MILESTONE 2019
Angebot für eine Partnerschaft

Attraktive Pakete für eine umfassende Präsenz

HotellerieSuisse

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF
Staatssekretariat für Wirtschaft SECO
Direktion für Standortförderung

innovation tourismus

STV FST
Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

htr hotelrevue

MILESTONE in Stichworten

MILESTONE
EXCELLENCE IN TOURISM
2019

- Seit dem Jahr 2000 werden besonders **innovative Projekte und Persönlichkeiten in der Schweizer Tourismuslandschaft** mit dem MILESTONE gewürdigt. Die wichtigste Auszeichnung der Branche steht für Innovation, fördert den Transfer von Know-how und steigert die Attraktivität der Destination Schweiz sowie die Publizität für unsere Tourismuswirtschaft.

- Der MILESTONE wird in den Kategorien **Innovation, Premiere, Nachwuchs** und **Lebenswerk** verliehen.

- Die fachkompetente und breit aufgestellt Jury mit deren **Präsidentin, Ruth Metzler,** darf jährlich ca. 100 interessante und häufig auch wegweisende Projekte begutachten.

- Er wird von der htr hotel revue und hotelleriesuisse verliehen und vom **Staatssekretariat für Wirtschaft SECO** im Rahmen des Innotour-Förderprogramms unterstützt. Der **Schweizer Tourismus-Verband STV ist Branchenpartner** des MILESTONE.

- An der jährlichen Preisverleihung im Kursaal in Bern, nehmen **rund 700 geladene Gäste** aus der Hotellerie, Gastronomie und Tourismus teil. Es ist **DER Anlass der Tourismusbranche**.

20 Jahre MILESTONE

MILESTONE
EXCELLENCE IN TOURISM
2019

DER Tourismuspreis der Branche feiert 2019 sein **20-jähriges Jubiläum**. Wie jedes Jahr, werden begehrten Steine im Rahmen einer glanzvollen Preisverleihung **im Kursaal Bern, am 12. November 2019,** von hochkarätigen Laudatoren vor der versammelten Tourismusbranche, wiederum ca. 600 bis 700 geladene Gäste, geehrt.

Mit Ihrer **Partnerpräsenz** prägen Sie den Anlass aktiv mit und sind am **Puls des Geschehens**. Nutzen Sie als MILESTONE-Partner die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte auf einmalige und attraktive Weise zu präsentieren. In diesem Rahmen lassen sich zudem vorzüglich **neue Kontakte knüpfen** und bestehende vertiefen.

Impressionen Gala 2018

MILESTONE
EXCELLENCE IN TOURISM
2019

Supporting Partnerschaft

MILESTONE
EXCELLENCE IN TOURISM
2019

Eine Supporting-Partnerschaft bietet den Partnern einerseits die ideale Möglichkeit **die eigene Zielgruppe** im richtigen Umfeld zu erreichen, andererseits aber auch die Chance einen **wichtigen Beitrag** für die gesamte Tourimus-Branche beizusteuern.

Die Supporting Partnerschaft MILESTONE beinhaltet für den Partner folgende Leistungen:
• Präsenz vor Ort bei 600-700 Entscheidungsträgern der Hospitality- und Tourismus-Branche
• Die Option eines eigenen Roll-Up's inkl. Stehtisch für eigene Präsenz mit 2 Personen während der gesamten Tagung
• Logo-Präsenz im Programmheft und auf allen Werbemittel der Veranstaltung
• Logo-Präsenz vor Ort auf Charts und Milestone-Panelen
• Branchen-Exklusivität als Supporting Partner am Milestone
• Inhaltliche und Logo-Präsenz auf der Website des Anlasses www.htr-milestone.ch
• Namentliche Verdankung der Partner im Rahmen der Preisverleihung
• Möglichkeit den Goodie-Bag für die Besucher mit einem kleinen Geschenk zu bestücken
• Präsenz im Follow-Up auf www.htr.ch, www.htr-milestone.ch und im MILESTONE Magazin, welches der htr beigelegt wird
• Medienpaket 2019/2020 in der «htr hotel revue», auf www.htr.ch und im MILESTONE Magazin 2019 → im Wert von 15'000 CHF
→ Der Preis für eine Supporting Partnerschaft Milestone ist 9'000 CHF

Event Partnerschaft

MILESTONE
EXCELLENCE IN TOURISM
2019

Eine Event-Partnerschaft bietet den Partnern die ideale Möglichkeit sich und **seine Produkte (als Lieferant)** ideal in den wichtigsten Anlass der Tourismusbranche **zu integrieren** und so mit rund 700 Entscheidungsträger in Kontakt zu treten.

Die Event Partnerschaft MILESTONE beinhaltet für den Partner folgende Leistungen:
• Präsenz vor Ort bei 600-700 Entscheidungsträgern der Hospitality- und Tourismus-Branche
• Die Option eines eigenen Roll-Up's inkl. Stehtisch für eigene Präsenz mit 2 Personen während der gesamten Tagung • **Bei einem aktiven Product-Placement (Sachleistungen) wird eine gemeinsame Inszenierung der Produkte realisiert**
• Logo-Präsenz im Programmheft und auf allen Werbemittel der Veranstaltung
• Logo-Präsenz vor Ort auf Charts und Milestone-Panelen
• Branchen-Exklusivität als Lieferant
• Inhaltliche und Logo-Präsenz auf der Website des Anlasses www.htr-milestone.ch
• Möglichkeit den Goodie-Bag für die Besucher mit einem kleinen Geschenk zu bestücken
• Visibilität im Follow-Up auf www.htr.ch, www.htr-milestone.ch und im MILESTONE Magazin, welches der htr beigelegt wird
• **Medienpaket 2019/2020 in der «htr hotel revue», auf www.htr.ch und im MILESTONE Magazin 2019** → im Wert von 8'000 CHF → im Wert von 12'000 CHF bei zusätzlichen Sachleistungen in der Höhe von 3'000 bis 4'000 CHF
→ Der Preis für eine Event Partnerschaft Milestone ist 4'000 CHF

Event Kooperation (z.B. Swiss-Gin-Bar am MILESTONE)

MILESTONE
EXCELLENCE IN TOURISM
2019

Eine Event-Kooperation bietet innovativen Partnern die ideale Möglichkeit sich und **seine Produkte (als Lieferant)** auf eine attraktive Art und äusserst themenspezifisch am Milestone zu integrieren und in Szene zu setzen.

Die Event Kooperation beinhaltet für den Partner folgende Leistungen:
• Präsenz vor Ort bei 600-700 Entscheidungsträgern der Hospitality- und Tourismus-Branche
• **Produkte Präsenz am themenspezifischen Stand «Swiss-Gin-Bar» → Waren im Wert von 200 CHF**
• Logo-Präsenz im Programmheft auf der Seite, auf welcher die «Swiss-Gin-Bar» präsentiert wird
• Logo-Präsenz vor Ort auf Charts und Milestone-Panelen
• Die «Swiss-Gin-Bar» wird auf der Website des Anlasses separat vorgestellt → Logo-Präsenz aller Lieferanten
• Visibilität im Follow-Up auf www.htr.ch, www.htr-milestone.ch und im MILESTONE Magazin, welches der htr beigelegt wird
• **Medienpaket 2019/2020 in der «htr hotel revue», auf www.htr.ch und im MILESTONE Magazin 2019** → im Wert von 2’000 CHF
→ Der Preis für eine Event Kooperation ist 200 CHF

Attraktive Integration der Partner

MILESTONE
EXCELLENCE IN TOURISM
2019

- **Individuelle Einbettung** und Integration in das Konzept vom Anlass möglich
- **«Product-Placement» erwünscht**
- Gefässe welche sich dafür anbieten
  → Welcome-Apéro
  → Apéro nach Preisverleihung
  → Kaffee und mehr
  → Dessert
  → Käse-Buffet
  → Weine
  → Softgetränke
  → Integration ins Buffet

Haben Sie eine weitere Idee, wie Ihr Produkt gezielt und sympathisch inszeniert werden könnte?

Hotelleriesuisse und «htr hotel revue»

MILESTONE
EXCELLENCE IN TOURISM
2019

- Die Realisierung des MILESTONE und des Galaabends liegt in den Händen der «htr hotel revue» und hotelleriesuisse

- Die **mediale Begleitung übernimmt die «htr hotel revue»**, die klare Nummer 1 bei den Meinungsmachern. Die Veranstaltung wird im Vorfeld und Nachgang intensiv redaktionell in der «htr» begleitet sowie entsprechend auch beworben. Dies nicht nur in der 14-täglichen Printausgabe, sondern auch online auf htr.ch und im täglichen Newsletter.

- Der digitale Kanäle der «htr» ist mit über 60’000 Unique Users und über 90’000 Visits pro Monat, die digitale Informationsplattform der HGT-Branche. Der tägliche Newsletter wird von über 50% aller Empfänger geöffnet, was ein absoluter Spitzenwert darstellt und die **Glaubwürdigkeit der Marke** deutlich dokumentiert.

- Im Nachgang zum Milestone realisieren wir **ein hochwertiges Magazin**, welches der «htr hotel revue» vom 28. November 2019 beigelegt wird und die MILESTONE-Verleihung vom 12. November 2019 inkl. Gäste und Partner nochmals Revue passieren lässt.

→ Ein MILESTONE Partner profitiert somit von einer äusserst breiten Kommunikationsplattform, welche individuell genutzt werden kann.

Vorgehen und Kontakt

MILESTONE
EXCELLENCE IN TOURISM
2019

- Setzen Sie bei Ihrer Marktbearbeitung **auf Entscheidungsträger** und möchten Sie diese u.a. dank dem attraktiven Medienpaket der «htr hotel revue» **gezielt ansprechen**?

- Sind Sie daran interessiert mit rund 700 Hoteliers, Gastronomen und Touristiker **direkt in Kontakt** zu kommen?

- Möchten Sie zudem in einem **innovativen Umfeld** Präsenz zeigen?

Haben Sie individuelle Bedürfnisse oder Ideen? Gerne diskutieren wir mit Ihnen die Möglichkeiten und finden gemeinsam auf Sie zugeschnittene Lösungen.

Unser Ziel ist es eine Zusammenarbeit in den Monaten Juli und August mit Ihnen zu diskutieren und bis Ende September definitiv zu fixieren.

Ihr Ansprechpartner:

Bernt Maulaz
Leiter Verlag und Marketing
079 607 00 71
bernt.maulaz@hotelleriesuisse.ch