai mes amis à y venir.» Et ses amis sont nombreux. Car lui et son épouse sont membres de l'association américaine Swan Songs qui offre des concerts de musique à des personnes en fin de vie. Et dont la fondatrice est Christine Albert, musicienne et présidente... des Grammy Awards. D'ailleurs, Lynn Denton a mis son appartement gracieusement à disposition de Jay et Jeanne Carpenter, qui paieront leur dû à l'association Swan Songs.

Une aventure humaine

«C'est précisément ce genre d'aventure humaine, qui peut en engendrer d'autres, que nous visions, commente Grégoire Chappuis. Elle démontre que le tourisme n'est pas l'apanage exclusif des professionnels ou des hôteliers. Tout habitant est bel et bien un guide en puissance.»

Davantage que les Américains, ce sont les Suisses alémaniques qui ont répondu en plus grand nombre à «Be my Guide». C'est pourquoi Montreux-Vevey Tourisme a reçu dimanche une dizaine de blogueurs d'outre-Sarine. Qui ont aussi relayé cette action dans leur média.

Candidat au Milestone

● Montreux-Vevey Tourisme a présenté la candidature de son action «Be my Guide» pour le Milestone, soit le Prix du tourisme suisse 2014, dans la catégorie des projets remarquables. Car le succès de l'opération sur les réseaux sociaux dépasse encore celui très prometteur sur le terrain. Le site internet dédié à cette action approche les 11 000 visites, avec près de 7000 utilisateurs dans le monde. La vidéo de *teasing* sur YouTube a, elle, été vue plus de 130 000 fois (55% de Suisses alémaniques, la clientèle prioritaire de Montreux-Vevey Tourisme, 15% de Britanniques et 10% de Français et de Romands). Quant au nombre de chargements de la version longue de la vidéo sur Viméo, il s'élève à 12 000 (76% de Suisses, 8% d'Irlandais, 7% de Français, 3% d'Américains).
L'engagement, il y a deux ans, de deux personnes pour notre communication virtuelle est payant», se félicite Christoph Sturny, directeur de Montreux Vevey Tourisme. L'action «Be my Guide» sera reconduite l'an prochain.

Datum: 25.09.2014

AFFAIRES PUBLIQUES

Tourisme Alpin en Valais

Affaires publiques
1205 Genève
022/ 809 94 94
www.affaires-publiques.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Erscheinungsweise: unregelmässig

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 24
Fläche: 210'668 mm²

25.09.2014

Développement durable et changements climatiques

Et si le développement durable était une voie primordiale à suivre pour relancer le tourisme dans le canton du Valais? La féminisation du voyage, comme le précise l'Institut Gottlieb Duttweiler dans sa thèse «Perspectives d'avenir du tourisme valaisan», est une tendance qui doit être prise en compte: «Les femmes vont devenir un segment de marché important. Elles choisissent de plus en plus fréquemment de faire leur vie sans famille. Une activité lucrative ininterrompue leur donne une aisance financière qui leur permet de voyager de plus en plus seules ou avec d'autres femmes. En voyageant,

Datum: 25.09.2014

AFFAIRES PUBLIQUES

Tourisme Alpin en Valais

Affaires publiques
1205 Genève
022/ 809 94 94
www.affaires-publiques.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Erscheinungsweise: unregelmässig

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 24
Fläche: 210'668 mm²

25.09.2014

elles aspirent au bien-être: wellness, beauty, fashion, design, culture, formation, contacts sociaux, mais également recherche de partenaires. Les femmes sont les forces motrices du Lohas (Lifestyle of Health and Sustainability), qui dictent leur style de vie basé sur des critères liés à la santé et à l'écologie. Elles considèrent que les vacances doivent aussi respecter l'aspect éthique et écologique.» Et de souligner l'importance que le climat peut avoir sur les stations alpines: «Le réchauffement global a des conséquences aggravantes sur le climat en Suisse. Et ce sont justement les zones sensibles des Alpes qui réagissent fortement aux dérèglements de l'équilibre écologique. Même en montagne l'été sera généralement plus chaud et plus sec, l'hiver plus chaud et plus humide. C'est ainsi que l'organe consultatif pour les questions de changements climatiques (OcCC) prévoit pour la Suisse, d'ici à 2050, un réchauffement d'environ deux degrés celsius en automne, en hiver et au printemps, et de près de trois degrés en été. Les experts s'attendent à ce que, d'ici à 2050, la limite de la neige remonte de 350 mètres. Dans ce même temps et sur la base de l'augmentation des précipitations attendues en hiver, les quantités de neige vont augmenter au-dessus de 2000 mètres d'altitude. Cela peut avoir des conséquences néfastes pour les pistes de ski et l'infrastructure

«Aujourd'hui déjà, la saison hivernale a tendance à se raccourcir.»

Datum: 25.09.2014

AFFAIRES PUBLIQUES

Tourisme Alpin en Valais

Affaires publiques
1205 Genève
022/ 809 94 94
www.affaires-publiques.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Erscheinungsweise: unregelmässig

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 24
Fläche: 210'668 mm²

25.09.2014

touristique qui seront confrontées à des dangers d'avalanches. Par ailleurs et en raison du dégel du permafrost et du retrait des glaciers, le danger d'éboulements et de chutes de pierres augmente, les voies de communication sont menacées, l'accès aux stations beaucoup plus difficile, les chemins pédestres, les tours et les itinéraires d'escalade menacés par des chutes de pierres. La modification de régime des précipitations provoque de plus en plus de situations extrêmes: vagues de chaleur, sécheresse ou précipitations violentes suivies d'inondations. A plus ou moins long terme, les petits glaciers disparaîtront, le paysage perdra de son attrait, la faune et la flore changeront à un rythme imprévisible. Outre ces risques, le changement de climat offre aussi des chances au tourisme alpin. Les nombreuses et multiples conséquences du changement climatique sont un facteur déterminant pour le tourisme valaisan qui doit y accorder une plus grande attention.»

Cataclysme annoncé?

Ce qui est évident, et les climatologues le confirment en nombre, c'est que les garanties d'enneigement vont aller en diminuant ces prochaines années. C'est valable pour l'ensemble des pays européens, et donc aussi pour le Valais. Ce changement de paradigme va avoir des conséquences importantes pour le tourisme. Aujourd'hui déjà, la saison hivernale a tendance à se raccourcir. La limite idéale pour une station est sujette à discussion, 1600, 2000, 2100 mètres? Reste qu'en-dessous de 1600, les stations ont dû souci à se faire. L'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) a déjà annoncé que beaucoup de stations allaient fermer ces prochaines décennies. En Allemagne, la quasi totalité sont concernée, en Autriche, elles seront 70% à subir les conséquences du réchauffement climatique. Et en Suisse? Grâce à une altitude moyenne plus élevée, une destination sur dix environ devra trouver de nouveaux débouchés économiques en cas d'augmentation de la température de 1 degré. Si cette hausse dépasse les 4 degrés, 10 des 49 stations valaisannes se verraient menacées. Un cataclysme économique pour le canton, mais qui reste pour l'instant au stade hypothétique. Mais les charges supplémentaires risquent de toucher l'ensemble des destinations. En effet, l'enneigement artificiel coûte cher et une hausse des températures va engager de nouvelles dépenses. Selon les divers experts qui se sont penchés sur la question, on estime à 25 ans le temps dont les stations disposent pour faire face à ces nouveaux investissements. Autre constatation, le tourisme d'été aura une importance plus grande en cas de réchauffement constaté. Il conviendra donc de proposer un catalogue d'activités estivales fourni afin de compenser les pertes liées à une élévation des températures en altitude. Pour tenter de ›

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55389334
Ausschnitt Seite: 3/9
Bericht Seite: 207/309

Datum: 25.09.2014

AFFAIRES PUBLIQUES

Tourisme Alpin en Valais

Affaires publiques
1205 Genève
022/ 809 94 94
www.affaires-publiques.ch/

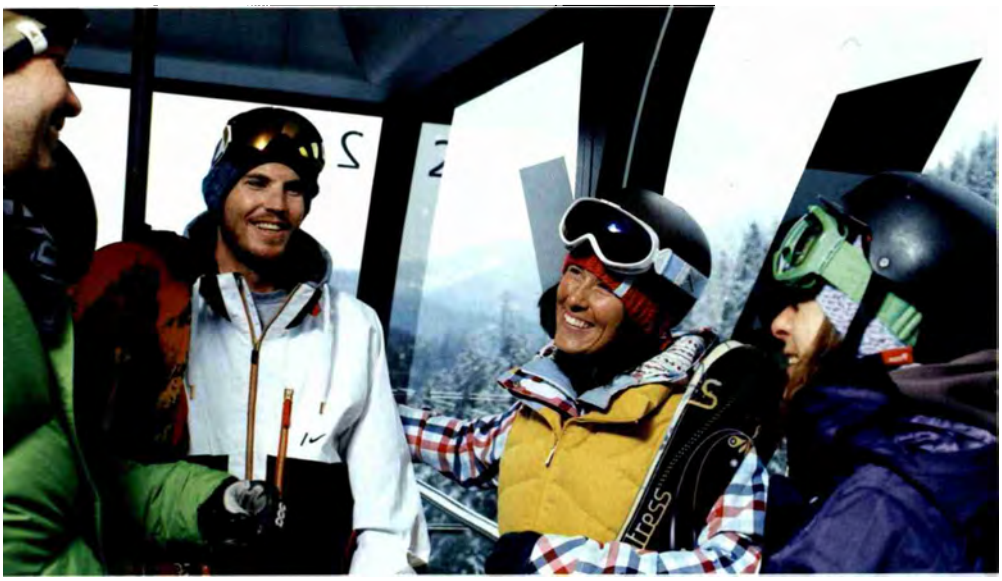
Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Erscheinungsweise: unregelmässig

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 24
Fläche: 210'668 mm²

25.09.2014

Les destinations où les entreprises sont faiblement structurées devront y remédier en créant des stations de vacances. © DR



Les conditions-cadres qui guident la mise en location de résidences secondaires doivent être améliorées. © DR

Datum: 25.09.2014

AFFAIRES PUBLIQUES

Tourisme Alpin en Valais

Affaires publiques
1205 Genève
022/ 809 94 94
www.affaires-publiques.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Erscheinungsweise: unregelmässig

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 24
Fläche: 210'668 mm²

25.09.2014

› s'imposer en tant que destination verte, la Suisse, et le canton du Valais, doivent se positionner avec force sur ce nouveau segment, comme le confirme l'Institut Gottlieb Duttweiler: «Aujourd'hui déjà, la Suisse est connue pour ses normes rigoureuses en matière de protection de l'environnement. Dans les Alpes, la durabilité est devenue une tradition, car les ressources se font toujours plus rares, la vie toujours plus dure. La branche touristique se responsabilise face à la diminution des émissions dues au changement de climat. Le Valais prend les choses en main et devient pionnier de l'Eco-Valley et tire profit de cette protection de l'environnement jusqu'à en faire un argument promotionnel.» Le scénario envisagé n'est qu'un scénario, mais il peut s'avérer fort intéressant à l'heure de l'application de la Lex Weber: «En lieu et place de résidences secondaires grandes consommatrices d'énergie, le Valais préfère des hôtels à énergie zéro. Une application sévère des règlements empêche une construction effrénée, hôtels et appartements de vacances doivent se conformer à des standards plus pointus. Des mesures politiques, comme des taux d'utilisation et des contingents de construction, peuvent donner naissance à de nouvelles formes mixtes novatrices pour des résidences primaires ou secondaires et des hôtels qui augmentent la capacité d'exploitation et, avec elle, la valeur ajoutée. Une architecture novatrice tient compte de la rugosité du paysage, souligne l'unicité du lieu et le met en valeur. Les témoins architecturaux du passé du Valais sont conservés, toutes les constructions et la totalité de l'infrastructure sont interprétées et rénovées en conformité avec l'actualité, s'adaptent parfaitement à la nature, mais disposent néanmoins des techniques de pointe dans l'appareillage ménager. Car un tourisme durable ne signifie pas forcément renoncer, mais plutôt réduire au maximum. Les adeptes du «Lohas»

«Un scénario possible: le Valais opte pour des hôtels à énergie zéro.»

veulent confort et bien-être – mais avec bonne conscience. Bettmeralp, Grächen, Riederalp, Saas-Fee, Zermatt sont en pôle position. Le reste de la région suit: le Valais devient une région sans voitures et offre des vacances sans émission de CO_2, dans le silence des Alpes. Ce sont des voitures hybrides qui assurent le trafic obligatoire. Les moyens de transports publics sont développés massivement, un passeport nature Valais donne libre accès à leur utilisation, y compris aux remontées

Datum: 25.09.2014

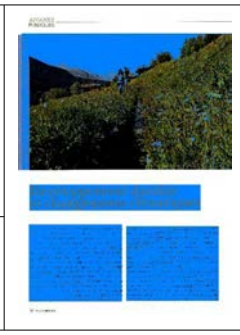
AFFAIRES PUBLIQUES

Tourisme Alpin en Valais

Affaires publiques
1205 Genève
022/ 809 94 94
www.affaires-publiques.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Erscheinungsweise: unregelmässig



hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 24
Fläche: 210'668 mm²

25.09.2014

mécaniques. Une chaîne de transport fermée permet aux hôtes de toutes les grandes villes de l'Europe, ainsi que des aéroports environnants, d'arriver confortablement en Valais. Au lieu que le voyageur doive se soucier du transport de ses bagages, ce sont les chemins de fer qui s'en chargent en allant chercher les bagages à domicile et en assurant leur consignation – un soulagement tout spécialement pour les personnes âgées et les familles et tout particulièrement en hiver où les bagages sont encombrants.» Une pure utopie? Peut-être. Reste cette variante dispose de tous les atouts pour séduire les offices de promotion touristique. En phase avec son époque, favorisant le bien-être de la population locale grâce à une diminution de la pollution et des méfaits sur le paysage, elle semble être capable d'obtenir tous les suffrages: de la population résidente, des pendulaires ou encore des touristes internationaux.

Saas-Fee montre l'exemple

La station valaisanne de Saas-Fee fait œuvre de pionnière en la matière. Alors que la stratégie énergétique 2050 de la Confédération fait l'objet de discussions animées, la localité touristique a déjà achevé sa sortie du nucléaire. Depuis le début de l'année 2012 déjà, la commune haut-valaisanne reçoit de son partenaire EnAlpin AG une énergie 100% verte. Celle-ci, labellisée «NaturEnergie», est exclusivement issue de l'énergie hydraulique valaisanne, précisent les responsables touristiques de la station. Cette énergie propre représente un volume suffisant pour approvisionner toute la superficie de la commune. Ainsi, ce ne sont pas seulement les installations du

Datum: 25.09.2014

AFFAIRES PUBLIQUES

Tourisme Alpin en Valais

Affaires publiques
1205 Genève
022/ 809 94 94
www.affaires-publiques.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Erscheinungsweise: unregelmässig

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 24
Fläche: 210'668 mm²

25.09.2014

domaine skiable (y compris les canons à neige), mais aussi les hôtels, les restaurants, les appartements et les magasins qui sont approvisionnés en énergie verte. Cette politique énergétique ne date pas d'hier et s'inscrit dans une démarche de développement durable plus large. En 1951 déjà, Saas-Fee avait décidé de devenir une station sans voitures. La commune est également membre fondateur de l'Alliance dans les Alpes, qui s'engage pour la mise en œuvre de la Convention des Alpes. En 1994, Saas-Fee fut la première commune touristique de Suisse à introduire une taxe sur les sacs poubelle. C'est aussi à Saas-Fee que se trouve le premier hôtel Minergie de Suisse. Pour l'avenir, la station va poursuivre ses efforts de développement durable. Des filtres à particules seront installés sur de nombreuses cheminées, avec la vision de faire de Saas-Fee la première commune sans poussières fines du monde.

Mobilité douce

Pour 2020, la station souhaite réduire de 30% ses rejets en CO_2 (par rapport à 1990) et d'augmenter de 10 à 20% le nombre de projets liés aux énergies renouvelables. Elle vise également une réduction de 10% de la consommation totale d'énergie par habitant. Enfin, un réseau solaire de chauffage à distance avec accumulateur enterré est en préparation. Une démarche saluée par l'Office fédéral du développement territorial dans sa publication «Tourisme et développement durable»: «Saas-Fee mise sur la qualité de vie de ses hôtes et de sa population: ambiance sans stress avec le concept du bien-être sans voiture et l'air pur qui en découle, obtention du label Familles bienvenues, etc. Sport, santé et intergénération sont quelques mots-clés des offres proposées. Les démarches participatives ❯

❯ dans la commune et avec les visiteurs favorisent une meilleure acceptation des mesures en faveur du développement durable. Par la promotion de l'accès en transport public, la mise à disposition d'une voiture Mobility Car Sharing, un vaste réseau piétonnier, etc., Saas-Fee fait de la mobilité douce un point fort. Et la commune s'engage dans d'autres domaines: énergie, nature et paysage, aménagement du territoire ou qualité de l'air (poussière fines). L'économie profite de cette orientation

Datum: 25.09.2014

AFFAIRES PUBLIQUES

Tourisme Alpin en Valais

Affaires publiques
1205 Genève
022/ 809 94 94
www.affaires-publiques.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

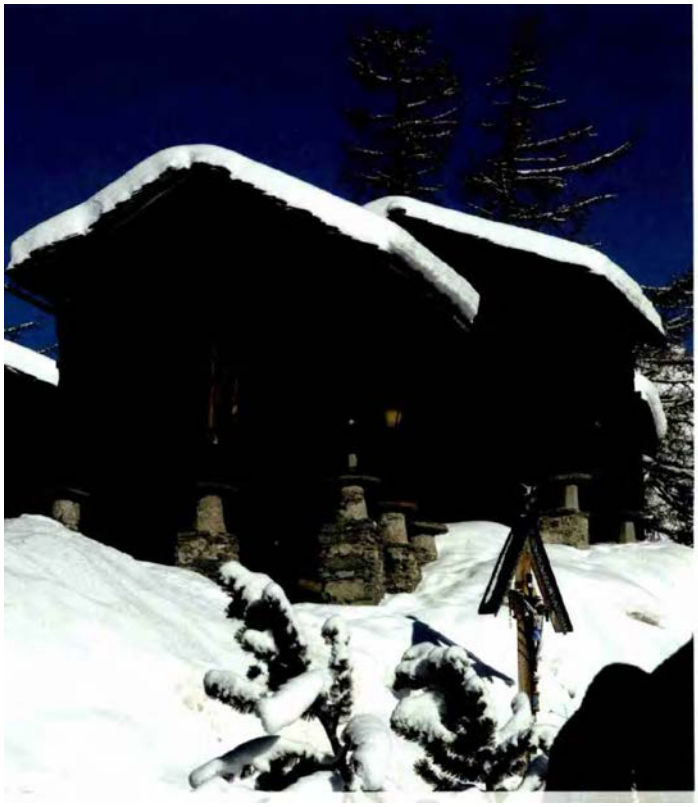
Erscheinungsweise: unregelmässig

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 24
Fläche: 210'668 mm²

25.09.2014

La force du franc suisse place les stations helvétiques dans une situation concurrentielle difficile au niveau international. © Christian Perret



Le tourisme valaisan génère un chiffre d'affaires de plus de 5,5 milliards de francs par année. © DR

Datum: 25.09.2014

AFFAIRES PUBLIQUES

Tourisme Alpin en Valais

Affaires publiques
1205 Genève
022/ 809 94 94
www.affaires-publiques.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Erscheinungsweise: unregelmässig

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 24
Fläche: 210'668 mm²

25.09.2014

utilisée comme argument de marketing. Les produits du terroir figurent au menu des hôtels et restaurants. Saas-Fee compte aussi des prestataires touristiques qui s'engagent de manière innovatrice, tel l'hôtel Ferienart & Spa qui a, entre autres, obtenu le label du bouquetin (Steinbock) ou le Milestone 2008

> «Pour Saas-Fee, le développement durable est un outil marketing.»

(prix de durabilité pour le tourisme suisse) garant du respect de la durabilité. Pour accroître leur efficacité, les quatre communes de la vallée, Saas-Fee, Saas-Grund, Saas-Almagell et Saas-Balen se sont regroupées au sein de la destination touristique Saas-Fee/Saastal en 2007. Elles ont défini leur vision dans une stratégie qui associe les entreprises et les populations locales. Elles y fixent des objectifs environnementaux (notamment une utilisation durable des ressources), sociaux et économiques. La nature y est inscrite comme étant le capital. En parallèle, les chemins de fer de montagne Saas-Fee Bergbahnen SA ont forgé une stratégie qui intègre les principes du développement durable. La durabilité est largement communiquée et figure en bonne place sur son site Internet. Cette orientation pour un développement durable est devenue pour Saas-Fee un argument de marketing. L'équipe japonaise de la coupe du monde 2010 a choisi Saas-Fee en partie pour ces raisons.» La preuve que le développement durable peut déboucher de manière concrète sur des perspectives économiques décisives dans un contexte de concurrence féroce. ■

Datum: 11.09.2014

Bote online

Online-Ausgabe

Bote der Urschweiz AG
6431 Schwyz
041/ 819 08 11
www.bote.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Page Visits: 150'000

Online lesen

hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.09.2014

14 Bündner wollen den Milestone

Um den Tourismuspreis Milestone 2014 kämpfen unter den 88 Projekten auch 14 aus Graubünden, berichtet das «Bündner Tagblatt».

Der Milestone 2014 wird am 11. November vergeben.

Bild: Pressebild

Fullscreen

Chur. – 33 000 Franken gibt es beim Milestone 2014
zu gewinnen – bewerben konnte man sich in den vier Kategorien «Herausragendes Projekt», « Nachwuchspreis», «Umweltpreis» und «Lebenswerk einer Persönlichkeit».

Insgesamt haben 88 Personen, Unternehmen oder Organisationen, die im Schweizer Tourismus tätig sind, bis Ende August ihre Dossiers eingereicht. Aus dem Kanton Graubünden sind 14 Projekte eingegangen. Elf Beiträge in der Kategorie «Herausragendes Projekt»

Arosa Classic Car

Deine Idee für Davos Klosters

Destinations-Mystery Check Graubünden

Destinations-Strategie Lenzerheide 2015

Datum: 11.09.2014

Bote online

Online-Ausgabe

Bote der Urschweiz AG
6431 Schwyz
041/ 819 08 11
www.bote.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Page Visits: 150'000

Online lesen

hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.09.2014

Gorilla Bergwelt: Mehr Uga-Uga in den Bergen

G-Wunderland Heidboden Davos

Lenzerheide Zauberwald

Nationalparkregion – Gesundheitsregion

Neues Besucherzentrum Viamala-Schlucht

Privà Alpine Lodge – Warme Betten mit Innovation

Skigebietsverbindung Arosa Lenzerheide

Drei Bündner Projekte sind in der Kategorie «Umweltpreis» nominiert:

Geothermisches Projekt im Hotel Saratz

Nationalparkregion – Gesundheitsregion

Projekt Leuchtturm – Energieeffiziente Hotels Graubünden

Der Milestone-Tourismuspreis Schweiz wird von der Fachzeitschrift
«Hotel Revue»
und dem Unternehmerverband
Hotelleriesuisse
verliehen sowie vom
Staatssekretariat für Wirtschaft Seco
im Rahmen des Innotour-Förderprogramms unterstützt. Ausserdem steht der Preis unter dem Patronat des Schweizer Tourismus-Verbands
. Am Donnerstag, 2. Oktober erfolgt die Bekanntgabe der Nominierten. Verliehen wird die Auszeichnung am Dienstag, 11. November, im Kursaal in Bern. (so)

Quelle: suedostschweiz.ch

Datum: 11.09.2014 15:40 Uhr

Webcode: 154675

Kommentare

Datum: 11.09.2014

Bündner Tagblatt

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Bündner Tagblatt
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.buendnertagblatt.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 8'140
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 3
Fläche: 22'612 mm²

11.09.2014

14 Bündner wollen den Milestone

*Um den **Tourismuspreis Milestone** 2014 kämpfen unter den 88 Projekten auch 14 aus Graubünden. Anmeldeschluss war Ende August.*

AUSZEICHNUNG Die Summe von 33 000 Franken gibt es beim Milestone 2014 zu gewinnen – bewerben konnte man sich in den vier Kategorien «Herausragendes Projekt», «Nachwuchspreis», «Umweltpreis» und «Lebenswerk einer Persönlichkeit». Insgesamt haben 88 Personen, Unternehmen oder Organisationen, die im Schweizer Tourismus tätig sind, bis Ende August ihre Dossiers eingereicht. Aus dem Kanton Graubünden sind 14 Projekte eingegangen.

Christoph Sünderhauf und Lolo Schmid möchten den Milestone für die **Skigebietsverbindung**. (YB)

Das sind die elf Beiträge aus dem Kanton Graubünden in der Kategorie **«Herausragendes Projekt»**:

- Arosa Classic Car
- Deine Idee für Davos Klosters
- Destinations-Mystery Check Graubünden
- Destinations-Strategie Lenzerheide 2015
- Gorilla Bergwelt: Mehr Uga-Uga in den Bergen
- G-Wunderland Heidboden Davos
- Lenzerheide Zauberwald
- Nationalparkregion – Gesundheitsregion
- Neues Besucherzentrum Viamala-Schlucht
- Privà Alpine Lodge – Warme Betten mit Innovation
- Skigebietsverbindung Arosa Lenzerheide

Motorsport-Fieber in Arosa bei den **Classic Car**: Gibt es die Nomination für den Milestone ? (ZVG)

Drei Bündner Projekte sind in der Kategorie **«Umweltpreis»** nominiert:

- Geothermisches Projekt im Hotel Saratz
- Nationalparkregion – Gesundheitsregion
- Projekt Leuchtturm – Energieeffiziente Hotels Graubünden

Der Milestone-Tourismuspreis Schweiz wird von der Fachzeitschrift «Hotel Revue» und dem Unternehmerverband Hotelleriesuisse verliehen sowie vom Staatssekretariat für Wirtschaft Seco im Rahmen des Innotour-Förderprogramms unterstützt. Ausserdem steht der Preis unter dem Patronat des Schweizer Tourismus-Verbands. Am Donnerstag, 2. Oktober erfolgt die Bekanntgabe der Nominierten. Verliehen wird die Auszeichnung am Dienstag, 11. November 2014, im Kursaal in Bern. (SE)

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55112486
Ausschnitt Seite: 1/1
Bericht Seite: 219/309

Datum: 11.09.2014

Bündner Tagblatt

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Bündner Tagblatt
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.buendnertagblatt.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 8'140
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 1
Fläche: 1'766 mm²

11.09.2014

Sie wollen den Milestone 2014

Für den Tourismuspreis Milestone 2014 hoffen 14 Bündner auf die Nomination. Schweizweit wurden 88 Dossiers eingereicht.

Datum: 11.09.2014

dz DAVOSER ZEITUNG

Online-Ausgabe

Davoser Zeitung
7270 Davos Platz
081/ 415 81 71
www.davoserzeitung.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Online lesen

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.09.2014

14 Bündner wollen den Milestone

Um den Tourismuspreis Milestone 2014 kämpfen unter den 88 Projekten auch 14 aus Graubünden, berichtet das «Bündner Tagblatt».

zoom

Der Milestone 2014 wird am 11. November vergeben.

Picture: Pressebild

1 | 1

Chur. – 33 000 Franken gibt es beim Milestone 2014
zu gewinnen – bewerben konnte man sich in den vier Kategorien «Herausragendes Projekt», « Nachwuchspreis», «Umweltpreis» und «Lebenswerk einer Persönlichkeit».

Insgesamt haben 88 Personen, Unternehmen oder Organisationen, die im Schweizer Tourismus tätig sind, bis Ende August ihre Dossiers eingereicht. Aus dem Kanton Graubünden sind 14 Projekte eingegangen. Elf Beiträge in der Kategorie «Herausragendes Projekt»

Arosa Classic Car

Deine Idee für Davos Klosters

Destinations-Mystery Check Graubünden

Datum: 11.09.2014

dz DAVOSER ZEITUNG

Online-Ausgabe

Davoser Zeitung
7270 Davos Platz
081/ 415 81 71
www.davoserzeitung.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Online lesen

hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.09.2014

Destinations-Strategie Lenzerheide 2015

Gorilla Bergwelt: Mehr Uga-Uga in den Bergen

G-Wunderland Heidboden Davos

Lenzerheide Zauberwald

Nationalparkregion – Gesundheitsregion

Neues Besucherzentrum Viamala-Schlucht

Privà Alpine Lodge – Warme Betten mit Innovation

Skigebietsverbindung Arosa Lenzerheide

Drei Bündner Projekte sind in der Kategorie «Umweltpreis» nominiert:

Geothermisches Projekt im Hotel Saratz

Nationalparkregion – Gesundheitsregion

Projekt Leuchtturm – Energieeffiziente Hotels Graubünden

Der Milestone-Tourismuspreis Schweiz wird von der Fachzeitschrift
«Hotel Revue»
und dem Unternehmerverband Hotelleriesuisse
verliehen sowie vom
Staatssekretariat für Wirtschaft Seco
im Rahmen des Innotour-Förderprogramms unterstützt. Ausserdem steht der Preis unter dem Patronat des Schweizer Tourismus-Verbands
. Am Donnerstag, 2. Oktober erfolgt die Bekanntgabe der Nominierten. Verliehen wird die Auszeichnung am Dienstag, 11. November, im Kursaal in Bern. (so)

SOURCE: suedostschweiz.ch

DATE: 11.09.2014, 15:40 Hour

Webcode: 3155084

Datum: 11.09.2014

PRÄTTIGAUER POST

Prättigauer Post
7270 Davos Platz
081 415 81 81
www.budag.ch/praetigauerpost/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Online lesen

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.09.2014

14 Bündner wollen den Milestone

Um den Tourismuspreis Milestone 2014 kämpfen unter den 88 Projekten auch 14 aus Graubünden, berichtet das «Bündner Tagblatt».

Chur. – 33 000 Franken gibt es beim Milestone 2014 zu gewinnen – bewerben konnte man sich in den vier Kategorien «Herausragendes Projekt», «Nachwuchspreis», «Umweltpreis» und «Lebenswerk einer Persönlichkeit».

Insgesamt haben 88 Personen, Unternehmen oder Organisationen, die im Schweizer Tourismus tätig sind, bis Ende August ihre Dossiers eingereicht. Aus dem Kanton Graubünden sind 14 Projekte eingegangen. Elf Beiträge in der Kategorie «Herausragendes Projekt»

Arosa Classic Car

Deine Idee für Davos Klosters

Destinations-Mystery Check Graubünden

Destinations-Strategie Lenzerheide 2015

Gorilla Bergwelt: Mehr Uga-Uga in den Bergen

G-Wunderland Heidboden Davos

Lenzerheide Zauberwald

Nationalparkregion – Gesundheitsregion

Neues Besucherzentrum Viamala-Schlucht

Privà Alpine Lodge – Warme Betten mit Innovation

Skigebietsverbindung Arosa Lenzerheide

Drei Bündner Projekte sind in der Kategorie «Umweltpreis» nominiert:

Geothermisches Projekt im Hotel Saratz

Nationalparkregion – Gesundheitsregion

Projekt Leuchtturm – Energieeffiziente Hotels Graubünden

Der Milestone-Tourismuspreis Schweiz wird von der Fachzeitschrift «Hotel Revue» und dem Unternehmerverband Hotelleriesuisse verliehen sowie vom Staatssekretariat für Wirtschaft Seco im Rahmen des Innotour-Förderprogramms unterstützt. Ausserdem steht der Preis unter dem Patronat des Schweizer Tourismus-Verbands. Am Donnerstag, 2. Oktober erfolgt die Bekanntgabe der Nominierten. Verliehen wird die Auszeichnung am Dienstag, 11. November, im Kursaal in Bern. (so)

SOURCE: suedostschweiz.ch

Datum: 11.09.2014

PRÄTTIGAUER POST

Prättigauer Post
7270 Davos Platz
081 415 81 81
www.budag.ch/praetigauerpost/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Online lesen

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.09.2014

DATE: 11.09.2014, 15:40 Hour

Webcode: 3155084

Datum: 11.09.2014

SÜDOSTSCHWEIZ.CH

Online-Ausgabe

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 228'000
Page Visits: 1'186'303

Online lesen

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

11.09.2014

14 Bündner wollen den Milestone

Um den Tourismuspreis Milestone 2014 kämpfen unter den 88 Projekten auch 14 aus Graubünden, berichtet das «Bündner Tagblatt».

Chur. – 33 000 Franken gibt es beim Milestone 2014 zu gewinnen – bewerben konnte man sich in den vier Kategorien «Herausragendes Projekt», «Nachwuchspreis», «Umweltpreis» und «Lebenswerk einer Persönlichkeit».

Insgesamt haben 88 Personen, Unternehmen oder Organisationen, die im Schweizer Tourismus tätig sind, bis Ende August ihre Dossiers eingereicht. Aus dem Kanton Graubünden sind 14 Projekte eingegangen. Elf Beiträge in der Kategorie «Herausragendes Projekt»

Arosa Classic Car

Deine Idee für Davos Klosters

Destinations-Mystery Check Graubünden

Destinations-Strategie Lenzerheide 2015

Gorilla Bergwelt: Mehr Uga-Uga in den Bergen

G-Wunderland Heidboden Davos

Lenzerheide Zauberwald

Nationalparkregion – Gesundheitsregion

Neues Besucherzentrum Viamala-Schlucht

Privà Alpine Lodge – Warme Betten mit Innovation

Skigebietsverbindung Arosa Lenzerheide

Drei Bündner Projekte sind in der Kategorie «Umweltpreis» nominiert:

Geothermisches Projekt im Hotel Saratz

Nationalparkregion – Gesundheitsregion

Projekt Leuchtturm – Energieeffiziente Hotels Graubünden

Der Milestone-Tourismuspreis Schweiz wird von der Fachzeitschrift «Hotel Revue» und dem Unternehmerverband Hotelleriesuisse verliehen sowie vom Staatssekretariat für Wirtschaft Seco im Rahmen des Innotour-Förderprogramms unterstützt. Ausserdem steht der Preis unter dem Patronat des Schweizer Tourismus-Verbands. Am Donnerstag, 2. Oktober erfolgt die Bekanntgabe der Nominierten. Verliehen wird die Auszeichnung am Dienstag, 11. November, im Kursaal in Bern. (so)

SOURCE: suedostschweiz.ch

Datum: 11.09.2014

SÜDOSTSCHWEIZ.CH

Online-Ausgabe

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 228'000
Page Visits: 1'186'303

Online lesen

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326

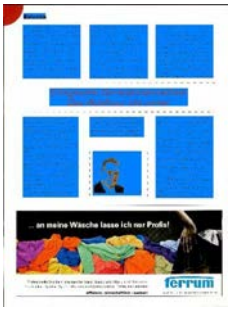
11.09.2014

DATE: 11.09.2014, 15:40 Hour

Webcode: 3155084

Datum: 08.09.2014

gourmet



hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Gourmet
3001 Bern
031/ 311 80 82
www.gourmetworld.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 21'233
Erscheinungsweise: 10x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 10
Fläche: 38'590 mm²

08.09.2014

Kolumne

Vor rund 64 Jahren war die Schweiz das fünftwichtigste Ferienland der Welt. Im Laufe der letzten Jahre ist es auf Rang dreiunddreissig abgerutscht. Von den weltweit wichtigsten Ferienländern liegen wir – immer noch hinter Deutschland, Österreich, USA, Spanien und Italien – auf Platz 15, jedoch noch vor Frankreich. Bei uns haben in den letzten Jahren viele Hotels geschlossen oder wurden gar abgebrochen. Andere Grosshotels wurden zu teuren Eigentumswohnungen umgebaut und sind so neu genutzt.

Patrick von der Besitzerfamilie Maria und Felix Dietrich informieren. Vor Jahren schrieb ein Redaktor einer grossen Wochenzeitung, dass das Waldhaus nicht nur 5, sondern 6 Sterne verdient hätte… Meine Gattin, meine Tochter und ich kennen das Haus seit 38 Jahren – ein Umstand, bei dem man auch die Familienverhältnisse besser kennen lernt.
Man hört in der Branche nur Positives über dieses Haus und dass die Übernahme durch die zwei Jungen bestens

Bei einem persönlichen Gespräch mit Patrick Dietrich konnte ich erfahren, dass sich der Papa altersmässig ganz aus dem operativen Hotel Business zurückgezogen habe und sich nur noch kulturellen Aufgaben widme. Mama arbeitet noch in der Buchhaltung, was ihr grosse Freude mache. Auf meine Frage, aus welchen Ländern die Gäste kommen erhielt ich folgende, eher erstaunliche Antwort: «Wir haben viele Stammgäste, gut 40 % kommen aus der Schweiz und fast 40 % aus Deutschland.

Erfolgreicher Generationenwechsel: Das Waldhaus lebt weiter!

Natürlich, das Wetter macht in unseren Breitengraden einen Teil des Rückganges aus. Das merken auch unsere nördlichen Nachbarn. Auf einer SAC Hütte meint Hüttenwart Bruno Lüthi, heute ist leider nicht viel los, denn draussen giesst es wieder in Strömen. Als Leiter des Hüttenmarketings beim SAC muss er es ja wissen und sagt weiter, dass dieser Sommer die grössten wetterbedingten Einbussen seit zehn Jahren hervorgebracht habe. Trotzdem: es gibt Ausnahmen! Wir waren diesen Sommer Gast im legendären Hotel Waldhaus in Sils Maria. Das schöne Hotel schreibt in seinen Unterlagen so treffend «a Family affair since 1908». Persönlich wollte ich mich über die kürzliche Übernahme des Hotels durch die zwei Söhne Claudio und

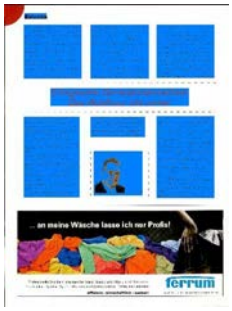
geklappt hat. Bei unserer Ankunft wurden wir von den beiden gleichgestellten Direktoren Claudio und Patrick Dietrich freundlich willkommen geheissen – wie früher bei Herr Papa!

Kurt Waldvogel

Die Übrigen 20 % teilen sich auf alle Länder der Welt auf. Den Grundstein dazu haben unsere Eltern und Grosseltern geschaffen, und wir sind am weiteren Aufbau. Das Ziel von Management und den Mitarbeitenden im Waldhaus ist es, alle Gäste zu Stammkunden zu machen.» Das Waldhaus hat in den letzten Jahren rund 33 Millionen Franken in das Haus investiert, das Hallenbad umgebaut, Sauna und Sprudelbad neu eingefügt und vieles mehr. Meine Frage nach einem künftiges Wellnesshotel wird verneint. Nicht ein Wellnesshotel, sondern ein Hotel auch mit Wellness. Das Hotel erhielt 2008 den begehrten Schweizer Milestone und vom Kanton Graubünden eine Auszeichnung für gute Bauten von 2002 – 2012. Die beiden gleichberechtigten Direktoren betreuen die operative

Datum: 08.09.2014

gourmet



hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Gourmet
3001 Bern
031/ 311 80 82
www.gourmetworld.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 21'233
Erscheinungsweise: 10x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 10
Fläche: 38'590 mm²

08.09.2014

Leitung und bilden mit ihrem Onkel und Verwaltungsrat Urs Kienberger die Direktion des Hauses.
Es ist klar, dass ich auch noch bei Küchenchef Kurt Röösli einige Auskünfte eingeholt habe. Er war sofort bereit, mich in der Küche um 09.00 Uhr früh zu empfangen. Kurt Röösli war früher Souschef und wurde 1996 als Nachfolger des damaligen Küchenchefs René Zigerli zum Küchenchef befördert. Sein Motto – und das erlebt man tatsächlich in der Küche: der Mensch steht bei ihm immer im Mittelpunkt! Tatsächlich: alle Mitarbeitenden arbeiten ruhig, konzentriert und schnell. Die ruhige Art von Kurt Röösli springt auf alle Mitarbeitenden über. Nicht umsonst wurde er vor drei Jahren zum besten Lehrmeister des Jahres erkoren! Kurt Röösli kocht heute alles von Grund auf frisch. Die Küche arbeitet zu 60 % und überall dort, wo es möglich ist, mit einheimischen Produzenten und Bauern zusammen. Die Milch kommt direkt aus dem nahen Fextal. Alle zwei Wochen wird ein ganzes Kalb geschlachtet angeliefert, in der Küche ausgebeint und bis zu hausgemachten Würsten präpariert. Kurt Röösli ist ein weitgereister Mann und bildet sich auch auf internationaler Ebene immer wieder weiter. Er ist sogar ausbildender Gastkoch beim grossen italienischen Weinproduzenten in der Villa Antinori und auch im Ritz Carlton in Singapur sowie in verschiedenen Grosshotels in Hongkong und Japan. Selbstverständlich pflegt er auch gute Kontakte zum grössten Koch in England, Anton Mosimann. In der Küche werden zurzeit neun Kochlehrlinge ausgebildet. Welcher Kochlehrling hat ihn am meisten beeindruckt? Das war ein auszubildender Koch, der Sekundarschullehrer war und bereits wieder ist. Er schloss diesen Sommer mit der Topnote von 5,5 ab und arbeitet nun weiter auf seinem ursprünglichen Beruf. Fazit: Direktion und die ganze Belegschaft haben bewiesen, wie man ein so grosses Hotel saisonal bestens leiten und auch bewirtschaften kann. Die Besitzerfamilien haben immer wieder ihre erarbeiteten Mittel in das Haus investiert. Ein Paradebeispiel, wie man es machen sollte. Nicht wie jene Unternehmer, die unsere legendäre Fluggesellschaft ausgehöhlt und dann zu einem Billigpreis an eine andere Airline verhökert haben…
Wir wünschen dem Hotel Waldhaus in Sils Maria weiterhin viel Erfolg!

Kurt Waldvogel, Amden

Datum: 01.09.2014

BIOTERRA
GÄRTNERN • GESTALTEN • GENIESSEN

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Bioterra
8003 Zurich
044/ 454 48 48
www.bioterra.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 13'843
Erscheinungsweise: 7x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 40
Fläche: 160'133 mm²

01.09.2014

Wandernde können sich auf Spezialitäten wie Käse, Würste und Honig freuen.

VON BIOHOF ZU BIOHOF WANDERN UND GUT ESSEN

Herbstzeit ist Wanderzeit. Wo will man hin? Ein Geheimtipp sind die letztes Jahr eröffneten «chemins du bio». Bioterra hat sie getestet. Unterwegs im Kanton Jura, von Biohof zu Biohof.

Von Sarah Fasolin

Es liegen 29,5 Kilometer vor mir. Zwei Wandertage und vier Bauernhöfe, die mich verpflegen werden. Kühe und Pferde als Wegbekanntschaften. Und gemäss Wetterprognose auch ein paar Regentropfen. Es ist ein bewölkter Morgen im Juli, als ich in Saignelégier mit Rucksack, Karte und Wegbeschreibung losmarschiere. Ich mache mich auf den «Schmetterlingsweg», der seinen Namen den Schmetterlingen verdankt, die man auf diesem Weg sehen soll. Dafür ist es heute jedoch definitiv zu kühl und bereits nach ein paar Hundert Metern tanzen die ersten Tropfen vom Himmel.

Seit gut einem Jahr sind die «chemins du bio» eröffnet, ein Agrotourismus-Projekt der jurassischen Bio-Bauern. Man wandert von Biohof zu Biohof, darf sich mit an den Esstisch setzen und abends in einem Zimmer auf dem Hof unter die Decke kriechen. Inbegriffen ist jeweils auch eine Hofführung und während ich die ersten Schritte meines Weges gehe, befürchte ich auch ein wenig, dass ich mich spätestens nach der zweiten Besichtigungstour ein wenig langweilen werde, weil sich die Geschichten wiederholen dürften.

Zum ersten Bauernbetrieb ist es zum Glück nicht einmal eine

ARGUS MEDIENBEOBACHTUNG

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55002788
Ausschnitt Seite: 1/6
Bericht Seite: 235/309

Datum: 01.09.2014

BIOTERRA
GÄRTNERN • GESTALTEN • GENIESSEN

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Bioterra
8003 Zurich
044/ 454 48 48
www.bioterra.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 13'843
Erscheinungsweise: 7x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 40
Fläche: 160'133 mm²

01.09.2014

Stunde, sodass mich die paar Regentropfen nicht stark durchnässen. Auf einer Weide kommt mir Thierry Froidevaux entgegen. Während wir zusammen Richtung Hof gehen, zeigt er mir, wie er seine Felder und Weiden bewirtschaftet. Wo er Gersten und Eiweisserbsen hat. Erzählt von den 50 Pferden und Fohlen, die hier leben, und den 25 Kühen der Rasse «Rätisches Grauvieh». Bis vor zwei Jahren arbeitete Thierry Froidevaux, 28, als Hufschmied im Schweizerischen Nationalgestüt in Avenches. Dort hat er seine Freundin, die Agronomin und Bereiterin Brigitte Favre, 30, kennengelernt. 2012 wagten sie gemeinsam das Abenteuer Bauernhof und pachteten das Gut «Sous la Neuvevie», zu dem 60 Hektaren Land gehören. Zwei Lehrlinge sitzen ebenfalls am Mittagstisch. Thierry Froidevaux bespricht mit ihnen das Nachmittagsprogramm: Zu dritt wollen sie einen Teil der Weiden von Blacken und Disteln säubern. In der biologischen Landwirtschaft dürfen diese hartnäckigen Beikräuter nicht mit chemischen Spritzmitteln vernichtet werden, sondern bloss in aufwändiger Handarbeit. Brigitte Favre wird nachmittags mit Jungpferden arbeiten, um sie auf den Feldtest vorzubereiten, eine Prüfung für dreijährige Freiberger im Fahren und Reiten.

Ich mache mich auf zur zweiten Etappe dieses Tages und werde schon bald von einem intensiven Landregen überrascht. So wie die Kühe in der Ferne stelle auch ich mich unter eine grosse Tanne und warte, bis der Schauer vorüber ist. Wenig später komme ich an einem ersten landschaftlichen Höhepunkt vorbei: dem Etang des Royes. Dieser vor Jahrhunderten künstlich angelegte Weiher diente dem Betrieb von Wasserrädern für Sägereiwerke und Mühlen. Der Etang ist eingebettet in eine Moorlandschaft und wirkt auch bei trübem Wetter bezaubernd.

Es geht weiter durch typische Landschaften der Freiberge. Wiesen und Weiden, Tannengruppen, alte Eschen am Wegrand, Trockensteinmauern, Dolinen da und dort. Nach gut einer Stunde könnte ich eine Abkürzung nehmen, entscheide mich aber für die Tour durch das Naturschutzgebiet zum

les chemins du bio

WANDERN IM JURA

Von Biohof zu Biohof

Der Jura und die biologisch bewirtschafteten Höfe von «les chemins du bio» können auf elf verschiedenen Routen entdeckt werden. Möglich sind ein- bis dreitägige Touren mit unterschiedlichem Schwierigkeitsgrad. Verpflegung und Übernachtung ist organisiert, man wandert mit leichtem Gepäck. Mit der Buchung wird ein Guide mit Kartenausschnitten zugeschickt. Da die Touren nicht überall den üblichen Wanderwegen folgen, lohnt es sich, zusätzlich eigenes Kartenmaterial oder ein Handy mit GPS mitzunehmen, um die Orientierung zu erleichtern.
www.lescheminsdubio.ch

Datum: 01.09.2014

BIOTERRA
GÄRTNERN • GESTALTEN • GENIESSEN

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Bioterra
8003 Zurich
044/ 454 48 48
www.bioterra.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 13'843
Erscheinungsweise: 7x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 40
Fläche: 160'133 mm²

01.09.2014

Le chemin des papillons – an einem entlegenen Hof vorbeiwandern und unten den Doubs erwarten.

Datum: 01.09.2014

BIOTERRA
GÄRTNERN • GESTALTEN • GENIESSEN

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Bioterra
8003 Zurich
044/ 454 48 48
www.bioterra.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 13'843
Erscheinungsweise: 7x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 40
Fläche: 160'133 mm²

01.09.2014

Begegnung auf dem Weg von Cerniévillers.

Archaische Landschaft am dritten Tag des «chemin des papillons».

Datum: 01.09.2014

BIOTERRA
GÄRTNERN • GESTALTEN • GENIESSEN

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Bioterra
8003 Zurich
044/ 454 48 48
www.bioterra.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 13'843
Erscheinungsweise: 7x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 40
Fläche: 160'133 mm²

01.09.2014

Weiher Plain de Saigne. Hier sind noch die Überresten einer Mühle aus dem 17. Jahrhundert sowie ein Relikt aus der Zeit des Torfabbaus im 19. Jahrhundert zu sehen.

Gegen Abend treffe ich auf dem Hof «Lafleur» in Montfaucon ein. Bernard Froidevaux macht sich gerade auf den Weg, um bei anderen Bio-Betrieben Milch zu holen, die er für die Produktion seiner Käsespezialitäten braucht. Froidevaux gehört zu den Pionieren des Biolandbaus im Kanton Jura. Vor 37 Jahren hat er mit einem Dutzend Gleichgesinnter einen anderen Weg in der Landwirtschaft eingeschlagen. «Einmal im Monat setzten wir uns an einem Sonntag zusammen und tauschten Erfahrungen aus», erinnert er sich. Heute sind rund 130 Betriebe im Kanton Bio-Suisse-zertifiziert, seit zehn Jahren werden es immer mehr. Auch beim vor 27 Jahren zum ersten Mal organisierten Marché Bio gehörte Froidevaux zu den Initianten. Der grösste Bio-Markt der Schweiz zieht jeden September weit über 20 000 Besucherinnen und Besucher an. Und so erstaunt es nicht, dass die Idee für «les chemins du bio» von Bernard Froidevaux stammt. «Ich suchte eine Möglichkeit, wie wir Bauern unsere Türen öffnen können für all die vielen Wanderer, die die Region besuchen und immer mit interessiertem Blick an den Höfen vorbeigehen.» Zusammen mit dem Ingenieur Jean-Claude Cattin entwickelte er die Idee weiter, die bei anderen Biobauern grossen Anklang fand. Der Stein kam ins Rollen, Sponsoren wurden gesucht und gefunden und 2013 schulterten die ersten «les chemins du bio»-Wanderer den Rucksack und zogen los.

Ich beziehe ein stilvoll renoviertes Zimmer im fast 250 Jahre alten typisch jurassischen Bauernhaus. Zum Frühstück koste ich von Froidevaux' Produkten aus seiner Mini-Käserei, die im Parterre des Bauernhauses eingerichtet ist. Im Moment stellt er viel Tête de Moine her - nach einem alten Rezept im Kupferkessi auf dem Holzfeuer. Auch weitere Halbhart- und Weichkäsesorten sowie Joghurt und Quark produziert er und beliefert Spezialitäten-Läden. Während er die Milch einlabt, mache ich mich auf den Weg. Die Sonne scheint, die Regenjacke ist weit unten im Rucksack versteckt. Auf kleinen Pfaden, Wander- und Reitwegen marschiere ich über Stock und Stein. Niemand kreuzt meinen Weg, ich begegne während des ganzen Morgens Kühen und Pferde, aber nur einem einzigen Menschen. Wann war es das letzte Mal so ruhig in meinem Journalistinnen-Alltag?

Zum Mittagessen treffe ich in Cerniévillers ein. Bunte Fahnen schmücken den Weg zu den drei Höfen und als ich vor einem grossen Gemälde stehe, weiss ich, warum: «40 Jahre Cerniévillers» steht darauf. Hier ist vor Kurzem eine ganze Woche lang gefeiert worden. Seit 40 Jahren gehören die drei Höfe zusammen und bilden ein seltenes Bewirtschaftungsmodell: Sie leben und wirtschaften zusammen. Insgesamt sechs Erwachsene wohnen zum Teil mit ihren Kindern in den drei Bauernhöfen. Alle sind gleichermassen am Landwirtschaftsbetrieb beteiligt. Morgens, mittags und abends essen sie gemeinsam - ausser sonntags, dann ist jeder für sich. Myriam Wespi empfängt mich und führt mich über das Gelände zu den 40 Angus-Kühen, den sechs Schweinen und zwei Pferden. Weit unten am Hang grasen 21 Ziegen, die zweimal täglich von Hand gemolken werden. In Cerniévillers wird so viel wie möglich direkt auf dem Hof verarbeitet: Die Schweine, Ziegen und Gitzi schlachten die Hofbetreiber selbst. In einer Käserei entsteht Ziegen-Frischkäse. Auf tiefer liegenden Felder bauen sie Dinkel und Weizen an. Und ein grosser Gemüsegarten liefert auch auf 900 Meter über Meer einen grossen Beitrag für die Küche.

PREISGEKRÖNT
«les chemins du bio»

Für seine innovative Idee ist der Verein «les chemins du bio» 2013 mit dem mit 10 000 Franken dotierten Grand Prix Bio Suisse ausgezeichnet worden. Der Preis besteht seit 2006 und wird jedes Jahr an Personen oder Institutionen vergeben, die sich mit innovativen und nachhaltigen Leistungen für den Biolandbau einsetzen. Auch beim Milestone-Tourismuspreis 2012 schaffte es «les chemins du bio» unter die drei Nominierten.
www.bio-suisse.ch

Während wir an langen Holztischen unter dem Nussbaum Gitzi und Paella essen, erzählt Myriam Wespi, wie die Hofgemeinschaft organisiert ist: Als Aktiengesellschaft, bei der alle Aktien unter den Bewirtschaftern verteilt sind und alle ein gleichwertiges Stimmrecht haben. Ihre Mutter gehörte zu den Gründerinnen und lebt noch immer in Cerniévillers. Auch Myriam ist nach ein paar Wanderjahren mit ihrem Mann zurückgekommen und lebt mit den drei Kindern auf dem Betrieb.

Nach dem Essen wird eine Himbeerroulade mit Kerzen serviert - eines der Kinder hat Geburtstag. Doch kaum ist der letzte Bissen gegessen, stellt jemand fest, dass die Kuhherde Reissaus genommen hat. Sofort macht sich eine Gruppe auf, um die Tiere zu suchen. Und ich nehme die letzte Etappe unter die Füsse, erinnere mich mit einem Lächeln an meine Befürchtung vom Tag zuvor, dass sich die Höfe und ihre Geschichten wiederholen könnten.

ARGUS MEDIENBEOBACHTUNG

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55002788
Ausschnitt Seite: 5/6
Bericht Seite: 239/309

Datum: 01.09.2014

BIOTERRA
GÄRTNERN • GESTALTEN • GENIESSEN

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Bioterra
8003 Zurich
044/ 454 48 48
www.bioterra.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 13'843
Erscheinungsweise: 7x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 40
Fläche: 160'133 mm²

01.09.2014

Ich freue mich auf den Doubs, den ich nach einem Stück auf dem Grat eines Geländerückens das erste Mal überblicke. Nach dem Abstieg spaziere ich flussaufwärts durch das malerische, verlassen wirkende Tal – auf dieser Flussseite führt nur ein Pfad dem Wasser entlang durch Wiese, Weide und Wald. Beim Moulin Jeannottat sind am Ufer Ruinen von Mühlen und Glashütten zu sehen. Hier wandere ich hügelan durch den Wald und stosse auf «Le Seignolet», den Hof von Peter und Irene Hurni und ihren beiden Töchtern.

Der Agronom und die Chemielaborantin waren vor zwanzig Jahren auf der Suche nach einem Bauernhof hier angekommen. «Le Seignolet» steht auf Weideland, das von einem grossen Waldring umgeben ist. Während mich die geborgene Lage des Hofes entzückt, schieben mir die beiden Luftaufnahmen aus den 1930er- und den 1980er-Jahren über den Tisch. Darauf ist zu sehen, wie sich der Wald innert 50 Jahren grosse, ehemalige Weiden wieder einverleibt hatte. Hurnis hatten den Hof in einem vernachlässigten Zustand übernommen. «Die ersten zehn Jahre verbrachten wir viel Zeit mit Roden», erinnern sich Peter und Irene Hurni. Mittlerweile sind die Weiden zurückgewonnen, aber wenn die Waldränder nicht regelmässig zurückgeschnitten werden, verbuscht und verwaldet die Landschaft innert wenigen Jahren.

Mit müden Beinen, Trockenwürsten und Tee im Gepäck mache ich mich in Saignelégier wieder auf die Rückreise. Der Bus fährt los, ein paar letzte Blicke auf die Landschaft, die ihren wilden und doch gestalteten Charakter verlöre ohne die Arbeit dieser Bauern. Doch wo sind eigentlich die Schmetterlinge geblieben? Habe ich sie verpasst? «Vielleicht», denke ich, «warten sie das nächste Mal auf mich.»

REZEPT AUS DEM JURA

Tannenschössli-Honig / miel de bourgeons de sapin

300 g	Tannenschössli (im Frühling sammeln)
1	Bio-Zitrone
500 g	Rohzucker
500 g	Kristallzucker

Tannenschössli waschen (wegen der Pollen) und in eine Schüssel geben. Mit gut einem Liter Wasser bedecken und mit einem Teller beschweren. Über Nacht stehen lassen. Das Ganze aufkochen und wiederum mindestens 12 Stunden stehen lassen. Durch ein Tuch giessen und die Schössli gut ausdrücken. Von diesem Saft einen Liter abmessen. Saft einer Zitrone und Zucker dazugeben. Aufkochen und mit Geduld leicht köcheln lassen, bis die Flüssigkeit honigartig wird. In heisse Gläser mit Schraubdeckel füllen, sofort verschliessen.

Le chemin des papillons – vom Wasserfall von Bief de Vautenaivre bis hinab zum wild-sanften Doubs.

Datum: 01.09.2014

UNTERNEHMER ZEITUNG

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Swiss Businesspress SA
8952 Schlieren
044/ 306 47 00
www.unternehmerzeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 38'395
Erscheinungsweise: 9x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 28
Fläche: 24'510 mm²

01.09.2014

UMWELT ARENA SPREITENBACH

Die Location für Ihre Weihnachtsfeier

Die Umwelt Arena Spreitenbach überzeugt mit spektakulären Angeboten. Foto: zVg

Sie suchen eine passende Location für Ihre Weihnachtsfeier oder Ihren Festanlass 2014/2015? Die Umwelt Arena bietet massgeschneiderte Lösungen und das komplette Paket. Einzigartig. Festlich. Vielfältig.

Die Umwelt Arena Spreitenbach weckt bereits mit ihrer spektakulären Architektur das Interesse der Besucher – ein Eindruck, der sich im Innenraum fortsetzt. Ende 2013 erhielt sie den «Milestone. Tourismuspreis Schweiz», die wichtigste Auszeichnung der Schweizer Tourismusbranche. Als Veranstaltungsort bietet die Umwelt Arena den perfekten Rahmen für Ihren persönlichen Event: Verschiedene Räume für 20 bis 350 Personen, die Arenafläche mit bis zu 1500 Bankettplätzen sowie der spektakuläre Planet Zürcher Kantonalbank. Dazu ein 300 Meter langer Indoor-Parcours mit E-Bikes, Segways und diversen Elektromobilen (BMW i3, Renault Twizy, VW e-up) zum Testen. Das Inhouse-Catering ist einer biologischen, regionalen und saisonalen Küche verpflichtet – und bereits mehrfach ausgezeichnet.

Abgestimmt auf individuelle Wünsche

Stellen Sie Ihre Wünsche zusammen und wir planen Ihr persönliches Fest. Wir liefern Ihnen Genuss, Erlebnis und Spass: Unterschiedliche festliche Packages, aus welchen Sie auswählen können, stehen Ihnen zur Wahl. Planen Sie mit uns einen einzigartigen Anlass. Erleben Sie eine spannende Führung durch die erste Umwelt Arena der Welt. Nutzen Sie unseren Indoor-Parcours und testen Sie die aktuellen Elektromobile, E-Bikes, Segways sowie Tretkarts und Trottinetts. Oder Sie und Ihre Gäste schlendern durch die 45 interaktiven Ausstellungen zum modernen, bewussten Leben und lassen Sie sich überraschen mit Antworten auf die Fragen unserer Gewinnerpfade.

Auf Wunsch sorgen Casinokulisse mit Roulette- und Black-Jack-Tischen, Bullenreiten oder Mega-Kicker für noch mehr Unterhaltung und Spass.

Ein kulinarisches Vergnügen garantieren unsere ausgewählten Weihnachtsmenüs. Sie haben die Wahl zwischen traditionell, bis hin zu 100 Prozent vegetarisch, oder dem nachhaltigen Kürbisplausch.

UMWELT ARENA SPREITENBACH

Türliackerstrasse 4
8957 Spreitenbach
+41 56 418 13 13
events@umweltarena.ch
www.umweltarena.ch

ARGUS MEDIENBEOBACHTUNG

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 54827949
Ausschnitt Seite: 1/1
Bericht Seite: 241/309

Datum: 08.08.2014

TT THUNER TAGBLATT

Thuner Tagblatt TT
3602 Thun
033/ 225 15 55
www.thunertagblatt.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 20'530
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 2
Fläche: 178'108 mm²

08.08.2014

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

THUN PROJEKT AM LACHENKANAL

Neues Konzept für Lachen-Hotel – mit einem Pflegezentrum statt Wohnungen

Spezielles Bauwerk direkt am Thuner Lachenkanal: So könnte das neue Hotel aussehen. In den Stockwerken 1 bis 3 ist ein Pflegezentrum vorgesehen, darüber sind die rund 90 Hotelzimmer vorgesehen.

Bietet «buena vista» Aussicht auf Erfolg? Unter diesem Namen lanciert die Losinger Marazzi AG ein neues Konzept für das geplante Hotel am Lachenkanal. Statt Wohnungen ist nebst dem Hotelbetrieb mit rund 90 Zimmern ein Pflegeheim vorgesehen. Der Stadtrat entscheidet nun, ob die Thuner Regierung mit Losinger Marazzi einen neuen Kaufvorvertrag aushandeln soll.

Michael Gurtner

Hotelbetten an bester Lage am Thuner Lachenkanal: In den letzten Jahren schien es, als rücke die Umsetzung dieser Idee in immer weitere Ferne (vgl. Kasten «Die Vorgeschichte»). Doch jetzt soll das Projekt neuen Schub erhalten: Die Totalunternehmung Losinger Marazzi AG legt ein stark überarbeitetes Konzept namens «buena vista» vor. Dieses sieht nebst dem Viersternbusinesshotel mit 91 Zimmern anstelle der bisher geplanten Eigentumswohnungen ein Pflegezentrum mit 75 Betten vor. Für den Gesamtbetrieb ist die Berner Firma Senevita vorgesehen. «Der Pflegebereich wird im 1. bis 3. Stockwerk untergebracht, die Hotelzimmer in den oberen vier Etagen», sagt Alec von Graffenried, Leiter Arealentwicklung Mittelland bei der Losinger Marazzi AG. Dies sei wegen der besseren Aussicht ein grosser Gewinn für das Hotel gegenüber dem ursprünglichen Projekt, bei dem die Wohnungen im oberen Teil vorgesehen waren. Laut Von Graffenried soll das Erdgeschoss mit Restaurant und Bar öffentlich sein und so neben dem geplanten Uferweg «der Öffentlichkeit eine weitere Aufwertung bieten». Auch Wellness- und Fitnessräume sind vorgesehen. Das Investitionsvolumen des überarbeiteten Projekts beträgt rund 60 Millionen Franken.

Stadtrat entscheidet, ob Gemeinderat neu verhandelt

Der Thuner Gemeinderat machte die überarbeiteten Pläne gestern mit einer Medienmitteilung publik – und zwar im Hinblick auf die nächste Stadtratssitzung vom 21. August. Die Regierung will nämlich das Parlament mit einbeziehen: Sie unterstützt die Idee grundsätzlich, lässt aber den Stadtrat darüber entscheiden, ob die Stadt neue Kaufverhandlungen aufnehmen soll. Der bisher gültige Kaufvorvertrag mit Losinger Marazzi war im Herbst 2013 abgelaufen (wir berichte-

ARGUS MEDIENBEOBACHTUNG

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 54748893
Ausschnitt Seite: 1/5
Bericht Seite: 242/309

Datum: 08.08.2014

TT THUNER TAGBLATT

Thuner Tagblatt TT
3602 Thun
033/ 225 15 55
www.thunertagblatt.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 20'530
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 2
Fläche: 178'108 mm²

08.08.2014

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

ten). «Der Gemeinderat will damit die politische Diskussion anstossen, ob die Stadt an diesem Standort neben einem Hotel auch ein Pflegezentrum realisieren lassen will», begründet Stadtpräsident Raphael Lanz (SVP) das Vorgehen. Und er fügt an: «So haben wir die Gewähr, dass der Entscheid politisch möglichst breit abgestützt sein wird.» Schliesslich hat sich das Projekt markant verändert, seit der Stadtrat 2006 zu einem Hotelprojekt mit «mindestens 120 Zimmern» Ja gesagt hatte.

Gemeinderat sieht Chancen, aber auch Risiken

Der Gemeinderat selbst sieht Vorteile im abgeänderten Projekt: «Nebst den bisher bekannten Chancen zusätzlicher Hotelbetten für den Tourismus- und den Kongressstandort Thun, den Synergien mit dem KKThun und der Aufwertung der Uferpromenade am See könnte die Kombination mit einem Pflegebereich dem von der kantonalen Gesundheits- und Fürsorgedirektion bestätigten Mangel an Alters- und Pflegeheimbetten entgegenwirken», hält er in der Medienmitteilung fest. Ihm sei aber «bislang kein Projekt bekannt, bei dem dieses neuartige Konzept umgesetzt wurde».

Entsprechend ortet die Thuner Regierung auch Risiken. Auf längere Frist fehle eine Erfolgsgarantie. Der Gemeinderat befürchtet, das Hotel könnte bei schlechter Rentabilität zugunsten des Pflegebetriebs zurückgefahren werden – und an touristisch bester Lage würde ein privates Pflegezentrum oder ein Privatspital entstehen. Und: Die Senevita sei zwar eine in der Branche anerkannte Betreiberin von Alterseinrichtungen, in der Führung von Hotelbetrieben aber noch unerfahren. Losinger Marazzi könne zudem noch keinen Investor nennen. Dazu sagt Alec von Graffenried: «Bei einem solchen Projekt wird immer zuerst ein potenter, vertrauenswürdiger und kompetenter Betreiber gesucht.» Sei der Betrieb sichergestellt, finde man in der Regel auch einen Investor. Losinger Marazzi sei in Kontakt mit möglichen Interessenten.

> «Der Gemeinderat will die politische Diskussion anstossen, ob die Stadt an diesem Standort neben einem Hotel ein Pflegezentrum realisieren lassen will.»
>
> *Stadtpräsident Raphael Lanz*

> «Ein Nein des Stadtrats wäre der Todesstoss für das Hotelprojekt.»
>
> *Alec von Graffenried Losinger Marazzi AG*

Neue Vertragsverhandlungen bei einem Ja des Stadtrats…

Sagt der Stadtrat am 21. August Ja zum Antrag des Gemeinderats, wird dieser mit Losinger Marazzi Neuverhandlungen für einen Kaufvorvertrag aufnehmen und «buena vista» vertieft prüfen – etwa, was städtebauliche, architektonische und planerische Fragen betrifft. «Gemäss dem Stand heute gehen wir davon aus, dass keine Zonenplanänderung nötig wäre», sagt Stapi Raphael Lanz. Klar ist für die Regierung: «Der Betrieb eines Hotels soll vertraglich langfristig sichergestellt werden.» Zudem stelle sich die Frage, ob der Kaufpreis von 4,22 Millionen Franken wegen der neuen Nutzung allenfalls erhöht werden müsse. Den Stadtratsunterlagen ist weiter zu entnehmen: Weil der ursprüngliche Kaufvorvertrag im Herbst 2013 abgelaufen ist, wird die Stadt alle Verpflichtungen aus diesem Vertragsverhältnis abschliessen und Losinger Marazzi die fällige Reservationsentschädigung in Höhe von gut 250 000 Franken in Rechnung stellen.

…das Aus für das Hotelprojekt bei einem Nein

Und was geschieht, wenn das Parlament Neuverhandlungen ablehnt? Dann soll laut Gemeinderat ein Marschhalt eingelegt und im Rahmen der ab 2015 laufenden Ortsplanungsrevision erneut geprüft werden, wie die heute als Parkplatz verwendete Lachenwiese künftig sinnvoll genutzt werden kann. Für Alec von Graffenried von Losinger Marazzi ist klar: «Ein Nein des Stadtrats wäre der Todesstoss für das Hotelprojekt» (vgl. Interview).

ARGUS MEDIENBEOBACHTUNG

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 54748893
Ausschnitt Seite: 2/5
Bericht Seite: 243/309

Datum: 08.08.2014

TT THUNER TAGBLATT

hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

Thuner Tagblatt TT
3602 Thun
033/ 225 15 55
www.thunertagblatt.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 20'530
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 2
Fläche: 178'108 mm²

08.08.2014

Blick aus der Hotellobby: Das Erdgeschoss mit Restaurant und Bar soll öffentlich zugänglich sein.

«Wir hoffen, dass der Stadtrat die Chancen sieht»

Warum hat das angepasste Konzept für das Hotel am Lachenkanal bessere Chancen? Alec von Graffenried, Leiter Arealentwicklung Mittelland bei der Losinger Marazzi AG, nimmt Stellung.

Wieso hat die Losinger Marazzi AG das Hotelprojekt angepasst und die ursprüngliche Idee mit den Wohnungen in den oberen Stockwerken fallen gelassen?

Alec von Graffenried: Als das Projekt entstand, waren die Voraussetzungen in Thun ganz anders. Das Swiss Economic Forum und das Klimaforum waren hier, man dachte, weitere würden kommen. Dann ging die Entwicklung unglücklicherweise für Thun in eine andere Richtung. Mit der Aufbauarbeit musste wieder neu begonnen werden. Diese Umstände machten es schwierig, einen Betreiber für das Hotel zu finden. Obwohl wir schliesslich einen möglichen Betreiber hatten, merkten wir, dass die Wohnungen zu teuer geworden wären und das Konzept so nicht funktioniert hätte. Mit den Pflegebetten, die es in Thun braucht, sieht es anders aus.

Inwiefern?

Es können Synergien mit dem Hotelbetrieb genutzt werden – etwa in den Bereichen Verpflegung, Reinigung sowie Zimmerservice. Und im Hotel kann ein zusätzliches Gästesegment angesprochen werden.

Nämlich?

Im Hotel können Gesundheitsdienstleistungen angeboten werden. So soll namentlich in der Zwischensaison die Nutzung verbessert werden. Es können beispielsweise Personen aus Altersheimen hier Ferien machen. Wir haben das Gefühl, dass ein solches Angebot mit der Alterung der Gesellschaft mehr und mehr nachgefragt wird.

Existieren ähnliche Konzepte an anderen Orten bereits?

Für den Tourismuspreis Milestone 2013 war das Projekt Claire & George nominiert, bei dem Hotelferien mit Spitex-Unterstützung vermittelt werden. Und Gesundheitstourismus liegt allgemein im Trend, nicht nur im Wellnessbereich. Es ist sicher ein Pluspunkt, wenn Thun hier dem Rest der Schweiz etwas voraus hat. Wir glauben an dieses Konzept.

> «Der Hotelbetrieb wird durch das Pflegezentrum nicht gestört.»

Wirkt ein Pflegezentrum direkt beim Hotel für potenzielle Hotelgäste nicht abschreckend?

Der Pflegebetrieb wird geschlossen geführt, getrennt vom Hotel. Es sind wirklich Pflegebetten, die Leute werden sich auch aus Sicherheitsgründen – etwa bei Dementen – nicht in der Hotelhalle bewegen, sondern auf den jeweiligen Etagen, die von Senevita relativ offen gestaltet werden.

ARGUS MEDIENBEOBACHTUNG

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 54748893
Ausschnitt Seite: 3/5
Bericht Seite: 244/309

Datum: 08.08.2014

TT THUNER TAGBLATT

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Thuner Tagblatt TT
3602 Thun
033/ 225 15 55
www.thunertagblatt.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 20'530
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 2
Fläche: 178'108 mm²

08.08.2014

Der Hotelbetrieb wird durch das Pflegezentrum nicht gestört.

Was sagen Sie zu Befürchtungen der Stadt, der Hotelbetrieb könnte bei mangelnder Rentabilität zugunsten des Pflegebetriebs zurückgefahren werden?

Das ist tatsächlich eine entscheidende Frage. Es ist völlig klar, dass sich die Stadt absichern muss, das würde ich an ihrer Stelle auch tun. Wir werden das vertraglich festlegen müssen – mit einer Betriebsverpflichtung, die festhält, dass das Hotel in einem gewissen Umfang geführt werden muss. Das wäre übrigens bei Wohnungen in den oberen Etagen nicht anders gewesen.

Der Gemeinderat will vom Parlament das Okay für neue Vertragsverhandlungen. Was geschieht, wenn der Stadtrat Nein sagt?

Dann wird der Gemeinderat einen Marschhalt einlegen bis zur Ortsplanungsrevision. Wir wären natürlich enttäuscht, denn dies wäre der Todesstoss für das Hotelprojekt. Wir hoffen, dass der Stadtrat die Chancen sieht, und sind zuversichtlich, dass wir ihn überzeugen können. *Interview: mik*

Alec von Graffenried, Leiter Arealentwicklung Mittelland bei Losinger Marazzi.

Gute Aussichten? Gut verhandeln

Thun ist keine Event- und Kongressstadt – und auch keine Top-Feriendestination: Das halten die Initianten des am Lachenkanal geplanten Hotels und Pflegezentrums richtigerweise fest. Der Wegzug des Swiss Economic Forum nach Interlaken lässt grüssen. Und im Vergleich zur Top of Europe-Region am oberen See-Ende mit über 870 000 Logiernächten pro Jahr muss Thun mit lediglich 100 000 Logiernächten als touristisches Niemandsland bezeichnet werden.

Niemandsland ist auch das Grundstück am Lachenkanal, auf welchem dereinst «Thuner Sicht aufs Alpenmeer» möglich werden soll, wie sich die Initianten ausdrücken. Seit 2006 versuchen sie, das ambitionierte Projekt auf die Beine zu stellen. Bisher erfolglos. Es fanden sich weder Betreiber noch Investoren, welche die Erfolgsaussichten eines Viersternhotels und Wohnungen des gehobenen Standards am Lachenkanal als positiv beurteilten.

Jetzt soll es das Projekt «buena vista» richten. 75 Pflegeplätze sollen die 64 Hotelzimmer und 27 Suiten quersubventionieren. Die Idee hat etwas für sich. Vor allem im Winter ist es nämlich schier unmöglich, in Thun eine rentable Zimmerauslastung hinzubringen. Völlig offen ist aber, ob mit dem neuen Hotel neue Kongresse ins gegenüberliegende KKThun zu locken sind.

Jetzt ist der Stadtrat am Zug: Er soll ein allfälliges Verhandlungsmandat des Gemeinderats vorgängig absegnen. Ein Nein des Stadtrats bedeutet das Aus für das Projekt. Bei einem Ja kann der Gemeinderat verhandeln – und er muss gut verhandeln, will er ein reines Pflegezentrum an bester Lage verhindern.

Denn dass mit Pflegeplätzen sehr viel Geld generiert wird, weiss, wer je Angehörige in einer derartigen Institution unterbringen musste. Folglich boomt der Bau von derartigen Pflege- und Alterszentren. Mit Blick auf die demografische Entwicklung ist absehbar, dass wenigstens dieser Bereich des Projekts «buena vista» erfolgreich sein

ARGUS MEDIENBEOBACHTUNG

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 54748893
Ausschnitt Seite: 4/5
Bericht Seite: 245/309

Datum: 08.08.2014

TT THUNER TAGBLATT

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Thuner Tagblatt TT
3602 Thun
033/ 225 15 55
www.thunertagblatt.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 20'530
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 2
Fläche: 178'108 mm²

08.08.2014

TT Kommentar

Stefan Geissbühler
Chefredaktor

wird.

Gross wird aber die Versuchung der Betreiber sein, auch die Hotelzimmer – so diese nicht ausgelastet sein werden – in Pflegezimmer umzuwandeln. Dort

«Mit Pflegeplätzen wird sehr viel Geld generiert.»

muss die Politik einen Riegel schieben – will die Stadt in Zukunft einen Nutzen aus dem Projekt ziehen können.

Auch wenn die Aussicht noch ziemlich nebulös erscheint, ist dem Stadtrat ein Ja zum Verhandlungsmandat des Gemeinderats zu empfehlen. Beschleichen diesen in den Verhandlungen mit den Initianten Zweifel, kann – muss – er immer noch die Notbremse ziehen.

Mail: stefan.geissbuehler@thunertagblatt.ch

DIE VORGESCHICHTE

Ambitioniertes Projekt – fehlende Betreiber und Investoren

Bereits im Jahr 2006 schloss der Thuner Gemeinderat mit der damaligen Marazzi Generalunternehmung AG – heute Totalunternehmung Losinger Marazzi AG – einen **Kaufvorvertrag für die Lachenwiese** ab. Grünes Licht für den Bau eines Hotels an bester Uferlage und in der Nähe des Kultur- und Kongresszentrums KKThun gab es im Oktober 2010: Damals wurde eine **Beschwerde gegen die entsprechende Baubewilligung zurückgezogen.** Die Pläne für das ambitionierte Projekt sahen vor, dass im Lachen ein **Viersternhotel mit rund 100 Zimmern, 14 Eigentumswohnungen** in den oberen Etagen, Gourmetrestaurant, Bar, Seminar- und Wellnessräumen sowie einer Einstellhalle entstehen sollen. Das Investitionsvolumen gab die Firma Losinger Marazzi AG damals mit 75 Millionen Franken an. Die Eröffnung war ursprünglich für 2013 geplant. Es kam jedoch anders: Die langwierige **Suche nach Betreibern und Investoren gestaltete sich äusserst schwierig.** Trotzdem beantragte Losinger Marazzi eine **Verlängerung der Baubewilligung** bis 31. Oktober 2015. Das Thuner Regierungsstatthalteramt erteilte diese verlängerte Bewilligung schliesslich im Februar 2014.

Die Stadt hat das Land am Lachenkanal für Losinger Marazzi eigentlich kostenlos reserviert. **Der Kaufvorvertrag lief aber im Herbst 2013 ab.** Deshalb wird nun eine Entschädigung in Höhe von 253 275 Franken fällig. Ob der Vertrag neu ausgehandelt wird, entscheidet am 21. August der Thuner Stadtrat (vgl. Haupttext). *mik*

Datum: 02.08.2014

Der Bund

Der Bund
3001 Bern
031/ 385 11 11
www.derbund.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 46'575
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 2
Fläche: 158'716 mm²

02.08.2014

Gianni Biasiutti, CEO der Kraftwerke Oberhasli

«Es ist neu, dass man mit Strom kein Geld verdienen kann»

Gianni Biasiutti, der Chef der Krafwerke Oberhasli (KWO), über die Wasserkraft und die Liebe zu den Bergen.

Foto: Valerie Chetelat

Interview: Hans Galli

Haben die Schweizer Wasserkraftwerke noch eine Zukunft?
Aber ganz sicher.

Wenn man die Klagen der Branche hört, bekommt man Zweifel.
Die Verhältnisse am Strommarkt haben sich tatsächlich total verändert. Bei den politischen Massnahmen, bei dem, was man Energiewende nennt, hat man nicht an die Folgen für die Wasserkraft gedacht.

Warum sagen Sie «bei dem, was man Energiewende nennt»: Lieben Sie diesen Ausdruck nicht?

Nein, aber er ist halt geläufig. Kernpunkt ist eine Entwicklung zu mehr Nachhaltigkeit in der Energieversorgung. Das ist eine Überlebensfrage für den Globus: weniger schmutzige Energien, mehr Effizienz in der Energienutzung und Förderung erneuerbarer Energien. Das wäre eigentlich die Leitidee.

> **Die Wasserkraft wird langfristig garantiert rentabel sein.**

Die Kraftwerke Oberhasli (KWO) produzieren eine Kilowattstunde Strom für 5,7 Rappen, an der Strombörse ist sie mittlerweile für etwa 4 Rappen erhältlich. Grimselstrom

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 54698644
Ausschnitt Seite: 1/4
Bericht Seite: 247/309

Datum: 02.08.2014

Der Bund

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Der Bund
3001 Bern
031/ 385 11 11
www.derbund.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 46'575
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 2
Fläche: 158'716 mm²

02.08.2014

ist nicht mehr konkurrenzfähig.
Es ist eine neue Erfahrung, dass man mit Strom kein Geld verdienen kann. Es hat immer wieder schwierige Zeiten gegeben, aber dass die Politik derart gegen die Wasserkraft arbeitet, das gab es früher nicht.

Welches sind die Hauptprobleme?
Der erste Punkt: Die Förderung der neuen erneuerbaren Energien ist mengenmässig ein Erfolg, aber die Wasserkraft leidet darunter. Es fliesst immer mehr subventionierter Strom ins Netz, und zwar so, dass er schon bezahlt ist, bevor er eingespeist wird. Der Strompreis wird so heruntergedrückt. Der zweite Punkt: Die CO_2-Zertifikate sind viel zu billig, weil die EU-Staaten zu viele Zertifikate verteilt haben; davon profitieren Öl-, Gas- und Kohlekraftwerke. Und der dritte Punkt: Die wirtschaftliche Entwicklung in Teilen Europas ist schwach, weshalb weniger Strom verbraucht wird.

Was kann getan werden?
Die perfekte Lösung wäre, wenn man den CO_2-Zertifikaten neues Leben einhauchen könnte. Dazu braucht es aber einen gesamteuropäischen Willen. Solange es diesen nicht gibt, muss ein Nationalstaat wie die Schweiz selber Korrekturmassnahmen ergreifen.

Beispielsweise vergünstigte Kredite, tiefere Wasserzinsen oder direkte Subventionen?
Ich möchte mich nicht konkret äussern, weil der politische Prozess jetzt läuft. Es gibt Massnahmen, die stärker in den Markt eingreifen, und andere, die ordnungspolitisch weniger problematisch sind. Wir sind für jede Verbesserung dankbar.

Man hört aus der Elektrizitätswirtschaft, der Strom werde noch fünf Jahre auf tiefem Niveau verharren. Teilen Sie diese Auffassung?
Der Strompreis ist heute zu tief, er widerspiegelt weder die Produktionskosten noch den wirtschaftlichen Wert der elektrischen Energie. An diesem Grundproblem wird sich leider kurz- und mittelfristig nichts ändern.

Deshalb haben die KWO ihr grösstes Projekt, den Bau des Pumpspeicherwerks Grimsel 3 mit geschätzten Kosten von 600 Millionen Franken, zurückgestellt. Wie lange bleibt es in der Schublade?
Das ist offen. Wir verfügen über einen Fächer von Projekten. Die grösseren kommen momentan nicht infrage, deshalb konzentrieren wir uns auf kleinere, welche ein hervorragendes Verhältnis von Kosten und Nutzen haben.

Vorangetrieben wird zum Beispiel das kleinere Kraftwerk Grimsel 1E mit geschätzten Kosten von 155 Millionen Franken. Wird sich diese Investition auszahlen?
Wir gehen davon aus, dass die Wasserkraft langfristig garantiert rentabel sein wird. Kurzfristig ist es schwierig zu investieren, weil nichts rentabel ist, auch dieses Werk nicht. Ob das nach Fertigstellung in fünf Jahren anders sein wird, wissen wir nicht. Aber wenn die Investitionskosten nicht zu hoch sind, können wir die Durststrecke überwinden. Weil Grimsel 1E ein sehr gutes Kosten-Nutzen-Verhältnis hat, wird es zu den ersten Werken gehören, die wieder rentabel sein werden, wenn sich der Strommarkt verbessert.

Wie hoch werden die Kosten für das neueste Projekt, jenes beim Triftgletscher, veranschlagt?
Es gibt mehrere Varianten, man kann das Werk auch in Etappen bauen. Beim Vorhaben, das wir jetzt im Auge haben, gehen wir von 350 bis 400 Millionen Franken aus.

Damit ist es ein grösseres Vorhaben. Warum wird trotzdem auch daran geplant?
Es handelt sich um ein interessantes Projekt, weil durch den Rückzug des Gletschers ein See auf grösserer Höhe entstanden ist, den man jetzt nutzen kann. Die Vorlaufzeit ist lang. Die Umweltabklärungen sind bereits im Gang. Dieses Jahr machen wir Sondierbohrungen für die Staumauer. Die Planungs-, Konzessions- und Bewilligungsphase dauert mindestens vier Jahre. Die Bauzeit wird noch länger sein, sodass im Idealfall ab 2025 Strom produziert werden kann.

Besteht keine Gefahr, dass der Gletscher ganz wegschmilzt und der See dann gar nicht mehr gefüllt wird?
Der Gletscher ist nur ein Abflussverzögerer. Die langfristige Wasserbilanz ändert sich nicht, wenn Gletscher verschwinden. Aber wegen des Klimawandels wird der Wasserzufluss unregelmässiger.

Die Erhöhung der Staumauer beim Grimselsee bleibt umstritten. Die Umweltverbände haben Beschwerde beim bernischen Verwaltungsgericht eingereicht. Wann erwarten Sie dessen Entscheid?
Wir haben keine Informationen, aber wir rechnen im Herbst damit.

Die nächste Instanz wäre das Bundesgericht. Müssen Sie bei einem Rekurs noch mit einem weiteren Jahr Verzögerung rechnen?
Das ist realistisch.

Die KWO haben angekündigt, das Projekt auch bei einem Sieg vor Gericht nicht sofort zu verwirklichen.

Das ist so, aber es ändert nichts daran, dass der Grimselsee ein interessanter Wasserspeicher bleibt. Das haben die Ingenieure schon vor hundert Jahren erkannt, als sie das Gebiet mit Krawatte, Melone und Fellskiern erkundeten. Deshalb kämpfen wir für die Mauererhöhung.

Die um 23 Meter erhöhte Mauer würde das Fassungsvermögen des Grimselsees um 70 Prozent vergrössern. Wie hoch wären die Kosten?

Die Investitionen für die Mauererhöhung liegen bei 180 Millionen Franken. Hinzu kommen weitere Kosten, da die bestehende Mauer aus Altergründen saniert werden muss.

Das Verhältnis von Kosten und Nutzen wäre auch hier gut?
Im Verhältnis zur Volumenerhöhung müssen wir wenig Geld investieren, das ist so.

Schmerzt es Sie persönlich nicht, dass durch den Bau der Mauer eine wertvolle Moorlandschaft im Was-

Datum: 02.08.2014

Der Bund

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Der Bund
3001 Bern
031/ 385 11 11
www.derbund.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 46'575
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 2
Fläche: 158'716 mm²

02.08.2014

ser verschwinden wird?

Es würde mich schmerzen, aber es ist ja nicht so. Die geschützte Moorlandschaft wäre durch das alte Projekt Grimsel West betroffen gewesen, durch die jetzt geplante Mauererhöhung nicht. Vor Verwaltungsgericht geht es um die Frage, wie gross die Umgebung um die national bedeutende Moorlandschaft sein muss.

> Der Tourismus ist unsere Öffentlichkeitsarbeit.

Bei Grimsel West war eine 200 Meter hohe Staumauer quer durch den Grimselsee vorgesehen. Sie wurden 1998 neuer Chef der KWO mit dem Ziel, Grimsel West zu verwirklichen. Schmerzt es Sie, dass dies am Widerstand des Grimselvereins und der Umweltverbände scheiterte?

Ihre Darstellung ist nicht richtig. Als ich die Leitung der KWO übernahm, war der Bremsvorgang bei Grimsel West bereits im Gang. Und es schmerzt uns nicht, dass Grimsel West nicht gebaut wurde.

Warum nicht?

Die KWO haben in ihrer Geschichte stets mittelgrosse und kostengünstige Vorhaben realisiert und nie Maximalprojekte. Grimsel West wäre ein Schritt bis ans Maximum der Speicherkapazitäten im Grimselgebiet gewesen. Das wurde aus damaliger Sicht als richtig erachtet, aber heute ist es anders. Trends ändern sich, deshalb ist es vorteilhaft, massvoll und möglichst günstig zu investieren.

Heisst dies, dass Grimsel West jetzt ein finanzielles Problem wäre?

Ja, bei den heutigen Strompreisen wäre das so.

Blicken wir in die Zukunft der Energiewende: Der Strom kann künftig in grossen Batterien gespeichert oder in Wasserstoff und Gas umgewandelt und so gespeichert werden - braucht es da noch Speicherseen?

Batterien und Wasserspeicher werden sich parallel entwickeln. Beide haben einen hohen Wirkungsgrad, denn von der eingehenden Energie werden 80 Prozent wieder abgegeben und können genutzt werden. Wenn Strom in Gas umgewandelt und mit diesem wieder Strom produziert wird, geht mehr als die Hälfte der Energie verloren.

Speicherkraftwerke sind nötig, um Lücken zu füllen, wenn zu wenig Wind- und Solarstrom anfällt. Das war in der Vergangenheit sehr rentabel, heute aber offenbar nicht mehr.

Es geht nicht darum, Stromlücken zu füllen, sondern vor allem auch darum, Wind- und Sonnenstrom zu speichern. Ohne Speichermöglichkeiten können die erneuerbaren Energien nicht in grossem Umfang geerntet werden, Sonnen- und Windkraftwerke müssen zeitweise abgeschaltet werden.

Wenn die Speicherung von Wind- und Sonnenstrom ein Bedürfnis ist, muss es gemäss ökonomischer Logik dafür auch einen Preis geben.

Es braucht ein europäisches Marktmodell für diese Dienstleistung, aber dieses existiert heute noch nicht.

Die KWO nutzen ihre Anlagen zunehmend auch touristisch. Wie wichtig ist dies für das Unternehmen?

Sehr wichtig. Wenn wir dieses Interview vor acht Jahren geführt hätten, wäre ein grosses Thema gewesen: Kann man den KWO vertrauen? Ich nehme stolz zur Kenntnis, dass sich diese Frage nicht mehr stellt: Man vertraut uns heute. Der Tourismus hat eine Brückenfunktion: Wir öffnen die Türen, und alle können sehen, wer wir sind und wie wir arbeiten. Das fordert uns auch: Wir werden beobachtet und müssen beweisen, dass die Ökologie bei uns einen hohen Stellenwert hat.

Heisst das, Tourismus ist Öffentlichkeitsarbeit?

Bisher stand die Öffentlichkeitsarbeit im Vordergrund. Mit Betriebsführungen, Hotels, Bergbahnen und Wanderwegen wollen wir das Unternehmen sowie die Schönheit der Grimselregion zeigen. Jetzt professionalisieren wir das Angebot und folgen dem Trend im Tourismus, zum Beispiel mit Buchungen im Internet. Und dann haben wir noch eine etwas verrückte Idee: Wir wollen es unseren Gästen ermöglichen, dass sie unterirdische Kraftwerke auf eigene Faust besuchen können.

Wie steht es da mit der Sicherheit?

Das ist eine der Fragen, die wir abklären müssen.

Welches Echo erhalten Sie von Besucherinnen und Besuchern?

Vor kurzem hat uns die oberste Verantwortliche für Wasserkraft der chilenischen Regierung besucht. Chile verfügt über viel Wasserkraft, aber diese kann fast nicht ausgebaut werden, weil jedes Projekt auf Opposition stösst. Die Regierungsvertreterin wollte sich deshalb informieren, wie die KWO bei neuen Projekten vorgehen. Am Schluss der Tour hat sie gesagt: Am meisten beeindruckt hat mich, dass man bei den Grimsel-Kraftwerken keine Zäune sieht. Das könne man sich in Chile nicht vorstellen. Aber offensichtlich ist es entscheidend, dass bei den KWO kein Zaun die Bevölkerung ausschliesst.

Wie sieht es finanziell aus: Lohnt sich der Tourismus, oder wird das Ganze als Public-Relations-Aufwand verbucht?

Die Rechnung geht knapp auf. Der Tourismus ist unsere Öffentlichkeitsarbeit. Es handelt sich nicht primär um eine wirtschaftlich motivierte Tätigkeit, aber sie darf uns finanziell nicht belasten. Wir sind stolz darauf, dass wir vor drei Jahren den Schweizer Tourismuspreis Milestone für Industrietourismus erhalten haben.

Zur Öffentlichkeitsarbeit gehört auch der Kontakt zu den Kritikern vom Grimselverein und den Umweltverbänden. Was bringt das?

Datum: 02.08.2014

Der Bund

Der Bund
3001 Bern
031/ 385 11 11
www.derbund.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 46'575
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 2
Fläche: 158'716 mm²

02.08.2014

So wie wir uns mit dem Tourismus für alle sichtbar verändert haben, hat sich auch unser Verhalten geändert. Wir sind offen und nachvollziehbar geworden. Wir haben unsere Lehren aus den Auseinandersetzungen der Vergangenheit gezogen und legen nun sehr viel Wert auf ökologische Fragen. Statt Konfrontation führen wir heute Fachgespräche mit den Umweltverbänden.

Wie kommt es dann, dass die Gesprächspartner trotzdem Einsprache gegen die Erhöhung der Grimselstaumauer erheben?

Es geht dabei um die schon seit vielen Jahren diskutierte Frage, wie der Moorschutzartikel der Bundesverfassung umzusetzen ist. Die Umweltverbände wollen, dass diese Frage in einem Grundsatzurteil entschieden wird. Diesen Punkt haben wir in unseren Diskussionen nicht wegbringen können, das ist so. Aber in allen andern Fällen haben wir Lösungen gefunden.

Auf der Grimselpassstrasse wurden schon Elektromobile getestet - glauben Sie, dass sich Elektrofahrzeuge durchsetzen werden?

Davon bin ich überzeugt. Seit kurzem fahre ich selber ein Elektroauto, den Tesla S, und das Fahrgefühl ist einmalig. Bis in zehn Jahren wird sich die Elektromobilität durchsetzen, das Zeitalter der Verbrennungsmotoren läuft aus - das Feuer auf der Strasse wird erlöschen.

Sie sind in der Öffentlichkeit neben ihrer Tätigkeit bei den KWO auch durch die Sanierung der Hasliberg-bahnen bekannt geworden.

Ich war in dieser Phase Verwaltungsratspräsident, aber es wäre zu viel gesagt, ich sei der Sanierer gewesen. Es war für mich eine herausfordernde Zeit.

Sind sie erleichtert, dass die Bahn heute wieder erfolgreich fährt?

Das Haslital hatte grosses Glück, dass Hanspeter Wenger, Garagist aus Interlaken, sich in diese Aufgabe hineingekniet hat. Wir konnten nicht damit rechnen, dass jemand mit privatem Geld den Mut für die nötigen Investitionen aufbringt. Mutig war Wenger, denn er hatte zuvor noch nie eine Bergbahn besessen und geführt. Ich habe ihn bewundert.

Sie sind seit 16 Jahren Chef der KWO. War es rückblickend eine gute Zeit, trotz der vielen Kämpfe um die Ausbauprojekte?

> **Das Feuer auf der Strasse wird erlöschen.**

Es war für mich eine sehr gute Zeit, die KWO sind eine tolle Firma. Wir haben hier hervorragende Möglichkeiten, die saubere Wasserkraft zu nutzen. Voraussetzung ist, dass man die Berge liebt, wenn man hier arbeiten will.

Was bedeuten Ihnen die Berge?

Sie sind meine Welt. Wenn ich die Liebe zu den Bergen mit dem Beruf verbinden kann, dann beflügelt mich das jeden Tag.

Was unternehmen Sie in der Freizeit?

Ich gehe praktisch jede Woche in die Berge. Ich bin kein Extremkletterer, ich bin ein durchschnittlicher Bergsteiger.

Was heisst das?

Das schönste Erlebnis in der jüngeren Vergangenheit war die Besteigung des Finsteraarhorns zusammen mit einem Bergführer. Es ist mit 4274 Metern der höchste Gipfel der Berner Alpen.

Sie lieben die Berge, obwohl sie Flachländer sind?

Ich bin in Zürich aufgewachsen, aber mein Vater nahm mich jeweils mit auf Bergtouren - er besass das Berg-Gen und hat es mir weitergegeben.

Gianni Biasiutti

Gianni Biasiutti wurde 1953 geboren. Er wuchs in der Stadt Zürich auf. An der dortigen Eidgenössischen Technischen Hochschule (ETH) studierte er Elektrotechnik. Seine Dissertation schrieb er zur Hochspannungstechnik. In seiner Berufslaufbahn war er Leiter Entwicklung und Qualitätssicherung in der Kabelfabrik Dätwyler in Altdorf. Danach übte er verschiedene Ingenieurfunktionen bei der BKW in Bern aus. Seit 1998 ist er Direktor der Kraftwerke Oberhasli AG (KWO) in Innertkirchen. Die 1925 gegründete KWO AG beschäftigt heute 530 Mitarbeitende. Die Aktien gehören zu 50 Prozent der BKW. Mit je einem Sechstel beteiligt sind Energie Wasser Bern (EWB), die Industriellen Werke Basel (IWB) und die Stadt Zürich. *(-ll-)*

Die gesammelten Samstagsinterviews unter www.**samstagsinterviews**.derbund.ch

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 54698644
Ausschnitt Seite: 4/4
Bericht Seite: 250/309

Datum: 23.07.2014

Le Nouvelliste

Le Nouvelliste S.A.
1950 Sion
027/ 329 75 11
www.lenouvelliste.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 40'093
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 9
Fläche: 9'271 mm²

23.07.2014

NAX

Le Maya Boutique Hôtel encore primé

Le Maya Boutique Hôtel et son nouveau sauna scandinave. DR

Le Maya Boutique Hôtel de Nax vient d'être labellisé Green Leader-Platinum Level. Une distinction décernée par le programme des Nations Unies pour l'environnement en collaboration avec le site en ligne de conseils aux voyageurs TripAdvisor. *«C'est une très belle reconnaissance pour notre pratique écologique. Cela va nous aider à nous distinguer des autres hôtels et permettra aux voyageurs sensibles à la cause environnementale de nous choisir»*, souligne Lisa Papadopoulos. Propriétaire de l'établissement avec son mari Louis, le couple n'en est pas à son coup d'essai en matière d'innovation touristique. son projet, actuellement unique en Europe, avait été sélectionné, l'an passé, pour le Milestone, Prix du tourisme suisse, catégorie Environnement. Les hôteliers penchent actuellement sur une méthode de financement communautaire, à savoir le crowdfunding.

L'enjeu consiste à convaincre des particuliers de participer au financement d'un projet. En 62 jours, Louis et Lisa Papadopoulos ont récolté 11 000 francs sur les 45 000 espérés. De quoi payer l'aménagement d'un sauna scandinave panoramique.

FDR

Datum: 14.07.2014

Hotelier

Aevis-Gruppe plant vorläufig keine weiteren Hotelkäufe

Gäste wünschen Gratis-WLAN

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

B+L Verlags AG
8952 Schlieren
044/ 733 39 99
www.hotelier.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 7'561
Erscheinungsweise: 10x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 11
Fläche: 2'034 mm²

14.07.2014

Hotelier news

Am sechsten **Milestone-Innovationstag**, der dieses Jahr beim letztjährigen Preisträger des Umweltpreises, der Umwelt Arena in Spreitenbach, stattfand, fiel gleichzeitig der Startschuss zum diesjährigen Wettbewerb: Ab sofort können alle im Schweizer Tourismus tätigen Personen, Unternehmen und Organisationen ihre Bewerbung eingeben.

Datum: 04.07.2014

SWISS Magazine

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

SWISS Magazine
4002 Basel
061/ 582 45 70
www.swiss.com

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 80'000
Erscheinungsweise: 8x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 84
Fläche: 238'937 mm²

04.07.2014

Der Hof zum Glück

Auf dem Juckerhof wird Beschaulichkeit zum Erlebnis. Und Landwirtschaft zur genussvollen Alternative. Dafür wurde die Jucker-Familie ausgezeichnet.

Text: Christian Hug
Photos: Luca Zanetti

Bauernhofolympiade mit Gummihuhnschleuder und Strohhüpfburg mit Zwergziegenstreichelzoo? Da möchte man am liebsten abwinken – nein danke, nicht noch mehr Hurratourismus! Und natürlich sagen dann die Freunde: «Aber dieser Bauernhof ist anders», darum lässt man sich halt überreden und fährt mit dem Auto ins Zürcher Oberland in ein winziges Kaff namens Seegräben zur Erlebnisfarm Juckerhof. Und ist grenzenlos überrascht, dass hier tatsächlich alles anders ist.

Nur schon diese Ruhe. Keine hyperaktiven Spasstouristen, keine Quengelkinder, nicht ein einziger nervöser Stadtflüchtling. Nur entspannte Besucher. Sogar die Ziegen grasen

«Hier kommt man zur Ruhe.»

so friedlich, als gingen sie die Kinder nichts an. Überhaupt sind die Ziegen zusammen mit ein paar Hühnern und Hasen die einzigen Tiere auf dem Bauernhof. Showmelken von Kühen und Kreisreiten mit Ponys sucht man also vergebens. Weil hier seit Generationen nicht Milchwirtschaft, sondern Obstbau betrieben wird. Womit wir zum Kern der Sache kommen: Bäume und Sträucher machen keinen Lärm, sie sind einfach da in ihrer stillen Pracht, und diese friedliche Ruhe prägt die ganze Atmosphäre des Juckerhofs. Wer hierherkommt, kann selber Kirschen, Himbeeren und Blaubeeren pflücken. Oder geniesst die unglaublich schöne Aussicht direkt auf den kleinen Pfäffikersee mit seinen geschützten Schilfufern – natürlich gibt's auf dem Juckerhof auch ein Restaurant mit mehreren Gartenplätzen. Ein Barfussgang durch die beiden Irrgärten und das Labyrinth aus Apfelbäumen hat tatsächlich etwas Besinnliches, und im Hofladen möchte man all die leckeren Eigenprodukte am liebsten alle sofort kosten. Die Naturspielplätze für die Kinder, die grossen Strohstatuen für die Kunstbeflissenen und die riesige Kürbisausstellung im Herbst sind dann nur noch willkommene Zugaben. Tatsächlich ist man auf dem Juckerhof auch für die eingangs erwähnte Bauernhofolympiade mit Gummihuhnschleuder eingerichtet, aber dezent im ehemaligen Heustock. Sie ist vor allem als teambildende Abwechslung für die vielen Seminare gedacht, die hier in modernst ausgerüsteten Schulungsräumen stattfinden. Kurz: Hier

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 54446396
Ausschnitt Seite: 1/9
Bericht Seite: 263/309

Datum: 04.07.2014

SWISS Magazine

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

SWISS Magazine
4002 Basel
061/ 582 45 70
www.swiss.com

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 80'000
Erscheinungsweise: 8x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 84
Fläche: 238'937 mm²

04.07.2014

kommt man zur Ruhe. Das Erlebnis ist ein sinnliches. Für dieses Engagement wurde der Juckerhof 2012 mit dem Best of Swiss Gastro Award ausgezeichnet, letztes Jahr mit dem ersten Platz des Milestone-Tourismuspreises Schweiz.

Das Juckerhof-Netz

Das ist die eine Seite des Juckerhofs. Die andere ist die Landwirtschaft selber: Denn trotz der Öffnung des Betriebes für Besucher bleibt der Hof produktiv. Mit einer Obstanbaufläche von 20 Hektaren gehört er gar zu den grössten Landwirtschaftsbetrieben der Region. Mehr noch: In Zusammenarbeit mit den Landwirtschaftsbetrieben Bächlihof im nahegelegenen Jona und dem Spargelhof in Rafz ist eine enge Betriebsgemeinschaft entstanden, in der man sich gegenseitig mit Produkten für die jeweiligen Hofläden beliefert und diese direkt an die Kunden verkauft. Doch es geht noch weiter: Insgesamt sind rund 40 andere Bauernhöfe an dieses Produktions- und Vertriebsnetz angeschlossen – ein leuchtendes Beispiel dafür, dass Bauernhöfe ohne staatliche Subvention, dafür mit viel Innovationskraft überleben können. Ähnlich wie der Juckerhof ist auch der Bächlihof für Besucher zugänglich und auch auf dem Spargelhof gibt's einen Hofladen.

«Erfinder» dieses so einfachen wie erfolgreichen Konzepts sind die Brüder Beat und Martin Jucker. Sie übernahmen 1997 den elterlichen Hof und setzten vorerst ganz auf Kürbisanbau. Erfolgreich wurden sie aber 1999 mit einer Kürbisausstellung, die zu ihrer eigenen Überraschung in 60 Tagen 320 000 Besucher anlockte. Der Ausbau zum Erlebnishof war die logische Konsequenz. Als der Grossvater auf dem Spargelhof seinen Betrieb an die «Juckerhof-Buben» übergab, teilten sich die Brüder die Höfe und entwickelten zusammen mit dem Bächlihof das gemeinsame Produktions- und Vertriebsnetz. Eine Erfolgsstory, wie sie buchstäblich im Bilderbuch steht. Und die nun Tausende von glücklichen Besuchern immer wieder geniessen. •

The farm of happiness

Jucker Farm offers an enjoyable experience in a tranquil agricultural setting. For their innovative efforts, the Jucker family has garnered an array of impressive accolades.

"The sensory experience offered here accents calmness."

Farmyard "Olympics" with a rubber-chicken launcher plus straw castle and dwarf goat petting zoo? One's first instinct is to decline the offer and say, "No, thanks", to the prospect of yet another serving of "hip-hip-hooray" tourism! However, friends insist that this is a farmyard with a difference and in the end I am persuaded to drive to a hamlet named Seegräben in the Zürcher Oberland region, where I am profoundly surprised to find that Jucker Farm indeed offers a unique experience.

For starters, there is the location's tranquil vibe thanks to a notable absence of hyperactive fun-obsessed visitors, whiny children, or even a single agitated urbanite fleeing the hustle and bustle of the city. Just a gathering of mellow visitors. Even the goats graze so peacefully that they appear to be blissfully unaware of the children around them. In fact, the only livestock on the farm are the goats and a few hens and rabbits. Cow-milking demonstrations and circular pony rides are conspicuous by their absence. The explanation lies in the fact that this farm is an orchard rather than a dairy oper-

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 54446396
Ausschnitt Seite: 2/9
Bericht Seite: 264/309

Datum: 04.07.2014

SWISS Magazine

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

SWISS Magazine
4002 Basel
061/ 582 45 70
www.swiss.com

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 80'000
Erscheinungsweise: 8x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 84
Fläche: 238'937 mm²

04.07.2014

ation. Which brings us to the crux of the matter. Trees and shrubs produce no noise. They are simply there, in their silent splendour. This peacefulness is the essence of the atmosphere at Jucker Farm.

Visitors can pick their own cherries, raspberries and blueberries. Or simply enjoy the wonderful view of Lake Pfäffikon, and its protected reedy shoreline. Jucker Farm includes a restaurant with ample outdoor garden seating. A barefoot walk through the two mazes and the apple tree labyrinth provides an opportunity for contemplation. The farm shop is stocked with an abundance of tasty products, which makes one want to sample them all right then and there.

Natural playgrounds for children, tall straw statues for art-minded visitors and the autumn exhibition of giant pumpkins are a pleasant bonus. Jucker Farm is indeed equipped for "farmyard games", complete with a rubber-chicken launcher, but these activities are discreetly held in the area where haystacks once stood. This option is primarily intended for team building in connection with the many seminars held here in state-of-the-art-equipped facilities. The sensory experience offered here accents calmness. Jucker Farm was the recipient of the Best of Swiss Gastro Award for 2012 and last year captured top spot in Switzerland's Milestone Tourism Award.

The Jucker Farm network

There is, of course, another side altogether to the Jucker Farm: agriculture. Although the farm is open to visitors, it remains a productive operation in its own right. With an orchard covering 20 hectares it ranks among the region's biggest agricultural producers. Close cooperation with two other farms, nearby Bächlihof and Spargelhof in Rafz, has resulted in an operational partnership, whereby the three producers supply each other's on-site shops with goods for direct sale to customers. In total, some 40 other farms participate in this production and distribution network – an illuminating example of how farms can thrive on the strength of innovation versus subsidies. Like Jucker Farm, Bächlihof is also open to visitors, and the Spargelhof has its own shop.

This simple yet successful concept is the brainchild of brothers Beat and Martin Jucker.

They took over the running of their parents' farm in 1997 and initially focused on growing pumpkins. Their 1999 exhibition of pumpkins was a surprising success, attracting 320,000 visitors in 60 days. The logical consequence of this was to expand the farm into an activity centre. When their grandfather decided to hand over his asparagus farm to the "Jucker boys", the brothers shared the farms and, together with the Bächlihof, developed the common production and distribution network. The outcome is a textbook story of success, which is today enjoyed by thousands of satisfied visitors. •

Information

Gegründet: 2010

Umfasst die Bauernhöfe Juckerhof in Seegräben, Bächlihof in Jona und Spargelhof in Rafz

Mitarbeitende: insgesamt 150 für 120 Vollzeitstellen

Anbaufläche insgesamt: 97,1 Hektaren

Obstbäume Juckerhof und Bächlihof: 20 000

Blaubeerensträucher Juckerhof und Bächlihof: 9000

Events 2013 insgesamt: 600

Produkte in den Hofläden: 1250

Auf dem Jucker- und dem Bächlihof werden Obst und Beeren angebaut, auf dem Spargelhof mit 70 Hektaren Anbaufläche Spargeln, Kürbis, Getreide, Erd-, Heidel- und Himbeeren, zudem werden hier Weidegänse gehalten. Alle drei Erlebnishöfe sind das ganze Jahr über täglich geöffnet – zu saisonal verschiedenen Öffnungszeiten.

Established: 2010

Comprises Jucker Farm in Seegräben, Bächlihof in Jona und Spargelhof in Rafz

Workforce: 150 (120 full-time jobs)

Cultivated area in total: 97.1 hectares

Fruit trees at Jucker Farm and Bächlihof: 20,000

Blueberry shrubs at Jucker Farm and Bächlihof: 9,000

Total number of events

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 54446396
Ausschnitt Seite: 3/9
Bericht Seite: 265/309

Datum: 04.07.2014

SWISS Magazine

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

SWISS Magazine
4002 Basel
061/ 582 45 70
www.swiss.com

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 80'000
Erscheinungsweise: 8x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 84
Fläche: 238'937 mm²

04.07.2014

in 2013: 600

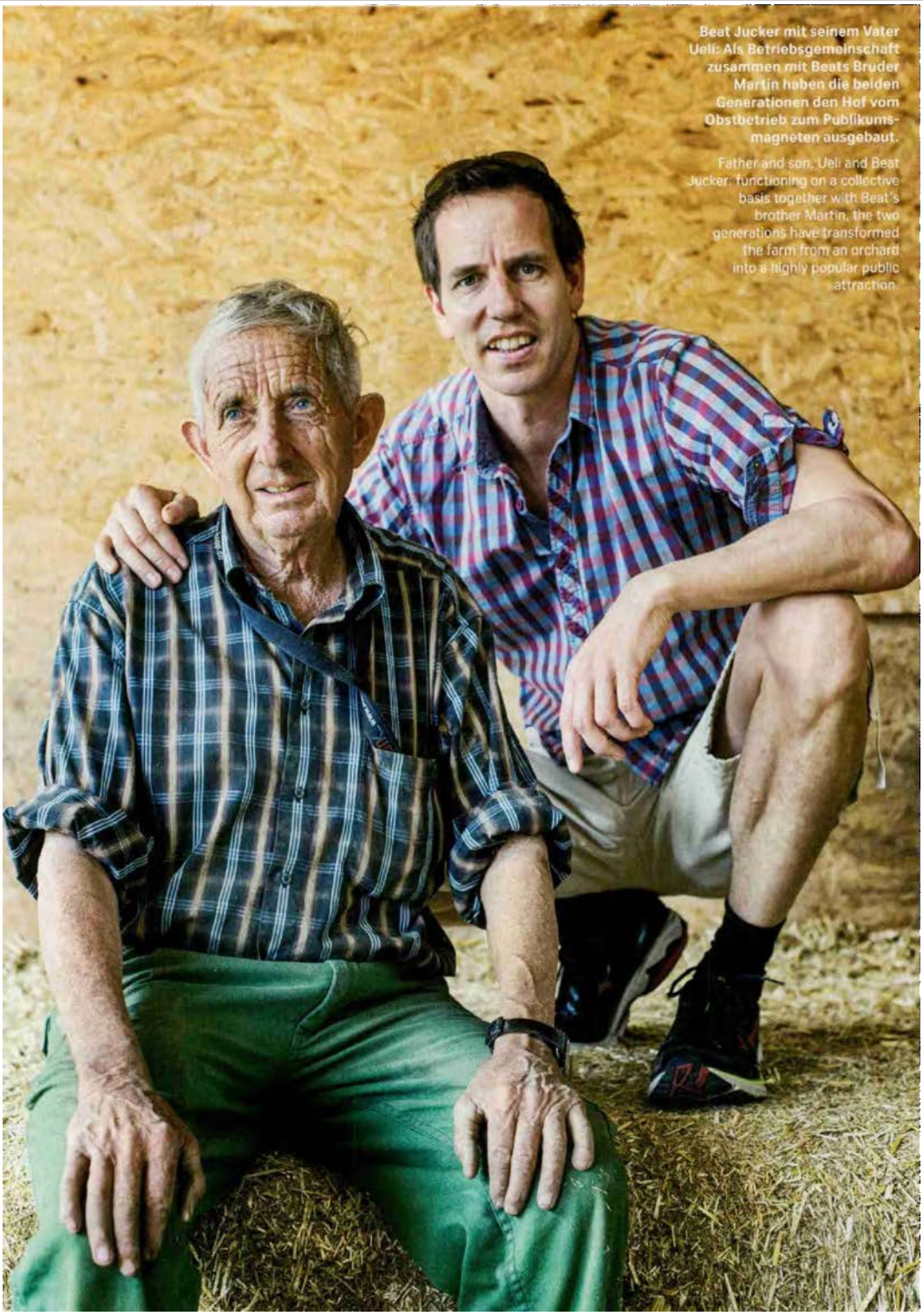
Products at the farm shops: 1,250

Jucker Farm and Bächlihof cultivate fruit and berries. Spargelhof has 70 hectares of cultivated land on which are grown asparagus, pumpkins, wheat, strawberries, blueberries and raspberries. Free-range geese are also raised. All three farms are open year round – at varying times depending on the season.

Information

Jucker Farm AG
Dorfstrasse 23
8607 Seegräben

Tel. +41 44 934 34 84
info@juckerfarm.ch
juckerfarm.ch



Beat Jucker mit seinem Vater Ueli: Als Betriebsgemeinschaft zusammen mit Beats Bruder Martin haben die beiden Generationen den Hof vom Obstbetrieb zum Publikumsmagneten ausgebaut.

Father and son, Ueli and Beat Jucker, functioning on a collective basis together with Beat's brother Martin, the two generations have transformed the farm from an orchard into a highly popular public attraction.

Datum: 04.07.2014

SWISS Magazine

SWISS Magazine
4002 Basel
061/ 582 45 70
www.swiss.com

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 80'000
Erscheinungsweise: 8x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 84
Fläche: 238'937 mm²

04.07.2014

Bleibende Attraktionen vom Strohfestival im Herbst: Meterhohe Tierskulpturen aus Stroh schmücken das Juckerhof-Areal.

Regular attraction during the autumn straw festival: towering animal sculptures of straw decorate the farm grounds.

Datum: 04.07.2014

SWISS Magazine

SWISS Magazine
4002 Basel
061/ 582 45 70
www.swiss.com

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 80'000
Erscheinungsweise: 8x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 84
Fläche: 238'937 mm²

04.07.2014

Besser als eine aufblasbare Hüpfburg: Auf dem Kletterberg aus Strohballen können sich die Kinder austoben.

More fun than a bouncy castle: children can burn off energy by scrambling over bales of straw.

Datum: 04.07.2014

SWISS Magazine

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

SWISS Magazine
4002 Basel
061/ 582 45 70
www.swiss.com

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 80'000
Erscheinungsweise: 8x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 84
Fläche: 238'937 mm²

04.07.2014

Begeistertes Team: Daniela Schoch ist eine von 150 Mitarbeitenden, die auf den drei Bauernhöfen ihr Bestes geben.

Enthusiastic team: Daniela Schoch is one of 150 dedicated employees on the three affiliated farms.

Datum: 04.07.2014

SWISS Magazine

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

SWISS Magazine
4002 Basel
061/ 582 45 70
www.swiss.com

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 80'000
Erscheinungsweise: 8x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 84
Fläche: 238'937 mm²

04.07.2014

Wellness für die Seele: Vom Gartenrestaurant aus geniessen Besucher eine wunderbare Aussicht über den Pfäffikersee.

Spirit lifter: The garden restaurant offers visitors a wonderful view of nearby Lake Pfäffikon.

Datum: 04.07.2014

SWISS Magazine

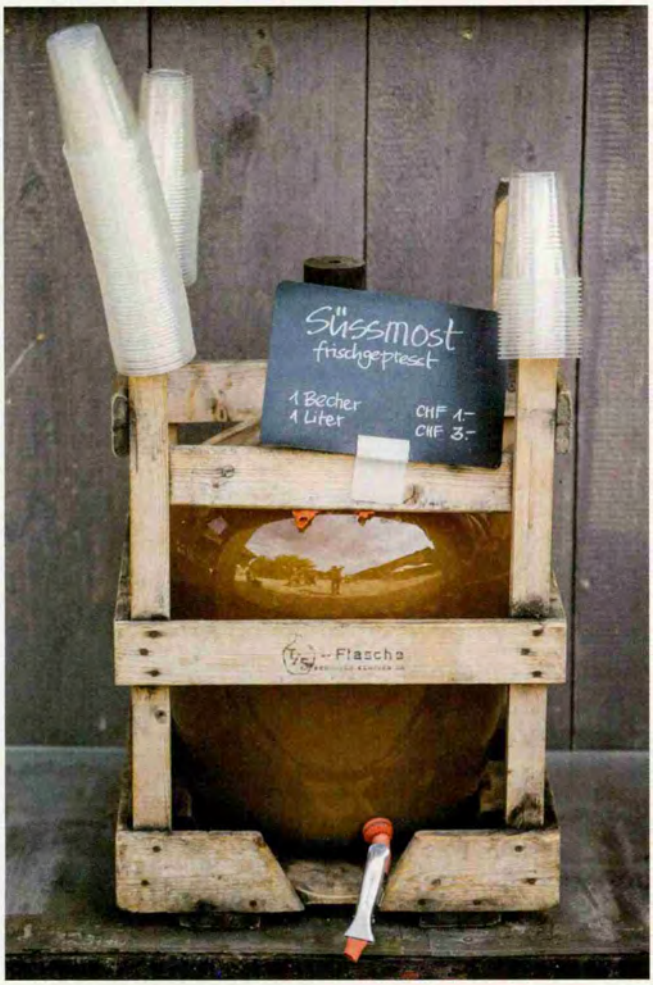
hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

SWISS Magazine
4002 Basel
061/ 582 45 70
www.swiss.com

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 80'000
Erscheinungsweise: 8x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 84
Fläche: 238'937 mm²

04.07.2014



Was auf dem Hof produziert wird, soll auch auf dem Hof verkauft werden: feiner Süssmost in Selbstbedienung.

The farm makes a point of selling what it produces – such as this refreshing cloudy apple juice available on a self-service basis – in its own shop.

Datum: 01.07.2014

UNTERNEHMER ZEITUNG

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Swiss Businesspress SA
8952 Schlieren
044/ 306 47 00
www.unternehmerzeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 38'395
Erscheinungsweise: 10x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 21
Fläche: 23'449 mm²

01.07.2014

UMWELT ARENA SPREITENBACH

Elektromobilität zum Erleben

Die Umwelt Arena hat sich als Ausflugsziel für Familien und Eventlocation für Unternehmen etabliert. Und sie entwickelt sich zum Kompetenz-Zentrum für Elektromobilität.

In den Ausstellungen werden sämtliche Antriebsarten präsentiert: reine Elektroautos, Hybride (inkl. Range Extender, Plug-in), Bio-/Erdgasantrieb sowie die sparsamsten Diesel- und Benzinmodelle. Auf dem 300 Meter langen Indoor Parcours stehen die energieeffizientesten zwei- und vierrädrigen Fahrzeuge, vom E-Bike, über Segways bis hin zu BMW i3, Renault Twizy, oder VW e-up!, für Sie zum Test bereit. Planen Sie den Kauf eines E-Bikes? Die Umwelt Arena organisiert unter kundiger Führung Outdoor-E-Bike-Tests auf dem Heitersberg.

Testen Sie jetzt im offiziellen Testcenter der Umwelt Arena das Elektroauto BMWi3. Und mit etwas Glück können Sie gerade sitzenbleiben. Unter allen Testfahrern wird ein Wochenende mit dem BMW i3 inklusive Übernachtung im Biohotel Ucliva in der Surselva GR für die ganze Familie verlost.* Anmeldungen zur Testfahrt unter: www.umweltarena.ch

Die Umwelt Arena bietet nicht nur zu den oben erwähnten Themen viele praktische Tipps. Es warten 45 Ausstellungen zum modernen, bewussten Leben auf Sie – interaktiv, zum Anfassen und Erleben. Es gibt Dinge, die muss man gesehen haben, um sie zu glauben.

*gültig bis 31.8.2014

BMW i3 – jetzt in der Umwelt Arena Probe fahren und gewinnen.

Datum: 01.07.2014

UNTERNEHMER ZEITUNG

hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

Swiss Businesspress SA
8952 Schlieren
044/ 306 47 00
www.unternehmerzeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 38'395
Erscheinungsweise: 10x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 21
Fläche: 23'449 mm²

01.07.2014

IHR ANLASS WIRD ZUM NACHHALTIGEN ERLEBNIS

Die Umwelt Arena Spreitenbach weckt bereits mit Ihrer spektakulären Architektur das Interesse der Besucher und wurde Ende 2013 mit dem «Milestone. Tourismuspreis Schweiz» ausgezeichnet, der wichtigsten Auszeichnung der Schweizer Tourismusbranche.

Als Veranstaltungsort bietet sie den perfekten Rahmen für Firmen- und Familienanlässe, Seminare, Messen und Kongresse; 20 Minuten vom Flughafen Zürich entfernt, verschiedene Sitzungsräume für 20 bis 350 Personen, Arenafläche mit 3000 Quadratmetern Nutzfläche, 500 Parkplätze in Tiefgarage. Dazu ein 300 Meter langer Indoor Parcours für Testfahrten der energieeffizientesten zwei- und vierrädrigen Fahrzeuge. Das Inhouse-Catering ist einer biologischen, regionalen und saisonalen Küche verpflichtet.

Als Rahmenprogramm können zudem unterschiedliche Themenführungen durch die 45 Ausstellungen zum modernen, bewussten Leben gebucht werden.

Öffnungszeiten Besucher:
Do/Fr 10 bis 18 Uhr,
Sa/So 10 bis 17 Uhr

Gruppen/Führungen/ Events:
Di bis So, nach Vereinbarung
Beratung und Buchung über
events@umweltarena.ch;
056 418 13 13
Abweichende Öffnungszeiten und detaillierte Daten Indoor Parcours siehe:
www.umweltarena.ch

Datum: 27.06.2014

globetrotter
Das Reisemagazin für Weltentdecker

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Globetrotter-Magazin
3001 Bern
031/ 313 07 77
www.globetrotter-magazin.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 48'000
Erscheinungsweise: 4x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 39
Fläche: 47'912 mm²

27.06.2014

10 JAHRE SWISSTRAILS

SwissTrails auch nach dem Milestone innovativ unterwegs

Seit 10 Jahren bringt SwissTrails Wander- und Velofreunde auf Touren. Dafür wurde der Aktivferien-Pionier mit dem Schweizer Tourismuspreis ‚Milestone' ausgezeichnet. Es geht aktiv weiter: Die Innovationen für 2014 dürften besonders Familien oder Genussradler mit Lust auf Veloferien freuen: Gepäck und Velos werden an jeder Schweizer Adresse abgeholt, zum Ausgangspunkt der Tour und vom Ziel nach Hause befördert. Gepäck- und Verladestress war gestern. Postauto, Glacier Express und Golden Pass Panoramic Line laden zu reizvollen Kombinationen für Wanderer und Velofahrende. Wer schon lange die Schweizer Pärke erkunden wollte, findet neue Wanderpauschalen, die ursprüngliche Natur und Einblick in Kultur und Alltag bieten.

Mit flexibel kombinierbaren Angeboten und praktischen Services veredelt SwissTrails die Routen von «SchweizMobil» sowie die schönsten Regional- und Themenwege. Wer zu Fuss oder mit dem Velo unterwegs ist, schätzt längst den Gepäcktransport von Unterkunft zu Unterkunft. Nun setzt SwissTrails noch eines obendrauf. Insbesondere auf den familienfreundlichen Routen wie etwa der Mittellandroute Nr. 5 oder der Rheinroute/Boden-see Nr. 2, aber auch bei den Stroh-, Hostel- oder TopClass- und vielen anderen Touren wird punkto Transport nun Vollservice geboten.

Vollservice punkto Gepäck- und Velotransport

Das heisst, alle Velos und -anhänger sowie das Gepäck der ganzen Familie werden morgens am Schweizer Wohnort abgeholt und zum Ausgangspunkt der Tour befördert. Grosse und kleine Velogäste reisen bequem und sprichwörtlich unbeschwert mit dem öffentlichen Verkehr an. Unterwegs wird das Gepäck von Unterkunft zu Unterkunft transportiert, am Schluss alles wieder zurück nach Hause. Per 2014 hat SwissTrails das Angebot an budgetfreundlichen Unterkünften, bisher Schlafen-im-Stroh, Jugendherbergen und Hostels, um die neue Kategorie «Gasthof» erweitert. Gegenüber Angeboten in Standardhotels schlägt das mit rund 25% Ersparnis zu Buche. Die Kategorien können zudem nach Belieben gemixt werden. Warum nicht zum krönenden Abschluss in einem TopClass-Hotel mit Wellness-Anlage logieren? Eine Familien-Velotour durch die Schweiz wird mit Sicherheit unvergessen bleiben, quasi ein Juwel im Erinnerungsschatz von Jung und Alt.

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 54402190
Ausschnitt Seite: 1/2
Bericht Seite: 274/309

Datum: 27.06.2014

globetrotter
Das Reisemagazin für Weltentdecker

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Globetrotter-Magazin
3001 Bern
031/ 313 07 77
www.globetrotter-magazin.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 48'000
Erscheinungsweise: 4x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 39
Fläche: 47'912 mm²

27.06.2014

Schönste Postauto- & Bahnstrecken aktiv erleben

Die Schweiz ist ein Paradies für Eisenbahn- und Postautofreunde. Die Route des Glacier Express zwischen Zermatt und St. Moritz sowie die Kulturwege der Via Posta Alpina verbinden Wanderglück mit äusserst panoramareichen Fahrstrecken. Mit «Bike Posta Alpina» wird das Postauto zum Velotransporter, wenn die Bergetappen Richtung Susten-, Grimsel-, Nufenen-, Gotthard- oder Furkapass zu schweisstreibend werden. Spontaner Zustieg ist bei jeder Haltestelle möglich. Viel Postkartenschweiz für Velofahrende bietet das neue Bahn-/Velokombiangebot entlang der «Golden Pass Panoramic Line» zwischen Montreux und dem Vierwaldstättersee.

Neu: Schweizer Pärke in Wanderpauschalen

20 Pärke gehören zu den ursprünglichsten Natur- und Kulturlandschaften der Schweiz. Sie sind weitgehend intakte, aber dynamisch und oft vom Menschen mitgestaltete Lebensräume. SwissTrails bietet in Zusammenarbeit mit dem Netzwerk Schweizer Pärke schöne Wanderpauschalen an, welche einen respektvollen Zugang und viel regionale Erlebnisse und Begegnungen möglich machen. Einige der Routen wurden neu geschaffen, damit die Pärke ein wertschöpfendes Mehrtagesangebot präsentieren können. Ein schönes Beispiel ist etwa der Weg der Pioniere im Naturpark Chasseral. Hier geben der Besuch einer Schmiede und die omnipräsenten «Boviducs», das Weide-Wegnetz fürs Vieh, aber auch Hecken und Trockensteinmauern einen Einblick in den Alltag hoch oben im Jura. Via Surprise umfasst zwei überraschend vielfältige Wanderrouten im Naturpark Thal im Solothurner und Baselbieter Jura, die Klostertour Basel – Solothurn und eine Industrietour von Balsthal nach Liestal.

Auch im Jurapark Aargau, im Naturpark Doubs, im Jura vaudois oder im Parc Adula und mancherorts mehr gibt es viel zu entdecken. SwissTrails hat in jedem der 20 Schweizer Pärke mindestens ein buchbares Mehrtagesangebot für Wanderer.

UNESCO Destination Schweiz liegt im Trend

Die Schweiz glänzt mit nicht weniger als zwölf von der UNESCO zu Welterbe oder Biosphärenreservat ernannten Landschaften und Kulturstätten. Wenn das Gute schon so nah liegt, wandert oder radelt man gerne hin. Oft lässt sich der Besuch zweier Welterbestätten in einer Reise verbinden. SwissTrails hat dazu ein paar schöne Pakete gebündelt, zum Beispiel die Rhätische Bahn in der Landschaft Albula/ Bernina und das Benediktinerinnen-Kloster St. Johann in Müstair oder die drei Burgen von Bellinzona und der Monte San Giorgio. Neu und besonders aktuell im 2014 ist der Konzils-Radweg, der an das Konzil von 1414-1418 in Konstanz erinnert und die beiden UNESCO Welterbe «Stiftsbibliothek St. Gallen» und die Halbinsel Reichenau verbindet.

Flexibilität ist das Gebot der Stunde

Kombinieren, Etappieren, Abwechseln entspricht den immer individueller werdenden Vorstellungen von perfekten Aktivferien. So muss sich punkto Unterkunftsstandard niemand für die ganze Tour festlegen. Frei wählbar sind rund 700 Unterkünfte in sechs Komfort- und Preisklassen von Schlafen-im-Stroh, Hostel, der neuen Kategorie Gasthof, Budget oder Standard Hotel bis Top Class-Hotel. Wer ein Mietvelo bucht, kann das in jeder dieser Unterkünfte entgegennehmen oder abgeben. Und natürlich kann jederzeit und überall auch ein Extra-Ruhetag eingeschoben werden.

Auslanderfahrungen mit SwissTrails

SwissTrails-Reisen führen auch ins Ausland, häufig in Zusammenarbeit mit Partnern, bei welchen deren Kunden ihre Schweizer Reise buchen. Im fein erlesenen Angebot wetteifern Europas schönste Fernradrouten, die beliebtesten Velotouren überhaupt, sportliche Bike-Herausforderungen, klassische Pilgerwege und überraschende Wandergebiete um die Gunst der SwissTrails-Reisenden. Im Programm 2014 gibt es neue spannende Velotouren in Dänemark, in den Baltischen Staaten, in Schottland, aber auch um die bayrischen Seen oder auf dem Mozartradweg. Rege Nachfrage nach Aktivreisen in Israel hat SwissTrails dazu bewogen, nebst dem interessanten Weitwanderweg Jesus-Trail zwei anspruchsvolle Bike-Routen ins Programm aufzunehmen, den Norden mit den Golan-Höhen und See Genezareth oder den Süden mit Masada, dem Toten Meer, der Wüste Negev und dem Ziel im Badeort Eilat am Roten Meer.

SwissTrails

Infos, Kataloge bestellen, buchen:
www.swisstrails.ch
Telefon 043 422 60 22

Datum: 18.06.2014

EN+

PromotionEconomiqueJurassienne

Promotion économique du canton du Jura
2800 Delémont
032/ 420 52 20
www.jura.ch/eco

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 1'800
Erscheinungsweise: 4x jährlich

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 8
Fläche: 3'403 mm²

18.06.2014

MILESTONE 2014 PRIX DU TOURISME SUISSE

Les pionniers qui s'élancent à l'assaut des sommets du tourisme seront, cette année aussi, récompensés par le MILESTONE. Le prestigieux prix du tourisme suisse, doté d'une enveloppe globale de 33'000.-, sera décerné le 11 novembre 2014 au Kursaal à Berne. Le MILESTONE distingue les presta tions exceptionnelles dans les catégories «Projet remarquable», «Prix de la relève», «Prix de l'environnement» et «Prix pour l'œuvre d'une vie». Renseignements : www.htr-milestone.ch. Délai d'inscription : 29 août 2014.

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 54253181
Ausschnitt Seite: 1/1
Bericht Seite: 276/309

Datum: 13.06.2014

Aarauer Nachrichten

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Aarauer Nachrichten
5004 Aarau
062/ 838 09 10
www.aarauer-nachrichten.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 25'934
Erscheinungsweise: 49x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 11
Fläche: 45'570 mm²

13.06.2014

SwissTrails

Mit einzigartigen Reise-Service-Leistungen zur Auszeichnung «Milestone» für herausragende Projekte!

Bereits seit 10 Jahren bietet die in Regensdorf ZH domizilierte SwissTrails GmbH attraktive Ferien- und Reise-Angebote für Wanderer, Velofahrer und andere aktive Urlauber an. Einen so genannten Allround Service, wie er im Tourismus-Markt europaweit einzigartig zu finden ist. Mit stetig neuen Ideen versteht es das erfahrene Team um Gründer und Inhaber Ruedi Jaisli, neue innovative Pauschalangebote zu kreieren und zu schnüren, um dem Einzelgast oder ganzen Familien bis hin zu Reisegruppen den Aufenthalt in der Schweiz so angenehm wie möglich zu gestalten. Diese innovativen Pauschalangebote beispielsweise mit dem Gepäcktransport ab und nach dem gewünschten Domizil oder mit eigener Zweirad-Vermietung sind es, welche 2013 mit dem «Milestone» für herausragende Projekte, gewissermassen dem «touristischen Oscar», ausgezeichnet wurden.

SwissTrail wurde 2004 von Ruedi Jaisli gegründet. Der erfahrene «Profi» gilt im Abenteuer- und Erlebnistourismus in der Schweiz und Europa als Pionier und Experte und hat mit «Eurotrek» bereits 1993 die ersten Fahrradrouten in der Schweiz aufgebaut. Als mehrfacher Buchautor hat er zudem Konzept und Verlauf von mehreren nationalen Wander- und Skatingrouten erarbeitet. Heute sind diese Routen allesamt Bestandteil des Projekts SchweizMobil. Als Operator stellt SwissTrails die buchbaren Angebote auf sämtlichen Routen des Projekts SchweizMobil bereit. Das heisst im Veloland, Wanderland, Mountainbikingland, Skatingland und Kanuland. Neben Pauschalangeboten bietet SwissTrail mit dem neuen Angebot «SwissTrails à la carte» auch die Möglichkeit, ganz individuelle Reiseprogramme von beliebiger Dauer zu gestalten und trotzdem den Komfort von vorreservierten Unterkünften und Transporten zu beanspruchen.

Ein perfektes Netzwerk mit vertrauenswürdigen Vertragspartnern

Das Netzwerk von SwissTrails umfasst kompetente Partner, welche für unbeschwerte und individuell massgeschneiderte Ferien in verschiedensten Kategorien keine Wünsche offen lassen. Dazu zählen rund 300 3- und 4-Sterne-Hotels in allen Etappenorten, alle 57 Schweizer Jugendherbergen sowie rund 200 Unterkünfte der Kategorie «Budget», rund 90

Anbieter des Vereins «schlaf-im-Stroh» sowie camping tcs für das neue Produkt «Bike & Camp». Des Weiteren Velovermietungen bei Rent a Bike, Biketec Flyer sowie TDS Impuls. Aus dem WERD Verlag, AT Verlag und von SwissSports Publishing kommen die entsprechenden Routenführer. Und nicht zuletzt 39 Schweizer, deutsche und internationale Reiseveranstalter sowie die Interessengemeinschaft SchweizMobil mit ihren 25 touristischen Regionen und Organisationen.

Reisen à la carte

SwissTrails bietet die ideale Form für Individualisten: Denn Sie bestimmen Ihr eigenes Reiseprogramm, wobei selbstverständlich auch Routenkombinationen möglich sind. Ebenso steht Ihnen frei, das Mass Ihrer täglichen Anforderungen (Kilometer/Wanderzeiten) zu bestimmen und auch die Unterkunftsarten zu mischen. Oder Sie buchen lediglich die Dienstleistungen, die Sie für Ihre eigene Tour benötigen, zum Beispiel nur Gepäcktransport, nur Unterkunft oder nur Mietrad.

Rad- und Gepäcktransport ab Domizil

Beispiel: Sie haben bei SwissTrails für Ihre Familie ein «Paket» gebucht. Dann steht pünktlich zur vereinbarten Zeit ein Gepäckkurier mit Minibus und Anhänger vor Ihrer Haustür und nimmt Ihr gesamtes Gepäck sowie Ihre Velos in Obhut. Sie selber reisen ohne Gepäck und Velos zu Ihrem Startort und übernehmen hier die vom Kurier bereitgestellten Velos.

Und bei der Ankunft in der ersten Unterkunft finden Sie auch bereits Ihr Gepäck vor. Und dieser ganze zusätzliche Service ist für Sie mit keinen Mehrkosten verbunden!

Meet & Greet & Transfers

Mit dem Flugzeug anreisende Kunden aus dem Ausland werden von SwissTrails am Flughafen abgeholt, hier oder im nahen SwissTrails Bike Terminal oder im Airport-Hotel der gebuchten Reise eingeführt. Anschliessen werden sie zum Startort der Tour und am Zielort wieder zurück transferiert. Reisende aus dem Ausland können jedoch auch mit dem eigenen Auto anreisen und am Startort parkieren. Auch die Anreise direkt zum SwissTrails Bike & HikeTerminal in Regensdorf ist möglich. Hier kann das Auto gratis parkiert und gleichzeitig das passende Mietrad ausgewählt werden. Anschliessend erfolgt der Transfer zum Startort und vom Zielort wieder zurück nach Regensdorf.

Das Mietrad kommt zu Ihnen

Mit SwissTrails können Sie schweizweit an über 600 Vermietpunkten moderne Velos, Elektrovelos, Mountainbikes, Rennräder oder Tandems und Kindervelos samt Anhänger und Trailer mieten. Oder aber Sie mieten Ihr Zweirad direkt bei der zentralen Bikebasis bei SwissTrais in Regensdorf. Dann bringen Kuriere von SwissTrails Ihr Velo in der Regel bereits am Vortag an die gewählte Vermietstation

(Unterkunft Startort) und holen sie am Tag nach Ihrer Miete (Unterkunft Zielort) wieder ab. Die Kosten für diesen Hin- und Rücktransport sind in den Mietpreisen inbegriffen.

Routenführer sind im Preis inbegriffen

Für jede nationale Route von SchweizMobil ist ein Routenführer erhältlich. Dieselben sind bei jedem Angebot von SwissTrails im Preis inbegriffen!

Gepäcktransport während Ihrer Tour

Entlang sämtlicher regionaler und nationaler Routen von SchweizMobil bietet Ihnen SwissTrails einen täglichen Gepäcktransport mit Kurieren. Ihr Gepäck wird dabei von einem Swiss- Trails Mitarbeiter im Auto von Unterkunft zu Unterkunft transportiert und geht so nicht in fremde Hände. Bei Pauschalangebo-

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 54196421
Ausschnitt Seite: 1/2
Bericht Seite: 281/309

Datum: 13.06.2014

Aarauer Nachrichten

Aarauer Nachrichten
5004 Aarau
062/ 838 09 10
www.aarauer-nachrichten.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 25'934
Erscheinungsweise: 49x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 11
Fläche: 45'570 mm²

13.06.2014

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

ten und à la carte Buchungen von SwissTrails ist dieser Gepäcktransport bereits inbegriffen.

SwissTrails Auslandreisen

SwissTrails kann auf ein weit verzweigtes internationales Beziehungsnetz aufbauen. Dies sind vorwiegend Partner und Veranstalter, welche Ihre Schweiz-Produkte bei SwissTrails beziehen. Damit verfügt SwissTrails über eine grosse Auswahl und kann sich für den eigenen Katalog die «Rosinen» herauspicken.

Diesen Katalog finden Sie wie auch alle anderen Angebote auf der Website
www.swisstrails.ch

Datum: 13.06.2014

Pot-au-feu
GASTROMANAGEMENT

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Verlag Gourmet
3001 Bern
031 311 80 82
www.gourmetworld.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 5'060
Erscheinungsweise: 4x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 73
Fläche: 137'701 mm²

13.06.2014

Il faut améliorer la communication relative aux compétences de marché!

Lors de l'assemblée générale de la SVGG de cette année à l'Umwelt Arena de Spreitenbach, une vive discussion a été menée au sujet des tendances les plus récentes selon lesquelles de plus en plus de fournisseurs d'installation de technique gastronomique et de cuisine étrangers concluent désormais des affaires en Suisse. Il a dès lors été décidé que les compétences de marché des membres suisses de la SVGG feront à l'avenir l'objet d'une communication accrue.

Pour l'assemblée générale 2014 de l'association suisse des fournisseurs de systèmes pour la gastronomie et la restauration collective, le comité de la SVGG a choisi à dessein un lieu très particulier — l'Umwelt-Arena dans le village argovien de Spreitenbach qui propose depuis presque deux ans une plate-forme vivante située à l'interface entre l'économie et l'écologie. Cette plate-forme informe de l'existence de produits et de prestations de services permettant e ménager les ressources en tout genre, comme l'a expliqué le président SVGG Hans Gertsch lors de son message de bienvenue adressé aux nombreux membres SVGG présents. L'immeuble certifié selon la norme Minergie-P produit par exemple deux fois plus d'énergie qu'il n'en consomme lui-même. Pour cette raison, l'Umwelt Arena, qui se distingue par sa neutralité en termes de CO_2, s'est déjà vu décerner de nombreux prix — le Watt d'Or, le Prix Solaire Suisse et Européen ainsi que le Prix de l'Environnement Milestone, la principale distinction de la branche touristique suisse. L'Umwelt Arena de Spreitenbach a été projetée, conçue et planifiée par l'architecte René Schmid du bureau d'architectes de même nom à Zurich. Ce dernier s'est vu décerner en 2012 le Norman Foster Solar Award et le Prix Solaire Européen.

Vue de l'Umwelt Arena à Spreitenbach.

Le restaurant écologique «Klima»

L'Umwelt Arena propose des locaux aux tailles et aux possibilités d'utilisation les plus diverses pour des fêtes d'entreprises ou familiales, des séminaires, des meetings, des conférences, des expositions et des congrès.
Les spécialistes de la planification gastronomique et les fournisseurs d'installations gastronomiques et de cuisine s'intéresseront tout particulièrement au restaurant «Klima», intégré à l'Umwelt Arena, qui peut accueillir jusqu'à 80 personnes à

Datum: 13.06.2014

Pot-au-feu
GASTROMANAGEMENT

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Verlag Gourmet
3001 Bern
031 311 80 82
www.gourmetworld.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 5'060
Erscheinungsweise: 4x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 73
Fläche: 137'701 mm²

13.06.2014

l'intérieur et 40 personnes à l'extérieur. Le «Klima» est un restaurant Goût Mieux, certifié selon la norme ISO 14001, et s'est vu décerner, quant à lui, le prix climatique zurichois ainsi que le prix de développement durable Xaver.
Le restaurant est géré par la filiale du SV Group «Dine & Shine» de manière tout aussi durable que l'ensemble de l'Umwelt Arena. Dans le jardin du restaurant par exemple, les clients sont assis à l'ombre de parasols solaires et attablés à des tables solaires. Ils peuvent ainsi recharger leur téléphone portable et leur iPad directement à table avec du courant solaire. L'offre culinaire est, elle aussi, conçue selon des critères très soucieux de la préservation de l'environnement — avec des produits de la région, des produits saisonniers et des produits de culture biologique, voilà comment l'on peut résumer le concept de la cuisine du restaurant «Klima». Les déchets de cuisine et les restes de nourriture alimentent l'installation de biogaz de l'Umwelt Arena dont le biogaz permet ensuite de produire du courant et de la chaleur.

Les points statutaires à l'ordre du jour

Quoi qu'il en soit: l'Umwelt Arena a servi au SVGG de lieu parfait pour son assemblée générale de cette année durant laquelle il aura été possible de traiter très rapidement et très clairement tous les points à l'ordre du jour statutaires.
Les comptes annuels 2013 et le budget 2014 ont été adoptés à l'unanimité. Ont été élus au comité SVGG les nouveaux membres Simone Bernegger de la société Sealed Air Diversey Care et Armin Sutter de la société Brita Wasser-Filter-Systeme AG. Christian Kunz de la maison Gamatech AG et Urs Loher de Meiko (Suisse) AG ont été réélus. Cela vaut également pour le président SVGG Hans Gertsch de la société Elro Werke AG qui a été réélu pour deux années supplémentaires au-delà de la durée statutaire de la fonction.
Les deux réviseurs Alfred Hubli de la société Brita Wasser-Filter Systeme AG et Walter Nef de la maison Menu System AG ont également été réélus. En raison de la limitation de la durée des mandats en vigueur, le membre du comité Patrik Wiget, de la maison Wiba Gastro Equipment AG, a démissionné de ses fonctions.
Les entretiens autour de la table ronde SVGG, qui sont publiés dans les magazines spécialisés GOURMET et Pot-au-feu, suscitent un écho positif, raison pour laquelle l'assemblée générale SVGG a décidé de maintenir ces activités. Les prochains sujets traités seront «l'hygiène» et la

Impressions de l'intérieur de l'Umwelt Arena.

Datum: 13.06.2014

Pot-au-feu
GASTROMANAGEMENT

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Verlag Gourmet
3001 Bern
031 311 80 82
www.gourmetworld.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 5'060
Erscheinungsweise: 4x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 73
Fläche: 137'701 mm²

13.06.2014

Les représentants de la SVGG: son président Hans Gertsch, son directeur Richard Schmocker.

«technique de cuisine». La prochaine assemblée des membres d'automne aura lieu les 17/18.9.2014 en Suisse orientale. Une présentation de nouveautés prévue par le FCSI à l'occasion de la Gastronomia 2014 ne trouve que peu d'échos positifs auprès des membres SVGG.

Les compétences de marché des entreprises membres de la SVGG

Un débat très animé a été tenu au sujet de la compétence de marché des sociétés membres de la SVGG: en effet, le renforcement des activités de planificateurs spécialisés étrangers en Suisse a pour conséquence qu'une quantité toujours plus importante d'aménagements de technique gastronomique et de cuisine est importée et livrée en Suisse depuis l'étranger.
L'exemple de la nouvelle cuisine hôtelière importée d'Allemagne et destinée au Grand Hotel Bellevue à Berne, propriété de la Confédération, n'est qu'un indice de cette évolution peu réjouissante. Les membres SVGG sont d'accord qu'il est nécessaire de souligner les compétences de marché des fournisseurs suisses au moyen d'une très large offensive de marché et de communication auprès de la branche. Les idées et propositions correspondantes visant à améliorer la situation étaient dès lors très nombreuses lors de l'assemblée générale SVGG. C'est désormais au tour du comité SVGG d'analyser toutes les propositions qui lui auront été soumises jusqu'à fin avril 2014 afin de déterminer lesquelles sont réalisables — affaire à suivre...

Les tendances dans la restauration collective

Avant l'assemblée générale SVGG, l'Umwelt Arena de Spreitenbach a également accueilli une manifestation organisée en commun par la VSGG et la SVGG lors de laquelle un représentant de SV Group a présenté la plus importante entreprise de catering de Suisse ainsi que les tendances qui caractérisent la restauration collective. SV Group réalise en Suisse un chiffre d'affaires de 450 millions de francs avec presque 5000 collaborateurs à plein temps ou à temps partiel répartis dans environ 300 établissements et occupe ainsi très clairement la première place, suivi par DSR, Compass Group et les entreprises ZFV. Trois quart du chiffre d'affaires sont générés dans le secteur «Business» et chaque année, environ 20 millions de repas principaux sont produits et vendus. Les frais de marchandises et de services correspondent à une part d'environ 32 pour cent, les frais de personnel à 47 pour cent et donc les «prime costs» à 79 pour cent.
Le caractère régional et saisonnier, les labels et le respect du principe de durabilité sont les tendances culinaires à court terme alors que la confusion entre travail et loisirs ou encore une alimentation saine en tant que statut social peuvent être considérées comme des tendances à moyen terme. De la part des mandataires, la restauration en faveur du

Datum: 13.06.2014

Pot-au-feu
GASTROMANAGEMENT

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Verlag Gourmet
3001 Bern
031 311 80 82
www.gourmetworld.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 5'060
Erscheinungsweise: 4x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 73
Fläche: 137'701 mm²

13.06.2014

Les membres SVGG lors de l'assemblée générale de cette année.

Les nouveaux membres du comité Simone Bernegger et Armin Sutter, le membre du comité sortant Patrik Wiget.

personnel est à nouveau utilisée de plus en plus en tant qu'instrument marketing sur le marché du travail. Par ailleurs, le marché attend dans ce secteur de plus en plus de «single sourcing» ainsi que d'autres concepts novateurs.

Les exigences des clients s'accroissent encore, ce qui se traduit par une pression encore plus forte sur les coûts qui ne peut être maîtrisée que par des méthodes de travail plus rationnelles au sein de l'établissement, une plus grande flexibilité de planification et des charges de construction et d'entretien réduites.

Pour les producteurs et les fournisseurs d'aménagements et d'appareils relevant de la technique gastronomique et de cuisine, cela revient à proposer une meilleure polyvalence, spécialement en matière d'appareils pour cuisines industrielles, plus de recherche compétente de fonctionnalisme élevé pour les appareils et les machines que l'on doit pouvoir caser, en outre, dans une surface toujours plus réduite. L'efficacité énergétique ainsi qu'un maniement et un nettoyage aisés des installations ou encore des appareils ne nécessitant plus d'entretien sont ainsi autant de critères qui deviennent déterminants dans la lutte concurrentielle sur ce marché.

SVGG

SVGG Geschäftsstelle
Abendweg 4, 8038 Zurich
Tél. 044 487 10 48
Fax 044 487 10 44
info@svgg.net, www.svgg.net

Datum: 13.06.2014

Pot-au-feu
GASTROMANAGEMENT

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Verlag Gourmet
3001 Bern
031 311 80 82
www.gourmetworld.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 5'060
Erscheinungsweise: 4x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 73
Fläche: 137'701 mm²

13.06.2014

Des votes et des opinions engagées lors de l'assemblée générale SVGG.

SVGG Membres

Alig Grossküchen AG	7000 Chur	Hugentobler Schweizer Kochsysteme AG	3322 Schönbühl
Alto-Shaam (Switzerland)	8003 Zürich	Hupfer Schweiz AG	6203 Sempach-Station
Beer Grill AG	5612 Villmergen	Jeka AG	4144 Arlesheim
Berndorf Luzern AG	6203 Sempach-Station	KBZ-Gastronomie-Einrichtungs AG	4133 Pratteln
BioTrans AG	9532 Rickenbach	Kibernetik AG	9470 Buchs SG
Brita Wasser-Filter-System AG	6025 Neudorf	Meiko (Suisse) AG	8117 Fällanden
BWT AQUA AG	4147 Aesch	Menu System AG	9014 St. Gallen
Chromag AG	6312 Steinhausen	Miele AG Professional	8957 Spreitenbach
Comenda (Schweiz) AG	4153 Reinach	Pahl Grossküchentechnik AG	8953 Dietikon
Diversey Schweiz	9542 Münchwilen	Rational Schweiz AG	9435 Heerbrugg
Ecolab (Schweiz) GmbH	4132 Muttenz	Resta AG	9230 Flawil
Egro Suisse AG	5605 Dottikon	Rieber AG	8360 Eschlikon
Electrolux Professional AG	5001 Aarau	Rilling AG Grosskuchen	9422 Staad
Elro Werke AG	5620 Bremgarten	Salvis AG	4665 Oftringen
Franke Kaffeemaschinen AG	4663 Aarburg	Schmocker AG	3800 Interlaken
Gamatech AG	8308 Illnau	Steinfels Swiss	8411 Winterthur
Gehrig Group AG	6275 Ballwil	van Baerle AG	4142 Münchenstein
Ginox SA	1815 Clarens	Wiba AG Gastro Equipment	5506 Mägenwil
Gisi + Partner GmbH	5617 Tennwil	Winterhalter Gastronom AG	9464 Rüthi
Heer AG	4153 Reinach		

Datum: 12.06.2014

Zürich Nord
Quartierzeitung für Zürich-Affoltern, Seebach, Wipkingen, Höngg, Unterstrass, Oerlikon und Schwamendingen

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Lokalinfo AG
8048 Zürich
044/ 913 53 33
www.lokalinfo.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 25'560
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 6
Fläche: 23'257 mm²

12.06.2014

Ferien auf der Ziegenwiese

Auf der Wiese unterhalb des Schulhauses Buhn, wo die seltenen Stiefelgeissen zu Hause sind, gibt es in den Sommerferien kreative Angebote für Gross und Klein.

Mitten in Seebach klettern sieben Stiefelgeissen auf knorrige Weidenbäume. Sie liefern sich hin und wieder kleine Kämpfe und tollen mit den Nachbarskindern über die Wiese. Unterhalb des Schulhauses Buhn beim Bahnhof Seebach hat die seltene Ziegenrasse ihr Zuhause auf einer wunderschönen Wiese gefunden, die vor hundert Jahren eine Kiesgrube war.

Die Ziegenhalterin Julia Hofstetter bietet nun auf der Wiese einige Aktivitäten an. «Ich empfinde den Ort als eine wunderschöne, grüne Oase und kann hier viel Kraft tanken», sagt sie. Julia Hofstetter ist Biologin und hat für das Quartier Zürich Nord im Jahr 2012 gemeinsam mit dem Hotel Courtyard den Tourismuspreis Schweiz, den Milestone Award Kategorie Umwelt, gewonnen. Im Juli geht es los. Ein Ferientag für Gross und Klein, mit Hängematten, Hammer, Holz und Bohrmaschine. Kinder und Erwachsene planen und bauen gemeinsam die Kunstinstallation «Resi Li & Enza von Watt, Kiosk und Seelenpause.» Es soll eine Überraschung für alle Passanten entstehen, die an der Wiese vorbei zum Bahnhof eilen oder die gemütlich durchs Quartier schlendern. Gebaut und getüftelt wird am 15., 16. und 17. Juli.

Das zweite Angebot heisst Pinselgeschichten und ist ein Schreib- und Zeichenlabor. Ein Angebot für Erwachsene, welche für ihre Töchter und Söhne, Paten- oder Nachbarskinder, Nichten, Neffen und Enkel eine Bildergeschichte entwickeln möchten. Erste Daten für das Schreib- und Zeichenlabor sind der 19. Juli, der 20. August oder der 29. August.

«Spielerisch, humorvoll und optimistisch: So formulieren wir unsere Vision einer zukunftsfähigen Gesellschaft.» Im Herbst plant das GZ Seebach gemeinsam mit Julia Hofstetter ein Fest auf der Wiese. (zn.)

Mehr Informationen zu den Angeboten und zur Wiese gibt es im Internet unter www.stadtgeiss.ch.

Julia Hofstetter begutachtet mit ihrer Tochter, wie die Hörner von Bounty, dem kleinen Ziegenbock, wachsen. *Foto: zvg.*

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 54183519
Ausschnitt Seite: 1/1
Bericht Seite: 288/309

Datum: 11.06.2014

GRAUBÜNDEN
EXCLUSIV

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Verlag Exclusiv
7007 Chur
079/ 681 31 81
www.exclusiv.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 35'000
Erscheinungsweise: 2x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 62
Fläche: 165'669 mm²

11.06.2014

GIERI SPESCHA (TEXT)

Als eine der ersten Regionen der Alpen hat Graubünden bereits vor über zehn Jahren einen regionenübergreifenden Markenansatz entwickelt. Mit «graubünden» als Absender werden seither über verschiedene Branchen hinweg hochwertige Leistungen und Produkte kommuniziert und vermarktet. Den Weg in die Herzen einer breiten Öffentlichkeit schaffte die Marke nicht zuletzt dank Gian und Giachen – den sprechenden Steinböcken, welche selbst Kultstatus geniessen.

«Karbon statt Kondition!», «Meh Wachs in da Hoor als uf da Ski» oder «Kämpfa, kämpfa, khum!»: Diese und weitere Wortfetzen sind schon beinahe ein fester Bestandteil des Deutschschweizer Vokabulars. Sie stammen aus dem Mund

Datum: 11.06.2014

GRAUBÜNDEN EXCLUSIV

hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

Verlag Exclusiv
7007 Chur
079/ 681 31 81
www.exclusiv.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 35'000
Erscheinungsweise: 2x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 62
Fläche: 165'669 mm²

11.06.2014

von Gian und Giachen, den beiden sprechenden Bündner Steinböcken aus der TV-Werbung. Vor den beiden Wappentieren Graubündens darf sich niemand in Sicherheit wähnen. Seit 2007 frotzeln Gian und Giachen über atemlose Biker, Möchtegern-Skiakrobaten oder Hightechkletterer. Sie machen als iPhone-Wetter-App gestandenen Meteorologen Konkurrenz, singen sich mit einer inoffiziellen Kantonshymne in die Herzen der stetig wachsenden Facebook-Community oder eröffnen gar ein eigenes Online-Reisebüro. Gian und Giachen sind die Stars und Ikonen der Kampagne, mit welcher Graubünden Ferien für die Regionenmarke graubünden wirbt.

PIONIERPROJEKT REGIONENMARKE

Als eine der ersten Regionen im Alpenraum hat Graubünden bereits Ende der 1990er-Jahre mit dem Aufbau einer branchenübergreifenden Regionenmarke begonnen, im Jahr 2003 wurde die neue Marke lanciert. Dem Markenprozess lag die Überlegung zugrunde, dass mit einer Ausweitung der damaligen Tourismusmarke auf weitere, imagebildende Leistungsbereiche im Wettstreit der Regionen Wettbewerbsvorteile erreicht werden könnten. Der Kanton war zudem gefordert, Massnahmen gegen den touristischen – und damit wirtschaftlichen – Abschwung zu ergreifen. Nach der Lancierung der Marke konnten in einem ersten Schritt die nach innen gerichteten Ziele erreicht werden: ein einheitlicher Auftritt über alle Bereiche, zahlreiche Anwender aus unterschiedlichsten Branchen sowie eine hohe Akzeptanz in Bevölkerung und Politik.

DIE HERAUSFORDERUNG

In einer nächsten Phase ging es darum, die erreichte Position der Marke graubünden zu halten respektive auszubauen. Die Marke sollte weiter bekannt gemacht, profiliert, mit Inhalten gefüllt und in den Köpfen der (externen) Zielgruppen verankert werden. Um diese Ziele zu erreichen, wurde eine breit angelegte Kommunikationskampagne geplant, welche durch Kantonsmittel sowie die beteiligten Partner – aus dem Tourismus, der Kultur, des Lebensmittelbereichs sowie der Bildung – finanziell unterstützt wurde.

Die Vielfalt unter der Regionenmarke graubünden verlangte nach einer «atmungsaktiven» Markenklammer. Diese Klammer sollte die Kernwerte von graubünden (wahr, wohltuend, weitsichtig) und insbesondere die Berge verkörpern. Die Herausforderung: Graubünden hat kein Matterhorn. Es galt,

Datum: 11.06.2014

GRAUBÜNDEN EXCLUSIV

hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

Verlag Exclusiv
7007 Chur
079/ 681 31 81
www.exclusiv.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 35'000
Erscheinungsweise: 2x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 62
Fläche: 165'669 mm²

11.06.2014

ein Element zu finden, das unmissverständlich für die Berge steht, von Graubünden besetzt werden kann und sowohl nach innen wie nach aussen einen identitätsstiftenden Charakter hat. Die Lösung: der Steinbock.
Die folgenden Punkte machen es deutlich:

- Graubünden ist das Land der Steinböcke.
- Der Steinbock steht unmissverständlich für die Berge.
- Er ist Mythos: Der Steinbock verkörpert Kraft, Charakter, Mut, Stolz, aber auch Ursprünglichkeit und Authentizität.
- Sympathie: Der Steinbock schafft bei den Bündnern Identifikation und bei den Touristen Sympathie.
- Die Kampagne geniesst einen natürlichen Kopierschutz. In der Gestaltung und der Bildsprache der Kampagne liegt der Fokus deutlich auf dem Steinbock. Der Steinbock agiert wie eine Persönlichkeit, er spricht Bündner Dialekt und hat Humor.

«Meh Wachs in da Hoor
als uf da Ski»

STEINBOCKPOWER AUS GRAUBÜNDEN

Bei der Lancierung der Steinbockkampagne 2007 ging es in einem ersten Schritt darum, die Schlüsselelemente graubünden sowie den Steinbock als Werbe-Ikone aufzubauen und zu etablieren. Damit wurde eine Bühne geschaffen, auf welcher die einzelnen touristischen und nicht touristischen Partner ihre Angebote und Produkte platzieren und bewerben können. Die Kernwerte der Marke graubünden bilden gemeinsam mit dem Qualitätsanspruch die verbindliche Richtschnur für jede kommunikative Massnahme aus dem Markenhaus heraus. Sie definieren damit auch die Leitplanken, innerhalb welcher unsere Steinböcke Gian und Giachen ihre Scherze treiben (dürfen).

MARKENKOMMUNIKATION 2.0

Dass diese Scherze und damit die gesamte Kommunikationsoffensive der Marke graubünden immer häufiger in der digitalen Welt, im Internet, auf Facebook oder mit Mobile-Apps stattfinden, bringt zweierlei zum Ausdruck: Der fundamentale Umbruch der Medienlandschaft ist noch lange nicht abgeschlossen, die Mediennutzung ist fragmentierter und heterogener denn je. Für die Markenkommunikation stellt das einerseits eine grosse Herausforderung dar, andererseits bieten sich dadurch völlig neue Möglichkeiten und Chancen in der Kundenansprache. Die Herausforderung besteht – gerade

Datum: 11.06.2014

GRAUBÜNDEN EXCLUSIV

hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

Verlag Exclusiv
7007 Chur
079/ 681 31 81
www.exclusiv.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 35'000
Erscheinungsweise: 2x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 62
Fläche: 165'669 mm²

11.06.2014

1 Das Graubünden-Logo mit dem «Capricorn»
2 Sujet aus der Steinbockkampagne

Als eine der ersten Regionen im Alpenraum hat Graubünden bereits Ende der 1990er-Jahre mit dem Aufbau einer branchenübergreifenden Regionenmarke begonnen.

breitungsmöglichkeit von Content. Facebook, Twitter und Youtube kennen keine Landesgrenzen, sehr wohl aber teilweise international vernetzte Communitys. Der TV-Spot, in welchem Gian und Giachen über Biker frotzelten («Karbon statt Kondition») hat sich über Onlinekanäle im Nu über die Grenzen gesetzt und auch in der deutschen Bike-Community ohne weiteres Zutun in kürzester Zeit Kultstatus erreicht. Mittransportiert wurde dabei die nicht ganz unwesentliche Botschaft, dass Graubünden eine optimale Spielwiese für Bikerinnen und Biker bietet.

Datum: 11.06.2014

GRAUBÜNDEN EXCLUSIV

hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

Verlag Exclusiv
7007 Chur
079/ 681 31 81
www.exclusiv.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 35'000
Erscheinungsweise: 2x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 62
Fläche: 165'669 mm²

11.06.2014

MIT GIAN UND GIACHEN ZUR NATURMETROPOLE

Heute – sieben Jahre nach der Lancierung der Steinbockkampagne – sind Gian und Giachen zu einem fixen Bestandteil des Deutschschweizer Vokabulars geworden. Der Erfolg der Kampagne zeigt sich an den zahlreichen nationalen und internationalen Auszeichnungen, welche Gian und Giachen stellvertretend erhalten haben – von «Cannes Lios» über «Poster of the Year» bis hin zum Schweizer Tourismus-Oscar «Milestone».

Wichtiger noch als das Einheimsen von Werbepreisen ist allerdings die Gewissheit, dass die Kampagne bei den Menschen ankommt und wirkt. Dank Gian und Giachen ist Graubünden nicht nur in aller Munde, die Steinböcke haben auch dazu beigetragen, dass sich die positive Wahrnehmung der Region stetig verstärkt hat. Damit ist auch sichergestellt,

dass Graubünden beim Fällen von Reiseentscheiden in alpine Regionen eine Spitzenposition einnimmt.

Das Storytelling über die sprechenden Steinböcke, kombiniert mit den faszinierenden Möglichkeiten der sozialen Medien, könnte denn auch der Schlüssel zu einem nächsten Meilenstein in der Entwicklung der Marke graubünden sein. Begehrlichkeit bei neuen, internationalen Zielgruppen wird in Zukunft nicht mehr primär über die geografische Verortung einer Region erzeugt, sondern indem es gelingt, zu einem relevanten Bild in der Vorstellung der Menschen zu werden. Graubünden hat sich deshalb auf den Weg hin zur «Natur-Metropole der Alpen» gemacht – an der Schnittstelle zwischen wilder, unberührter Natur und hoch entwickelter Kultur. Wenn es gelingt, diesen Begriff in den nächsten zehn Jahren als unverwechselbares Bild in den Köpfen zu verankern, wäre das – in den Worten von Gian und Giachen – «gschpunna!».

Lenzerheide-Wetterböcke

Der Autor

Gieri Spescha (49) leitet bei der touristischen Marketingorganisation Graubünden Ferien den Bereich Corporate Communication. In dieser Funktion ist er u.a. für das Brand Management der Marke graubünden zuständig.

Datum: 11.06.2014

GRAUBÜNDEN EXCLUSIV

hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

Verlag Exclusiv
7007 Chur
079/ 681 31 81
www.exclusiv.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 35'000
Erscheinungsweise: 2x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 62
Fläche: 165'669 mm²

11.06.2014

VON DER DESTINATION ÜBER BÜNDNERFLEISCH BIS HIN ZU CAMPUS TOURISMUS

Das Leistungsspektrum der Marke graubünden umfasst heute eine Fülle von hochwertigen Angeboten, Produkten und Dienstleistungen. Diese Vielfalt der Inhalte ist es, welche die Marke erst lebendig, greifbar und begehrlich macht. Die «Marken-Landkarte» in der Leitindustrie Tourismus beispielweise wurde in den vergangenen Jahren fast gänzlich neu gezeichnet: Heute tritt eine Mehrheit der touristischen Destinationen im Kleid der Marke graubünden mit dem prägnanten Superzeichen «Capricorn» auf – von Engadin Scuol Samnaun über die Lenzerheide, von Savognin über die Surselva bis hin zur Alpenstadt Chur. Die Dachverbände der Bündnerfleisch-Produzenten, der Bergbahnen und der Holzverarbeiter gehören ebenso zur Markenfamilie wie der Campus Tourismus sowie Attraktionen und Events wie der Parc Ela oder der Nationalpark Bike-Marathon. Und typische Spezialitäten aus Graubünden bringen mit dem Label «ein Stück graubünden» ihre gemeinsame Herkunft zum Ausdruck. All diese Leistungen tragen die Marke graubünden nach aussen, stärken diese damit und profitieren im Gegenzug dank der einfachen Wiedererkennung von der Hebelwirkung der gemeinsamen Herkunftsklammer.

Datum: 06.06.2014

Züri Rundschau

Züri Rundschau
8050 Zürich-Oerlikon
043/ 299 91 88
www.zueri-rundschau.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 32'000
Erscheinungsweise: 24x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 18
Fläche: 97'339 mm²

06.06.2014

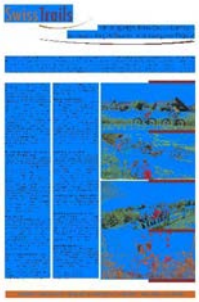
SwissTrails

Mit einzigartigen Reise-Service-Leistungen zur Auszeichnung «Milestone» für herausragende Projekte!

Bereits seit 10 Jahren bietet die in Regensdorf ZH domizilierte SwissTrails GmbH attraktive Ferien- und Reise-Angebote für Wanderer, Velofahrer und andere aktive Urlauber an. Einen so genannten Allround Service, wie er im Tourismus-Markt europaweit einzigartig zu finden ist. Mit stetig neuen Ideen versteht es das erfahrene Team um Gründer und Inhaber Ruedi Jaisli, neue innovative Pauschalangebote zu kreieren und zu schnüren, um dem Einzelgast oder ganzen Familien bis hin zu Reisegruppen den Aufenthalt in der Schweiz so angenehm wie möglich zu gestalten. Diese innovativen Pauschalangebote beispielsweise mit dem Gepäcktransport ab und nach dem gewünschten Domizil oder mit eigener Zweirad-Vermietung sind es, welche 2013 mit dem «Milestone» für herausragende Projekte, gewissermassen dem «touristischen Oscar», ausgezeichnet wurden.

Datum: 06.06.2014

Züri Rundschau



hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Züri Rundschau
8050 Zürich-Oerlikon
043/ 299 91 88
www.zueri-rundschau.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 32'000
Erscheinungsweise: 24x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 18
Fläche: 97'339 mm²

06.06.2014

SwissTrail wurde 2004 von Ruedi Jaisli gegründet. Der erfahrene «Profi» gilt im Abenteuer- und Erlebnistourismus in der Schweiz und Europa als Pionier und Experte und hat mit «Eurotrek» bereits 1993 die ersten Fahrradrouten in der Schweiz aufgebaut. Als mehrfacher Buchautor hat er zudem Konzept und Verlauf von mehreren nationalen Wander- und Skatingrouten erarbeitet. Heute sind diese Routen allesamt Bestandteil des Projekts SchweizMobil. Als Operator stellt SwissTrails die buchbaren Angebote auf sämtlichen Routen des Projekts SchweizMobil bereit. Das heisst im Veloland, Wanderland, Mountainbikingland, Skatingland und Kanuland. Neben Pauschalangeboten bietet SwissTrail mit dem neuen Angebot «SwissTrails à la carte» auch die Möglichkeit, ganz individuelle Reiseprogramme von beliebiger Dauer zu gestalten und trotzdem den Komfort von vorreservierten Unterkünften und Transporten zu beanspruchen.

Ein perfektes Netzwerk mit vertrauenswürdigen Vertragspartnern

Das Netzwerk von SwissTrails umfasst kompetente Partner, welche für unbeschwerte und individuell massgeschneiderte Ferien in verschiedensten Kategorien keine Wünsche offen lassen. Dazu zählen rund 300 3- und 4-Sterne-Hotels in allen Etappenorten, alle 57 Schweizer Jugendherbergen sowie rund 200 Unterkünfte der Kategorie «Budget», rund 90 Anbieter des Vereins «schlaf-im-Stroh» sowie camping tcs für das neue Produkt «Bike & Camp». Des Weiteren Velovermietungen bei Rent a Bike, Biketec Flyer sowie TDS Impuls. Aus dem WERD Verlag, AT Verlag und von SwissSports Publishing kommen die entsprechenden Routenführer. Und nicht zuletzt 39 Schweizer, deutsche und internationale Reiseveranstalter sowie die Interessengemeinschaft SchweizMobil mit ihren 25 touristischen Regionen und Organisationen.

Reisen à la carte

SwissTrails bietet die ideale Form für Individualisten: Denn Sie bestimmen Ihr eigenes Reiseprogramm, wobei selbstverständlich auch Routenkombinationen möglich sind. Ebenso steht Ihnen frei, das Mass Ihrer täglichen Anforderungen (Kilometer/Wanderzeiten) zu bestimmen und auch die Unterkunftsarten zu mischen. Oder Sie buchen lediglich die Dienstleistungen, die Sie für Ihre eigene Tour benötigen, zum Beispiel nur Gepäcktransport, nur Unterkunft oder nur Mietrad.

Rad- und Gepäcktransport ab Domizil

Beispiel: Sie haben bei SwissTrails für Ihre Familie ein «Paket» gebucht. Dann steht pünktlich zur vereinbarten Zeit ein Gepäckkurier mit Minibus und Anhänger vor Ihrer Haustür und nimmt Ihr gesamtes Gepäck sowie Ihre Velos in Obhut. Sie selber reisen ohne Gepäck und Velos zu Ihrem Startort und übernehmen hier die vom Kurier bereitgestellten Velos. Und bei der Ankunft in der ersten Unterkunft finden Sie auch bereits Ihr Gepäck vor. Und dieser ganze zusätzliche Service ist für Sie mit keinen Mehrkosten verbunden!

Meet & Greet & Transfers

Mit dem Flugzeug anreisende Kunden aus dem Ausland werden von SwissTrails am Flughafen abgeholt, hier oder im nahen SwissTrails Bike Terminal oder im Airport-Hotel der gebuchten Reise eingeführt. Anschliessen werden sie zum Startort der Tour und am Zielort wieder zurück transferiert. Reisende aus dem Ausland können jedoch auch mit dem eigenen Auto anreisen und am Startort parkieren. Auch die Anreise direkt zum SwissTrails Bike & HikeTerminal in Regensdorf ist möglich. Hier kann das Auto gratis parkiert und gleichzeitig das passende Mietrad ausgewählt werden. Anschliessend erfolgt der Transfer zum Startort und vom Zielort wieder zurück nach Regensdorf.

Datum: 06.06.2014

Züri Rundschau

Züri Rundschau
8050 Zürich-Oerlikon
043/ 299 91 88
www.zueri-rundschau.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 32'000
Erscheinungsweise: 24x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 18
Fläche: 97'339 mm²

06.06.2014

Das Mietrad kommt zu Ihnen

Mit SwissTrails können Sie schweizweit an über 600 Vermietpunkten moderne Velos, Elektrovelos, Mountainbikes, Rennräder oder Tandems und Kindervelos samt Anhänger und Trailer mieten. Oder aber Sie mieten Ihr Zweirad direkt bei der zentralen Bikebasis bei SwissTrais in Regensdorf. Dann bringen Kuriere von SwissTrails Ihr Velo in der Regel bereits am Vortag an die gewählte Vermietstation (Unterkunft Startort) und holen sie am Tag nach Ihrer Miete (Unterkunft Zielort) wieder ab. Die Kosten für diesen Hin- und Rücktransport sind in den Mietpreisen inbegriffen.

Routenführer sind im Preis inbegriffen

Für jede nationale Route von SchweizMobil ist ein Routenführer erhältlich. Dieselben sind bei jedem Angebot von SwissTrails im Preis inbegriffen!

Gepäcktransport während Ihrer Tour

Entlang sämtlicher regionaler und nationaler Routen von SchweizMobil bietet Ihnen SwissTrails einen täglichen Gepäcktransport mit Kurieren. Ihr Gepäck wird dabei von einem SwissTrails Mitarbeiter im Auto von Unterkunft zu Unterkunft transportiert und geht so nicht in fremde Hände. Bei Pauschalangeboten und à la carte Buchungen von SwissTrails ist dieser Gepäcktransport bereits inbegriffen.

SwissTrails Auslandreisen

SwissTrails kann auf ein weit verzweigtes internationales Beziehungsnetz aufbauen. Dies sind vorwiegend Partner und Veranstalter, welche Ihre Schweiz-Produkte bei SwissTrails beziehen. Damit verfügt SwissTrails über eine grosse Auswahl und kann sich für den eigenen Katalog die «Rosinen» herauspicken.

Diesen Katalog finden Sie wie auch alle anderen Angebote auf der Website
www.swisstrails.ch

SwissTrails GmbH | Trockenloostrasse 101 | 8105 Regensdorf | Telefon 043 422 60 22 | Telefax 043 422 60 11 | info@swisstrail.ch | www.swisstrail.ch

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 54131609
Ausschnitt Seite: 3/3
Bericht Seite: 297/309

Datum: 03.06.2014

Walliser Bote

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Walliser Bote
3900 Brig
027/ 922 99 88
www.walliserbote.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 21'989
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 3
Fläche: 49'160 mm²

03.06.2014

Hotellerie | Zermatter Hotel «Cervo» zum «Schweizer Hotel des Jahres» 2014 gekürt

Ein Mix aus Chalet, Hütte und Lodge

Ausgezeichnet. Blick in die Juniorsuite des Cervo, geführt vom Ehepaar Seraina Müller und Daniel F. Lauber. FOTOS ZVG

ZERMATT | Das seit fünf Jahren bestehende Zermatter Hotel «Cervo Mountain Boutique Resort» gewinnt nach dem Milestone-Preis 2010 das traditionelle Hotel-Rating der «SonntagsZeitung».

«Auf die Auszeichnung ‹Schweizer Hotel des Jahres› 2014 sind wir stolz», sagt Besitzer Daniel F. Lauber. «Sie ist Bestätigung, auf dem richtigen Weg zu sein. Zudem ist sie Aufforderung, uns weiterhin zu bemühen und unser einzigartiges Konzept weiter zu verfolgen.» Das Cervo ist eine Hotel-Anlage, die aus sieben Chalets besteht. Diese sind mit der Rezeption und dem Restaurant (mit 14 Gault-Millau-Punkten) im zentralen Hauptgebäude verbunden. Das Hotel besticht durch Qualität in solider Bauweise und ein klares Design. Vom Erbauer wurde eine Balance zwischen Chalet, Jagdhütte und Lodge angestrebt. Im Stil wurden keine Kompromisse eingegangen.

Tüchtig investiert

Die Nachfrage gibt dem Besitzer recht. Sie erlaubt ihm, bereits wieder tüchtig auszubauen. Nachdem Lauber bisher in den Hotelkomplex am Hang über dem Zugang zur Sunnegga-Standseilbahn rund 25 Millionen investiert hat, wird diesen Sommer ein zweites Restaurant erstellt, in dem primär Walliser Erzeugnisse angeboten werden sollen. Das «Ferdinand» soll auf die Wintersaison 2014/15 eröffnet werden. In diese Erweiterung werden nochmals 4,5 Millionen Franken investiert. «Danach», so Lauber, «werden wir vorerst einmal konsolidieren.» Ein weiteres Chalet sei im Moment kein Thema, selbst wenn dafür noch Platz vorhanden wäre.

ARGUS MEDIENBEOBACHTUNG

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 54078782
Ausschnitt Seite: 1/2
Bericht Seite: 298/309

Datum: 03.06.2014

Walliser Bote

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Walliser Bote
3900 Brig
027/ 922 99 88
www.walliserbote.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 21'989
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 3
Fläche: 49'160 mm²

03.06.2014

«Motivation für die ganze Zermatter Hotellerie»

So sehr ihn die Auszeichnung stolz macht, so wenig bildet er sich darauf etwas ein. «Ein Hotel ist nie ein abgeschlossenes Projekt», sagt Lauber. «Ich sehe die Auszeichnung als Motivation für die ganze Zermatter Hotellerie. Nicht alles geht bachab. Im Gegenteil. Die Anerkennung steht für Qualität und soll eine positive Grundstimmung vermitteln, die auf den ganze Ort ausstrahlt.»

Das Hotel-Rating der «SonntagsZeitung» geniesst in der Branche hohe Beachtung. Besucht und bewertet werden von Fachleuten aus Hotellerie und Tourismus Hunderte von Hotels. Die Auswertungen schlagen sich dann für die besten 125 Betriebe jeweils in einer Rangliste nieder, die nach den Kategorien «Ferienhotels», «Stadthotels», «Wellnesshotels», «Familienhotels» und «Nice-Price-Ferienhotels» aufgeteilt werden. Die Auszeichnung «Schweizer Hotel des Jahres» gilt über alle Kategorien hinweg und wurde 2014 beim 13. Ranking zum zweiten Mal vergeben.

Über die genaue Begründung, die zur Auszeichnung führte, weiss Lauber nichts. Er wurde aber informiert, wie die Wahl zustande kam. Als Kriterien galten die Wertung massgeblicher Hotel- und Restaurantführer, Qualitätskontrollen führender Hotelvereinigungen, Investitionstätigkeit, Charisma und Innovationsfreude des Hoteliers, Gastfreundlichkeit, Charakter und Originalität des Hauses, Lage und Freizeitangebot, Preis-Leistungs-Verhältnis sowie kategorienspezifische Angebote. In der Jury befinden sich fünf Persönlichkeiten aus der Medien- und Reisebranche. Sie reichten ihre zehn Favoriten ein, daraus wurde in einer zweiten Runde der Sieger ermittelt. «Solche Wahlen sind immer subjektiv», weiss Lauber. Trotzdem freuen wir uns.» **tr**

DIE WALLISER IM RANKING

Die Walliser Hotels unter den besten 125 der Schweiz.
Kategorie Ferienhotels:
10. (Vorjahr 9.) Riffelalp Resort Zermatt, 12. (neu) W Verbier, Verbier, 14. (11.) The Omnia, Zermatt, 18. (18.) Mont Cervin Palace, Zermatt, 20. (17.) Le Crans Hotel & Spa, Crans-Montana, 25. (29.) Cervo, Zermatt, 28. (26.) Zermatterhof, Zermatt, 29. (neu) Backstage Hotel Vernissage, Zermatt, 30. (24.) Guarda Golf, Crans-Montana, 32. (30.) Alex, Zermatt.

Wellnesshotels
16. (16.) Alpenhof, Zermatt.

Familienhotels
5. (5) La Ginabelle, Zermatt, 13. (17.) Alphubel, Saas-Fee.

Nice-Price-Ferienhotels
2. (1.) Pirmin Zurbriggen, Saas-Almagell, 3. (4.) Unique Hotel, Zermatt, 13. (10.) Schweizerhof, Saas-Fee, 24. (neu) La Couronne, Zermatt, 30. (30.) Bella Vista, Zermatt.

Datum: 31.05.2014

attika MAGAZIN

hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

Attika Das Zürcher Magazin
8052 Zürich
044/ 306 47 66
www.attika-magazin.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 30'000
Erscheinungsweise: 9x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 18
Fläche: 140'054 mm²

31.05.2014

Die Umwelt Arena Spreitenbach ist die neue Ausstellungs- und Veranstaltungsplattform für Produkte und Dienstleistungen des modernen, bewussten Lebens. Über 100 Firmen und Organisationen informieren in 45 spannenden Ausstellungen. Eine Erlebniswelt für Energie- und Umweltfragen – nicht theoretisch, sondern zum Anfassen, Erleben und Ausprobieren.

ARGUS MEDIENBEOBACHTUNG

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 54071763
Ausschnitt Seite: 1/5
Bericht Seite: 300/309

Datum: 31.05.2014

attika MAGAZIN

hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

Attika Das Zürcher Magazin
8052 Zürich
044/ 306 47 66
www.attika-magazin.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 30'000
Erscheinungsweise: 9x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 18
Fläche: 140'054 mm²

31.05.2014

Es gibt Dinge, die muss man gesehen haben, um sie zu glauben. Was kann jeder einzelne dazu beitragen, dass auch nachfolgenden Generationen genügend Ressourcen bleiben? Wie gestaltet man seine Mobilität sinnvoll und nachhaltig? Wie wird das Zuhause zur nachhaltigen Oase? Die Umwelt Arena Spreitenbach liefert Antworten auf diese Fragen. Auf 5400 m2 bietet sie 45 verschiedene Ausstellungen zum Thema Nachhaltigkeit und Umwelttechnik. Die Ausstellungen erstrecken sich über 4 Stockwerke – jedem ist ein Oberthema zugeordnet. Über 100 Partner, darunter die vier Hauptpartner Zürcher Kantonalbank, Coop, Energie 360° und ABB Schweiz, informieren zu Themen der Nachhaltigkeit. Familien mit Kindern, Laien aber auch Fachleute entdecken verblüffende Antworten auf Alltagsfragen zum bewussten Leben, erwerben durch die Beantwortung der Wettbewerbsfragen mit Spass Wissen und haben die Gewinnchance auf einen der attraktiven Monatspreise.

Gewinnpfade

Es gibt verschiedene Touren. Die Familien Tour zum Beispiel inszeniert spannende Ausstellungen damit auch die Kleinen auf spielerische Weise lernen, wie einfach sich Nachhaltigkeit im Alltag umsetzen lässt. Bei der Spar Tour erfahren Besucher wie sie durch den Einsatz von energiesparenden Produkten und dem richtigen Verhalten im Haushalt ohne Komforteinbussen Geld sparen können. Die Mobilitätstour wiederrum zeigt mit der Energieetikette, welche Autos am sparsamsten sind und wie man zusammen mit Ecodrive, den perfekten Pneus und dem richtigen Öl nicht nur dem Portemonnaie, sondern auch der Umwelt etwas Gutes tut. Und dann gibt es noch die Energie Tour, wo erneuerbare Energien im Mittelpunkt stehen.

Genauer hinsehen

Wer noch mehr zum Thema Nachhaltigkeit wissen und einen Blick hinter die Kulissen der Umwelt Arena werfen möchte, für den werden eine Vielzahl an Führungen mit unterschiedlichen Themen angeboten. Die allgemeine Führung wird in Deutsch, Englisch oder Französisch angeboten und zeigt, wie Nachhaltigkeit in allen Bereichen des modernen Lebens in die Tat umgesetzt werden kann und wie man dadurch sogar Geld sparen kann. Die Führung «Blick hinter die Kulissen der Umwelt Arena» zeigt die Bereiche, die normalerweise dem Besucher vorenthalten sind. Welche ressourcenschonenden Materialien wurden verbaut? Wie wird das Gebäude effizient betrieben und wie produziert die Umwelt Arena mehr Energie als sie verbraucht? Eine Führung, welche Experten wie Laien überrascht. Weitere Führungen beschäftigen sich mit dem Thema Auto, Bauen und Modernisieren und erneuerbaren Energien.

Restaurant Klima

Auch ein passendes Restaurant zum Einkehren, darf natürlich nicht fehlen. Das Restaurant Klima hat den Anspruch, die Gastronomie so nachhaltig wie möglich zu betreiben. Wo immer möglich werden saisonale Produkte verwendet. Konsequent aus der Region und/

Datum: 31.05.2014

attika MAGAZIN

hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

Attika Das Zürcher Magazin
8052 Zürich
044/ 306 47 66
www.attika-magazin.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 30'000
Erscheinungsweise: 9x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 18
Fläche: 140'054 mm²

31.05.2014

Datum: 31.05.2014

attika MAGAZIN

hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

Attika Das Zürcher Magazin
8052 Zürich
044/ 306 47 66
www.attika-magazin.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 30'000
Erscheinungsweise: 9x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 18
Fläche: 140'054 mm²

31.05.2014

oder in Bioqualität. 80 Innenplätze und 40 Aussenplätze stehen zur Verfügung. Das Klima bietet mehr als ein normales Restaurant: Es wird so nachhaltig betrieben wie die Umwelt Arena selbst. Im Gartenrestaurant sitzen die Gäste unter Solarsonnenschirmen an Solartischen und können gleich am Tisch ihr Handy oder iPad mit Solarstrom laden. Speisereste gehen in den Biospüler, später in den Biogas-Fermenter und dienen so der Energiegewinnung.

Aufwertung von Veranstaltungen

Neben den Ausstellungen zum modernen, bewussten Leben ist die Umwelt Arena die perfekte Bühne für Kongresse und Seminare. Die Arena weckt bereits mit Ihrer spektakulären Architektur das Interesse der Besucher und wurde Ende 2013 mit dem «Milestone Tourismuspreis Schweiz» ausgezeichnet, der wichtigsten Auszeichnung der Schweizer Tourismusbranche. Der Ausstellungsbereich, die Indoor Parcours und die massgeschneiderten Führungen können zur Aufwertung von Events genutzt werden. Zum Seminar oder zur Konferenz können persönliche Führungen durch die Ausstellungen oder ein individuelles Rahmenprogramm inklusive Testfahrten mit Segways, E-Bikes, E-Scooters, elektrischen und sparsamen Autos ausgewählt werden.

Wer steht hinter der Umwelt Arena?

Walter Schmid, Mitinhaber der W. Schmid AG, Bau- und Generalunternehmung in Glattbrugg, ist der Initiant und Investor der Umwelt Arena. Der Umweltpionier beschäftigt sich seit über 30 Jahren mit umweltrelevanten Themen und war Mann der ersten Stunde im Minergiebau und bei Solarfahrzeugen. Walter Schmid ist der Erfinder des weltweit erfolgreichen Kompogas-Verfahrens (Herstellung von CO2-neutralem Biogas aus Garten- und Küchenabfällen). Neben diversen Auszeichnungen wie dem Umwelt- und Solarpreis wurde er 2012 vom Bundesamt für Energie mit dem Schweizer Energiepreis Watt d'Or (Spezialpreis der Jury) gewürdigt.

www.umweltarena.ch

Datum: 31.05.2014

attika MAGAZIN

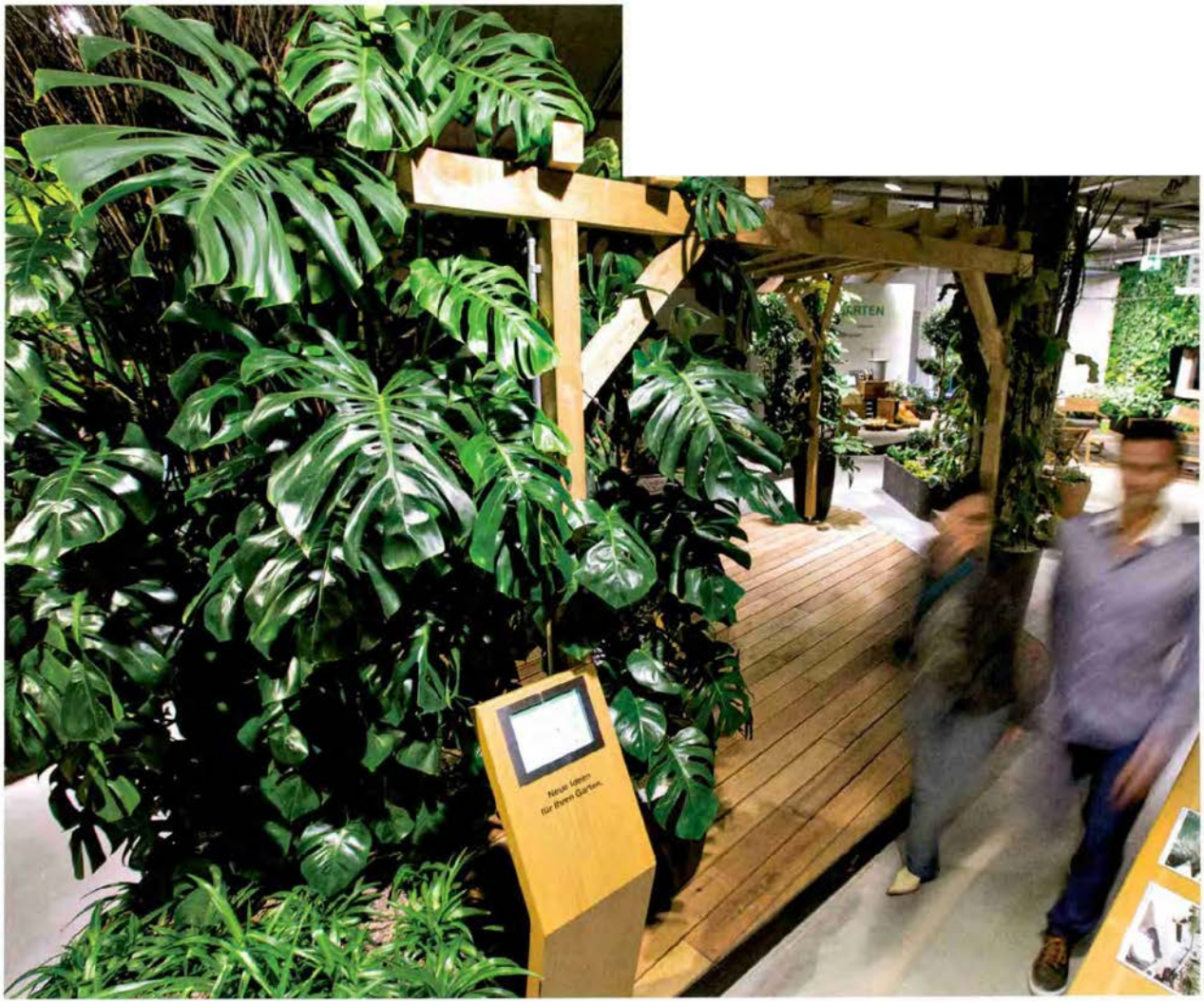
hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

Attika Das Zürcher Magazin
8052 Zürich
044/ 306 47 66
www.attika-magazin.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 30'000
Erscheinungsweise: 9x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 18
Fläche: 140'054 mm²

31.05.2014



Datum: 28.05.2014

St.Galler Nachrichten

Gesamt / Beilage Ferienträume

St. Galler Nachrichten
9014 St. Gallen
071/ 227 25 00
www.st-galler-nachrichten.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Erscheinungsweise: unregelmässig

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 4
Fläche: 79'738 mm²

28.05.2014

0 Jahre SwissTrails, Regensdorf

SwissTrails auch nach dem Milestone innovativ unterwegs

Seit 10 Jahren bringt SwissTrails Wander- und Velofreunde auf Touren. Dafür wurde der Aktivferien-Pionier mit dem Schweizer Tourismuspreis «Milestone» ausgezeichnet. Und auch 2014 geht es aktiv weiter: Die Innovationen für dieses Jahr freuen besonders Familien oder Genussvelofahrer mit Lust auf erlebnisreiche Fahrradferien.

Gepäck und Velos werden an jeder Schweizer Adresse abgeholt, zum Ausgangspunkt und vom Ziel nach Hause befördert. Gepäck- und Verladestress war gestern. Wer schon lange Schweizer Pärke erkunden wollte, findet neue Wanderpauschalen, die ursprüngliche Natur und Einblick in Kultur und Alltag bieten.

Gepäckservice von Ort zu Ort

Mit flexibel kombinierbaren Angeboten und Services veredelt SwissTrails die Routen von «SchweizMobil» sowie die schönsten Regional- und Themenwege. Wer zu Fuss oder mit dem Velo unterwegs ist, schätzt längst den Gepäcktransport von Unterkunft zu Unterkunft.

Vollservice beim Velo- und Gepäcktransport

Nun setzt SwissTrails aber noch einen obendrauf. Insbesondere auf den familienfreundlichen Routen, wie der Mittellandroute Nr. 5 oder der Rheinroute/Bodensee Nr. 2, aber auch bei den Stroh-, Hostel- oder TopClass-Touren und vielen anderen Touren wird den Kunden beim Transport immer Vollservice geboten. Das heisst, alle Velos und –anhänger sowie das Gepäck der ganzen Familie werden morgens am Schweizer Wohnort abgeholt und zum Ausgangspunkt der Tour befördert. Grosse und kleine Velogäste reisen bequem und sprichwörtlich unbeschwert mit dem öffentlichen Verkehr an. Unterwegs wird das Gepäck von Unterkunft zu Unterkunft transportiert, am Schluss alles wieder zurück nach Hause. Per diesem Jahr hat SwissTrails das Angebot an budgetfreundlichen Unterkünften, bisher «Schlafen-im-Stroh», Jugendherbergen und Hostels, um die neue Kategorie «Gasthof» erweitert. Gegenüber Angeboten in Standardhotels schlägt das mit rund 25% Ersparnis zu Buche. Die Kategorien können zudem nach Belieben gemixt werden. Warum nicht zum krönenden Abschluss in einem TopClass-Hotel mit Wellnessanlage logieren?

Schönste Postauto- und Bahnstrecken aktiv erleben

Die Schweiz ist ein Paradies für Eisenbahn- und Postautofreunde. Die Route des Glacier Express zwischen Zermatt und St. Moritz sowie die Kulturwege der Via Posta Alpina verbinden Wanderglück mit äusserst panoramareichen Fahrstrecken. Mit «Bike Posta Alpina» wird das Postauto zum Velotransporter, wenn die Bergetappen Richtung Susten-, Grimsel-, Nufenen-, Gotthard- oder Furkapass zu schweisstreibend werden. Spontaner Zustieg ist bei jeder Haltestelle möglich. Viel Postkartenschweiz bietet das neue Bahn-/Velokombiangebot entlang der «Golden Pass Panoramic Line» zwischen Montreux und dem Vierwaldstätter See.

Neu: Schweizer Pärke mit Wanderpauschalen

20 Pärke gehören zu den ursprünglichsten Natur- und Kulturlandschaften der Schweiz. SSwissTrails offeriert in Zusammenarbeit mit dem Netzwerk Schweizer Pärke schöne Wanderpauschalen, die einen respektvollen Zugang und viel regionale Erlebnisse und Begegnungen möglich machen. Einige der Routen wurden neu geschaffen, damit die Pärke ein wertschöpfendes Mehrtagesangebot präsentieren kön-

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 54033896
Ausschnitt Seite: 1/4
Bericht Seite: 305/309

Datum: 28.05.2014

St.Galler Nachrichten

Gesamt / Beilage Ferienträume

St. Galler Nachrichten
9014 St. Gallen
071/ 227 25 00
www.st-galler-nachrichten.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Erscheinungsweise: unregelmässig

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 4
Fläche: 79'738 mm²

28.05.2014

nen. Ein schönes Beispiel ist etwa der Weg der Pioniere im Naturpark Chasseral. Hier geben der Besuch einer Schmiede und die omnipräsenten «Boviducs», das Weide-Wegnetz fürs Vieh, aber auch Hecken und Trockensteinmauern einen Einblick in den Alltag hoch oben im Jura. Via Surprise umfasst zwei überraschend vielfältige Wanderrouten im Naturpark Thal im Solothurner und Baselbieter Jura, die Klostertour Basel - Solothurn und eine Industrietour von Balsthal nach Liestal. SwissTrails hat in jedem der 20 Pärke mindestens ein Mehrtagesangebot für Wanderer.

UNESCO Destination Schweiz

Die Schweiz glänzt mit zwölf von der UNESCO zu Welterbe oder Biosphärenreservat ernannten Landschaften und Kulturstätten. Wenn das Gute schon so nah liegt, wandert oder radelt man gerne hin. Oft lässt sich der Besuch zweier Welterbestätten in einer Reise verbinden. SwissTrails hat dazu ein paar schöne Pakete gebündelt, zum Beispiel die Rhätische Bahn in der Landschaft Albula/Bernina und das Benediktinerinnen-Kloster St. Johann in Müstair oder die drei Burgen von Bellinzona und der Monte San Giorgio. Neu und besonders aktuell ist der Konzils-Radweg, der an das Konzil von 1414 bis 1418 in Konstanz erinnert und die beiden UNESCO Welterben, die Stiftsbibliothek St.Gallen und die Halbinsel Reichenau, verbindet.

Datum: 28.05.2014

St.Galler Nachrichten

Gesamt / Beilage Ferienträume

St. Galler Nachrichten
9014 St. Gallen
071/ 227 25 00
www.st-galler-nachrichten.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Erscheinungsweise: unregelmässig

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 4
Fläche: 79'738 mm²

28.05.2014

Flexibilität - das Gebot der Stunde

Kombinieren, Etappieren, Abwechseln. Das entspricht den Vorstellungen von perfekten Aktivferien. Punkto Unterkunftsstandard muss sich niemand mehr für die ganze Tour festlegen. Wählbar sind rund 700 Unterkünfte in sechs Komfort- und Preisklassen von «Schlafen-im-Stroh», Hostel, der Kategorie Gasthof, Budget oder Standard Hotel bis zum Top Class-Hotel.

Auslanderfahrung mit SwissTrails

SwissTrails-Reisen führen auch ins Ausland, häufig in Zusammenarbeit mit Partnern, bei denen Kunden ihre Schweizer Reise buchen. Europas schönste Fernradrouten, beliebte Velotouren, sportliche Bike-Herausforderungen, klassische Pilgerwege und überraschende Wandergebiete wetteifern um die Gunst der SwissTrails-Reisenden. Im Programm gibt es neue Velotouren in Dänemark, in den Baltischen Staaten, in Schottland, aber auch um die bayrischen Seen oder auf dem Mozartradweg. Rege Nachfrage nach Aktivreisen in Israel hat SwissTrails dazu bewogen, nebst dem interessanten Weitwanderweg Jesus-Trail zwei anspruchsvolle Bikerouten ins Programm aufzunehmen, den Norden mit den Golan-Höhen und See Genezareth oder den Süden mit Masada, dem Toten Meer, der Wüste Negev und dem Ziel im Badeort Eilat am Roten Meer.

Informationen, Kataloge bestellen und buchen:
www.swisstrails.ch

Swisstrails-Sonderangebot für die Leserinnen und Leser von «Ferienträume»

Seenroute Nr. 9, Top Class inkl. Fahrrad- und Gepäcktransport ab/nach Domizil

Brünigpass - Regensdorf/ Zürich/, 5 Tage/4 Nächte

1. Tag: Unser Service «Fahrrad- und Gepäcktransport ab/nach Domizil» fährt um 8 Uhr bei Ihrer Wohnadresse vor und holt Ihre Fahrräder samt Gepäck zum Transport nach Brünigpass (Fahrräder) resp. ins Hotel nach Wilerbad. Sie reisen mit öffentlichen Verkehrsmitteln nach Brünigpass (Fahrpreis exkl.).

Radetappe Brünigpass-Wilerbad auf der Seenroute Nr. 9, 30 km

2. Tag: Radetappe Wilerbad - Luzern - Weggis, 50 km (teils regionale Routen)

3. Tag: Weggis - Unterägeri, 23 km

4. Tag: Unterägeri - Rapperswil, 43 km

5. Tag: Rapperswil – Zürich/ Regensdorf, 45 km ab Regensdorf. Fahrrad- und Gepäcktransport nach Domizil. Sie reisen mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Datum: 28.05.2014

St.Galler Nachrichten

Gesamt / Beilage Ferienträume

St. Galler Nachrichten
9014 St. Gallen
071/ 227 25 00
www.st-galler-nachrichten.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Erscheinungsweise: unregelmässig

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 4
Fläche: 79'738 mm²

28.05.2014

Spezialpreis für Leserinnen und Leser von «Ferienträume»: CHF 690.- (statt CHF 782.-) inkl. der folgenden Leistungen:

Fahrrad-/ Gepäcktransport ab/nach Domizil, 5 Radetappen mit Gepäcktransport, 4 Übernachtungen (Kat. Top Class) im DZ mit Frühstück, Routenführer, Reisedokumentation, Helpline 7/7 Tage, 8 bis 20 Uhr (mit Autounterstützung falls gewünscht)

Zuschläge

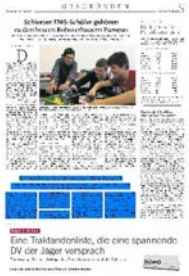
Mietvelo 5 Tage (Tourenradstandard CHF 81., E-Bike FLYER CHF 130.-),Buchungsgebühr CHF 40.-

Gewünschte Reisedaten frei wählbar, Reisebeginn täglich ab sofort bis 15. Oktober 2014.

Buchung per e-mail info@swisstrails.ch, per Telefon 043 422 60 22 oder online auf www.swisstrails.ch, Stichwort «Ferienträume»

Datum: 27.05.2014

Bündner Tagblatt
Die Südostschweiz



hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Bündner Tagblatt
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.buendnertagblatt.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 8'140
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 5
Fläche: 11'632 mm²

27.05.2014

Startschuss für Milestone-Wettbewerb

*Am vergangenen **Milestone Innovation Day** ist der Startschuss für den Milestone-Tourismuspreis Schweiz gefallen.*

*Touristiker können **ab sofort ihre Bewerbungen eingeben**.*

Der «Milestone Innovation Day», der kürzlich in der Umwelt Arena in Spreitenbach stattgefunden hat, stand dieses Jahr unter dem Thema «Mit Nachhaltigkeit zum Erfolg». Dabei hat gleichzeitig die Ausschreibung für innovative Eingaben begonnen. Ab sofort können alle im Schweizer Tourismus tätigen Personen, Unternehmen und Organisationen ihre Bewerbung eingeben. Bereits zum fünfzehnten Mal werden laut Mitteilung am 11. November 2014 im Kursaal Bern herausragende Leistungen, Projekte und Persönlichkeiten mit der wichtigsten Auszeichnung der Schweizer Tourismusbranche geehrt.

Auch Personen ausgezeichnet

Die Bewerbungen können aus der ganzen Schweiz in den drei Bereichen «Herausragendes Projekt», «Nachwuchspreis» und «Umweltpreis» eingereicht werden. Beim «Nachwuchspreis» werden neu nicht mehr Projekte, sondern innovative, junge Persönlichkeiten ausgezeichnet. Die vierte Kategorie «Lebenswerk einer Persönlichkeit» wird durch die Jury berufen. Teilnahmebedingungen, Bewerbungsformular sowie weitere Informationen sind im Internet unter www.htr-milestone.ch abrufbar. Die Eingabefrist endet am 29. August 2014.

Der «Milestone Tourismuspreis Schweiz» wird von der «HTR Hotel Revue» und Hotelleriesuisse verliehen und vom Seco im Rahmen des Innotour-Förderprogramms unterstützt. Der Milestone steht unter dem Patronat des Schweizer Tourismus-Verbands. (BT)

ARGUS Medienbeobachtung

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 54009139
Ausschnitt Seite: 1/1
Bericht Seite: 309/309